

**Memoria Anual Resumida**

**Máster Universitario en Dirección de Empresas**  
**(MBA)**

**Curso Académico 2013-2014**



## CONTENIDOS

<b>1. DATOS DE MATRÍCULA.....</b>	<b>4</b>
1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas .....	4
1.2. Número total de alumnos matriculados .....	4
1.3. Vía de acceso a los estudios .....	4
1.3.1. Tipo de acceso.....	4
1.3.2. Titulación de acceso.....	4
1.4. Perfil del alumnado de nuevo ingreso.....	6
1.4.1. Perfil del alumnado (sexo) .....	6
1.4.2. Perfil del alumnado (edad).....	6
<b>2. PROFESORADO.....</b>	<b>7</b>
2.1. Categoría del profesorado .....	7
2.2. Ratio alumnos/profesor .....	7
<b>3. MEMORIA DE ACTIVIDADES .....</b>	<b>7</b>
3.1. Actividades destacadas .....	7
3.1.1. Actividades con docentes.....	7
3.1.2. Actividades con alumnos.....	8
3.1.3. Actividades abiertas.....	9
3.2. Principales hitos del curso académico.....	10
<b>4. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD.....</b>	<b>11</b>
4.1. Calidad del profesorado.....	11
4.1.1. Número de profesores evaluados .....	11
4.1.2. Resultados de evaluación parcial del profesorado.....	11
4.1.3. Resultados de evaluación completa del profesorado .....	11
4.2. Evaluación del aprendizaje .....	12
4.2.1. Distribución de calificaciones.....	12
4.2.2. Calificación del Trabajo Fin de Máster.....	12
4.2.3. Tasas de rendimiento .....	12
4.2.4. Tasa de rendimiento por materia.....	13
4.2.5. Alumnos egresados .....	13
4.2.6. Conclusiones Junta de Evaluación .....	13
4.2.7. Análisis evaluación del aprendizaje.....	13
4.3. Satisfacción de los alumnos .....	14
4.3.1. Encuestas de evaluación.....	14
4.3.2. Reuniones de delegados .....	14
4.3.3. Análisis satisfacción alumnos.....	14
4.4. Satisfacción del personal docente .....	15
4.4.1. Encuestas de satisfacción de los profesores con el programa .....	15
4.4.2. Reuniones de planificación, coordinación y evaluación .....	15
4.4.3. Análisis satisfacción del profesorado.....	15

4.5.	Satisfacción del personal no docente.....	15
4.5.1.	<i>Reuniones de personal no docente.....</i>	<i>15</i>
4.5.2.	<i>Análisis satisfacción personal no docente.....</i>	<i>15</i>
4.6.	Satisfacción de agentes externos.....	16
4.6.1.	<i>Evaluador externo.....</i>	<i>16</i>
4.6.2.	<i>ACPUA.....</i>	<i>16</i>
4.7.	Quejas y reclamaciones.....	16
4.7.1.	<i>Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas.....</i>	<i>16</i>
4.7.2.	<i>Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas).....</i>	<i>16</i>
4.7.3.	<i>Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones.....</i>	<i>16</i>
4.8.	Calidad de las prácticas externas.....	16
4.8.1.	<i>Evaluación de las prácticas externas.....</i>	<i>16</i>
4.8.2.	<i>Entidades donde se han realizado las prácticas externas.....</i>	<i>17</i>
4.8.3.	<i>Análisis calidad prácticas externas.....</i>	<i>18</i>
4.9.	Calidad del programa de movilidad.....	18
4.9.1.	<i>Evaluación del programa de movilidad.....</i>	<i>18</i>
4.9.2.	<i>Destino de alumnos outgoing.....</i>	<i>18</i>
4.9.3.	<i>Origen de alumnos incoming.....</i>	<i>19</i>
4.9.4.	<i>Análisis calidad programa de movilidad.....</i>	<i>19</i>
4.10.	Inserción laboral de los titulados.....	19
4.10.1.	<i>Datos de inserción laboral.....</i>	<i>19</i>
4.10.2.	<i>Análisis inserción laboral.....</i>	<i>20</i>
<b>5.</b>	<b>PROPUESTAS DE MEJORA.....</b>	<b>20</b>
5.1.	Mejoras implantadas durante el curso académico 2013-2014.....	20
5.2.	Propuestas de mejora para el curso académico 2014-2015.....	20
<b>6.</b>	<b>CUADRO DE INDICADORES.....</b>	<b>21</b>
	<b>ANEXO: Comisión de Calidad del Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA).....</b>	<b>22</b>

## 1. DATOS DE MATRÍCULA

### 1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Número de plazas de nuevo ingreso	25	60	60	60	60	-
Número de pre-inscripciones	31	45	32	30	25	-
<b>RATIO PLAZAS DEMANDADAS / OFERTADAS</b>	<b>1,24</b>	<b>0,75</b>	<b>0,53</b>	<b>0,50</b>	<b>0,42</b>	<b>-</b>

### 1.2. Número total de alumnos matriculados

ALUMNOS	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Alumnos de nuevo ingreso	27	45	23	30	26	-
Alumnos pendientes curso anterior	0	0	0	0	0	-
<b>TOTAL ALUMNOS MATRICULADOS</b>	<b>27</b>	<b>45</b>	<b>23</b>	<b>30</b>	<b>26</b>	<b>-</b>

### 1.3. Vía de acceso a los estudios

#### 1.3.1. Tipo de acceso

VÍA DE ACCESO	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Título universitario español	19	33	18	22	21	-
Título universitario extranjero EEES	4	12	3	4	3	-
Título universitario extranjero no EEES	4	0	2	4	2	-
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>45</b>	<b>23</b>	<b>30</b>	<b>26</b>	<b>-</b>

