

**MEMORIA 2015/2016**



## MEMORIA 2015/2016



© de los textos: Universidad San Jorge  
© de las imágenes: Archivo Universidad San Jorge, Jorge Dueso (p. 69), Antonio Estepa (p. 20), Elena García (p. 33)  
© de la presente edición: Ediciones Universidad San Jorge y Comunicación y Relaciones Institucionales  
1.ª edición, 2016

Diseño y maquetación: Enrique Salvo Lizalde  
Imprime: **GAMBON**  
Virgen del Buen Acuerdo, 48 (P. I. Alcalde Caballero)  
50014 Zaragoza      [www.gambon.es](http://www.gambon.es)

Impreso en España - Printed in Spain

Depósito Legal: Z-1181-2016

Ediciones Universidad San Jorge  
Campus Universitario Villanueva de Gállego  
Autovía A-23 Zaragoza-Huesca Km 299  
50830 Villanueva de Gállego (Zaragoza) Tel.: 976 060 100  
[ediciones@usj.es](mailto:ediciones@usj.es)      [www.usj.es](http://www.usj.es)



Esta editorial es miembro de la UNE, lo que garantiza la difusión y comercialización de sus publicaciones a nivel nacional e internacional.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra ([www.conlicencia.com](http://www.conlicencia.com); 91 702 19 70 / 93 272 04 47).

SUMARIO

9

BIENVENIDA

11

LA UNIVERSIDAD  
SAN JORGE

23

NUESTROS ALUMNOS  
Y EGRESADOS

35

NUESTROS  
DOCENTES

45

INVESTIGACIÓN Y  
TRANSFERENCIA

53

ASÍ FUE EL  
CURSO 2015-2016

72

OFERTA  
ACADÉMICA

El pasado mes de junio, en cumplimiento de los respectivos estatutos, se renovaron y unificaron los patronatos que conforman el Grupo San Valero, lo que supone la consolidación del Grupo como elemento integrador de nuestros centros. Este nuevo Patronato ha incluido a profesionales de reconocido prestigio en el ámbito de la docencia, la investigación, la economía y la empresa.

Ángel García de Jalón Comet, hasta ahora presidente de honor de la Universidad San Jorge, ha asumido, como presidente del Grupo, la presidencia también del Patronato de la USJ. Buen conocedor de esta institución, dispone además de la leal colaboración y los mejores deseos de éxito en su gestión de toda la comunidad universitaria.

Quiero aprovechar estas líneas para expresar mi afecto y agradecimiento al hasta ahora presidente de la Universidad San Jorge, Pedro Baringo Giner, quien continúa en la institución como vicepresidente del Grupo y patrono delegado para la Universidad.



**N**ingún curso es un curso cualquiera. Y el 2015-2016 tampoco lo fue.

Porque incorporamos a nuestra oferta académica los grados de Educación Infantil y de Educación Primaria, que nos ilusionan especialmente porque queremos ser protagonistas en el proceso de transformación en el que está inmersa la enseñanza. Porque aspiramos a que nuestra *vocación por educar* sea el vehículo de un profundo cambio en la sociedad.

Porque graduamos a nuestra primera promoción de titulados de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, que han aportado un plus de vitalidad y de energía a nuestro campus.

Porque sigue creciendo el número de alumnos que disfrutan de una beca propia de la USJ; el curso 2014-2015 eran 871 los beneficiarios y el curso pasado fueron 944.

Porque iniciamos las obras de un nuevo edificio que va a acercar a los alumnos todos los servicios que les ofrece la Universidad.

Porque recibimos la autorización para empezar a impartir el Grado en Derecho a partir de este curso 2016-2017.

Porque ha continuado creciendo el número de alumnos internacionales. Este año hemos recibido estudiantes de 22 nacionalidades.

Porque las tasas de inserción laboral de nuestros egresados a los doce meses de acabar sus estudios y su satisfacción con el puesto de trabajo superan ampliamente la media nacional.

Porque ha crecido notablemente el número de estudiantes de doctorado y el número de tesis leídas en nuestros tres programas de doctorado.

Porque el Grupo San Valero ha vuelto a ser premiado por la Unión Europea por sus proyectos relacionados con la sostenibilidad y el medioambiente.

Porque las facultades y escuelas han multiplicado sus actividades divulgativas con decenas de congresos, jornadas y seminarios que han sido referencia en su entorno profesional y geográfico.

Porque seguimos sumando compañeros a este viaje apasionante que es la Universidad San Jorge.

Porque creemos en lo que hacemos. Gracias a todos los que, desde dentro y desde fuera, hacéis de la Universidad San Jorge un lugar del que sentirse orgulloso.

**Carlos Pérez Caseiras**  
Rector de la Universidad San Jorge

1

**LA UNIVERSIDAD  
SAN JORGE**

---



# ARANTZAZU MARTÍNEZ ODRÍA

Doctora en Psicopedagogía, es vicedecana del Área de Educación que integra los nuevos grados en Educación Primaria y en Educación Infantil y el Máster Universitario en Formación para Profesor de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato.



## ¿Cómo valorarías el primer curso académico de los grados en Educación Primaria y en Educación Infantil?

Es un privilegio ser testigo del proceso de implantación de los dos nuevos grados, un reto personal y profesional. Este proyecto formativo y transformador se hace posible gracias a un claustro comprometido con el cambio que queremos incorporar en la formación de los maestros, favoreciendo que cada uno de nuestros alumnos y futuros egresados desarrolle al máximo sus competencias académicas y profesionales, y que durante su formación universitaria aproveche todas las oportunidades de formación curricular y extracurricular que ofrecemos. De modo que estén en las

mejores condiciones para liderar el reto de transformar las aulas escolares.

## ¿Qué tres conceptos definirían estos grados?

Formación práctica, vinculada con la realidad de los centros escolares, enfoque innovador e investigación, y atención personalizada.

## ¿Cuál es el perfil del futuro egresado en Educación de la USJ?

Profesional bien capacitado, con vocación, buen conocedor de los retos que afronta la enseñanza escolar, capaz de introducir innovación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, formado para responder a las necesidades individualizadas de sus

alumnos, y comprometido con su papel de educador de personas.

## ¿Cuál ha sido el mayor reto en la implantación de estos grados en la USJ?

Ofrecer a nuestros alumnos una formación que responda a las necesidades reales del aula, de modo que dispongan de las competencias, herramientas y recursos necesarios para promover la transformación que el sistema educativo reclama y necesita. El cambio del sistema educativo lo realizarán los maestros y maestras bien capacitados, apasionados por su labor, que posean una sólida formación y que hayan experimentado como alumnos el proceso enseñar y aprender que ellos pueden llevar a las escuelas.

## ¿Cuáles pueden considerarse sus aportaciones definitorias?

El trabajo en colaboración con centros escolares aragoneses para la realización de actividades y proyectos compartidos (visitas a escuelas desde el primer curso y presencia de maestros y orientadores en nuestras aulas), la incorporación de materias impartidas íntegramente en inglés, el desarrollo de competencias de investigación e innovación, la aplicación de metodologías activas en el aula, y el continuo trabajo de reflexión sobre los retos que deberán afrontar los maestros en el futuro para incorporarlos en la formación inicial que reciben en la Universidad. Como grados, se está avanzando en líneas de investigación diversas, en colaboración con centros educativos, para fomentar la integración de la innovación en la formación de nuestros futuros docentes y conseguir que esta revierta en la mejora del proceso formativo llevado a cabo en centros educativos.

## ¿Cómo se está promoviendo la vinculación con los centros educativos aragoneses?

Nuestras aulas están abiertas a las visitas de centros educativos y durante este curso académico 2015-2016 un total de 13 centros educativos y 65 alumnos han tenido ocasión de ver nuestra actividad educativa cotidiana. A su vez, desde las diferentes materias que componen el plan de estudios se han realizado actividades en colaboración con colegios, maestros, orientadores y asociaciones vinculadas con el área educativa.

## Las aulas de los grados en Educación Infantil y Primaria tienen una configuración diferente, ¿por qué?

La configuración del espacio es un elemento educativo y responde al proyecto formativo específico de nuestros grados, en los que se diferencian espacios, tiempos y metodologías diversas de trabajo: sesiones de trabajo teórico-práctico, tiempo de trabajo cooperativo y de diseño y desarrollo de proyectos, y un espacio de biblioteca de aula. A su vez el horario de clases es modular, de modo que cada materia se imparte un único día a la semana con una duración más extensa, permitiendo así la aplicación de metodologías de enseñanza-aprendizaje en las que los alumnos adoptan un papel activo y pudiendo contar con maestros en activo que acuden a la universidad para acercarnos a su día a día. Como en el aula escolar, los trabajos y proyectos desarrollados por nuestros alumnos son expuestos como instrumentos de aprendizaje y de evaluación.

## ¿Valoran los alumnos esta innovación metodológica en su proceso de aprendizaje?

Los niveles de satisfacción de los alumnos son altos, y ellos son conscientes de las oportunidades que se les otorgan de tomar contacto directo con centros educativos y profesionales de la educación. Las diferentes evaluaciones que hemos realizado al respecto arrojan muy buenos resultados también por parte de los equipos docentes de los centros escolares con los que hemos colaborado. Los grupos reducidos de alumnos nos permiten una atención personalizada al desarrollo del aprendizaje de cada alumno, y contar con

«Como Universidad, nuestra labor formativa tiene sentido si revierte sobre la mejora del sistema escolar, aporta valor y contribuye a responder a los retos educativos»

un tutor de Plan de Acción Tutorial les ayuda a experimentar como alumnos la labor educativa que ellos realizarán posteriormente. La incorporación de metodologías activas de enseñanza y de recursos y herramientas tecnológicas favorecen igualmente los altos niveles de satisfacción con la formación recibida.

## ¿Qué momentos destacarías de este primer curso académico?

Hemos colaborado en este primer curso académico de forma activa con 10 centros educativos aragoneses, accediendo a sus aulas de Educación Infantil y Primaria, para conocer el trabajo cotidiano de los equipos de maestros, del equipo de Orientación o el Departamento de Bilingüismo. De este modo, conocemos de primera mano, en el marco del desarrollo de las materias curriculares, el modo en que se aborda la labor de enseñanza-aprendizaje.

A su vez, nos han visitado en el aula 6 orientadores educativos, y profesores universitarios de otros países (Japón, Cuba, Turquía), que nos han mostrado los sistemas educativos de otras realidades culturales.

Como Universidad nuestra labor formativa tiene sentido si revierte sobre la mejora del sistema escolar, aporta valor y contribuye a responder a los retos educativos. Como he señalado antes, el aula escolar y los maestros y maestras de Educación Infantil y Primaria son nuestra referencia constante.





# JOSÉ LUIS ARJOL SERRANO

Ha sido hasta septiembre de 2016 vicedecano del Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, cuya primera promoción acaba de graduarse. Licenciado y doctor en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, ha ampliado su formación académica con másteres y posgrados en alto rendimiento deportivo, preparación física y dirección deportiva en fútbol y coaching deportivo.



**¿Cuánto tiempo llevas ejerciendo de vicedecano del Grado en CCAFD y cómo ha sido tu experiencia en la Universidad durante ese tiempo?**

Han sido cuatro años y medio. Por un lado, ha sido apasionante, y por otro, ha sido una experiencia muy costosa en cuanto a trabajo, esfuerzo y dedicación. No obstante, el proyecto lo merece.

**A pesar del reto que ha supuesto sacar adelante la primera promoción de graduados en CCAFD, ¿ha ido tan bien como se esperaba?**

Ha habido muchos retos, porque empezar de cero tiene ventajas e inconvenientes. La ventaja es que puedes configurarlo en base a como uno entiende que debería de presentarse el grado, y el inconveniente es que

no hay nada hecho, la generación de contenidos parte desde cero. Los retos que han surgido a partir de este punto los hemos superado con buenos resultados.

Sin duda, los indicadores hablan de buenos resultados, pues nos hemos sometido a cuatro evaluaciones, siendo dos de ellas voluntarias (una de calidad y otra de la ACPUA).

**¿Cuál es la mayor fortaleza de este grado?**

Sin duda alguna es el profesorado. Al margen de que los docentes del Grado en CCAFD están presentes en el ámbito del deporte y la actividad física a nivel nacional e internacional, lo que más valoro es que todos son conocedores del mercado laboral. Más allá de la titulación que se exige para la docencia, son profesionales que tienen años de experiencia y que garantizan al alumnado una alta asimilación de las competencias que se requieren para la empleabilidad.

**El grado tiene 24 créditos ETCS en dos itinerarios de prácticas, si lo comparamos con otras titulaciones, ¿es lo habitual?**

Tratamos de ofrecer la mayor calidad posible de formación a nuestros alumnos para asegurar su competitividad y, sobre todo, para que conozcan de primera mano el mercado laboral durante las prácticas que realizan en 4.º curso. Este es otro de los puntos fuertes del grado, y es que tiene dos itinerarios de prácticas obligatorias de 12 créditos cada uno. A día de hoy, no hay ningún grado en CCAFD en España que tenga tantos créditos de prácticas. Un

**«A día de hoy, no hay ningún grado en CCAFD en España que tenga tantos créditos de prácticas»**

alumno que ha cursado dos itinerarios, a 150 horas cada uno en centros educativos y en centros de especialización, no podrá decir que no conoce el mercado laboral.

**¿Cuáles son los itinerarios de especialización que ofrece?**

Los itinerarios son Gestión Deportiva, Fitness y Wellness, y Entrenamiento Deportivo. Aparte de las asignaturas comunes que ofrece el grado durante los tres



primeros años, las asignaturas de especialización que pueden cursar los alumnos a partir de 3.º se integran a partes iguales con 30 créditos en cada itinerario. No obstante, hay una prevalencia del Entrenamiento Deportivo, podemos hablar de casi un cincuenta por ciento frente al otro cincuenta que se reparte entre los otros dos itinerarios. Sin embargo, en términos de empleabilidad, las tres especialidades están al mismo nivel.



# ORGANIGRAMA

La Universidad San Jorge es uno de los cinco centros del Grupo San Valero, una obra de la Archidiócesis de Zaragoza que nació en 1953 para contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad a través de una formación integral, basada en valores cristianos, que capacite a las personas para afrontar retos profesionales acordes con las necesidades del entorno.

Los otros cuatro centros son San Valero —en su doble actividad de Centro de Secundaria y Centro de Formación Continua y Ocupacional—, Fundación Dominicana San Valero, CPA Salduie y SEAS Estudios Superiores Abiertos.



