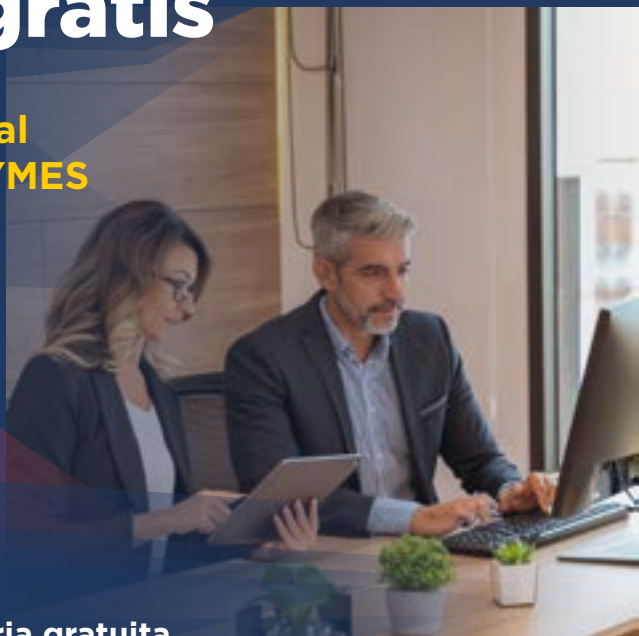


Digitalizar tu PYME ahora es gratis

Programa
Transformación Digital
para Directivos de PYMES

Calatayud
25 de Junio



 Formación universitaria gratuita
valorada en 4.100€

 Respaldada por la Unión Europea
a través de los fondos
Next Generation

+INFO



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



 Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

 EOI Escuela de
organización
industrial

GEN
ERACIÓN 

En colaboración con:

BeJob 

estudios abiertos
SEAS 
GRUPO SANVALERO

universidad
SANJORGE 
GRUPO SANVALERO

Qué es

Es una formación para **directivos y mandos intermedios de pymes** con el fin de mejorar su productividad y sus posibilidades de crecimiento e internacionalización.

El programa consta de 15 créditos (la cuarta parte de un máster universitario), lo que supone un volumen total de 375 horas de aprendizaje (presencial y online).

Qué valor aporta

Una vez finalizado el programa, los alumnos:

- van a sumar los conocimientos y las habilidades necesarias para impulsar la transformación digital de su empresa,
- van a entender cómo la tecnología impacta en sus negocios, permitiendo situar al cliente en el centro para dar solución a sus necesidades,
- y van a generar y explotar el dato para la toma de decisiones del negocio.

Próxima edición

Del 25 de junio al 11 de julio

Martes y jueves

16:00 h a 21:00h

Del 11 de septiembre al 21 de noviembre

Martes y jueves

16:00 h a 21:00h

Formato híbrido: martes-jueves, dos clases on line y una presencial cada quince días.

El programa se imparte en **la sede de la CEOE**
C/ Padre Claret 2 bajo,
Calatayud

Contenido

MÓDULOS	HORAS
SESIONES FORMATIVAS	136
1. LA EMPRESA EN LA ECONOMÍA DIGITAL	25
1.1. El contexto digital	
1.2. Nuevos modelos de negocio	
1.3. La transformación digital en la empresa	
1.4. Sostenibilidad y economía circular	
1.5. El plan de transformación digital I: Diagnóstico y Reflexión Estratégica	
2. TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE	40
2.1. El cliente en la nueva era digital	
2.2. Experiencia de cliente y de producto	
2.3. Atrayendo al cliente: el proceso de generación de tráfico	
2.4. Captando al cliente I: el proceso de información y decisión	
2.5. Captando al cliente II: el proceso de compra y entrega	
2.6. Fidelizando al cliente: el proceso de postventa	
2.7. Entorno legal: propiedad y privacidad	
2.8. El plan de transformación digital II: Mapa de Experiencia de Cliente	

MÓDULOS	HORAS
3. HABILITANDO TECNOLÓGICAMENTE LA TRANSFORMACIÓN	40
3.1. Analítica digital y big data	
3.2. Machine learning e inteligencia artificial	
3.3. ERP y CRM	
3.4. Cloud	
3.5. Ciberseguridad	
3.6. Automatización y robotización	
3.7. Otras herramientas (Blockchain...) y tendencias	
3.8. El plan de transformación digital III: Lienzo de la Transformación Digital	
4. GESTIONANDO EL CAMBIO	16
4.1. Personas y organización	
4.2. Transformación cultural	
4.3. Metodologías de innovación/agile	
4.4. Productividad personal y herramientas colaborativas	
4.5. El plan de transformación digital IV: Plan de Acción	
5. CASOS DE USO SECTORIALES	15
MENTORIZACIÓN	10


Algunos de nuestros profesores:

- **José Julián Rueda.** Director logístico site continental en Saltoki.
- **María Elena Sanz.** IT Head en Witzenmann Española.
- **Pablo Ballarín.** Profesional de la ciberseguridad y co-fundador de la empresa Balusian.
- **María José Huerta.** Ha sido evaluadora de proyectos de innovación disruptiva para el Instrumento PYME (hoy EIC Accelerator).
- **Alberto Alcocer.** Consultor de marketing digital y experto en estrategias de venta online.
- **Pablo Olivera.** Director de proyectos gráficos y multimedia en catinred.com.
- **Paola Fatás.** Líder del área de Cultura de la Innovación de NTT DATA EMEAL.

Estoy interesado

Si necesitas más información sobre el programa y sobre las **próximas ediciones:**

llama al **656 636 636**

 **649 770 495**



o escríbenos a

consultor.empresas@seas.es

y uno de nuestros asesores contactará contigo para darte la información que necesites y ayudarte con el proceso de matriculación.



[INSCRIPCIONES](#)



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



 Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

 Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN 

En colaboración con:

 BeJob™

estudios abiertos
 SEAS
GRUPO SANVALERO



universidad
 SANJORGE
GRUPO SANVALERO