#### 1.3.2. Titulación de acceso

TITULACIÓN	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Bachelor en Informática (Reino Unido)	2	0	0	0	0	-
Bachelor of Arts	0	2	0	0	1	-
Bachelor en Mantenimiento y Gestión de la Producción	6	2	1	0	0	-
Bachelor of Maint. And production	0	0	0	1	0	-
Bachelor of Science	0	7	0	0	0	-
Bachelor of Water Management	0	0	1	0	0	-
Diplomatura en Ciencias Empresariales	1	6	3	0	3	-
Diplomatura en Contabilidad y Teoría de Computadores (China)	1	0	0	0	0	-
Diplomatura en Enfermería	0	0	0	1	1	-
Diplomatura en Relaciones Laborales	1	1	0	0	1	-
Diplomatura en Sistema Informático Contabilidad	1	0	0	0	0	-

Diplomatura en Turismo	1	1	0	0	0	-
Diplome D' Etudes Superioeures Techniques	0	1	0	0	0	-
Graduado en Periodismo	0	0	0	0	1	-
Graduado Social	1	0	0	0	0	-
Graduado en Traducción y Comunicación Intercultural	0	0	0	3	1	-
Ingeniería Agrónoma	0	0	0	1	0	-
Ingeniería de la Edificación	0	0	0	1	0	-
Ingeniería en Electricista Industrial	0	0	0	0	1	-
Ingeniería Industrial	0	1	0	3	1	-
Ingeniería Informática	0	1	3	1	0	-
Ingeniería Química	0	0	0	0	1	-
Ingeniería en Telecomunicaciones	0	0	2	0	0	-
Ingeniería Industrial y de Sistemas	0	0	1	0	0	-
Ingeniería Técnica Industrial	4	9	2	0	1	-
Ingeniería Técnica Mecánica	0	0	0	0	1	-
Ingeniería Técnicas de Obras Públicas	0	0	1	0	0	-
Ingeniería Técnica Informática de Sistemas	1	0	0	0	0	-
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	2	3	4	5	2	-
Licenciatura en Biología	0	1	0	0	0	-
Licenciatura en Ciencias Actividad Física y Deporte	0	2	0	1	0	-
Licenciado en Ciencias de la Información	0	0	0	0	1	-
Licenciatura en Ciencias Religiosas	0	0	0	0	1	-
Licenciatura en Ciencia y Tecnologías de los Alimentos	0	0	1	0	0	-
Licenciado en Ciencias Químicas	0	0	0	0	2	-
Licenciado en Ciencias Religiosas	0	0	0	0	0	-
Licenciatura en Derecho	0	3	0	1	0	-
Licenciatura en Economía	2	0	1	1	1	-
Licenciatura en Económicas y Empresariales	1	3	1	0	0	-
Licenciatura en Letras	0	0	0	1	0	-
Licenciatura en Periodismo	0	1	0	1	0	-
Licenciatura en Psicología	1	0	0	0	0	-
Licenciatura en Publicidad y RRPP	0	0	1	1	0	-

Licenciatura en Químicas	1	0	0	0	0	-
Licenciatura en Veterinaria	1	0	0	0	0	-
Magisterio de Educación Especial	0	0	0	1	0	-
Desconocido	0	3	1	7	6	-
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>45</b>	<b>23</b>	<b>30</b>	<b>26</b>	<b>-</b>

#### 1.4. Perfil del alumnado de nuevo ingreso

##### 1.4.1. Perfil del alumnado (sexo)

SEXO	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Mujer	37,0%	28,9%	43,5%	43,3%	30,8%	-
Hombre	63,0%	71,1%	56,5%	56,7%	69,2%	-

##### 1.4.2. Perfil del alumnado (edad)

EDAD	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
20-24	7	4	3	3	3	-
25-29	8	12	9	16	3	-
30-34	4	15	7	5	5	-
35-39	7	8	1	5	10	-
40-44	1	5	2	1	2	-
45-49	0	0	0	0	3	-
50+	0	1	1	0	0	-
Desconocida	0	0	0	0	0	-
<b>EDAD MEDIA</b>	<b>29,7</b>	<b>32,4</b>	<b>30,7</b>	<b>29,8</b>	<b>34,4</b>	<b>-</b>

## 2. PROFESORADO

### 2.1. Categoría del profesorado

% profesores en cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2009- 2010	2010- 2011	2011- 2012	2012- 2013	2013- 2014	2014- 2015
% doctores acreditados	59%	0,0%	0,0%	5,4%	17,1%	20,0%	-
% doctores no acreditados		32,1%	33,3%	24,3%	22,0%	15,0%	-
% doctorandos	41%	14,3%	0,0%	2,7%	2,4%	0,0%	-
% licenciados/diplomados		53,6%	66,7%	67,6%	58,5%	65,0%	-

\*Previsión para la implantación completa de la titulación

% ECTS impartidos por cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2009- 2010	2010- 2011	2011- 2012	2012- 2013	2013- 2014	2014- 2015
% doctores acreditados	-	NP	NP	2,5%	10,8%	16,3%	-
% doctores no acreditados		NP	NP	19,5%	30,0%	22,0%	-
% doctorandos	-	NP	NP	2,7%	2,9%	0,0%	-
% licenciados/diplomados		NP	NP	75,3%	56,3%	61,7%	-

### 2.2. Ratio alumnos/profesor

	2009- 2010	2010- 2011	2011- 2012	2012- 2013	2013- 2014	2014- 2015
Alumnos matriculados	27	45	23	30	26	-
Profesores tiempo completo (equivalente)	2,5	5,13	1,67	1,91	1,89	-
<b>RATIO ALUMNOS/PROFESOR</b>	<b>10,8</b>	<b>8,8</b>	<b>13,8</b>	<b>15,7</b>	<b>13,8</b>	<b>-</b>

## 3. MEMORIA DE ACTIVIDADES

### 3.1. Actividades destacadas

#### 3.1.1. Actividades con docentes

- **26 de septiembre de 2013.** Reunión claustro de profesores para evaluación del curso 12-13 y preparación coordinación curso 13-14.
- **3 de octubre de 2013.** Apertura del curso 13-14 y presentación e inicio del Módulo 1.
- **20 de enero de 2014:** Reunión con coordinadores módulo seguimiento del curso.
- **27 de febrero de 2014.** Reunión con coordinadores de módulo seguimiento del curso.
- Diversas reuniones personales entre dirección y coordinación de módulo para ir preparando, perfeccionando, modificando y solventando los aspectos propios de cada módulo.
- **26 de junio de 2014:** Reunión de coordinación con Ordenación Académica para analizar la evolución del curso 13-14.