## PATRONATO GRUPO SAN VALERO

Presidente Ángel García de Jalón Comet

## DIRECTOR GENERAL DEL GRUPO SAN VALERO

César Romero Tierno

## PATRONATO DE LA UNIVERSIDAD SAN JORGE

### Presidente

Ángel García de Jalón Comet

### Vicepresidente

Pedro Baringo Giner

### Secretario

Francisco Velázquez Muño

### Tesorera

Pilar Andrade Sánchez

### Vocales

María Victoria Arruga Laviña

Jaime Fontán Charro

Francisco J. Gutiérrez Martínez

Aurelio López de Hita

María López Palacín

Ernesto Meléndez Pérez

Antonio Royo Serred

Jaime Sanaú Villarroya

Jorge Villarroya Greschuhna

Vicente Jiménez Zamora, Arzobispo de Zaragoza, ostenta el cargo de **Gran Canciller de la Universidad San Jorge**

# ÓRGANOS DE GOBIERNO

## CONSEJO RECTOR

### Rector

Carlos Pérez Caseiras

### Vicerrectora de Ordenación Académica y Estudiantes

Amaya Gil Albarova

### Vicerrector de Investigación y Empresa

Luis Carlos Correas Usón

### Secretario General

José Manuel Murgoitio García

### Gerente

Jesús Cobos López

### Adjunta al Rector en Desarrollo y Dirección de Personas

María Jesús Vinacua Martín

### Adjunto al Rector en Internacionalización y Calidad

Andrew Brian Tunnicliffe

### Adjunto al Rector en Desarrollo Corporativo

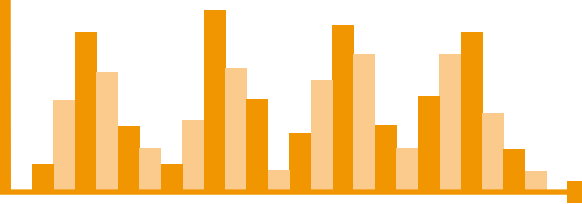
Daniel Elíes Tremoleda

### Responsable de Pastoral

Fernando Urdiola Guallar

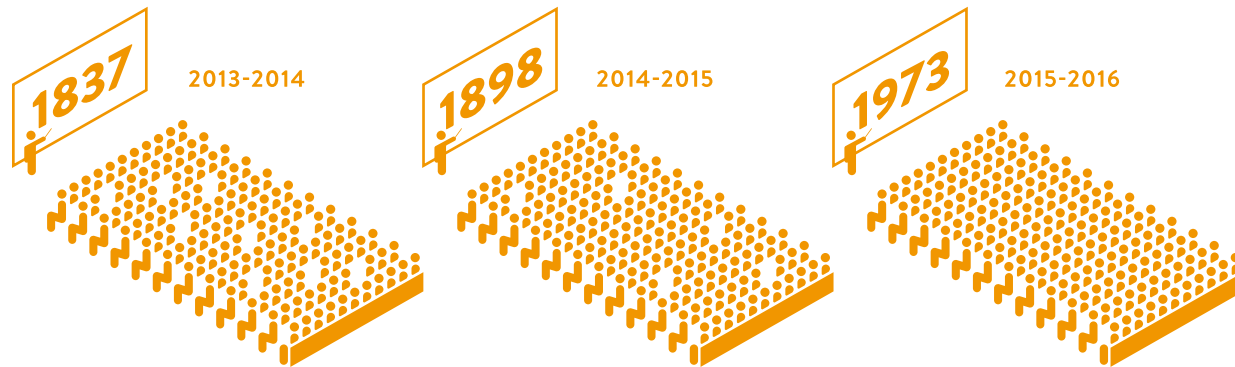


# USJ EN DATOS



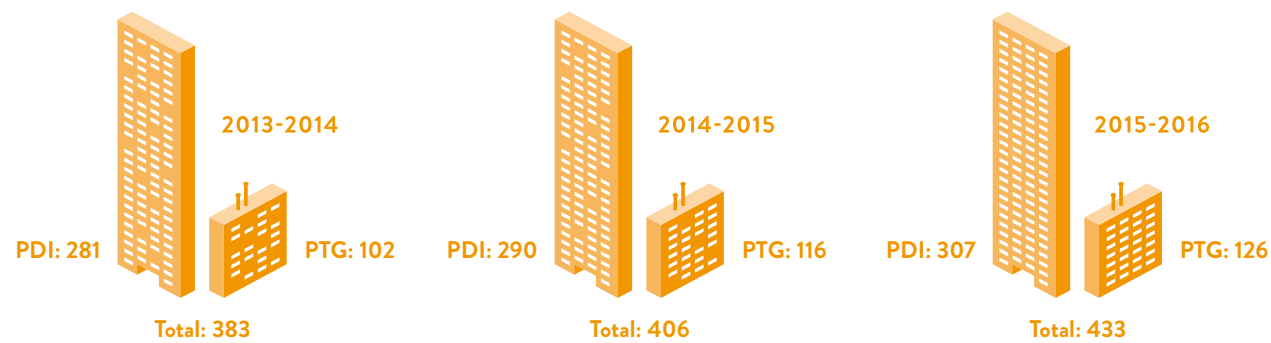
## EVOLUCIÓN DE LOS ALUMNOS MATRICULADOS EN GRADOS

No se incluyen alumnos de centros adscritos ni del grado semipresencial de Ingeniería Informática.



## EVOLUCIÓN DEL PERSONAL (PTG - PDI GRADO)

Personal Técnico y de Gestión - Personal Docente Investigador.

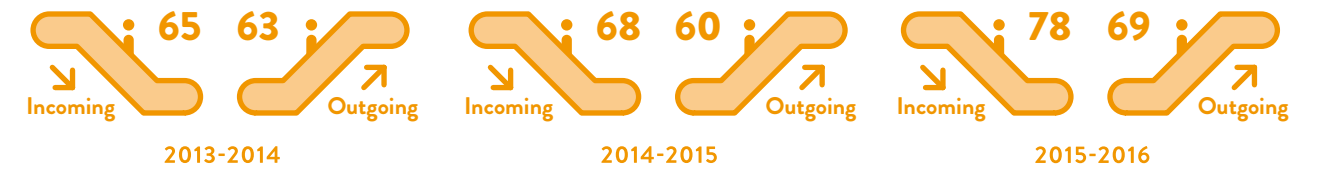


## BECAS

\* Datos estimados (hasta mediados de septiembre no se dispone de información definitiva).

Curso académico	2013 - 2014		2014 - 2015		2015 - 2016*	
	Beneficiarios	Importe (€)	Beneficiarios	Importe (€)	Beneficiarios	Importe (€)
Becas propias USJ	736	1.112.970	871	1.301.902	944	1.669.552
Becas prácticas en empresas y formación/movilidad	74	133.601	139	318.330	86	161.514
Becas MEC y otros organismos públicos	293	329.506	219	304.819	213	271.632
<b>Total</b>	<b>1103</b>	<b>1.576.077</b>	<b>1229</b>	<b>1.925.051</b>	<b>1243</b>	<b>2.102.698</b>

## INTERNACIONAL



## INVESTIGACIÓN

Datos actualizados a 1 de septiembre de 2016.

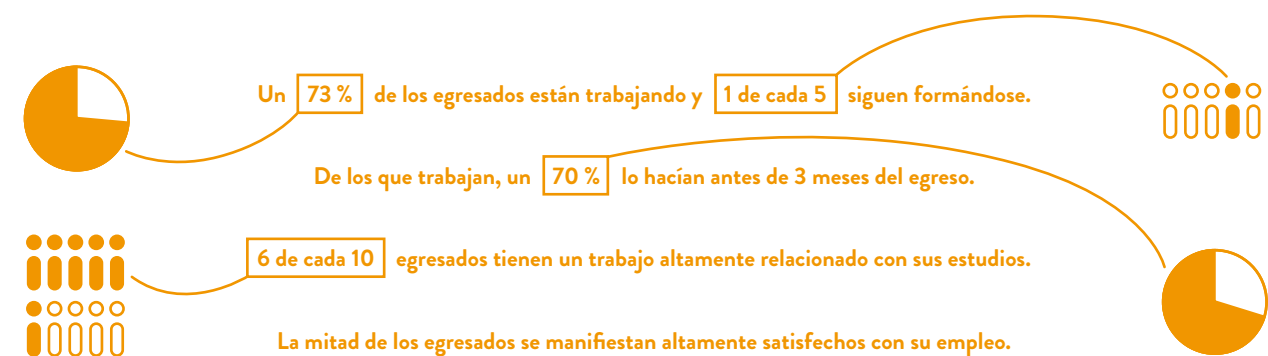
Curso académico	2013 - 2014	2014 - 2015	2015-2016
Proyectos en convocatorias competitivas	11	14	9
Contratos de investigación	9	9	6
Ingresos captados (€)	257.568	194.430	272.896
N.º total de publicaciones	126	164	204
N.º estancias interuniversitarias del PDI	9	9	24
N.º tesis defendidas	2	2	8
Sexenios reconocidos (acumulados)	9	18	24

## N.º DE PRÁCTICAS, CONVENIOS, OFERTAS DE EMPLEO Y TUTORÍAS DE OPYE (2015-2016)



## EMPLEABILIDAD

Encuesta a la promoción 2014 al año de acabar sus estudios.





# CAMPUS UNIVERSITARIO

El campus de la Universidad San Jorge se encuentra en Villanueva de Gállego, a solo 10 kilómetros de Zaragoza, en donde dispone de alrededor de 22 hectáreas para que los alumnos vivan una experiencia universitaria completa, no solo en el ámbito académico, sino también en el deportivo y en el cultural.

**A** **CAMPUS DEPORTIVO**  
Piscinas  
Pabellón polideportivo y oficinas  
Piscinas cubiertas  
Pistas de tenis  
Pistas de pádel  
Cancha de voley playa  
Frontón  
Campos de fútbol de hierba artificial

**B** **NUEVO EDIFICIO DE SERVICIOS A ESTUDIANTES**  
Secretaría Académica  
Unidad de Orientación y Empleo  
Unidad de Relaciones Internacionales  
Instituto de Lenguas Modernas  
Biblioteca  
Servicio de Actividades Culturales  
SAD  
SOAP  
SADIF  
Reprografía  
Office  
Asociación General de Estudiantes (AGE)

**C** **EDIFICIO JALÓN ÁNGEL**  
Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales  
Instituto Humanismo y Sociedad  
Aula magna  
Plató de TV y estudios de radio  
Espacio en blanco  
Cafetería

**D** **EDIFICIO RECTORADO**  
Escuela de Arquitectura y Tecnología  
Recepción y centralita  
Aula magna  
Capilla  
Pastoral Universitaria  
Unidad Técnica de Calidad  
Información Universitaria  
Infraestructuras y Servicios  
GreenCampus  
Cafetería

**E** **EDIFICIO SALUD**  
Facultad de Ciencias de la Salud  
**1** Soporte Técnico Informático  
Laboratorios de biología, química y bioquímica  
Cafetería  
**2** Aula magna  
Taller de Anatomía y Fisiología  
**3** Taller de Habilidades Clínicas  
Centro de Simulación Clínica  
Centro de Biomecánica Avanzada  
**□** Parada autobuses

En estas imágenes se recrean algunos de los espacios del nuevo edificio del campus de la USJ, en funcionamiento a lo largo del curso 2016-2017.



Ilustración de la Universidad San Jorge de Antonio Estepa Rubio (vicedecano del Grado en Arquitectura).



2

## **NUESTROS ALUMNOS Y EGRESADOS**

---



# CARLOS ROLDÁN Y CAROLINA NALVÁEZ

La Orquesta Solidaria USJ comenzó su andadura el curso 2014-2015 como un proyecto formativo, académico y solidario, de la mano de los departamentos de Pastoral y Actividades Culturales. Actualmente, está formada por veinticuatro componentes que unen su talento y pasión para acercar la música clásica como lenguaje universal a la comunidad universitaria y a la sociedad aragonesa. Tras dos cursos en funcionamiento, nos sentamos a escuchar y a sentir la música de la conversación entre Carolina Nalváez, cantante solista y estudiante de 4.º de CCAFD en la USJ, y Carlos Roldán, director de la orquesta.

## ¿Qué es la Orquesta Solidaria USJ?

**Carlos Roldán (CR):** Es un proyecto que nació hace un par de cursos con el fin de fomentar la música desde la USJ con una pequeña orquesta de cámara. De esta manera se une la música, afición principal que tenemos todos los componentes, con un proyecto a través del cual se hace llegar la música a personas más necesitadas y a una sociedad más cercana.

**Dentro del programa de la orquesta, ¿cuál es vuestra obra preferida y por qué?**  
**Carolina Nalváez (CN):** Mi preferida es la de *Che farò senza Euridice*. Es una pieza muy bonita que queda preciosa interpretada por la orquesta.

**CR:** Sí, coincido con ella, cuando la canta con la orquesta suena genial. A mí personalmente me gusta mucho *Impromptu*, obra de Jean Sibelius.

**¿Cuál ha sido el momento más emocionante que habéis vivido con la Orquesta Solidaria USJ?**

**CR:** Para mí, personalmente, son todos. Porque iniciar un proyecto de estas características va muy poco a poco. La gente venía siempre a todos los ensayos con muy buen humor, cualquiera de esos momentos es emocionante. Pero, que yo recuerde, el momento más bonito fue el concierto que dimos en el Museo de Zaragoza.

**CN:** Como ha dicho Carlos, me quedo con el último concierto del Museo de Zaragoza, sonó muy bien y el marco era precioso.

**¿Qué es lo mejor de la Orquesta Solidaria USJ?**

**CN:** Poder moverte un poco más en el mundo de la música y conocer a muchísimas



personas. Cantar con una orquesta y tenerla para mí sola ya es un gran privilegio.

**CR:** Tener la posibilidad como director de trabajar con un grupo de personas no es tan fácil y más aún en una orquesta. Destacaría todas las relaciones humanas que se pueden llegar a mantener gracias a la orquesta.

**¿Cómo compagináis los ensayos con el trabajo/estudios?**

**CN:** La forma de compaginarlo con mis estudios es bastante asequible.

**CR:** Una de las cosas que hemos tenido muy claras desde el principio es no hacer muchísimos ensayos porque resultaría imposible compaginarlo. De esta forma, resulta mucho más llevadero. Nos limita un poco en el acelerar el número de partituras que podamos alcanzar, pero ese no es nuestro reto, preferimos hacerlas poco a poco y ejecutarlas correctamente.

## «Estamos para escuchar, para aprender y para que la gente disfrute con nosotros»

**¿Cómo os organizáis para los ensayos?**

**CR:** Los ensayos suelen ser dos al mes en Las Armas. Intentamos ponerlo cada quince días. Las partituras las mandamos por correo electrónico y así antes de los ensayos la gente puede ir trabajando. Por ejemplo, Carolina que es solista viene una vez hemos montado todo para ponerlo en común con nosotros en un ensayo.

**¿Cuántos miembros hay actualmente en la Orquesta Solidaria USJ?**

**CR:** Ahora estamos veinticuatro componentes. En los últimos días se han apuntado dos fagotes y también hay una chica que toca el contrabajo en el conservatorio interesada. Hay que matizar que la orquesta es de cámara, no sinfónica.

**¿Cuál sería el sonido propio de la Orquesta Solidaria USJ?**

**CR:** Busca siempre una singularidad. Muchas veces el sonido propio surge de estar tocando todos juntos mucho tiempo. Esto es lo que diferencia lo profesional de lo semiprofesional. Cuando todo el mundo está por la labor y rema en la misma dirección se consigue un sonido propio.

**La iniciativa «Tiritas musicales» acerca la música de la orquesta a niños hospitalizados, ¿cómo surgió la idea?**

**CR:** La iniciativa surgió por mi profesión de maestro. Siempre estás pensando en los

niños. En el Hospital Infantil de la Casa Grande hay muchas actividades y, por el contrario, en el Hospital Clínico no tenían casi nada, por eso impulsamos la iniciativa como una manera de acercarnos un poco más a ellos. Nos gustaría poder hacer una actividad más grande y concreta incluso poder llegar a comprar materiales para los chicos.

**¿Creéis que es importante que se difunda la música desde las instituciones educativas, en este caso desde la Universidad?**

**CN:** Por supuesto, es más que necesario.  
**CR:** La música va mucho más allá de vestirse con la mejor etiqueta para ir a un concierto. Un estudio reciente afirma que la música es la única experiencia humana que pone prácticamente en contacto todo el cerebro. Por ejemplo, la gente con alzhéimer lo último que recuerda son las melodías.

**Un momento para dejar volar la imaginación... ¿Un lugar soñado en el que cantar o dirigir a la Orquesta Solidaria USJ?**

**CN:** Uf, por soñar me encantaría poder actuar en La Scala de Milán.

**CR:** Acepto, La Scala de Milán no estaría nada mal (risas).

**¿Algún nuevo proyecto de la orquesta en el que estéis trabajando?**

**CR:** Hemos empezado a trabajar con Miguel Borrego Martín (concertino de la orquesta de RTVE). Y a Carolina ya hay unas cuentas obras que le quiero proponer.



**CAROLINA NALVÁEZ,**  
CANTANTE  
MEZZOSOPRANO

**¿Por qué decidiste formar parte de la orquesta?**

Me parecía interesante colaborar en una orquesta formada en mi Universidad en la que poder aprender, crecer como profesional y acumular experiencias.

**¿Qué es para ti la música?**

Para mí la música es todo. Es el día a día, desde que de pequeña cantaba de camino a la guardería hasta tocar el piano o estudiar en el conservatorio.

**¿Algo o alguien que te motivara a dedicar parte de tu vida a la música?**

Mi madre, ella tocaba el piano y cantaba. Me lo inculcó desde pequeña. Teniendo un piano en la habitación, ¿qué vas a hacer?



**CARLOS ROLDÁN,**  
DIRECTOR MUSICAL Y  
COORDINADOR

**¿Por qué crear la Orquesta Solidaria USJ?**

Es una interesante oportunidad de dirigir a una formación orquestal y participar desde el principio en las decisiones musicales de la misma.

**¿Qué es para ti la música?**

El sonido es todo. Todos los días leo, escribo, toco, escucho o doy clases que tienen que ver con la música. La música es algo más que está dentro de ti.

**¿Algo o alguien que te motivara a dedicar parte de tu vida a la música?**

La primera vez que empecé a tocar con gente me hizo ver que eso es lo que me gustaba.



**Si tuvierais que elegir un consejo o aprendizaje el uno del otro, ¿cuál sería?**

**CR:** De Carolina destacaría la seguridad que muestra en el escenario. Es una gran responsabilidad estar sola delante de todo el mundo. A los que estamos detrás, nos da mucha seguridad.

**CN:** De Carlos destacaría la paciencia. En ningún momento he visto una mala cara o contestación.

**CR:** Aprendemos todos de todos. Cada uno tiene su papel. En una orquesta semi-profesional muchas veces se hace todo muy rápido y en dos ensayos tiene que salir y no da tiempo. Estamos para escuchar, para aprender y para que la gente disfrute con nosotros.



