

Aplicabilidad del desarrollo de la conciencia medioambiental en la asignatura de Humanismo Cívico en el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas: Campaña GREENcampus. María Luisa Sierra y Alfonso Corral.



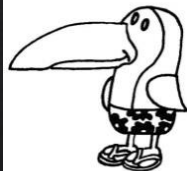
Consiste en la creación de una campaña publicitaria para concienciar a toda la comunidad universitaria sobre la importancia de cuidar y preservar el entorno más cercano. Esta buena práctica centra su ámbito de interés en el reciclaje, el ahorro de energía y, al mismo tiempo, en el fomento de la concienciación en el uso y abuso de recursos. Esta iniciativa se debe al trabajo en equipo de tres áreas de la Universidad San Jorge: el Instituto Humanismo y Sociedad (IHS), la Unidad Técnica de Calidad (UTC), y el Instituto de Medio Ambiente y Sostenibilidad (I+).

RECICLA
EN ESTE
CONTENDOR
PLÁSTICO
Y
ENVASES

QUE NO TE LO DESPESAS,
UN OQUECLO QUE HAY QUE HACER

INTRODUCE
AQUÍ TU
MATERIAL
DE
ESCRITURA
GASTADO

QUE NO TE LO DESPESAS,
UN OQUECLO QUE HAY QUE HACER



QUE NO TE LO DESPESAS,
UN OQUECLO QUE HAY QUE HACER

DEPOSITA
AQUÍ TU
PAPEL
PARA
RECICLAR

QUE NO TE LO DESPESAS,
UN OQUECLO QUE HAY QUE HACER

QUE NO TE LO
REPITAN, YA
SABES LO QUE
HAY QUE HACER

fácil
REDUCE
REUTILIZA
RECICLA

QUE NO TE LO DESPESAS,
UN OQUECLO QUE HAY QUE HACER