- **16 de octubre de 2014:** Reunión final claustro de profesores para evaluación del curso 13-14.
- Diversas reuniones durante el curso con profesores a los que hubo que plantear modificaciones, o era su primera vez que participaban en el Máster o simplemente convenía coordinar sus contenidos, evaluaciones y/o dinámicas del aula, incluyendo la preparación de talleres específicos.

### *3.1.2. Actividades con alumnos*

- **3 de octubre de 2013.** Apertura del curso 13-14 y presentación e inicio del Módulo 1.
- **17 de octubre de 2013.** Participación en la sesión de los docentes Carlos Founaud, Carlos Lasasosa y Diego Compains de la empresa Certicalia. Comentan como basaron la creación de su empresa en el modelo CANVAS. Los invitados explican cómo crearon su empresa, a partir de que ideas se basaron y la combinación de conocimientos del equipo. Discutimos sobre el punto de decisión en el que se encuentran actualmente y desde la clase se le plantearon diversos interrogantes sobre su modelo de negocio.
- **24 de octubre de 2013.** Conexión vía Skype desde Nueva Cork con Luis Sanz, protagonista del caso OLAPIC. Luis, ingeniero de Zaragoza, se conectó con nosotros desde Manhattan. Nos explicó su interesante historia personal y como han hecho para crear un modelo sostenible y que ahora emplea un equipo de 60 personas tras obtener varias rondas de financiación y contratos importantes. Finalmente discutimos sobre las ventajas de tener las aplicaciones en la nube y sobre los diferentes tipos y marcas de nube que existen.
- **26 de octubre de 2013.** Sesión en la cancha de baloncesto del Pabellón con el docente Manolo Coloma dentro de la asignatura Habilidades Directivas y Antropología del Liderazgo.
- **31 de octubre de 2013.** Taller sobre Formas societarias y responsabilidades de los órganos directivos. Impartido por el docente Fernando Lostao Crespo.
- **15 de noviembre de 2013.** Cena con los alumnos y Visita a las instalaciones de Heraldo Aragón. Nos acompañan en la visita: Pedro Poza, Carlos Latorre y Juan Manuel Antón.
- **13 de diciembre de 2013.** Visita de Juan Arias Irigoyen durante la sesión del docente Juan Manuel Álvarez. CEO en WHM, es licenciado en Medicina, MBA IESE y MPH John Hopkins University, explicó un caso de éxito en la compra de Hospitales a nivel nacional.
- **14 de diciembre de 2013.** Visita de **Francisco Sánchez Salazar** durante la sesión del docente Juan Manuel Álvarez. Director de Proyectos, Gobierno y Sistemas de RRHH en el Banco de Santander, es Ldo. en Derecho, MBA por IE y PDG por IESE, explicó a los alumnos la estrategia de crecimiento e implantación internacional del banco.
- **16 de enero de 2014.** Tribunal módulo 1 MBA 13-14.
- **17 de enero de 2014.** Pedro Rodrigo Socio Director Deloitte en Aragón durante el Taller de casos prácticos de contabilidad impartido por el docente Jorge Díez explicó a los alumnos cómo se dimensiona una oficina como la de Deloitte en Aragón, y las áreas de negocio principales.
- **4 de febrero de 2014.** Taller de presentaciones eficaces impartido por la docente Rocío de San Pío.
- **14 de febrero de 2014.** 1º Business Plan impartido por el docente Javier Villanova
- **19 de febrero de 2014.** Taller de Excel impartido por el docente Fernando Coca
- **26 de febrero de 2014.** Visita a las instalaciones del CAI- Basket Zaragoza con la explicación y guía de Miguel Mur, Director de Marketing de la entidad.

- **27 de febrero de 2014.** 2º Business Plan impartido por el docente Javier Villanova
- **8 de marzo de 2014:** Videconferencia con María Cristóbal, Directora de Marketing de Grupo Campofrío. Expuso las líneas generales de lo que sería el caso de fin de módulo de marketing relacionado con su empresa.
- **9 de marzo de 2014.** Invitación al partido CAI-Las Palmas
- **13 de marzo de 2014.** Tribunal módulo 2 MBA 13-14
- **22 de marzo de 2014.** Taller Marketing on-line impartido por el docente Adrián Villellas
- **26 de marzo de 2014.** Visita a las instalaciones de La Zaragozana con explicación del Director General de la empresa, Félix Longás y el Responsable de Marketing Enrique Torguet.
- **11 de abril de 2014.** Inicio simulador de empresas con Nuño Nogués, de la empresa Praxis MMT.
- **15 de mayo de 2014.** Visita a la Corporación Aragonesa de Radio Televisión. Incluyó una explicación de la estructura de la entidad por parte del Director General Jesús López Cabeza.
- **30 de mayo de 2014.** Tribunal del módulo 3 MBA 13-14
- **10 de julio de 2014.** Taller de comportamiento humano impartido por Mariano Vilallonga. En dicho taller se hace un análisis de competencias feed back 360 y se profundiza en la Evaluación del Desempeño.
- **20 de junio de 2014.** Asistió a la sesión de la asignatura de Calidad, prevención y medioambiente José Ignacio Domingo, gerente de la Asociación de Industrias Agroalimentarias de Aragón. Explicó a los alumnos en qué consiste la asociación y la importancia de la logística en un sector de productos perecederos como el agroindustrial.
- **26 de junio de 2014:** Visita a la Cooperativa San Juan Bautista y Bodegas Aragonesas. El profesor Javier Luzón les hace una sesión práctica del sistema Cooperativo y otra sesión incompany sobre el Sector vitivinícola.
- **24 de julio de 2014.** Tribunal del módulo 4 MBA 13-14
- **25 de julio de 2014.** Participación en la sesión del docente Carlos Founaud de Tomás Marcén, Director de Operaciones y Organización de Caja 3.
- **19, 20 y 25 de Septiembre de 2014.** Participación en las sesiones del docente Jorge López dentro de la asignatura de Innovación y Proyectos de: Víctor Alfaro, de Podoactiva; Juan Castillo, de Mechanical Boss y Manuel García, de Grandes Vinos y Viñedos.
- **4 de octubre de 2014.** Tribunal del módulo 5 MBA 13-14
- **12 de Diciembre de 2014.** Defensa Proyecto Fin de Máster en 1ª convocatoria.
- **13 de Marzo de 2015.** Defensa Proyecto Fin de Máster en 2ª convocatoria.