# ALEJANDRO CORTÉS

Egresado en Publicidad y Relaciones Públicas en la USJ, ha escrito y dirigido su primer largometraje, *Refugios*, cuyo estreno mundial tuvo lugar en All Lights India International Film Festival, donde fue nominado a Best International Director's Debut. También ha dirigido cortometrajes como *La Casa del Nono*, *Axier* o *Reineta*, que han recibido numerosos premios en festivales como Landscape Film Festival, BCCN Made in Barcelona o la Seminci de Valladolid 2015.



«Quiero dedicar mi vida al cine, a narrar historias que conmuevan al espectador, que le hagan reflexionar»

**¿Cómo te sentiste presentando tu primer largometraje?**

Fue una experiencia profesional que supone el primer paso para un director que, como es mi caso, quiere dedicar su vida al cine, a narrar historias que conmuevan al espectador, que le hagan reflexionar y a la vez disfrutar de otras vidas reflejadas en la pantalla.

**¿Qué te inspiró para realizarlo?**

Desde el inicio de mi carrera artística, en pintura, fotografía o ilustración y, después, en mis cortometrajes y guiones, he procurado mantener una temática, un contexto o personajes de obras anteriores en mis siguientes propuestas. En el caso de *Refugios*, anteriormente había escrito dos

cortometrajes que, sin darme cuenta, hablaban de los mismos personajes en dos épocas distintas. En *Selección Natural*, un corto que escribí en mi época de estudiante de Publicidad y RR. PP. encontré a los personajes adultos de los niños que protagonizaron mi corto *La Casa del Nono*, cortometraje que rodé años después en Argentina. *Refugios* parte de esas dos historias y despliega un mundo mucho más amplio pero con la semilla de mis trabajos anteriores.

**La perspectiva de *Refugios* es amplia, has viajado entre dos continentes para rodarla. ¿Por qué esta apuesta?**

Fue un reto, pero además la vía factible de producir la película, ya que al vivir en

«La Universidad me enseñó a dedicar tiempo, estudio y pasión en cada reto y a no darse por vencido»

Argentina durante años y contar con profesionales, asesores y contactos tanto allá como en España me permitía contar una historia de tres personajes en dos países, que en cualquier otro momento anterior de mi vida habría sido imposible.

**Tanto esta como el resto de tus obras han obtenido menciones y premios. ¿Cuál es el denominador común de todos tus éxitos?**

No considero que haya una tecla o truco para conectar con jurados y espectadores, ya que cada proyecto se enfrenta a un contexto distinto, y cada país acoge las películas

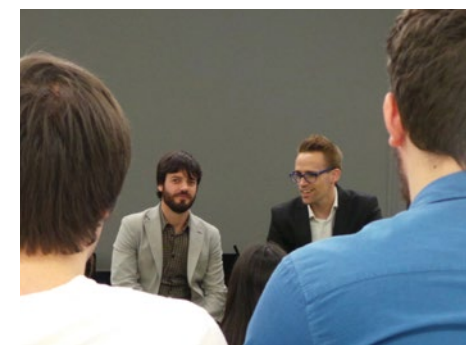
desde un punto de vista y una cultura concreta. Lo que sí tengo cada vez más claro es que la investigación sobre conflictos universales que toman múltiples formas en cada género y estilo personal siempre movilizan, encuentran un poso en cada espectador.

**¿Como licenciado en Publicidad y RR. PP. qué experiencias positivas te aportó la USJ?**

Me enseñó a no dar nada por hecho, a usar la creatividad y el análisis en cada proyecto. A dedicar tiempo, estudio y pasión en cada reto y a no darse por vencido.

**Obtuviste matrícula de honor en el Proyecto Final de Licenciatura. ¿De qué trató tu proyecto?**

Analizaba el impacto positivo de los eventos y festivales culturales en el medio rural. Certámenes que congregan a autores, artistas, especialistas y público en momentos únicos y que de otro modo difícilmente conocerían determinados lugares. Esos eventos dejan huella, generan marca y asocian los lugares a la cultura contemporánea aportando un valor añadido. Este estudio fue puesto en práctica cuando creé el Festival Equiart, Equinoccios de Creación en Farasdués, con 3000 asistentes, 150 artistas y 17 conciertos



en un día, en un pueblo de 50 habitantes. Es un ejemplo real de mi investigación que demuestra mi tesis al respecto y que hizo un poco más felices a muchas personas.

**¿En qué perfil específico del mundo del cine te sientes más cómodo trabajando (dirección, promoción, diseño, guion...)?**

Como diseñador transmedia así como creativo audiovisual, todas las facetas me resultan atractivas desde la ideación de proyectos hasta su dirección. También como asesor y analista de proyectos. Pero, sobre todo, me siento realizado como guionista y director audiovisual.

**¿Cuál será tu próximo proyecto?**

Tengo varios, un documental, guiones y, claro, mi próximo largometraje.





# IRENE PEAY

Alumna de 2.º curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas, ha disfrutado por segundo año consecutivo de una de las becas de excelencia que concede la USJ.



**De todas las carreras a las que podías optar con tus notas, ¿por qué escogiste DADE?**

El tipo de trabajo por el que me siento atraída está altamente relacionado con el mundo empresarial, por lo que ADE es la carrera que mejor me prepara para ello. Además, decidí complementarla con la carrera de Derecho a distancia.

Esta doble titulación engloba tanto aspectos sociales como económicos, políticos, laborales y legales. Tiene una proyección muy amplia en el mundo laboral, lo que fue un gran aliciente a la hora de escoger. Quiero añadir que mi familia siempre se ha dedicado al mundo de la empresa y eso también ha influido.

A nivel más personal, me considero una persona segura de mí misma, capaz de enfrentarme al riesgo, llena de inquietudes y con vocación emprendedora, por lo que sé que esta es mi carrera.

**Durante tu tercer año también continuarás contando con una beca de excelencia, ¿qué significa para ti?**

En primer lugar, supone un orgullo y satisfacción personal a la vez que una valoración a mi esfuerzo. Además, es una aportación económica que supone una liberación, pues el coste de estudiar un grado universitario es elevado.

También es una motivación para seguir así, ya que se ven recompensadas las horas

de estudio invertidas. Y, ahora que empieza el curso, recibir un año más la beca de excelencia me anima a empezar con las pilas 100 % cargadas.

**¿Cómo afrontas cada prueba de evaluación a la que te enfrentas?**

Supone un gran esfuerzo donde resulta esencial el orden y la constancia. Como en todas carreras, hay asignaturas que te gustan más o menos, pero trato de profundizar en todas ellas para no quedarme en lo básico. Por otro lado, resulta muy útil el apoyo por parte de los docentes, así como los medios de los que disponemos para enfrentarnos a cada asignatura, como son las tutorías personalizadas y las clases en grupos reducidos.

**Optar a una beca es una gran oportunidad para los alumnos, ¿has encontrado competitividad en tus compañeros?**

La verdad es que no. En mi clase hay buen ambiente de trabajo en equipo y cooperación.

**¿Puedes compaginar el tiempo de estudio con otras actividades extraacadémicas o aficiones? ¿Cómo es tu día a día?**

A pesar de que DADE supone mucho tiempo de estudio, también me queda tiempo para hacer otras cosas, como disfrutar de mi familia, hacer deporte, estar con mis amigos... Considero que la vida del estudiante va más allá de los libros, hay otras muchas cosas que te llenan y te enriquecen que son igual de necesarias que estudiar. En definitiva, si te organizas bien, da tiempo para todo.

**«Tener una beca de excelencia me anima a empezar el curso con las pilas cargadas»**

# JULIEN LASTISNERES

Egresado en Fisioterapia por la USJ y medallista en los Campeonatos de España Universitarios de Rugby 7, se ha proclamado subcampeón con la Selección Francesa en la categoría absoluta de rugby 7, tras disputar el último gran premio GPS7s (Grand Prix Sevens) en Gdynia (Polonia).

**¿Cómo has logrado mantener el equilibrio entre tu formación y tu pasión por el rugby?**

Al principio fue difícil mantener el equilibrio entre mi formación de fisioterapeuta y mi carrera deportiva de jugador de rugby, durante cuatro años he tenido que hacer muchos esfuerzos para combinar ambos.

Sin duda, una de las cosas más difíciles fue sacar tiempo para entrenar y hacerlo lejos de mi equipo en Francia. La USJ me ha facilitado sacar tiempo para entrenar con el equipo de rugby 7 en el campus y mantener así el nivel, ya que son fenomenales. De lunes a viernes entrenaba con el equipo de la Universidad y el fin de semana volvía a Francia para entrenar con mi equipo. Durante 3.º y 4.º he podido alternarlo muchas más veces debido a las asistencias clínicas y al convenio entre la USJ y mi club de rugby.

**El equipo de rugby de la USJ se ha convertido en un referente de la Universidad y salta a la vista que, además de por sus resultados, ha destacado por su excelente compenetración, ¿no es así?**

En estos cuatro años, el equipo de rugby 7 no ha dejado de evolucionar. Hemos tenido jugadores con mucho talento y ha habido una compenetración muy importante. Uno de los valores que inculca la Universidad es el trabajo en equipo, es lo



**«Uno de los valores que inculca la Universidad es el trabajo en equipo, es lo que nos hace mejorar y ser más potentes frente a la individualidad»**

que nos hace mejorar y ser más potentes frente a la individualidad. El buen ambiente fuera del campo ha sido una prioridad tanto para los jugadores y como para los entrenadores, ha sido lo que nos ha mantenido en auge.

**¿Cómo has vivido tu etapa universitaria y qué destacarías de tu paso por la Universidad San Jorge?**

Mi experiencia universitaria ha sido fenomenal, si tuviera que elegir de nuevo lo haría todo igual. La USJ me ha facilitado llegar a ser deportista profesional y fisioterapeuta, ese es un punto clave. La experiencia en general fue excelente, pero lo que más destacaría es, en lo referente a los estudios, las experiencias profesionales, las charlas y las clases; y a nivel deportivo, los Campeonatos de España de Rugby 7 son un recuerdo que nunca olvidaré, ya que me han permitido viajar a Sevilla y Puigcerdá, dos lugares fenomenales de España.



**¿Cuáles son tus próximos proyectos?**

Ahora mismo estoy centrado en mis dos pasiones, no contemplo otra cosa. Soy jugador profesional de rugby y a la vez trabajo como fisioterapeuta durante toda la semana en el equipo profesional de rugby de Tarbes. Emplearme aquí a fondo es mi proyecto más inmediato.

**¿Qué consejos les darías a otros compañeros que deseen compaginar la Universidad y el ámbito deportivo?**

Principalmente, organizarse mucho. Todos tenemos la posibilidad de conseguirlo, la única diferencia entre hacerlo o no es creer en nosotros mismos y expresar nuestra determinación. Sin las ganas de llegar a una meta no podemos hacer nada y ese ha sido mi motor hasta llegar hasta donde estoy ahora.



# MANUEL CASTILLO Y ENRIQUE TORGUET

Egresados de la sexta promoción del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad San Jorge. Han ganado por segunda vez consecutiva uno de los prestigiosos lápices que otorga la D&AD, una asociación británica orientada a creativos y empresas de todo el mundo, en su certamen anual de Professional Awards.



**¿En qué categoría y cuál ha sido vuestro proyecto galardonado?**

Del mismo modo que el año pasado participamos en la categoría D&AD New Blood, que se encarga de valorar los trabajos creativos de estudiantes de publicidad, creatividad y diseño a nivel global, nuestro proyecto de este año ha sido para la marca de calzado TOMS, conocida por donar un par de zapatillas a personas necesitadas por cada venta que realiza. Nuestra idea fue simple, dimos la oportunidad a los consumidores de sustituir esa absurda «pelotilla» de papel que lleva dentro el calzado por productos de primera necesidad (arroz, cepillos y pasta de dientes, lápices...).

**«Si alguien se quiere dedicar realmente a la creatividad publicitaria, debe dejar de mirar solo a lo que se está haciendo en Zaragoza o incluso en España»**

**¿Qué os animó a participar en esta iniciativa?**

Pues básicamente que el festival D&AD es uno de los más prestigiosos y, a nuestro juicio, cuidan mucho la categoría para estudiantes, poniendo *briefings* reales y

complejos. También nos volcamos en este festival en las dos últimas ediciones porque valoran mucho la idea, cosa que no ocurre en otros festivales de publicidad en los que se valora más la ejecución de las piezas.

**Además de acudir a este certamen, ¿cuál ha sido vuestra trayectoria tras finalizar el grado?**

Ambos teníamos claro que queríamos dedicarnos a la creatividad publicitaria, así que nos decantamos por entrar en la Miami Ad School Madrid. A partir de ahí, hemos pasado por la Miami Ad School New York, por la agencia UncleGrey de Copenhague y ahora vamos a empezar a trabajar en McCann London para hacer allí nuestras últimas prácticas y empezar así nuestra carrera profesional.

**Si tuvierais que dirigiros a los alumnos de la USJ, ¿qué consejos o recomendaciones les transmitiríais?**

En un mundo tan cambiante y competitivo como es el de la creatividad les aconsejaríamos que amplíen sus fronteras. Cuando terminas la Universidad no eres totalmente consciente de a qué nivel puedes llegar a competir. Así que si alguien se quiere dedicar realmente a la creatividad publicitaria, debe dejar de mirar solo a lo que se está haciendo en Zaragoza o incluso en España. Tomar de referencia a los creativos más transgresores del momento e intentar llegar a su nivel te permite darte cuenta de que igual no es tan imposible llegar a tener una gran idea.

**Manuel, en 2.º curso ganaste, junto a tu grupo, el concurso de identidad visual para la asociación Adampi Aragón, que a día de hoy sigue usando vuestro logotipo. ¿Fue entonces cuando descubriste que querías dedicarte a la dirección de arte en publicidad?**

La verdad es que no. Mucho antes de entrar en la carrera ya sabía que quería ser creativo y dedicarme a la publicidad. Ser director de arte o *copywriter* en publicidad es lo de menos. Lo importante es que, junto a tu dupla creativa, generes buenas ideas. Una mala idea no hay arte que la levante.

**Y tú, Enrique, ¿cuándo lo averiguaste?**

La elección entre *copy* o arte cuando empiezas muchas veces no es fácil. En mi caso sí lo fue, puesto que ya en la carrera empecé a coquetear con la dirección de arte. Aun así, con el tiempo ambos nos hemos tenido que adaptar y convertirnos en híbridos, o ninjas como solemos decir, ya que ambos redactamos y diseñamos nuestras campañas.

**Vais a empezar unas prácticas en McCann Londres. ¿Os veáis hace seis**



**años trabajando en una de las mejores empresas de publicidad del mundo?**

Para nada. Teníamos ese deseo pero lo veíamos casi imposible. Es lo que comentábamos antes, las ambiciones y metas con las que sales de la carrera son muy importantes. Al menos en publicidad no existen los genios. Esa idea que admiras y compartes en redes sociales la ha hecho alguien como tú, que trabaja 24/7, hasta llegar a algo a lo que nadie había llegado antes.

**¿Cuáles son vuestras próximas aspiraciones y proyectos?**

Para nosotros Londres siempre ha sido una gran referencia en creatividad. Así que de momento expresar al máximo esta oportunidad en McCann London e intentar dar el pistoletazo de salida a nuestra carrera profesional en esa ciudad. Estos dos años después de la carrera nos han servido para darnos cuenta de que con trabajo y esfuerzo podemos llegar a competir internacionalmente con el resto de escuelas del mundo. El siguiente paso es llegar a ese nivel de forma profesional.

**«Esa idea que admiras y compartes en redes sociales la ha hecho alguien como tú que, trabaja 24/7, hasta llegar a algo a lo que nadie había llegado antes»**



# FRANCISCO PÉREZ FUSTERO

La Universidad es para muchos una de las mejores etapas de la vida. En la Universidad San Jorge, vivirla intensamente, disfrutar y exprimirla al máximo es más fácil gracias a la Asociación General de Estudiantes USJ. Conversamos con su presidente, estudiante de 3.º de Ingeniería Informática.

## ¿Qué es y cómo surgió la Asociación General de Estudiantes de la Universidad San Jorge?

Partió de la necesidad de ver que los estudiantes de las diferentes facultades no se relacionaban prácticamente entre ellos. Yo por ejemplo estudio en el Edificio de Rectorado y no conocía a nadie fuera de este. La asociación surgió en 2014 con la idea de promover eventos culturales, fiestas o viajes para unir a los estudiantes de todas las facultades de la Universidad.

## ¿No había nada similar hasta entonces?

Había una asociación de Fisioterapia y otra de Farmacia, pero fundamentalmente se dedican a organizar congresos y resulta demasiado específico para que pueda interesar a personas que no pertenecen a ese ámbito.