### *3.1.3. Actividades abiertas*

#### **V Ciclo de Conferencias Aula Abierta:**

- **20 de enero de 2014.** Aula Abierta con el catedrático Javier Morillas para abordar los nuevos escenarios de la economía española. Lugar: Patio de la Infanta
- **10 de febrero de 2014.** Aula Abierta impartida por el ponente Xavier Melgarejo para analizar el sistema educativo finlandés como modelo de excelencia
- **10 de marzo de 2014.** Aula Abierta impartida por el ponente José Manuel Otero Novas para disertar sobre el tema "El mito de Europa: conviene Europa a España".

- **19 de mayo de 2014.** Aula abierta impartida por Fernando Botella para analizar lo que se denomina Energía Creativa.

**II Ciclo Desayunos de Empresa:**

- **31 de enero de 2014. Desayuno de empresa: "Invertir y gestionar desde la Responsabilidad Social Corporativa".** Ponentes:

- Pedro Sanz (CREAS)
- María López (LÓPEZ SORIANO – Patrona USJ)
- José Luis Orós (PENSUMO)
- Juan Royo (Profesor MBA USJ – CulturaRSC)
- Moderador: Carlos Espatolero (Aragón Radio)

- **28 de febrero de 2014. Desayuno de empresa: "El papel de los auditores".** Ponentes:

- Javier Sesé (Price Waterhouse Coopers)
- Francisco Gracia (REA-REGA auditores-CGE)
- Jorge Díez (Profesores del Máster MBA, USJ)
- Fernando Rausell (Instituto de Censores Jurados de Cuentas, BDO Auditores-Aragón)
- Moderador: Carlos Espatolero (Aragón Radio)

- **30 de mayo de 2014. Desayuno de empresa "El éxito de los que escuchan".** Ponentes:

- Luis Román, Director de Márketing de Chocolates Lacasa.
- Antonio Flamenco: Director General de Frutos Secos El Rincón.
- Alfonso Moncasi: Director I+D+i de Saica Pack.
- Juan Delgado: Socio fundador de AC Consultores y profesor del Máster MBA.
- Moderador: Carlos Espatolero (Aragón Radio)

**Otras actividades:**

- **5 y 6 de noviembre de 2013:** Foro empresa: Asisten profesores y alumnos del MBA

- **26 y 27 de mayo de 2014:** Foro Pilot. Asisten profesores y alumnos MBA.

**3.2. Principales hitos del curso académico**

- Se ha considerado por parte de muchos profesores que ha sido una promoción compleja de gestionar en el aula. No sólo la disparidad de formaciones y edades, sino por la actitud de unos pocos alumnos que produjo un grado de falta de empatía entre algunos de ellos que complicó su proactividad para trabajar en equipo.
- Dicha complejidad fue subsanada con éxito por la profesionalidad y experiencia de todo el claustro, las coordinadoras y la propia Dirección. Prueba de ello es la buena puntuación obtenida por parte de los alumnos con relación al desarrollo del trabajo de los profesores, que puede interpretarse como un alto grado de satisfacción de las expectativas de los alumnos.

- Este curso se incrementó la participación de los alumnos en eventos de formación de alto nivel como las sesiones Aula Abierta, Foro Empresa, etc.. y otros foros empresariales y económicos de la región. Sin embargo se ha hecho especial mención a que dichas actividades se han desarrollado sin la colaboración de las coordinadoras del máster por decisión de la responsable de las coordinadoras, lo cual dejaba el éxito de la organización en manos del Director del MBA y del apoyo, puntual, que pudiera obtener del área de Información Universitaria y Marketing. Por tanto sin dicho apoyo estas actividades están limitadas en su continuidad.
- Se ha valorado muy positivamente en diferentes reuniones con alumnos y otros profesores, la participación de Invitados al aula de profesionales de alto prestigio, empresarios y directivos que ha favorecido el diálogo y los flujos de ideas y proyectos entre el mundo académico y empresarial como complemento perfecto a la clase magistral.
- Se han continuado con las sesiones especiales In Company, en diversas empresas del tejido empresarial aragonés, tan bien valoradas por los alumnos, como Heraldo de Aragón, Bodegas Aragonesas, Grupo La Zaragozana, Corporación de Radio Televisión Aragón etc...

#### 4. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

##### 4.1. Calidad del profesorado

Se evalúa la calidad del profesorado mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Posgrado (PEM6). El procedimiento ha sido verificado por ANECA dentro del Programa DOCENTIA.

##### 4.1.1. Número de profesores evaluados

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
<b>% PROFESORES EVALUADOS</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	-

##### 4.1.2. Resultados de evaluación parcial del profesorado

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
<b>VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN</b>	8,3 (61,5%)	8,0 (63,1%)	8,4 (68,4%)	8,6 (61,0%)	8,4 (47,8%)	-
<b>VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD</b>	8,3	8,1 (61,1%)	8,3 (63,7%)	8,3 (52,3%)	8,5 (58,7%)	-

##### 4.1.3. Resultados de evaluación completa del profesorado

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
<b>VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN</b>	8,6	NP	7,9	NC	NC	-
<b>VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD</b>	NP	NP	8,0	NC	NC	-

## 4.2. Evaluación del aprendizaje

### 4.2.1. Distribución de calificaciones

CALIFICACIÓN	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
No presentado	0,5%	0,9%	4,0%	2,8%	0,8%	-
Suspense	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	-
Aprobado	19,9%	26,6%	27,3%	10,8%	12,6%	-
Notable	74,4%	66,8%	59,3%	71,8%	72,5%	-
Sobresaliente	5,2%	4,7%	8,7%	14,6%	11,5%	-
Matrícula de honor	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	-

### 4.2.2. Calificación del Trabajo Fin de Máster

CALIFICACIÓN	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
No presentado	3,7%	6,7%	15,0%	17,2%	8,0%	-
Suspense	0,0%	6,7%	0,0%	0,0%	4,0%	-
Aprobado	44,4%	42,2%	40,0%	31,0%	28,0%	-
Notable	37,1%	42,2%	30,0%	37,9%	52,0%	-
Sobresaliente	14,8%	2,2%	10,0%	13,8%	8,0%	-
Matrícula de honor	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	-
<b>CALIFICACIÓN MEDIA</b>	<b>7,1</b>	<b>6,7</b>	<b>7,2</b>	<b>7,5</b>	<b>7,0</b>	-

### 4.2.3. Tasas de rendimiento

TASA	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Tasa de rendimiento	99,6%	98,5%	95,8%	97,0%	89,7%	-
Tasa de abandono (*5%)	0,0%	0,0%	8,7%	0,0%	3,8%	-
Tasa de graduación (*90%)	96,3%	86,7%	62,5%	76,7%	84,6%	-
Tasa de eficiencia (*90%)	100,0%	100,0%	99,4%	95,6%	100,0%	-
Tasa de éxito	100,0%	99,2%	100,0%	100,0%	96,8%	-
Tasa de evaluación	99,6%	99,3%	95,8%	97,0%	92,6%	-

\*Valores estimados para la Memoria de Solicitud de Verificación.

#### 4.2.4. Tasa de rendimiento por materia

MATERIA	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Dirección de organizaciones	92,3%	100,0%	94,7%	100,0%	95,7%	-
Finanzas y control	92,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	-
Dirección comercial, marketing y comunicación	92,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	-
Logística, operaciones y tecnología	92,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	-
Dirección de recursos humanos	92,3%	100,0%	100,0%	100,0%	95,7%	-
Innovación y proyectos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	95,7%	-
Iniciación a la Investigación en Ciencias Sociales	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	-
Prácticas externas	100,0%	90,0%	75,0%	93,3%	83,3%	-
Proyecto Fin de Máster	96,3%	71,4%	80,0%	82,8%	88,0%	-
<b>TASA DE RENDIMIENTO GLOBAL</b>	<b>99,6%</b>	<b>98,5%</b>	<b>95,8%</b>	<b>97,0%</b>	<b>96,3%</b>	-

#### 4.2.5. Alumnos egresados

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Total egresados	26	39	16	23	22	-
Egresados 1ª convocatoria	23	32	12	17	14	-
Duración 1ª convocatoria	12 meses	15 meses	15 meses	15 meses	15 meses	-
Egresados 2ª convocatoria	3	7	4	6	8	-
Duración 2ª convocatoria	15 meses	18 meses	18 meses	18 meses	18 meses	-
<b>DURACIÓN MEDIA EN LOS ESTUDIOS (MESES)</b>	<b>12,3</b>	<b>15,5</b>	<b>15,8</b>	<b>15,8</b>	<b>16,1</b>	-

#### 4.2.6. Conclusiones Junta de Evaluación

Los numerosos casos a resolver por los alumnos, tanto individuales como en grupo, así como el ritmo e intensidad de los mismos, ha provocado en algún momento cierto stress en alumnos que han manifestado una carga y presión importante de trabajo. Tras analizarlo detenidamente, se valoró que la carga de trabajo fue la adecuada a un título como este, con independencia de situaciones personales que siempre hay que atender adecuadamente de modo particular.

#### 4.2.7. Análisis evaluación del aprendizaje

La evaluación del aprendizaje de la promoción 13-14 arrojó unos resultados similares a promociones anteriores, con una calificación media de notable. En los módulos específicos no se presentaron o suspendieron un 3%, cifras similares a años anteriores, y en el proyecto este porcentaje se elevó al 12%, obteniendo el resto una calificación de 7 sobre 10, en línea con la nota de los otros módulos y de los proyectos de cursos anteriores.

Este año destacó el hecho de que 8 estudiantes superaran el curso en segunda convocatoria, de lo que se deduce hubo una dificultad, ya fuera por falta de tiempo, por exceso de carga laboral profesional, por falta de planificación, etc... aunque finalmente el número de egresados es proporcional a los que hubo en los últimos años (22 sobre 26).

#### 4.3. Satisfacción de los alumnos

##### 4.3.1. Encuestas de evaluación

CONCEPTO	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Satisfacción con módulos que componen el plan de estudios	6,6 (53,1%)	6,6 (76,9%)	8,3 (74,0%)	8,2 (66,4%)	7,5 (55,5%)	-
Satisfacción con el programa	8,3 (29,6%)	7,2 (79,0%)	8,1 (95,2%)	8,7 (80,0%)	7,8 (100,0%)	-
Satisfacción con el profesorado	8,3 (61,5%)	8,0 (63,1%)	8,4 (68,4%)	8,6 (61,0%)	8,4 (47,8%)	-

##### 4.3.2. Reuniones de delegados

Los acuerdos definidos con el delegado asistente a la reunión celebrada el 3 de abril de 2014 fueron los siguientes:

- Revisar el cumplimiento de competencias
- Realizar presentación de Guías Docentes y sistemas de evaluación al comienzo de cada módulo
- Realizar comunicación adecuada de cambios realizados
- Revisar calendarios y modificar, en su caso
- Valorar la posibilidad de incluir más estrategia
- Revisar documentación obsoleta de la PDU
- Estudiar planificación de trabajos para evitar solapamientos
- Incluir feedback para el estudiante en correcciones
- Proponer líneas para realización de proyectos
- Establecer criterios claros en el simulador de empresa

##### 4.3.3. Análisis satisfacción alumnos

La satisfacción de los alumnos con los diferentes módulos del programa está por debajo del curso pasado, pero en línea con la de los 3 o 4 últimos años. En términos globales, la satisfacción de los alumnos con el conjunto del programa es algo mejor a la de módulos sueltos, si bien queda por debajo de la promoción anterior, está en la media del quinquenio. Como ya se ha mencionado la valoración de los alumnos sobre el profesorado es muy buena. Esto viene a confirmar que el amplio número de profesores, con sus diversidades de formación, origen, estilos, es una oportunidad que los alumnos valoran muy positivamente para conocer cada una de las materias y aprender a desarrollar sus habilidades.