## ¿Qué hay que hacer para ser socio?

Hemos sacado un formulario que se puede rellenar a través de nuestra página de Facebook. Requerimos que los socios abonen un importe anual simbólico de 5 euros para asegurar de esta forma un mayor compromiso con la asociación. Con este importe podemos financiar viajes, fiestas y eventos. Necesitamos a gente proactiva y que tenga ganas de organizar actividades.

## ¿Quiénes conformáis la AGE USJ?

Tenemos una junta formada por estudiantes de distintas carreras, y cuyas funciones son variables dependiendo del número de socios y necesidades. Esta cuenta con un vicepresidente, Luis José Sarría (Doble Grado de Comunicación), un secretario, Alberto Muñoz (CCAFD), y un tesorero, Juan Pandiello (Ingeniería Informática). Además, este curso hemos generado nuevos cargos como el de *community manager* o *local events*.

## ¿Qué actividades soléis desarrollar?

Tenemos dos frentes, uno dirigido a socios y otro a erasmus, pero hacemos eventos para ambos (juegos de *speaking*, fiestas, cenas...).



## ¿Qué balance harías de este año?

Bastante positivo. Hemos aprovechado el tirón que hemos tenido gracias al Programa Tutor, en el que en un principio estábamos 13 personas y que ha ascendido a 56. Estamos superando las expectativas, no nos podemos quejar.

## ¿Qué es el Programa Tutor?

Es una iniciativa que hemos implantado como novedad durante el segundo semestre del curso 2015-2016. Sería algo así como «apadrinar a un erasmus». La propuesta nace con la finalidad de que el erasmus tenga un amigo antes de que se instale en el nuevo destino. Se les enseña la ciudad, se les ayuda a buscar alojamiento, transporte o cualquier duda que les pueda surgir. Es una manera de hacer un seguimiento a los erasmus durante todo el curso, ellos lo agradecen y para los españoles es una experiencia perfecta para conocer gente nueva.

## ¿Tenéis relación con otras universidades?

Estamos en proceso de colaborar con una universidad francesa para ver si podemos realizar un intercambio, así como desarrollar un programa humanitario.

## ¿La asociación es una buena vía para conocer gente nueva?

Exacto. No hay que conformarse solo con un grupo de amigos. Puedes tener el de toda la vida, el de tu facultad y el que has conocido en la AGE USJ

## ¿Qué novedades habéis preparado para el próximo curso?

Los viajes principales ya están programados. Y, para la primera semana de curso, organizaremos la Erasmus Welcome Week con la Unidad de Relaciones Internacionales, y colaboraremos en la Jornada de Acogida que organiza la Universidad.

## ¿Por qué es importante para una Universidad tener una asociación de estudiantes?

Una asociación así es necesaria. Durante los años de Universidad se vive una de las mejores etapas de nuestra vida. No hay que confundirlo con salir de fiesta todos los días, pero es una forma de divertirse. Simplemente por el hecho de conocer a gente ya has ganado.

## CAMPAÑA DE CARIDAD CÁRITAS 2016

Las alumnas de Publicidad y Relaciones Públicas Ana Plou y Cristina Luque han realizado el desarrollo gráfico de la Campaña de Caridad 2016 de Cáritas. Bajo la tutela del profesor Manuel Viñas, diseñaron una campaña que giró en torno a la idea de que «la huella de justicia mide el impacto que tiene tu forma de ser y actuar en el mundo, en tu entorno cotidiano».

## ALUMNI

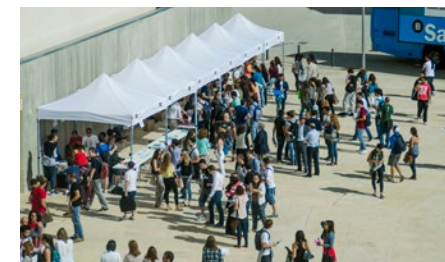
Durante este curso académico se han organizado cuatro workshops dirigidos a egresados de la USJ en los que se abordaron aspectos relacionados con la empleabilidad, el desarrollo de la carrera profesional, la gestión del talento y la forma de adaptar el currículum a cada una de las ofertas de trabajo. Además, se celebraron dos *lunch break* en los que egresados y alumnos de 3.º y 4.º curso analizaban cómo enfrentarse a una entrevista de trabajo sin tener experiencia pero aportando talento.



## MINIMOBILITY PROGRAMMES

Se realizaron dos experiencias piloto de los *miniMobility Programmes*, programas de movilidad internacional cortos e intensivos para grupos de estudiantes, tanto *incoming* como *outgoing*. Así, se recibió a un grupo de 15 estudiantes daneses de Lillebaelt Academy (Odense), quienes compartieron aula y docencia con los estudiantes de Ingeniería Informática. Posteriormente, un grupo de 28 estudiantes de la USJ viajaron al Reino Unido, donde pasaron una semana en la Southampton Solent University, asistiendo a talleres de periodismo deportivo, periodismo de moda, y publicidad creativa.

## JORNADA DE ACOGIDA



La Universidad San Jorge comenzó las clases de su undécimo curso académico con una Jornada de Acogida, organizada desde el Vicerrectorado de Ordenación Académica y Estudiantes, en la que los estudiantes pudieron conocer todos los servicios que ofrece la Universidad y encontrar un espacio de encuentro en el que empezar a conocerse. Además, para amenizar este día, el DJ Sergio Sánchez, alumno de Enfermería, pinchó música, hubo un *photocall* y se organizaron dos partidos de *bubbles*.

## QUINQUENIO FCOM 2011

El pasado mes de mayo la Facultad de Comunicación reunió a los egresados de la promoción 2011 con motivo de la celebración del quinquenio. En este evento tuvo lugar una charla orientada a reforzar la valía de los antiguos alumnos en el ámbito profesional y se degustó un ágape en el hall de la facultad.

## ESTUDIANTES INTERNACIONALES

A lo largo de este curso la USJ ha dado la bienvenida a un total de 78 estudiantes internacionales mediante programas de movilidad, como Erasmus+, y convenios bilaterales de intercambio de estudiantes firmados con otras universidades. Los estudiantes han procedido de 22 países distintos y se han recibido a los primeros estudiantes procedentes de Dinamarca, Rusia, Albania y Ucrania.



## APERTURA ESTUDIANTES 15-16

Los alumnos recibieron por segundo año consecutivo la entrada del curso celebrando la Apertura Estudiantes, organizada por el Servicio de Actividades Culturales. La especial bienvenida siguió el ritmo de JL García, DJ de los 40 Principales, y estuvo acompañada por los pasos de danza urbana (*hip hop*, *popping*, *locking*, *house*, *vogue*) de los chicos de ResisDance. La plaza de la Facultad de Ciencias de la Salud se llenó de ambiente para acoger con energía el nuevo curso académico.



## PRÁCTICAS INTERNACIONALES

Durante este curso, las prácticas internacionales se han caracterizado por su gran diversidad en duración, destino, programa de intercambio, origen del convenio, etc. Entre ellas señalar que, gracias a un acuerdo firmado con Brindley Healthcare —una cadena de residencias para mayores en Irlanda—, cuatro estudiantes del Grado en Enfermería han tenido la oportunidad de realizar un rotatorio de estancias clínicas en Naas, cerca de Dublín. Asimismo, entre los alumnos que participaron en el programa Erasmus+ prácticas, cabe destacar los casos de los estudiantes James Tyrrell (Fisioterapia) y Alexia Brahic (Farmacia), que realizaron sus prácticas internacionales en Londres y Roma, respectivamente.

Por otro lado, varios estudiantes de doctorado de la Facultad de Ciencias de la Salud han aprovechado este programa Erasmus+ para llevar a cabo estancias de investigación en reputados centros europeos de Francia, Finlandia, Austria y Reino Unido. Y, por último, a través de una colaboración de Marta Sanmiguel, docente del grado en Fisioterapia, un estudiante ha realizado una breve estancia en Bruselas para adquirir conocimientos específicos de una técnica innovadora en fisioterapia respiratoria.

3

**NUESTROS  
DOCENTES**





# JOSÉ MARÍA ALBALAD

Periodista, profesor e investigador, es doctor en Comunicación por la Universidad San Jorge con mención internacional por la New York University. El pasado mes de mayo culminó su trabajo de investigación con la defensa de su tesis «Análisis de tres modelos editoriales de periodismo literario en internet: *Anfibia* (Argentina), *Narratively* (EE. UU.) y *FronteraD* (España)», convirtiéndose en el primer doctor internacional en Comunicación que sale de una facultad aragonesa.



«La tesis doctoral es, ante todo, una carrera de fondo, un “tour intelectual” que solo puede completarse con sacrificio, pasión y constancia»

**¿Qué ha significado para ti ser el primer doctor internacional en Comunicación que sale de una facultad aragonesa?**

La tesis doctoral es, ante todo, una carrera de fondo, un «tour intelectual» que solo puede completarse con sacrificio, pasión y constancia. Hay etapas favorables en las que se avanza como un rayo, y eso es fantástico. Pero la clave es perseverar motivado cuando el terreno se pone cuesta arriba, cuando las fuentes no resultan accesibles o la inspiración no llega en la escritura. Toca mantener el empeño y superarse a uno mismo. El verdadero reconocimiento es haber completado con éxito este camino. Lo de ser el primer doctor internacional en Comunicación es algo anecdótico, aunque

es cierto que me siento muy orgulloso de ello. Mi trabajo en la New York University, en la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina) y en la Universidad de Navarra, junto al de la USJ, me ha permitido crecer como nunca imaginé, tanto en lo profesional como en lo humano.

**¿Cómo surgió la idea de plantear una investigación relacionada con el periodismo literario?**

El mérito de la tesis es del profesor de la USJ Jorge Miguel Rodríguez, un guía de lujo sin el que no hubiera llegado a puerto. Gracias a él descubrí el arte de contar historias reales con herramientas de la literatura, una fórmula muy interesante para

«El objetivo es convertirnos en ciudadanos mejor informados, en personas cabaes con capacidad de decisión y crítica»

atrapar lectores en el continente digital. Frente a la rigidez de la pirámide invertida, me di cuenta de que las historias bien reporteadas y narradas tienen un enorme poder de persuasión. ¿A quién no le gusta que le cuenten una buena historia? Como sostiene el argentino Roberto Herrscher, «Somos herederos de los viejos contadores de historias, desde Homero hasta los viejos cuentistas de las fogatas africanas».

**Has analizado tres revistas digitales de Estados Unidos, España y Argentina, ¿por qué te centraste en estos países?**

Los estudios de caso encarnan diferentes prácticas culturales, lingüísticas y periodísticas, lo que facilita un diálogo entre tradiciones. ¿Por qué España, Argentina y EE. UU.? Porque las revistas emblemáticas del *literary journalism* anglosajón surgidas en el siglo XX —*The New Yorker*, *Esquire* o *Rolling Stone*— inspiraron la creación de los medios de referencia latinoamericanos. A su vez, estas publicaciones han constituido ejemplos a imitar —por su calidad periodística— para los medios creados en el siglo XXI en España, un país en el que el periodismo literario se ha practicado, históricamente, en el articulismo y no han existido antecedentes de calado como en las otras dos áreas geográficas. De ahí que viera necesario estudiar modelos editoriales del otro lado del Atlántico.

**Tu investigación recoge 65 entrevistas en profundidad, que se traducen en más de 100 horas de grabación. ¿Cuál es la conclusión del estudio?**

Cabe destacar la etapa de florecimiento que el periodismo literario atraviesa en los tres ámbitos analizados. Existe un *boom*

de proyectos que aprovechan las bajas barreras de entrada de internet para ofrecer contenidos de producción lenta y consumo reposado, lejos de la inmediatez dominante en las redes sociales. El estudio apunta también el reto que deben afrontar los medios para adaptar sus contenidos a los teléfonos inteligentes, soporte rey en el consumo de información. Además, se ha comprobado que las revistas de periodismo literario siguen siendo un producto de lujo y marginal: luchan por convertirse en un modelo de negocio rentable, pero aún no lo logran.

**Tenemos la información más accesible que nunca, ¿eso nos convierte en una sociedad mejor informada?**

Los excesos son contraproducentes. En el escenario digital, donde los ciclos de producción 24/7 nos invitan a estar permanentemente conectados, resulta clave llevar a cabo un consumo consciente de la información. La imposibilidad de procesar todos los datos que la tecnología pone a nuestro alcance obliga a establecer una dieta informativa, del mismo modo que configuramos menús alimenticios saludables. Apostar por un consumo responsable nos alejará del ruido de la web —cantidad no es sinónimo de calidad—, y nos facilitará la «higiene mental» necesaria para llevar una vida saludable. El objetivo es convertirnos en ciudadanos mejor informados, en personas cabaes con capacidad de decisión y crítica.

**Una de tus obsesiones era desarrollar una investigación que no se quedara acumulando polvo en los estantes de una**

**biblioteca. ¿A quién puede influir especialmente tu estudio?**

Sin duda, a los jóvenes periodistas y a cualquier profesional que quiera lanzar su propio medio. La investigación advierte, en síntesis, cinco aspectos esenciales que los proyectos deben reunir para salir al mercado sin la tumba cavada: 1) confeccionar estructuras ligeras pero profesionales, con al menos un profesional de alto nivel en cada una de las cuatro parcelas clave: periodismo, empresa, marketing y tecnología; 2) aportar valor añadido a audiencias de nicho, es decir, especializarse para ofrecer algo que los usuarios no puedan encontrar en otro lugar; 3) adaptar los formatos al lenguaje de cada plataforma; 4) crear comunidades de lectores que se sientan parte de la iniciativa; y 5) diversificar los ingresos, sin sustentar el modelo de negocio en fuentes clásicas como la publicidad. En definitiva, desarrollar la parte empresarial de la misma forma que se traza una estrategia editorial.

**¿Qué consejo le darías a los jóvenes investigadores?**

Que luchen con entusiasmo por sus sueños y perseveren hasta alcanzarlos, rodeándose de gente brillante. Es bueno ser consciente de que el camino va a tener sus dificultades, para sobreponerse con alegría y no ceder. Esta fue una de las enseñanzas de mi director de tesis, quien ha conseguido que mi viaje doctoral haya sido un pretexto para crecer como persona y ver la oportunidad de servir a los demás. Porque como dijo el Padre Láinez, «La sabiduría terrenal, sin visión sobrenatural, puede ser como una espada en las manos de un loco».





# ELISA LANGA Y EVA TERRADO

Ambas son docentes del Grado en Farmacia, y juntas han impulsado en este curso 2015-2016 una novedosa e imaginativa metodología en su asignatura Química Farmacéutica II, que presentaron en el II Congreso Europeo sobre Flipped Classroom.



«En nuestra Universidad están germinando proyectos muy interesantes y de elevada calidad docente»

¿En qué consiste la práctica que habéis desarrollado?

*Pharmaceutical Scene Investigation* (PSI) es una propuesta destinada a potenciar el trabajo colaborativo de los estudiantes, al mismo tiempo que fomenta su autonomía,

creatividad y responsabilidad para dirigir su propio aprendizaje. Todo ello contextualizado en un escenario anglosajón de resolución de un asesinato ficticio, con un formato visualmente atractivo y científicamente estimulante que contribuye

a incrementar el grado de motivación e implicación del alumnado.

Adicionalmente, y dado que toda la actividad se ha desarrollado en inglés, el PSI supuso un valor añadido de participación en la estrategia global de integración de la lengua inglesa en la formación curricular de nuestros estudiantes.

¿Qué es la *flipped classroom* y cómo se integra en el trabajo que planteasteis a vuestros alumnos?

Es un modelo de enseñanza-aprendizaje en el que el discente ha de invertir un tiempo

de trabajo autónomo previo a la sesión presencial, ya que después dedicará el tiempo en el aula a trabajar las habilidades de pensamiento de orden superior para desentrañar el caso criminalístico, siguiendo una metodología científica y potenciando la participación activa de todos los miembros del equipo de detectives farmacéuticos.

¿Cómo ha incidido la práctica en el aprendizaje de los estudiantes?

Todos los grupos resolvieron con éxito el crimen, obteniendo calificaciones que superaron el 7 sobre 10 en todos los casos, tanto las calificaciones individuales (de un total de 28 alumnos) como las grupales.

De la encuesta de valoración de la actividad se obtuvo un alto grado de satisfacción por parte de los discentes, alcanzándose una valoración de 8 sobre 10 como media. De esta misma encuesta, pudimos concluir que lo que más les motivó en el desempeño de su labor detectivesca fue percibir nuestra propia motivación e implicación en la actividad como docentes.

¿Qué os motivó a aplicar esta metodología de enseñanza?

Como comentan por ahí que dijo Einstein, «Si quieres obtener resultados distintos, no hagas siempre lo mismo».

Presentasteis vuestro proyecto en el II Congreso Europeo Flipped Classroom, ¿cómo fue la experiencia?

Valoramos la participación en este congreso muy positivamente porque tuvimos la oportunidad de compartir experiencias con otros compañeros de asignaturas y universidades diversas, y además constatar, comparativamente, que en nuestra Universidad están germinando proyectos muy interesantes y de elevada calidad docente.