#### **4.4. Satisfacción del personal docente**

##### *4.4.1. Encuestas de satisfacción de los profesores con el programa*

	<b>2009-2010</b>	<b>2010-2011</b>	<b>2011-2012</b>	<b>2012-2013</b>	<b>2013-2014</b>	<b>2014-2015</b>
Satisfacción de los profesores con el programa	8,6 (50,0%)	8,7 (41,0%)	9,2 (54,3%)	NP	8,9 (54,3%)	-
Media Universidad (Máster)	9,0 (66,7%)	9,1 (51,6%)	9,1 (49,7%)	8,9 (14,5%)	9,0 (54,6%)	-

##### *4.4.2. Reuniones de planificación, coordinación y evaluación*

Los profesores colaboraron activamente en el Máster, no sólo con sus sesiones personales sino con propuestas de mejora e innovación. Los coordinadores de módulo, y resto de propios profesores, han participado en una o varias reuniones, ya fueran presenciales, reuniones de claustro o antes de sus clases, o con videoconferencia, mail, etc. El objetivo claro era buscar puntos de mejora y evitar la complacencia por el hecho de que las valoraciones fuesen tan positivas.

Se continuó con la unificación de criterios diversos: evaluación, paradas en clase, cumplimiento del cronograma, etc... así como aspectos propios de la forma de enfocar y presentar los casos de fin de módulo. Esto, que ha representado un esfuerzo importante de tiempo con resultados claramente positivos.

##### *4.4.3. Análisis satisfacción del profesorado*

La valoración de los profesores con el programa ha sido muy buena, de las mejores de los últimos años, lo cual confirma desde su enfoque que el contenido, organización, planificación y desarrollo del mismo es acorde a sus expectativas de un Máster de este nivel en el que se sienten identificados y así lo valoran. Esta valoración está totalmente en línea con la que se obtiene en otros programas de la USJ.

#### **4.5. Satisfacción del personal no docente**

##### *4.5.1. Reuniones de personal no docente*

En el curso 13-14 se consolidó un equipo de coordinadoras de máster que aportaron su experiencia y dedicación al desarrollo del programa, apoyaron la organización con profesores y alumnos, manteniendo actualizada la información en la PDU, la logística de los profesores externos a Zaragoza, etc... En numerosas reuniones durante el curso se plantearon soluciones a los retos que surgieron durante el curso con diligencia y capacidad de resolución. Desde Dirección del MBA se ha hecho mención, con su responsable y los directores de otros másteres que coordinan, que deberían poder implicarse más en tareas fuera de las estrictamente relacionadas con el aula y los docentes.

##### *4.5.2. Análisis satisfacción personal no docente*

Como acabamos de mencionar, las coordinadoras estuvieron implicadas en su tarea y han demostrado estar totalmente comprometidas con la parte académica y organizativa del programa.

#### 4.6. Satisfacción de agentes externos

##### 4.6.1. Evaluador externo

No se ha realizado la evaluación externa durante el curso académico 2013-2014.

##### 4.6.2. ACPUA

Informe de seguimiento de las titulaciones implantadas durante el curso 2009-2010 en la Universidad San Jorge (ACPUA, octubre 2012)

[http://www.aragon.es/estaticos/Seguimiento\\_10\\_11/1011\\_USJ\\_IS\\_MU\\_MBA.pdf](http://www.aragon.es/estaticos/Seguimiento_10_11/1011_USJ_IS_MU_MBA.pdf)

#### 4.7. Quejas y reclamaciones

##### 4.7.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

TIPO	ALUMNOS	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
Sugerencias	0	0	0	0	0
Incidencias	0	0	0	0	0
Reclamaciones	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0

##### 4.7.2. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)

TEMA	TOTAL
-	-
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>

##### 4.7.3. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones

Este año no hubo ninguna incidencia, sugerencia, ni reclamación.

#### 4.8. Calidad de las prácticas externas

La calidad del programa de prácticas se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Prácticas Externas (PEM3).

##### 4.8.1. Evaluación de las prácticas externas

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	27	14	9	15	6	-
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	27	14	7	18	6	-
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	27	14	7	15	5	-
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	7,4	7,1	7,3	8,2	NC	-