¿Seguiréis aplicando la *flipped classroom* y, en especial, la práctica *Pharmaceutical Scene Investigation* en las aulas?

Sí, precisamente estos días estamos preparando la trama del PSI-II que implementaremos en curso 2016-2017 en la misma asignatura. Pero contará con algunas

novedades, como una mayor multidisciplinaridad en los contenidos y un mayor énfasis en el enfoque de *flipped classroom* por todos los beneficios que creemos le aporta al estudiante en términos de aprovechamiento del tiempo en el aula.

«Lo que más motivó a los alumnos fue percibir nuestra propia motivación e implicación en la actividad como docentes»





# PILAR IRALA-HORTAL

Los archivos fotográficos son una importantísima fuente de documentación histórica. Desde 2011, la Universidad San Jorge salvaguarda el legado de Ángel Hilario García de Jalón, fotógrafo de gran proyección social y humana, en el Archivo Fotográfico Jalón Ángel. Pilar Irala-Hortal, directora del archivo, hace un recorrido por los miles de negativos, positivos, libros, prensa de la época y cámaras fotográficas que recoge un archivo que crece día a día.



**A título personal, ¿qué es lo que más valoras del Archivo Jalón Ángel?**

La riqueza histórico-artística del legado.

**¿Qué podemos encontrar en él?, ¿con cuántas imágenes cuenta actualmente?**

2736 negativos flexibles, 57 carretes, 102 placas de cristal, 80 positivos, 10 cámaras fotográficas, así como numerosa bibliografía y recortes de prensa.

**¿De qué manera se desarrolló la labor de recopilación?**

No ha habido una recopilación como tal, sino una cesión y un depósito. La familia de Jalón

Ángel cedió al Grupo San Valero el fondo y el Grupo lo depositó en la Universidad San Jorge para su cuidado, estudio y puesta en valor.

**¿Cómo ha sido poder trabajar directamente con la familia del fotógrafo?**

La colaboración y la implicación de la familia son constantes desde el traslado del legado, con lo que habitualmente estamos en contacto facilitándonos información, pero también la toma de decisiones. Existe una comisión para velar por el archivo, que está formada por representantes de la familia de Jalón Ángel, un representante del Grupo San Valero y representantes de la Universidad San Jorge.

«La modernidad estética de Jalón Ángel le pone en conexión con los grandes maestros europeos del siglo XX»

«Albergando y cuidando el archivo, la Universidad se mantiene en contacto con el patrimonio histórico-artístico y con la sociedad»

**¿Crees que se están cumpliendo los objetivos marcados al inicio de la creación del archivo?**

Absolutamente.

**¿Qué es lo más importante a la hora de difundir la figura del fotógrafo?**

Lo más importante es conocer en profundidad su obra y también su vida. Aunque en el curso 2015-2016 hemos abierto las redes sociales del archivo, será a partir del próximo curso cuando se conviertan en una pieza clave en la difusión social de nuestro trabajo y de la obra de Jalón Ángel. Aun así, ya tenemos un indicio de cómo podemos crecer con las redes sociales, ya que con actuaciones puntuales este año, sobre todo informando sobre el Premio de Fotografía Jalón Ángel, el nivel de participación se disparó y nos ha permitido llegar a otros países europeos y sobre todo latinoamericanos.

**Como fotógrafa y directora del archivo, ¿qué has podido aprender durante el proceso de investigación de un profesional de la talla de Jalón Ángel?**

Que la vida y la producción artística y científica pueden estar unidas, relacionadas, y de esa simbiosis pueden salir las mejores acciones creativas y sociales.

**Al buscar entre los negativos de Jalón Ángel, ¿hubo algún documento que te haya sorprendido especialmente?**

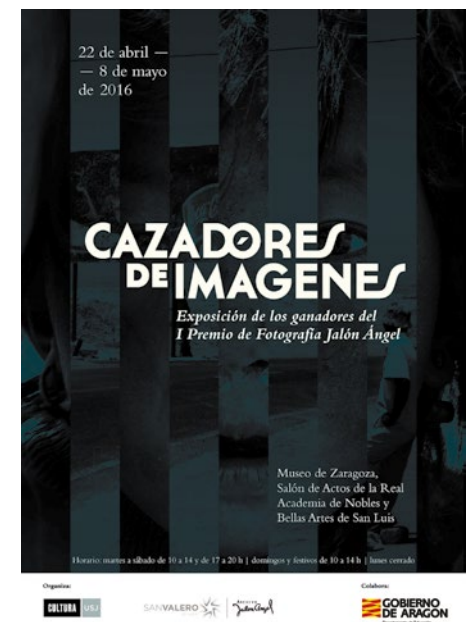
Muchos, porque el fondo es verdaderamente rico. Son sorprendentes las vistas de Zaragoza o de los pueblos del Pirineo en la primera mitad del siglo XX. Pero quizás una de las cosas que más me ha impactado es descubrir la modernidad estética de Jalón Ángel, que le pone en conexión con los grandes maestros europeos del siglo XX.

**Desde una universidad, ¿qué aporta un archivo de este tipo dentro de la formación de los estudiantes?**

Es una riquísima fuente de información histórica, por lo que los alumnos e investigadores pueden visitar el archivo, tanto físicamente como digitalmente, y estudiar los tipos y costumbres del siglo XX, la arquitectura nacional e internacional (sobre todo de Francia e Italia), vestuarios, etc. Además, albergando y cuidando el archivo, la Universidad se mantiene en contacto con el patrimonio histórico-artístico y con la sociedad.

**¿Cómo valoras la acogida del Premio de Fotografía Jalón Ángel?**

La acogida ha sido magnífica. El primer año rondamos las 200 participaciones,



pero en su segunda edición hemos superado las mil, incluyendo muchos envíos internacionales. Esto demuestra que el premio está siendo ya muy conocido y, por tanto, también Jalón Ángel.

**Este año con la exposición «Cazadores de imágenes» se mostraron las fotografías ganadoras del I Premio de Fotografía Jalón Ángel en el Museo de Zaragoza. ¿Cómo fue la experiencia?**

Fue magnífica, no solo porque las fotografías son fantásticas y verlas en papel ha sido estupendo, sino porque vinieron los ganadores de este año que conocieron a los del año pasado, y se creó un grupo entrañable que se ha juntado en torno a la figura de Jalón Ángel.

**Si tuvieras que elegir una fotografía de Jalón Ángel, ¿cuál sería y por qué?**

No creo que pudiera quedarme solo con una. Pero las fotografías de sus viajes por Francia e Italia son las que, personalmente, más sugerentes me resultan.

**¿Crees que gracias al archivo hoy en día la gente reconoce más la figura y obra de Jalón Ángel?**

Creo que gracias a la labor de difusión que hacemos desde el archivo hay más gente que conoce a Jalón Ángel en profundidad. Ahora, creo, los ciudadanos no le conocen solo por las imágenes políticas o por los retratos, sino también por sus fotografías documentales y sociales, además de por sus acciones, como la creación de la Escuela Profesional de San Valero.





## JURIES DE PROYECTOS DE ARQUITECTURA

Los alumnos de la Escuela de Arquitectura y Tecnología participan a lo largo del curso académico en una serie de *juries* de evaluación, donde de manera transversal se revisa el trabajo que en ese momento se está desarrollando en cada uno de los niveles de proyectos arquitectónicos del Grado en Arquitectura.

En estas sesiones se invita a un arquitecto de reconocido prestigio para que lidere la jornada y ejerza distintas críticas sobre los proyectos de los alumnos, garantizando

así un proceso de pulido que a la larga se traduce en una mejora cualitativa y cuantitativa del nivel de excelencia de los trabajos desarrollados en el aula.

Este curso los alumnos exponen sus proyectos a **Pep Llinás, Guillermo Vázquez Consuegra, Javier García-Solera** y **Manuel Gallego Jorroto**, arquitectos de reconocida trayectoria que ejercen de evaluadores externos e imparten conferencias en las que repasan sus últimos proyectos profesionales.



## PAULA ORTIZ ESTRENA CON ÉXITO SU SEGUNDO LARGOMETRAJE

La directora, guionista y productora **Paula Ortiz** ha compaginado este curso académico su docencia en la USJ con el estreno de su segundo largometraje, *La Novia*, y

con la vorágine de los Premios Goya, en los que obtuvo doce nominaciones y dos galardones a mejor fotografía y mejor actriz de reparto.



## PREMIOS PUBLIBECA, FUNDACIÓN RESPIRA Y TRAVEL

**Marta San Miguel**, docente del grado en Fisioterapia, coordinadora de Estancias Clínicas del grado y miembro del grupo de investigación iPhysio de la USJ, ha obtenido el premio Publibeca, otorgado por SEPAR (Sociedad Española de Neumología y Cirugía Torácica) por colaborar en la elaboración del manuscrito relacionado con una de las comunicaciones enviadas al congreso nacional de la misma sociedad; y el premio Fundación Respira, a modo de soporte económico de inscripción, alojamiento y desplazamiento para el Congreso Nacional de SEPAR al ser su comunicación una de las mejores puntuadas en el área de Fisioterapia.

La docente del grado en Fisioterapia y miembro del grupo de investigación iPhysio de la Universidad San Jorge, **Beatriz Herrero**, ha obtenido el Premio Publibeca de SEPAR por colaborar en la elaboración del manuscrito relacionado con otra de las comunicaciones enviadas al Congreso Nacional de la misma sociedad. También ha ganado el premio Travel, procedente de la Sociedad Europea de Fibrosis Quística para asistir al congreso de la citada sociedad que se celebra en Basel (Suiza).

Esta película le ha brindado también otros galardones como los seis premios obtenidos en los Premios Feroz, otorgados por la crítica cinematográfica española, entre ellos, el de mejor directora. Asimismo, fue nominada en otras ocho categorías en los premios del Círculo de Escritores Cinematográficos, llevándose cuatro de ellos (mejor música, mejor fotografía, mejor guion adaptado y mejor actriz secundaria).

Tras recibir estos reconocimientos, Paula Ortiz ha vuelto a las aulas y ha podido compartir con los estudiantes las experiencias vividas y transmitirles que lo importante, más allá de los premios, es «prepararse para aprender bien el oficio y para construirse una voz lo más profunda, coherente y honesta posible». En este sentido, destaca que «los alumnos tienen mucha fuerza y muchas ganas, saben que lo tienen difícil y están intentando trabajar al máximo».

## I CONVOCATORIA DE AYUDA A PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE

Este curso 2015-2016 ha tenido lugar la I Convocatoria de Ayuda a Proyectos de Innovación Docente. Esta convocatoria responde al objetivo de incentivar y promover la innovación educativa en la USJ, apoyando las iniciativas de los docentes y creando una cultura organizativa de innovación.

Esta convocatoria tuvo una dotación de 6150 euros y se presentaron un total de 13 equipos con diferentes propuestas. La comisión concedió ayudas a 10 de las propuestas presentadas para que realicen sus proyectos a lo largo del curso 2016-2017.

Los proyectos desarrollan metodologías de enseñanza-aprendizaje relacionadas con la integración de las lenguas extranjeras en la docencia, la adopción de las TIC, la integración curricular de asignaturas y la colaboración entre profesores, el aprendizaje por proyectos y los MOOCS, entre otras.

Cabe destacar la cantidad y calidad de los proyectos presentados y de los profesores involucrados en las diferentes propuestas.

## APLICACIÓN DE APP EN DOCENCIA

Las docentes del grado en Farmacia **Carlota Gómez, Marta Sofía Valero** y **Marta Uriel** son referentes por su papel en la aplicación de actividades de aprendizaje y servicio en la docencia. Además, han participado en las V Jornadas de Aprendizaje-Servicio de la Universidad de Zaragoza presentando las iniciativas llevadas a cabo desde el grado en este curso académico: «Profesionalización de asignaturas básica a través del ApS», actividades en las que los alumnos trabajaron con las asociaciones Fundación Aragonesa de Esclerosis Múltiple (FADEMA), Dona Médula Aragón y Asociación Aragonesa Fibrosis Quística; y «Aprendizaje Servicio para la adquisición de competencias en Parasitología: Campañas de concienciación contra el Mal de Chagas», en la que los alumnos elaboraron material divulgativo para la práctica de la asignatura Parasitología y que posteriormente utilizará el Instituto de Salud Global de Barcelona (ISLGLOBAL) en su campaña «Pasa la Voz».

## MENOS ES MÁS. 12 GUIONES DE CORTOMETRAJES ARAGONESES EN EL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE HUESCA

El libro *Menos es más. 12 guiones de cortometrajes aragoneses* (Libros del Frío / Ediciones USJ, 2016), coordinado por **Ignacio Lasierri**, profesor de la Facultad de Comunicación, se presentó dentro de la programación del Festival Internacional de Cine de Huesca. El acto se convirtió en una charla distendida sobre el mundo del cortometraje entre el coordinador de la publicación, y uno de los autores, el director de cine **Ignacio Estaregui**. La conversación fue moderada por **Elisa Plana**, técnico de Ediciones USJ.

Esta publicación reúne doce guiones de cortometrajes comprendidos entre los años 2008 y 2012. Estos no son, ni mucho menos, todos los que se han rodado en ese tiempo, pero sí que representan una buena muestra del trabajo que los profesionales del medio cinematográfico han llevado a cabo durante los últimos años en Aragón. Entre todos, suman más de 500 proyecciones en diferentes festivales a lo largo y ancho de los cinco continentes, y más de 200 premios en festivales de prestigio, incluido un Premio Goya 2014 a mejor cortometraje de ficción.



## RECONOCIMIENTOS OTORGADOS POR LA CATEDRA NOALTIA Y EL COLEGIO OFICIAL DE FARMACÉUTICOS DE ZARAGOZA

La Cátedra Noaltia reconoce como las dos mejores comunicaciones científicas a dos proyectos de la Facultad de Ciencias de la Salud, uno de ellos relacionado con la «Actividad nemática in vitro del aceite esencial del árbol del té y sus componentes terpinen-4-ol y p-cimeno», y otro de ellos con el «Efecto del extracto de té de roca en un modelo murino de colitis», este último en colaboración con la Universidad de

Zaragoza. Además, el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Zaragoza reconoce el mejor trabajo sobre Atención Farmacéutica y Fitoterapia al de la Facultad de Ciencias de la Salud en colaboración con la Asociación de Trastornos Depresivos de Aragón (AFDA), que lleva por título «Utilidad de la fitoterapia en pacientes usuarios de la Asociación de Trastornos Depresivos de Aragón (AFDA)».

4

**INVESTIGACIÓN Y  
TRANSFERENCIA**

---



# CRISTINA CIMARRAS

Docente de la Universidad San Jorge, es la primera doctora en el Programa de Doctorado en Ciencias de la Salud de la USJ. Diplomada en Magisterio, licenciada en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte y diplomada en Fisioterapia, comparte en esta entrevista sus experiencias después de defender el pasado mes de junio su tesis «Actividad Física y Enfermedades Crónicas».



«Solucionar problemas de salud de las personas y mejorar el estado físico de los trabajadores es muy alentador»

**¿Cuál es el aspecto principal de la tesis que defendiste el pasado junio?**

El principal objetivo de la tesis doctoral fue estudiar la asociación existente entre la multimorbilidad y la actividad física en la población española. De forma más específica, el fin era conocer los trastornos musculoesqueléticos (TME) más incidentes en la empresa BSH España y sus factores de riesgo, e investigar los efectos de un programa de ejercicio físico adaptado al puesto de trabajo en el tratamiento y prevención de una de las patologías más incidentes, el dolor lumbar crónico.

**¿Cómo surgió la Cátedra Empresa Sana?**

La empresa BSH España es una de las mayores empresas manufactureras de Aragón y España, con la mayor cuota de mercado en su sector. Aproximadamente el 53 % de todos los gastos por procesos de incapacidad temporal de la empresa son debidos a los TME; en el año 2014 supusieron un coste muy elevado para la empresa. Por esta razón, Universidad San Jorge, MAZ y BSH-E firmaron la cátedra Empresa Sana en el año 2013 con el objetivo de mejorar la salud de los trabajadores, reducir los TME y el número de bajas laborales ocasionados por estos.

«La investigación debe ir enfocada a resolver las dudas que tenemos acerca de aspectos que desconocemos o que se dan por hecho y que no deberían darse»

A partir de los datos obtenidos en estudios epidemiológicos realizados en diferentes plantas de BSH-E, y habiendo reconocido cuáles eran las lesiones más incidentes (el dolor lumbar), decidimos llevar a cabo una intervención para prevenir y tratar estas lesiones a través de un programa de actividad física. Para ello, se diseñaron determinados ejercicios adaptados al puesto de trabajo y se elaboraron una serie de recomendaciones generales de ejercicio físico para los trabajadores.

**¿Cómo se trasladó esta información a los trabajadores para que pudieran llevarla a la práctica?**

Para llevar a cabo la intervención se desarrolló una aplicación móvil en la que los trabajadores introducían la descripción de su puesto de trabajo y la aplicación les proponía determinados ejercicios compensatorios, cuyos objetivos eran flexibilizar y relajar los músculos que más se utilizaban durante la jornada y tratar de fortalecer aquellos que no se empleaban, con el fin de prevenir los trastornos musculoesqueléticos.

**¿Actualmente esta aplicación móvil está teniendo una utilidad real en el entorno laboral?**

Inicialmente esta aplicación se diseñó para realizar un ensayo clínico con un grupo concreto de trabajadores, pero estamos trabajando para que en un corto periodo de tiempo pueda ser utilizada por todos

los trabajadores de la empresa, realizando previamente algunas mejoras. A su vez, hemos editado y publicado un manual de ejercicios basados en la aplicación móvil que actualmente es accesible para todos los trabajadores y que también puede aplicarse para la prevención de trastornos musculoesqueléticos en otras empresas manufactureras.

**¿Has contado con algún tipo de colaboración a lo largo del proceso de investigación?**

A lo largo del estudio he contado con la colaboración del Grupo EpiChron del Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud y con el amparo de la Cátedra de Empresa Sana.

**¿Qué ha sido lo más gratificante de esta investigación?**

Lo más gratificante ha sido ver cómo todo el esfuerzo realizado ha revertido en la sociedad y ha servido para solucionar problemas de salud de las personas. Además, las empresas con las que hemos trabajado han reconocido la utilidad de las herramientas diseñadas y las van a utilizar para prevenir las lesiones musculoesqueléticas de todos sus trabajadores.

**¿Por qué es tan importante el fomento de la investigación desde las universidades?**

Creo que la investigación es fundamental para generar evidencia científica sobre aspectos desconocidos o poder profundizar en aspectos que ya se conocen y habitualmente se dan por hecho, como la afirmación de que el ejercicio físico es bueno para la salud. Esta afirmación puede matizarse gracias a la investigación, y nos permite detectar, por ejemplo, qué dosis o qué tipo de ejercicios son los más adecuados y cuáles son las adaptaciones necesarias dependiendo de las características de la población a la que se dirigen.

En este sentido, la investigación debe ir enfocada a resolver dudas y la Universidad es una institución clave para el desarrollo de este tipo de estudios que revierten en la sociedad.

**¿Qué crees que aporta tu investigación a la Universidad y a tu labor como docente?**

La investigación ha supuesto para mí un crecimiento personal y sin duda ha mejorado mi labor docente y la visibilidad de la Universidad de cara al exterior.

La investigación en una universidad siempre suma calidad y credibilidad. El aumento del número de docentes doctores y las publicaciones es fundamental para el desarrollo de la institución.





## PROYECTOS

### GERICASA



Universidad San Jorge, junto con Inycom y el Hospital San Juan de Dios, han puesto en marcha el proyecto Gericasa con el objetivo de facilitar la labor del personal de hospital encargado de asistir a los pacientes geriátricos, monitorizando una habitación tipo de hospital mediante sensores, además de una pulsera inteligente que el paciente lleva y recoge la información que permite estudiar cómo afectan diversas variables (ambientales, cuidado de los pacientes, etc.) a la salud de los pacientes, con objeto de ayudar a una mejor atención y a una optimización del trabajo del personal del hospital.

Gericasa (AEI-010500-2015-200) es un proyecto financiado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, dentro de la convocatoria 2015 de ayudas para el apoyo a Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI). Para ello se ha contado con el Clúster de Tecnologías de la Información, Electrónica y Telecomunicaciones de Aragón, (Tecnara).

### «EXTRACCIÓN DE VARIABILIDAD DIRIGIDA POR MODELOS PARA A LA ADOPCIÓN DE LÍNEAS DE PRODUCTO SOFTWARE»

Es un proyecto de I+D+i del programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad (TIN2015-64397-R). Su objetivo es definir nuevas técnicas dirigidas por modelos para la identificación y localización de características que permitan construir un motor de adopción de las Líneas de Producto Software (LPS) a partir de los activos ya existentes en las empresas. Este nivel de automatización contribuirá directamente a disminuir la barrera de entrada a la adopción de las LPS, facilitando a las empresas beneficiarse de las ventajas de las LPS para abordar la demanda de productos cada vez más personalizados y de mayor calidad.

### «ANÁLISIS DE LOS HÁBITOS, DEMANDAS Y TENDENCIAS DEPORTIVAS DE LA POBLACIÓN ZARAGOZANA 2015»

Universidad San Jorge y Zaragoza Deporte Municipal S. A. del Ayuntamiento de Zaragoza han llevado a cabo un estudio en el que se analizaron las actitudes y hábitos deportivos de la población zaragozana. Para su realización se entrevistó a 1200 personas mayores de 14 años de diferentes zonas la ciudad (Casco Histórico, Actur-Rey Fernando y El Rabal, Las Fuentes, San José y Torrero, Delicias, Almozara, Miralbueno, Oliver y Valdefierro, Casablanca y Universidad, y barrios rurales).

Los resultados contemplan una comparación de un análisis previo, realizado por la empresa Carat Sport, con los hábitos deportivos en España y en Europa. Entre las interesantes conclusiones obtenidas cabe destacar que el 48 % que la población que practica deporte lo hace al aire libre y casi la mitad de ellos practican el *running*, también resaltar que la práctica deportiva en Zaragoza es un 7,1 % superior a la media nacional.

### EL PROYECTO REVAMP<sup>2</sup> OBTIENE EL SELLO EUROPEO ITEA EN LA ÚLTIMA CONVOCATORIA

El proyecto REVAMP<sup>2</sup> (Round-trip Engineering and VARIability Management Platform and Process), en el que participa el grupo de investigación «Software Variability for Internet of Things» de Universidad San Jorge, ha obtenido el sello europeo ITEA, perteneciente al Programa Europeo de Cluster EUREKA, por su innovación y competitividad. Esta investigación trabaja para extraer automáticamente características de anteriores versiones de *software* que siguen siendo válidas en el desarrollo de nuevos productos en la fabricación de coches, trenes y aviones.

Este proyecto cuenta con un presupuesto de más de 22 millones de € y socios europeos como: Siemens Industry Software, Robert Bosch, Saab, Scania, Thales, Université Paris 1 Panthéon Sorbonne o University of Hildesheim. Por la parte española participan Hiberus Tecnologías de la Información S.L., CISET y Universidad San Jorge.

### «EMPRESA SALUDABLE: INDICADORES DE SALUD Y BIENESTAR»

Conceden una Ayuda a la Investigación Ignacio H. Larramendi de Fundación Mapfre en el área de promoción de la salud al proyecto «Empresa saludable: Indicadores de salud y bienestar», en el que se desarrolla una nueva metodología a través de indicadores, que permitirán a una organización ser una empresa saludable cuando además de prevenir los accidentes y las enfermedades profesionales, estabilidad políticas, estrategias y programas que promuevan la salud integral de sus empleados. Las políticas y estrategias pueden ser múltiples y variadas, asentadas siempre bajo la base de un sistema de gestión que les permita a las organizaciones certificarse como «Empresa Saludable».

### MEDCHANGE

MEDCHANGE es un proyecto europeo Marie Curie del Séptimo Programa Marco, desarrollado por medio de intercambio de investigadores de Italia, Portugal, Irlanda, Marruecos, Argelia y España. Los docentes de la Universidad San Jorge, María Luisa Sierra, Cayetano Fernández y David Chinarro han permanecido durante ocho meses en Marruecos, en las universidades de Casablanca y Marraquech, realizando multitud de entrevistas a emigrantes y responsables de organizaciones humanitarias, y formando grupo de trabajo con meteorólogos e hidrólogos para estimar la influencia del cambio climático en los flujos migratorios. El resultado final esperado será cuantificar los impactos medioambientales sobre el estilo de vida, la economía y los recursos que modifican las expectativas y el concepto de la dignidad de vida del autóctono, forzado al éxodo como única salida; así como detectar efectos desiguales que podrían sufrir las mujeres y las minorías menos favorecidas.



### DOMOTIC. PREMIO BEST LIFE

El proyecto LIFE DOMOTIC (Demonstration of Models for Optimization of Technologies for Intelligent Construction), liderado por el Grupo San Valero, al que pertenece la Universidad San Jorge, ha obtenido el premio europeo «Best Life Environment» al ser calificado por el comité evaluador de expertos internacionales de la Unión Europea como uno de los mejores proyectos europeos de innovación aplicada al medioambiente de 2015.

Las principales acciones del proyecto DOMOTIC se han dirigido a demostrar en tres edificios de uso intenso el gran potencial que tienen las nuevas tecnologías y las aplicaciones domóticas para el ahorro energético y la lucha contra el cambio



climático. Los tres edificios seleccionados para realizar la acción piloto y ser los futuros modelos de referencia para apoyar la transferencia de resultados a nivel europeo han sido la propia Universidad San Jorge, el centro educativo San Valero, también del Grupo San Valero, y el Espacio de Propuestas Ambientales Educativas (PRAE) de la Fundación Patrimonio Natural de la Junta de Castilla y León, en Valladolid.

Las aplicaciones testadas y la tecnología aplicada han supuesto la obtención de unos resultados finales de reducción de consumos energéticos superiores al 60 % y una reducción anual de emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera de más 680 toneladas al año. Además, el sistema de monitorización introducido permite registrar online los consumos y los potenciales ahorros energéticos en tiempo real y detectar anomalías de ineficiencia energética. Esta virtualización permite también realizar una labor pedagógica sobre la importancia de avanzar en introducir la innovación en apoyo a la estrategia europea de lucha contra el cambio climático.

Se da la circunstancia de que el proyecto DOMOTIC obtuvo también en 2015 el Premio Aragón de Medio Ambiente y fue seleccionado por el Banco Europeo de Inversiones (BEI) y la propia Comisión Europea como uno de los siete proyectos



europeos con mayor potencial de transferencia para acogerse al nuevo fondo europeo para inversiones estratégicas (EFSE).

El proyecto LIFE DOMOTIC está teniendo una amplia repercusión a nivel internacional en el sector empresarial a través de la asociación europea que engloba a todas las empresas relacionadas con la domótica, lo que está facilitando la transferencia efectiva de este modelo a otros edificios públicos y privados entre los que destaca en Aragón el nuevo edificio de la Universidad San Jorge, el Museo Diocesano de Zaragoza y las Instalaciones del Centro de Solidaridad Zaragoza – Proyecto Hombre.

El partenariado del proyecto, al margen de su promotor, Grupo San Valero, se encuentra integrado por Europa, Innovación y Desarrollo, Fundación Patrimonio Natural, ADESOS y la Agencia de Energía de Graz en Austria.

## LECTURAS DE TESIS

### ESTE CURSO 2015-2016 SE HAN LEÍDO 8 TESIS:

#### 4 en el Programa de Doctorado de Comunicación:

- José María Albalad: «Análisis de tres modelos editoriales de periodismo literario en internet: *Anfibia* (Argentina), *Narratively* (Estados Unidos) y *Fronterad* (España)».
- Víctor Vicente: «La influencia del ejercicio físico en las habilidades comunicativas de la persona. Una aplicación en la empresa».
- Antonio Prieto: «Políticas del discurso sobre los aspectos jurídicos de la inmigración y su tratamiento en la prensa española (2003-2014)».
- Adrián Cordero: «Factores de influencia en la confianza del consumidor: el papel de los medios de comunicación».

#### 3 en el Programa de Doctorado de Medio Ambiente:

- Cecilia Español: «Biodiversidad y funcionalidad de ecosistemas acuáticos naturales y restaurados de la llanura de inundación del tramo medio del río Ebro».
- Diego Ballester: «Desarrollo de sorbentes regenerables basados en oro soportado sobre material carbonoso para la retención de mercurio».
- Esther Roldán: «Estudio de los efectos de las temperaturas extremas en la mortalidad diaria en Aragón, durante el periodo 1987-2006 como base para la estimación del posible impacto del cambio climático sobre la mortalidad por temperaturas extremas, aplicando escenarios climáticos».

#### 1 en el Programa de Doctorado de Ciencias de la Salud:

- Cristina Cimarras: «Actividad física y enfermedades crónicas».



## CÁTEDRAS

### CÁTEDRA LOBE

La Universidad y Lobe han trabajado, a través de la Cátedra Lobe, para impulsar la necesidad de desarrollo y de cambio del sector de la construcción. Para ello, se han otorgado becas para el desarrollo de tesis doctorales, prácticas técnicas y/o proyectos fin de grado; así como la organización de conferencias y promoción de eventos. Además, esta cátedra incluye el patrocinio del Título de Experto en Flujos de Trabajo BIM con Revit de la Escuela de Arquitectura y Tecnología (EARTE), de prácticas curriculares para los alumnos del grado, la elaboración y edición de una publicación de la colección Arquitectura/Coincidencias de Ediciones USJ y el Premio Lobe al mejor proyecto fin de grado de los alumnos de la EARTE.

### CÁTEDRA NOVALTIA



La Universidad y Novaltia, a través de la Cátedra Novaltia creada en 2013, siguen contribuyendo de forma conjunta en la formación y la investigación en el área farmacéutica, ambiental y de la salud. Esta cátedra consta de becas para estancias en universidades extranjeras para alumnos del Grado en Farmacia y de becas para alumnos de la Facultad de Comunicación. Además, incluye la organización de diversas actividades de divulgación científica como el patrocinio del congreso de la Sociedad Española de Fitoterapia SEFIT 2015, y la elaboración de un proyecto de investigación en el que se vinculan aspectos farmacéuticos y medioambientales.

### CÁTEDRA EMPRESA SANA

La Universidad junto a BSH Electrodomésticos España y MAZ M.A.T.E.P.S.S. desarrollan la Cátedra Empresa Sana desde el año 2013, con el objetivo de estudiar los trastornos musculoesqueléticos que se producen en las cadenas de montaje y cómo contribuir a la salud laboral de los puestos de trabajo con más incidencia. Fruto de este trabajo se ha desarrollado y presentado una aplicación móvil y un manual con ejercicios que permiten prevenir y mejorar estos trastornos. Los resultados del estudio han demostrado una disminución de la intensidad e interferencia del dolor de los sujetos, así como una mejoría de su funcionalidad.

Destacar que el trabajo de investigación desarrollado en el marco de la Cátedra Empresa Sana ha sido parte de una tesis doctoral defendida en Universidad San Jorge por Cristina Cimarras.

### CÁTEDRA NET2LIFE

Universidad San Jorge junto a Pyrenalia vienen desarrollando desde 2011 la Cátedra Net2life con el objetivo de ayudar a conciliar la relación entre las instituciones sanitarias y el usuario, apoyándose en la tecnología y desarrollando metodologías y estrategias de comunicación que permitan solventar la divergencia entre lo que se ofrece y lo que se solicita.

En este tiempo se ha desarrollado una aplicación móvil que sirve como canal de comunicación para el paciente hospitalizado, permitiendo el acceso de forma bidireccional del paciente con los sistemas de información hospitalarios. Durante este curso se ha llevado a cabo una investigación sobre la mejora en la comunicación con los pacientes ingresados en el Hospital San Jorge de Huesca para valorar la contribución que las TIC pueden aportar en este aspecto, valorando el perfil de los potenciales usuarios y su contribución en la transmisión de información general y personalizada.

### CÁTEDRA BANTIERRA-FUNDACIÓN ADECCO

La Universidad San Jorge junto con Bantiera y Fundación Adecco desarrollan esta cátedra desde 2010 con el objetivo principal de conseguir que los entornos empresariales y sociales sean accesibles para todas las personas y la eliminación de barreras arquitectónicas que forman parte de nuestra cotidianeidad. Actualmente, se están elaborando mapas actualizados con los puntos de accesibilidad para personas con discapacidad tanto visual como de movilidad.