4.8.2. Entidades donde se han realizado las prácticas externas

ENTIDAD	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
3LEMON SOLUCIONES TECNOLOGICAS, S.L.	-	-	-	1	-	-
ADN TRAINING SL	-	1	-	-	-	-
ARAGÓN EXTERIOR SA	-	1	-	-	-	-
ASEFEL SCL	-	1	-	-	-	-
ASOCIACIÓN DE DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS DE ARAGÓN (ADEA)	-	2	-	-	-	-
ATHLETES GLOBAL MANAGEMENT SPORTS S.L. (AGM SPORTS)	-	-	-	1	-	-
BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA S.A.	-	-	-	1	-	-
CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE ZARAGOZA	-	-	-	-	1	-
CAMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LA PROVINCIA DE HUESCA	-	-	-	-	1	-
CARRERAS ALMACENAJE Y DISTRIBUCIÓN, S.A.	-	1	-	-	-	-
CENTER ABOGADOS S.C.	-	-	1	-	-	-
CLÍNICA MONTPELLIER_CLÍNICAS ASISA	-	-	-	1	-	-
CLUB DEPORTIVO VALDEFIERRO	-	1	-	-	-	-
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ASOCIACIONES DE JÓVENES EMPRESARIOS_CEAJE	-	-	-	-	1	-
CUARTE SL	-	-	-	1	-	-
DELOITTE, S.L._BARCELONA	-	-	-	1	-	-
DKV SEGUROS SA	-	2	-	-	-	-
ENRIQUE SEGURA, S.L.	-	-	-	1	-	-
ERNST & YOUNG, S.L.	-	-	-	2	1	-
EUROFOR CENTRO DE FORMACIÓN S.L. EFOR GRUPO IZQUIERDO	-	-	-	1	-	-
FUNDACIÓN RAMÓN REY ARDID	-	-	1	-	-	-
GENERAL MOTORS ESPAÑA S.L.U.	-	-	-	-	1	-
GRUPO ZARAGOZA URBANA, S.A.	-	-	-	-	1	-
HNOS. SESE ASENSIO, S.L._GRUPO SESE	-	-	1	-	-	-
HISPANOVEMA SL	-	1	-	-	-	-
IA SOFT ARAGÓN S.L._GRUPO OESIA	-	-	1	-	-	-
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ARAGÓN	-	1	-	-	-	-
INTERMEDIACION NASARRE S.L.	-	-	1	1	-	-
INSTRUMENTACION Y COMPONENTES, S.A., INYCOM	-	-	-	1	-	-
IRITEC, S.L.	-	-	1	1	-	-
JORGE, SL	-	-	-	1	-	-
OECM CUTTING TOOLS SL	-	1	-	-	-	-
PIKOLIN, S.A.	-	-	1	-	-	-
PYRENALIA NET CENTER SL	-	1	-	-	-	-
SILVIA PLAZA TEJERO, DESPACHO	-	1	-	-	-	-
TAP CONSULTORIA TECNOLOGICA	-	-	-	1	-	-

(GRUPO DE SERVICIOS)						
THE PINK PIG, S.A.	-	-	-	1	-	-
YERBERO, S.L.	-	-	-	1	-	-
ZESIS S.L.	-	-	-	1	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>NP</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>-</b>

#### 4.8.3. Análisis calidad prácticas externas

Este curso sólo 6 alumnos se matricularon del módulo de prácticas y cinco de ellos las superaron. En algún caso se detectó por el departamento de Orientación, Prácticas y Empleo problemas para encontrar empresas que aceptasen a alguno de los alumnos que por edad y perfil académico eran menos versátiles y más exigentes, por lo que en algún caso concreto costó mucho su integración en la empresa.

Un año más, es de destacar y agradecer la profesionalidad e implicación de algunas de las organizaciones empresariales que han colaborado en el plan de prácticas.

#### 4.9. Calidad del programa de movilidad

La calidad del programa de movilidad se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Movilidad (PEM4).

##### 4.9.1. Evaluación del programa de movilidad

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Número de alumnos participantes (outgoing)	0	0	0	0	0	-
% de alumnos participantes (outgoing)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	-
Número de destinos	0	0	0	0	0	-
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	NP	NP	NP	NP	NP	-
Número de alumnos no propios acogidos (incoming)	0	0	0	0	0	-
Número de orígenes	0	0	0	0	0	-
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (incoming)	NP	NP	NP	NP	NP	-

##### 4.9.2. Destino de alumnos outgoing

DESTINO	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
NP	NP	NP	NP	NP	NP	-
<b>TOTAL</b>	<b>NP</b>	<b>NP</b>	<b>NP</b>	<b>NP</b>	<b>NP</b>	<b>-</b>

#### 4.9.3. Origen de alumnos incoming

ORIGEN	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
NP	NP	NP	NP	NP	NP	-
<b>TOTAL</b>	<b>NP</b>	<b>NP</b>	<b>NP</b>	<b>NP</b>	<b>NP</b>	-

#### 4.9.4. Análisis calidad programa de movilidad

Los alumnos del MBA no participaron en el programa de movilidad.

### 4.10. Inserción laboral de los titulados

#### 4.10.1. Datos de inserción laboral

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Total acumulado de egresados	25	25+38	63+11	NP	-	-	-
Número egresados encuestados	12	21	11	NP	-	-	-

<b>Total contratos cuenta ajena</b>	9 (88,88%)	18 (94,74%)	8 (71,43%)	NP	-	-	-
Contratos indefinidos	8 (88,88%)	14 (77,78%)	5 (62,50%)	NP	-	-	-
Otros contratos	1 (11,11%)	4 (22,22%)	3 (37,50%)	NP	-	-	-
Adecuación del puesto	6,97	6,85	6,77	NP	-	-	-
Grado de satisfacción con el trabajo	7,73	7,86	8,21	NP	-	-	-

<b>Total trabajos cuenta propia</b>	1 (10,00%)	1 (5,26%)	1 (11,11%)	NP	-	-	-
Grado de satisfacción con el trabajo	10	8	9	NP	-	-	-

<b>Total parados</b>	2 (16,67%)	2 (9,52%)	2 (18,18%)	NP	-	-	-
Paro involuntario (no encuentra ningún trabajo)	-	1 (50,00%)	-	NP	-	-	-
Paro involuntario (no encuentra trabajo adecuado)	2 (100,00%)	1 (50,00%)	2 (10,00%)	NP	-	-	-
Paro involuntario (otras razones)	-	0 (0,0%)	NP	NP	-	-	-
Paro voluntario (en formación)	-	0 (0,0%)	NP	NP	-	-	-
Paro voluntario (otras razones)	-	0 (0,0%)	NP	NP	-	-	-

<b>Formación posterior realizada</b>	4 (33,33%)	12 (57,14%)	7 (63,64%)	NP	-	-	-
Grado	-	1 (8,33%)	-	NP	-	-	-
Máster Universitario	1 (25,00%)	2 (16,67%)	2 (28,57%)	NP	-	-	-
Doctorado	-	-	-	NP	-	-	-
Otros estudios de posgrado	-	-	-	NP	-	-	-

Formación continua	3 (75,00%)	9 (75,00%)	5 (71,43%)	NP	-	-	-
--------------------	---------------	---------------	---------------	----	---	---	---

#### 4.10.2. Análisis inserción laboral

No hubo encuestas que se puedan analizar este año.