## AYUDAS DE MOVILIDAD DE DOCENTES E INVESTIGADORES

- **Pilar Irala y Cristina Zurutuza**, docentes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, consiguen dos becas de investigación José Castillejo del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte para la investigación de jóvenes doctores en universidades extranjeras. Ambas docentes están realizando estancias de investigación en Reino Unido, Pilar Irala realiza su estancia de cuatro meses en el Center for Visual Studies (Sheffield University), y Cristina Zurutuza, durante tres meses, en el Center for Politics and Media Research (Bournemouth University).
- **Víctor Domenech**, beneficiario de una Ayuda de la Fundación Española del Dolor (FED). La ayuda ha financiado un mes de estancia en el Center for Neuroplasticity and Pain (CNAP) de la Universidad de Aalborg (Dinamarca), en la que ha estudiado los mecanismos del dolor muscular.
- **Beatriz Herrero**, beneficiaria de una Ayuda del Programa Ibercaja-Cai-Universidad de Zaragoza de Estancias de Investigación. La beca ha cubierto tres meses de su estancia en el Royal Infirmary of Edinburgh. El objetivo de la estancia es analizar si la inclusión de las técnicas de fisioterapia que favorecen el drenaje de secreciones en el tratamiento terapéutico habitual de los pacientes exacerbados con bronquiectasias que requieren antibiótico intravenoso, ayudan a alcanzar una mejoría clínica del paciente de forma más rápida, evaluada a través de parámetros inflamatorios pulmonares, carga bacteriana bronquial y cuestionarios autoadministrados relacionados con el impacto que genera la tos en la calidad de vida del paciente.
- **Eduardo Perales**, beneficiario de una Ayuda del Programa Ibercaja-Cai-Universidad de Zaragoza de Estancias de Investigación. La ayuda ha sido de tres meses en el Institute of Cancer Research asociado a la Medical University of Viena. El objetivo de la estancia es estudiar el efecto genotóxico de nuevos disolventes, clasificados como «verdes» con el fin de asegurar la bondad medioambiental y de salud de estas nuevas sustancias y minimizar el impacto de estos disolventes de elevado interés industrial.
- **Marta Uriel**, beneficiaria de una Beca Iberoamericana Jóvenes Profesores e Investigadores y Alumnos de Doctorado Santander Universidades. La estancia ha sido de dos meses en el Laboratorio de control de calidad del Colegio de Farmacéuticos de la Provincia de Buenos Aires. El objetivo de la investigación ha sido estudiar los factores que determinan la calidad galénica, química y terapéutica de los medicamentos individualizados en la práctica y propuesta de pautas de mejora.

## BECAS DE INVESTIGACIÓN: NÚMERO ANUAL Y DINERO INVERTIDO (MÁS DE 100.000 € EN AYUDAS Y BECAS DE INVESTIGACIÓN)

- Convocatorias de ayudas a la movilidad de personal docente e investigador y para personal investigador en formación: 6 becas con un importe total de 16.000 €.
- Becas para la formación de investigadores: 4 becas anuales con un importe anual de 66.000 €. Estas becas han contado con la colaboración de la Fundación Banco Sabadell.
- Becas de prácticas extracurriculares de iniciación a la investigación: 10 becas con un presupuesto total anual de 15.000 €.
- Diferentes becas de iniciación a la investigación en colaboración con grupos de investigación, cátedras o proyectos: 17 becas con un presupuesto total de 29.685 €.

5

**ASÍ FUE EL  
CURSO 2015-2016**

---



## JUNIO

Dan comienzo las reuniones de Patronato para informar y poner en marcha el **NUEVO PLAN ESTRATÉGICO DE LA USJ (2015-2020)**. Además, se planifican seis talleres, uno por cada atributo designado en el plan, para debatir y consensuar entre personal del PDI y PTG, Consejo Rector, decanos, vicedecanos, profesores y técnicos, y otros colectivos.

## SEPTIEMBRE

La Universidad San Jorge celebra el **ACTO OFICIAL DE APERTURA DEL CURSO ACADÉMICO 2015-2016**. A lo largo del acto, el decano de la Facultad de Comunicación, Joseba Bonaut, imparte la lección inaugural bajo el título «Actitud estética y comportamiento ético ante la imagen cinematográfica digital». Además, se entrega la medalla de oro de la Universidad a la 8.ª Zona de la Guardia Civil en Aragón, en agradecimiento a su profesionalidad y calidad humana durante las labores de búsqueda de los alumnos Julien Pérez Piguet y Sarah Mazerolles, fallecidos en el Pirineo en diciembre de 2014.



Este curso se pone en marcha el **PROTOCOLO DE HABILITACIÓN Y ACREDITACIÓN CLIL**, un programa interno diseñado con el objetivo de formar y certificar a los docentes de la USJ en la metodología CLIL (*Content and Language Integrated Learning*) para la integración de la lengua inglesa en las asignaturas de los programas de grado.

A lo largo del año más de 100 docentes han obtenido el nivel inicial de Habilitación CLIL, y la USJ ya cuenta con los dos primeros docentes, M.ª Luisa Sierra y Joe McMahon, que han obtenido el nivel avanzado, Acreditación CLIL.

**ESPACIO EN BLANCO** trabaja por alcanzar su objetivo de educar la mirada de la comunidad universitaria, atrapando y haciendo soñar a través de propuestas innovadoras, capaces de romper la linealidad de la sala, siempre desde lo no convencional. Cada año académico este espacio situado en la Facultad de Comunicación, con el apoyo de Agua Fontecabras, ofrece distintas exposiciones cuya creatividad despierta la mente de toda la comunidad universitaria. Desde el comienzo del curso las propuestas de seis artistas han llenado este espacio de arte, inspiración y conocimiento.



## Gema Rúperez «Máculas»

«Lo más interesante de la iniciativa Espacio en Blanco es que se ubica en un contexto educativo. Hace ya décadas que el arte se reflexiona a sí mismo, se repiensa y se esfuerza por escapar de los gruesos muros de las instituciones culturales decimonónicas, pero hacerlo además donde muchos jóvenes se están formando, al mismo tiempo como profesionales y como personas, tiene un especial valor y representa un reto bonito para el artista»

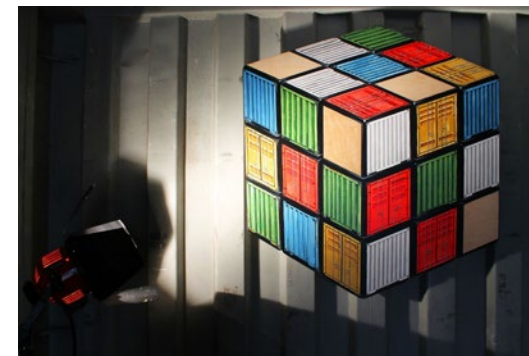
Jose Lizaga  
«Al compás  
de escuadra y  
cartabón»

«La culminación  
perfecta para un  
proyecto muy  
ilusionante»



## Fernando Clemente

«La mirada del uno»  
«Para mí ha sido un  
verdadero placer poder  
compartir mis entrañas  
con todos vosotros»



## Lalo Cruces «The Game #Containerland»

«Ha sido una experiencia artística muy gratificante, enfocando y trabajando mi obra de una forma diferente y dentro de un entorno con grandes posibilidades. Trabajar, interactuar e intercambiar opiniones, tanto con jóvenes universitarios como con el profesorado durante el desarrollo y montaje, han supuesto también un punto enriquecedor a la experiencia»

Lorena Cosba  
«Galería  
imaginaria»

«La oportunidad  
de exponer en un  
espacio estupendo  
y formando  
parte de una  
programación  
cultural muy  
interesante»

Asimismo, las paredes del **ESPACIO EXPOSITIVO DEL EDIFICIO DE RECTORADO** de la Universidad San Jorge contaron con siguientes las muestras que se sucedieron a lo largo del curso: «Obra en los ojos» de José Luis Ortiz, «Cuadernos de faltriquera. Recorridos perceptivos de un mundo íntimo» de Manolo Baquero, «Capirotos abajo» de Adrián Girmal y «El arte en sueños» de Carmen Escuin.



## OCTUBRE

José M.<sup>a</sup> Medina, jurista experto en derechos humanos y miembro de la ONG Prosalus, habla de «**DERECHOS HUMANOS Y SOSTENIBILIDAD**» en el Real e Ilustre Colegio de Abogados de Zaragoza. Esta conferencia forma parte del ciclo «Defensores de los Derechos Humanos» que organiza el Instituto de Humanismo y Sociedad y que ha contado también con Rachele Cadwallader, responsable del programa de atención a los refugiados del Estado de Minnesota (EE. UU.).

Como cada año la Universidad San Jorge participa en la **OFRENDA DE FLORES** de las Fiestas del Pilar. En esta ocasión cerca de 150 personas, entre alumnos y trabajadores, salieron en el grupo de la Universidad San Jorge.



Comienzan los **TALLERES GRUPALES DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL**, en los que a lo largo del curso académico han participado un total de 55 alumnos y egresados. Estos incluyen seis sesiones con diversas temáticas: la importancia del autoconocimiento, cómo desarrollar competencias profesionales o cómo prepararse para una entrevista de trabajo, entre otras.

Con motivo del Día Internacional de las Lenguas y del Día Internacional del Traductor, la USJ celebra la **V EDICIÓN DE LA SEMANA DE LAS LENGUAS Y LAS CULTURAS**.

Comienzan los **TORNEOS INTERNOS DE LA UNIVERSIDAD SAN JORGE** con la participación de 32 equipos y más de 300 jugadores que se reúnen en el campus deportivo para disputar partidos de diferentes disciplinas como fútbol 7, fútbol sala y baloncesto 3x3.



## NOVIEMBRE

La Universidad San Jorge participa en las **VII JORNADAS DE PERIODISMO LOCAL**, que abordan la situación y las perspectivas del periodismo local tanto en Aragón como en las comunidades autónomas cercanas, con un doble acercamiento desde la Universidad y desde el ámbito profesional.

El Grado en Farmacia organiza, junto a Obra Social Ibercaja, el ciclo de conferencias **FARMACIA Y SALUD PARA TODOS** con el fin de mostrar el papel del farmacéutico en la sociedad, que supera la mera venta de fármacos.

Dos centros del Grupo San Valero, Universidad San Jorge y CPA Salduie, reciben sendos **PREMIOS AGUSTO DE APOYO AL CORTOMETRAJE**, otorgados por el Festival de Cine de Zaragoza, que este año ha celebrado la inauguración de su vigésima edición en los Cines Aragonia de la capital aragonesa.



El grupo de investigación I-PHARMA consigue tres premios en el **8.º CONGRESO DE FITOTERAPIA**, organizado por la Asociación Española para el Estudio de la Menopausia, la Sociedad Española de Fitoterapia y la Universidad San Jorge. La doctora Carlota Gómez recibe el premio al mejor póster, la doctora Marta Sofía Valero a la mejor comunicación oral y la egresada Silvia del Caso al mejor trabajo que conjugó la atención farmacéutica y la fitoterapia.

La Universidad San Jorge y Escuelas Católicas de Aragón celebran una conferencia, bajo el título «**ESCUELA CATÓLICA: EDUCAR Y EVANGELIZAR**», impartida por Francesc Riu Rovira de Villar, salesiano, sacerdote, maestro y autor, entre otros, del libro *Nueva Evangelización en la escuela católica*. Esta charla se enmarca en el 50 aniversario de la Declaración Conciliar del Concilio Vaticano II «*Gravissimum Educationis*».





El vicepresidente del Patronato de la Universidad San Jorge, Pedro Baringo, y el rector, Carlos Pérez Caseiras, reciben la **VISITA DE LA CONSEJERA DE INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN Y UNIVERSIDAD DEL GOBIERNO DE ARAGÓN, PILAR ALEGRÍA**, y del director general de Universidades, José Antonio Beltrán, para mostrarles las instalaciones de la Universidad y exponerles sus proyectos de futuro.



Por tercer curso consecutivo, el Servicio de Actividades Culturales USJ e IberTempus organizan los **DOMINGOS CULTURALES EN FAMILIA**, una actividad dirigida a todos los miembros del Grupo San Valero (PDI, PTG, alumnos y familiares), que comenzó en otoño con la visita «Veo veo...en la Catedral de La Seo» y terminó en primavera con «Jugando entre arquitectura. Legado Expo + Parque del Agua + tren turístico».

La Escuela de Arquitectura y Tecnología organiza el **II BRAINS & DRAGONS LAN PARTY**, un encuentro para jugar, entre otros, a *League Legends*, *Super Smash Bros* y *Fifa 16*. Este evento reúne a alumnos de las distintas facultades y escuelas para disfrutar de una sesión de juegos.



La Universidad San Jorge organiza, junto a la Federación Donantes de Sangre, varias **COLECTAS DE DONACIÓN DE SANGRE** en el campus con el objetivo de que colabore toda la comunidad universitaria. Dichas colectas también se enmarcan en la **V SEMANA DE LA SEGURIDAD Y LA SALUD**, que incluye, además de esta iniciativa, distintas actividades dirigidas a todo el personal de la Universidad con el objetivo de fomentar la prevención en materia de salud en el entorno laboral.

## DICIEMBRE

Se celebra **II SAN SILVESTRE USJ**, una carrera en la que participan casi 130 corredores, dirigida a alumnos y personal de la Universidad San Jorge con motivo de celebrar el final de clases previo a las fiestas navideñas. Los participantes pueden correr con disfraz individual o en grupo y, tras la carrera, se premia la originalidad, la creatividad y la laboriosidad del atuendo. Este evento se completa con una exposición en Espacio en blanco del Edificio Jalón Ángel, donde los miembros de Espacio Visiones de la Fundación Rey Ardid (autores de las obras) presentan su exposición, además de participar como voluntarios y jurado en la carrera.



Con motivo del estreno de la nueva película de *Star Wars: El despertar de la fuerza*, el Grado en Comunicación Audiovisual celebra la **STAR WARS PARTY** con el visionado de todas las películas de la saga, ambientación, una mesa dulce especial y un concurso de disfraces.



La Facultad de Comunicación y Heraldo de Aragón, con motivo de su 120 aniversario, organizan la tercera sesión del ciclo **JORNADAS DE PERIODISMO** con la participación de los periodistas Rosa M.<sup>a</sup> Calaf, Gervasio Sánchez, Antonio Rubio y Jordi Évole. En estos encuentros se analiza el papel de los medios de comunicación con respecto a la vulneración de derechos humanos que sufre la población civil en multitud de países y cómo a través del periodismo se puede dar voz a los más desfavorecidos.

## ENERO

La Universidad San Jorge y ESIC Business & Marketing School firman un convenio para que su centro de Zaragoza se adscriba a la USJ para la impartición del **GRADO EN MARKETING** como título oficial de la Universidad. «La alianza con ESIC como escuela de negocios líder en la enseñanza de marketing en España supone la suma de potencialidades de ambas instituciones para ofrecer una formación actualizada, de calidad y que responda a las necesidades actuales del mercado laboral y de su entorno competitivo», destaca Carlos Pérez Caseiras, rector de la USJ.





## FEBRERO

Comienza el **CURSO DE INTRODUCCIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DE 3DS MAX** para la creación de elementos en entornos interactivos como videojuegos. Gracias a esta formación los asistentes adquieren las destrezas necesarias para realizar proyectos de animación en 3D, modelar objetos y manejar herramientas de modelado poligonal para la aplicación en entornos interactivos como son los videojuegos. Este curso cuenta con la participación de estudiantes de los grados de Arquitectura, y Diseño y Desarrollo de Videojuegos.

La Universidad San Jorge recibe a Pau Waelder, comisario de **ART FUTURA**. Se trata de un evento de reconocido prestigio en el circuito creativo-técnico digital internacional que promueve la difusión de obras en áreas tan variadas como la comunicación, el arte, la arquitectura o la ingeniería industrial, entre otras muchas vinculadas a la cibercultura.



**LA UNIVERSIDAD SAN JORGE Y THE ATOMIC GARDEN MADRID (TAG) FIRMAN UN ACUERDO** mediante el cual la Universidad otorgará a los alumnos de TAG la titulación de experto universitario en Creatividad Publicitaria y en Gestión de Cuentas Publicitarias a través de créditos ECTS.



El Grado en Publicidad y RR. PP. firma un **CONVENIO CON LA ENTIDAD 320 COMUNICACIÓN & MARKETING** para el asesoramiento y formación en materia de responsabilidad social corporativa.

El Grado en Comunicación Audiovisual organiza en la Universidad San Jorge el visionado de la **GALA DE LOS PREMIOS ÓSCAR** con la participación de toda la comunidad universitaria.

El Máster Universitario en Marketing y Comunicación Corporativa organiza una nueva edición del **MARATÓN SOLIDARIO DE COMUNICACIÓN DE LA USJ**. Esta iniciativa es una actividad de aprendizaje-servicio mediante la cual en sesiones paralelas, estudiantes, profesores y profesionales del ámbito del marketing y la comunicación, asesoran gratuitamente a organizaciones sin fines lucrativos. En esta edición, participan el profesor Ángel Rodríguez Bravo, director del Laboratorio de Análisis Instrumental de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, y Jaime Sanaú, director de Cáritas Diocesana de Zaragoza.



La Facultad de Comunicación organiza la **III DEL EDICIÓN DEL WORKSHOP USJ-TELEPIZZA** en la que se realizan diversos talleres prácticos, a través de los que los alumnos abordan una serie de experiencias y técnicas publicitarias que les habilitan para la adquisición de conocimientos profesionales destinados al diseño y desarrollo de un proyecto publicitario real, trabajando con especialistas de esta disciplina de relevancia internacional.