### 5. PROPUESTAS DE MEJORA

#### 5.1. Mejoras implantadas durante el curso académico 2013-2014

- Se obtuvo la Renovación de la acreditación por ANECA en marzo 2014.
- Se promovió la implementación telemática: videoconferencias.
- Se desarrollaron actividades de aprendizaje servicio en el conocimiento del ámbito cooperativo y con el desarrollo de algún proyecto fin de Máster dedicado a la integración social de discapacitados psíquicos.
- Se aseguró la publicación de guías docentes al comienzo del curso.

#### 5.2. Propuestas de mejora para el curso académico 2014-2015

- Se propone realizar autoevaluaciones de los alumnos en los trabajos en equipo fin de módulo.
- Se propone entregar libros que apoyen el material docente de cada módulo.
- Se propone desarrollar actividades de formación docente para los profesores del Máster.
- Se propone desarrollar una modificación del plan de estudios en el 14-15 con implantación en el 15-16.
- Se propone desarrollar durante el curso 14-15 una versión en inglés del programa con objetivo de implantación en el 15-16.
- Se propone analizar las competencias del programa para reducirlas en el curso 15-16 según la recomendación de ANECA.
- Se propone una colaboración con la unidad de UPOyE para obtener informes de empleabilidad de los egresados.
- Se propone establecer unos complementos de formación de acceso para determinados candidatos para desarrollar en el 14-15 e implantar en el curso 15-16.

## 6. CUADRO DE INDICADORES

CÓDIGO	INDICADOR	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
IN-001- DIR	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	25	60	60	60	60	-
IN-002- DIR	Ratio plazas demandadas / ofertadas	1,24	0,75	0,53	0,50	0,42	-
IN-003- DIR	Número de alumnos de nuevo ingreso	27	45	23	30	25	-
IN-004- DIR	Edad media del alumnado al comienzo del programa	29,7	32,4	30,7	29,8	33,9	-
IN-005- DIR	Número total de alumnos matriculados	27	45	23	30	26	-
IN-006- DIR	Ratio alumnos/profesor a tiempo completo	10,8	8,8	13,8	15,7	13,8	-
IN-007- DIR	% profesores doctores acreditados	0,0%	0,0%	5,4%	17,1%	20,0%	-
IN-008- DIR	% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	-
IN-009- DIR	Satisfacción de los alumnos con la actividad docente del profesorado	8,3	8,0	8,4	8,6	8,4	-
IN-010- DIR	Calificación media de profesores sometidos a la evaluación completa	8,6	NP	7,9	NC	NC	-
IN-011- DIR	% de alumnos que han realizado prácticas externas	100,0%	31,1%	30,4%	60,0%	23,1%	-
IN-013- DIR	Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	7,4	7,1	7,3	8,2	NC	-
IN-014- DIR	Número de actividades complementarias realizadas	18	13	14	23	25	-
IN-015- DIR	Tasa de rendimiento global	99,6%	98,5%	95,8%	97,0%	89,7%	-
IN-016- DIR	Tasa de graduación global	96,3%	86,7%	62,5%	76,7%	84,6%	-
IN-017- DIR	Calificación media del Trabajo Fin de Máster	7,1	6,7	7,2	7,5	7,0	-
IN-018- DIR	Duración media en los estudios (meses)	14,5	15,5	15,8	15,8	16,1	-
IN-019- DIR	Satisfacción de los alumnos con los módulos del programa	6,6	6,7	8,3	8,2	7,5	-
IN-020- DIR	Número de alumnos egresados	26	39	16	23	22	-
IN-021- DIR	Satisfacción de los egresados con el programa	8,3	7,2	8,1	8,7	7,8	-
IN-022- DIR	Satisfacción del profesorado con el programa	8,6	8,8	8,4	NP	8,9	-

**ANEXO: Comisión de Calidad del Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)**

**Fecha de reunión:** 30 de junio de 2015

**Lugar:** Taller 304 edif Salud 3.

**Asistentes:**

- Víctor Belda (Profesor, representante Personal Docente e Investigador).
- Mila Sánchez (Coordinadora Administrativa del Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA).
- María Paz Martínez (representante alumnos promoción 2013-2014).
- Pedro Muñoz (representante alumnos promoción 2014-15).
- Alberto Martín (representante Unidad Técnica de Calidad).
- Javier Luzón Villagrasa (Director del Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)).

**Principales conclusiones:**

- Se confirma un perfil de aula en el MBA con mayoría de varones, de 30-33 años de media, con formaciones muy dispares, capacidad de aprendizaje rápido, adaptación para trabajar en equipo y un porcentaje entorno al 80% de egresados por cada promoción.
- Se constata que los datos de las encuestas de satisfacción de este año por parte de alumnos y profesores están en la media de los últimos años, lo cual confirma una consolidación del programa a lo largo de las sucesivas promociones, ya que mantiene un alto nivel de satisfacción de sus partes implicadas.
- Se considera muy positivo un año más el alto número de invitados y ponentes externos que imparten conferencias a los alumnos compartiendo con ellos sus experiencias profesionales, como un factor diferencial de este programa.
- Se considera muy positiva la encuesta de inserción laboral de años atrás y se lamenta no tener esa información actualizada cada año para analizar su evolución, como se sugirió en la memoria del año pasado.
- Se valoran muy positivamente la elevada puntuación a los profesores del programa.
- Se insiste, por segundo año, en hacer una reflexión con los departamentos de Sistemas e Infraestructuras ya que en determinadas actividades éstos aspectos han sido un factor limitante del buen desarrollo de la sesión, ya sea por sonido, frío, conectividad wifi, luces, etc.
- Se consideran positivas las propuestas de mejora del Plan de acción que hacen del Máster un programa vivo, cambiante, dinámico y con adaptabilidad para cubrir las carencias detectadas y adelantarse a nuevos planteamientos de planes de estudio, material bibliográfico, versión en inglés, etc.

Tras la presentación de la Memoria Anual del Programa por parte de la Dirección de la Titulación y la deliberación de los representantes de los diversos grupos de interés, quedó aprobada la Memoria Anual del Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) correspondiente al curso académico 2013-2014.