Con motivo del XI aniversario de la aprobación por parte de las Cortes de Aragón de la Universidad San Jorge, se celebra una **EUCARISTÍA EN LA CAPILLA DE LA VIRGEN DE LA BASÍLICA DEL PILAR**; en la que Virgen porta el Manto que la Universidad ofreció el año anterior.



El rector de la Universidad San Jorge participa como padrino en la nueva **CAMPAÑA DE MANOS UNIDAS**, que en esta edición gira en torno al lema «siembra». El motivo de esta temática es que desde Manos Unidas se fomenta «sembrar» recursos y responsabilidad en los Estados, así como solidaridad con los más necesitados.

Más de cincuenta empresas de diferentes áreas participan en el **IV USJ CONNECTA UNIVERSIDAD-EMPRESA**, un encuentro con estudiantes y egresados organizado por la Unidad de Orientación Profesional y Empleo de la USJ.

La jornada ha incluido la ponencia del mago e ilusionista Jorge Luengo y distintas sesiones de presentación de las empresas por áreas de conocimiento para definir los perfiles profesionales más demandados en cada sector.

Como novedad en esta edición, el INAEM - Red EURES ha realizado una sesión para trabajar en Europa, y la empresa Decathlon ha puesto en marcha un proceso de selección.

Además, se ha celebrado el I Torneo Solidario USJ Connecta, y se ha habilitado un espacio de *networking* para que las empresas estuvieran en contacto con los investigadores de la USJ y conocer los diferentes proyectos en los que están inmersos.





## MARZO

La Asociación de Estudiantes de Fisioterapia de Zaragoza - USJ (AEFTZ) organiza en la Facultad de Ciencias de la Salud el **IV CONGRESO DE FISIOTERAPIA**, que reúne cada año a numerosos profesionales del sector en diferentes mesas redondas y talleres. En esta edición se han abordado cuestiones relacionadas con la pediatría, la neurodinámica y las complicaciones quirúrgicas y de la fisioterapia invasiva, entre otros campos.

### EL MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS MBA CUMPLE SU X EDICIÓN

y para celebrar este acontecimiento la Universidad San Jorge organiza un encuentro en CaixaForum que reúne a egresados, colaboradores y representantes del ámbito empresarial.

El evento incluye la conferencia «Liderazgo en el Human Age 2.0. La clave está en atraer, desarrollar y enganchar al talento», a cargo de Juan Carlos Cubeiro, experto en liderazgo y gestión del talento.

Además, el fomento del espíritu emprendedor se muestra en la conversación dirigida por el jefe de Economía de *Heraldo de Aragón*, José Javier Rueda, con egresados emprendedores de este máster.



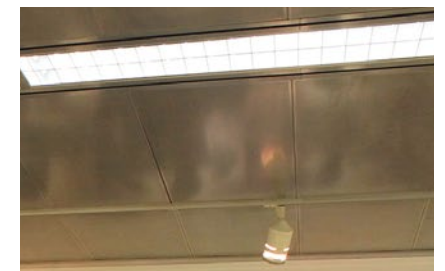
Se celebra el **CAMPEONATO DE ARAGÓN UNIVERSITARIO DE PÁDEL** con la participación de una pareja masculina, otra femenina y un integrante de una pareja masculina como representación de la USJ. Tras la celebración de esta prueba, el alumno Ignacio Urueña se alza con la medalla de oro.

Por octavo año consecutivo, el Grado en Traducción y Comunicación Intercultural de la USJ convoca un **CONCURSO DE TWITTER CENTRADO EN MICRORRELATOS EN LENGUA EXTRANJERA**, concretamente en inglés. Este concurso valora la inventiva y calidad literaria, así como la expresión y corrección gramatical en lengua inglesa.

El Grado en Traducción y Comunicación Intercultural organiza la última sesión de la edición anual del ciclo **LOST IN TRASLATION: ALGO MÁS QUE UN TRADUCTOR**. Bajo el título «Sé lo que hicisteis después del grado», los profesionales de la traducción relatan sus experiencias laborales y la importancia de esta figura para el entendimiento de las personas y las civilizaciones.

**LA UNIVERSIDAD SAN JORGE RECIBE A LA DOCTORA RADHIKA GAJJALA**, procedente de Bowling Green University (Ohio), que actualmente realiza una estancia en la University of Bergen de Noruega. En sus sesiones en la Facultad de Comunicación la profesora analiza con los estudiantes el impacto de las redes sociales y las aplicaciones móviles en el ámbito del periodismo. Esta visita se enmarca en el reconocido *Fulbright Program*, que permite la concesión de becas a profesores e investigadores de EE. UU. para realizar estancias en universidades de otros países.

**SE INAUGURA LA MUESTRA «BLANCO 14/15»** en la Sala de Exposiciones Bantierra, organizada por el Servicio de Actividades Culturales USJ, con la colaboración de Bantierra y el patrocinio de Agua Fontecabras. Una presentación del trabajo multidisciplinar (fotografía, dibujo, *collage*) que reúne piezas de los artistas que participaron en el Espacio en blanco durante el curso anterior: Silvia Grav, Pedro Avellaned, Patricio Julve, De vuelta con el cuaderno y Ana Maorad. En la inauguración se presentó el libro-catálogo *Blanco 14/15* acompañado por los textos de los escritores Enrique Cabazón, Fernando Sanmartín, Antón Castro, Pablo Lorente y Sergio Navarro.





## ABRIL

La Facultad de Comunicación celebra la conferencia «**LA RSC COMO CAMINO A LA EXCELENCIA**: el contenido social de la marca» a cargo de Gloria Codinas (socia directora de 320c&m y profesora en el Máster de Marketing de la UPF). La sesión aborda temáticas relacionadas con el contenido social de la marca: acciones de comunicación en general, incluidas las acciones de relaciones públicas y comunicación digital y corporativa. Además, se muestran casos prácticos, extraídos, entre otras entidades, de Arbora & Ausonia, campañas de Dodot (campaña con Unicef y Baby Planet) y campaña de Ausonia con la Asociación Española Contra el Cáncer.

La USJ reúne a unas 200 personas en su **JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS**, que cada año congrega a estudiantes de bachillerato que quieren conocer la propuesta formativa, salidas profesionales, planes de estudios y sistema docente que distinguen a la Universidad San Jorge. La jornada cuenta con actividades lúdicas en el campus, como música en directo, así como puntos informativos donde profesores y alumnos explican los diferentes grados que se imparten en la USJ.



**LA UNIVERSIDAD SAN JORGE CELEBRA SU PATRÓN** con un programa de actividades abierto a toda la comunidad universitaria. Entre otras iniciativas, se emite en directo un programa de radio de Onda Cero desde la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, se celebra un acuatlón y se llevan a cabo juegos tradicionales y una yincana. El objetivo de este evento es compartir unos momentos lúdicos y fomentar las relaciones entre todos los que forman parte de la USJ.

Los alumnos del Grado en Diseño y Desarrollo de Videojuegos muestran sus creaciones en la **FERIA DE VIDEOJUEGOS YOUWIN** y participan en las charlas organizadas por la Escuela de Arquitectura y Tecnología, donde se explican las claves del éxito de un videojuego y cómo ganar dinero desarrollándolo. En este encuentro se hace entrega del premio del concurso organizado por la escuela Demuestra tu Talento e Idea tu Videojuego.

Se celebra la **IV SEMANA DE LA SOLIDARIDAD** que gira en torno a la economía solidaria. A este respecto, la USJ organiza una charla, un mercadillo solidario y una mesa redonda en la que participa la banca ética FIARE, la Coordinadora de Empresas de Economía Social de Aragón (CEPES) y Cáritas, que aborda el programa de trabajo en red «A Todo Trapo», orientado a la inserción sociolaboral de mujeres en situación social desfavorecida.

El Máster Universitario en Marketing y Comunicación Corporativa, junto a Pastoral USJ, organiza la jornada «**EL VALOR DE LA COMUNICACIÓN EN EL DIÁLOGO INTERRELIGIOSO E INTERCULTURAL**: la experiencia del jesuita Jaume Flaquer como formador de imanes». El jesuita Jaume Flaquer forma a funcionarios y a imanes en Cataluña. Su trabajo es dar a conocer la cultura musulmana a los españoles y explicar la cultura cristiana a los musulmanes, ejercer de puente para favorecer la convivencia interreligiosa.

El Servicio de Actividades Culturales USJ y Obra Social Ibercaja ponen en marcha un ciclo de **CONVERSACIONES EN TORNO A LA CULTURA SOBRE EL ESCENARIO DEL PATIO DE LA INFANTA**. La primera sesión versa sobre cine aragonés y cuenta con la presencia de los directores Ignacio Estaregui y Gaizka Urresti moderados por Nacho Lasierra, profesor de la USJ, y el ciclo continúa el mes siguiente conversando sobre narrativa transmedia con los productores de la serie *El Ministerio del Tiempo* (TVE), Javier Olivares y Pablo Lara, moderados por Javier Hernández Ruiz.



En el marco de la entrega de galardones del **II PREMIO DE FOTOGRAFÍA JALÓN ÁNGEL** a Lourdes Navarro, en la categoría de viajes, y José Luis Moreno, en la de retratos, **SE INAUGURA LA EXPOSICIÓN «CAZADORES DE IMÁGENES»** en el salón de actos de la Real Academia de Nobles y Bellas Artes de San Luis del Museo de Zaragoza. La muestra, comisariada por la profesora Pilar Irala y organizada por el Archivo Jalón Ángel y el Servicio de Actividades Culturales, con la colaboración del Gobierno de Aragón, reúne una selección del trabajo de los ganadores del I Premio de Fotografía Jalón Ángel, Manuel Muñoz y Javier Camacho. El acto concluye con un concierto de la Orquesta Solidaria USJ en el patio del museo.



**EDICIONES USJ PARTICIPA UN AÑO MÁS EN EL DÍA DEL LIBRO**, 23 de abril, en el paseo de la Independencia de Zaragoza, poniendo a disposición del público todo su catálogo editorial y las firmas de sus autores. Asimismo, cuenta con caseta propia en la Feria del Libro de Zaragoza, celebrada del 30 de mayo al 7 de junio en la plaza Aragón. Desde su creación en 2012 el Servicio de Publicaciones de la Universidad ha generado 12 colecciones (Visión y Acción. Marketing y Comunicación, Blanco, Activity Book, Manuales, Innovación Docente...) y 51 publicaciones (dos de ellas en formato epub).

Los alumnos de Arquitectura realizan una **VISITA A LAS INSTALACIONES DE LA FUNDACIÓN CEDES** para conocer en profundidad el sector de la discapacidad intelectual y poder trabajar conjuntamente en proyectos de expresión gráfica colaborativa de edificios singulares.

La Universidad San Jorge acoge distintas **CHARLAS RELACIONADAS CON EL DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS**, entre ellas, la intervención de Jorge Jiménez, director técnico de I+D en gráficos en Activision Blizzard, en la que explica cómo ha cumplido su sueño desde Aragón desarrollando videojuegos para una de las mayores compañías mundiales en el sector del videojuego. Este ciclo de conferencias también incluye las intervenciones de Miguel Ángel Horna y de Orestes Domínguez, quienes abordan desde distintas perspectivas cómo es el proceso de crear un videojuego.



El **EQUIPO DE RUGBY 7** de la Universidad San Jorge se proclama **SUBCAMPEÓN DE ESPAÑA** en los Campeonatos de España Universitarios, que se llevan a cabo en la Universidad de Sevilla, superando el tercer puesto conseguido el año anterior.



32 deportistas participan en el **IV ACUATLON USJ**, realizando 2 km de recorrido a pie por el campus, 400 m (16 largos) de natación en la piscina, y otros 2 km realizando el mismo recorrido que al principio, pero en sentido inverso.

Se celebra el **CAMPEONATO DE ARAGÓN UNIVERSITARIO DE NATACIÓN** en las instalaciones del Stadium Casablanca. Hasta 11 nadadores pertenecientes a la USJ participan en esta edición, consiguiendo un total de 11 medallas, una de ellas de oro a manos del alumno Javier Villar.

La USJ entrega los premios del **CONCURSO PERIODISTAS DEL MAÑANA**, organizado por la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales con la colaboración de entidades como AtresMedia. Los participantes, todos ellos estudiantes de Secundaria y Bachillerato de Aragón, se convierten en periodistas y editores y crean un diario digital donde plasman noticias y entrevistas, teniendo en cuenta los diferentes formatos multimedia.



**LA UNIVERSIDAD SAN JORGE RECIBE AL DOCTOR MARTIN MARGALA, CATEDRÁTICO DE LA UNIVERSITY OF MASSACHUSETTS**, que ha viajado desde la Czech Technical University en Praga (República Checa), para impartir distintos talleres relacionados con la informática heterogénea a los estudiantes de Ingeniería Informática. Esta visita se enmarca en el reconocido programa *Fulbright Program*, que permite la concesión de becas a profesores e investigadores de EE. UU. para realizar estancias en universidades de otros países.

## MAYO

La Universidad San Jorge celebra la **GRADUACIÓN CONJUNTA DE GRADOS DE LA PROMOCIÓN 2016** en el Auditorio de Zaragoza con la asistencia de más de 350 alumnos que acudieron con sus familias. El alumno de Fisioterapia Théo Chaumeil ha sido el encargado de dirigirse a sus compañeros y profesores para destacar los principales hitos de su paso por la Universidad. Esta intervención se ha completado con el discurso del padrino de esta promoción, el jugador profesional de baloncesto y profesor de la USJ Demetrio Lozano.



La USJ consigue la **INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO EMAS** (Sistema Europeo de Gestión y Auditoría Ambiental), un instrumento de carácter voluntario que tiene como objetivo que las organizaciones mejoren su comportamiento medioambiental. Para acceder a esta certificación, la Universidad ha elaborado una declaración medioambiental que pone a disposición de los grupos de interés y de la sociedad en general una información completa y rigurosa del impacto de su actividad sobre el medioambiente, reafirmando al mismo tiempo su vocación de transmitir esta inquietud a sus estudiantes.



Se disputa el **CAMPEONATO DE ARAGÓN UNIVERSITARIO DE TRIATLÓN** en Tarazona en modalidad olímpica. La USJ está representada por 4 triatletas masculinos, entre ellos, Borja Beltrán que consigue la medalla de oro.



El Grado en Fisioterapia organiza una **JORNADA DE BIOMECÁNICA** con el objetivo de actualizar los conceptos y las nuevas tendencias no solo en fisioterapia, sino en todas aquellas disciplinas que la rodean.

Pablo Herrero, vicedecano del Grado en Fisioterapia e investigador del grupo iPhysio, imparte un **CURSO SOBRE PUNCIÓN SECA** invitado por el Gobierno de Kuwait, con el objetivo de formar a los profesionales fisioterapeutas que trabajan en la sanidad pública kuwaití y que esta técnica pueda incorporarse en sus hospitales como una alternativa más dentro de sus tratamientos. En su visita le acompaña Sandra Calvo, también investigadora del grupo iPhysio y docente de la USJ. La satisfacción de asistentes y organizadores fue muy alta y se prevé su vuelta a Kuwait para comprobar la evolución de los profesionales.



La Facultad de Ciencias de la Salud inaugura el **IV CONGRESO INTERNACIONAL DE ACTIVIDAD FÍSICA**. Este encuentro incluye conferencias y comunicaciones relacionadas, entre otros temas, con el baloncesto de alto rendimiento, la preparación física de la selección española de fútbol, la nutrición y las estrategias psicológicas para motivar al deportista de alto rendimiento. Además, se celebra una mesa redonda para analizar el papel de la mujer en la responsabilidad de las instituciones deportivas.



## EL REGISTRO EUROPEO DE TÍTULOS PUBLICA LA INCLUSIÓN DEL GRADO EN ARQUITECTURA,

una inscripción que permite a todos los graduados en Arquitectura ejercer directamente la profesión en cualquier país de la Unión Europea, así como en aquellos países con los que la UE haya firmado un convenio para el reconocimiento del título, sin tener que realizar más trámites. La USJ es una de las primeras universidades españolas en conseguir que su Grado en Arquitectura figure en este registro europeo. Además, el grado tramita su inscripción en el nivel III del Marco Español de Cualificación para la Educación Superior (MECES) para certificar sus altos niveles de cualificación académica y garantizar al programa un espectro internacional más amplio.



El Servicio de Actividades Deportivas celebra la **V GALA DEL DEPORTE UNIVERSITARIO**, un evento que pone punto y final a la temporada deportiva universitaria con la entrega de premios y clausura de las diferentes competiciones y actividades de la USJ.



La Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales organiza un **WORKSHOP PARA DEBATIR SOBRE LA FINANCIACIÓN AUDIOVISUAL** en el contexto actual tras la aprobación de la nueva ley del cine. Este encuentro, que sirve para conectar a los agentes del sector a nivel nacional y regional, aborda las principales posibilidades de financiación de proyectos audiovisuales y las vías que deben tenerse en cuenta para el desarrollo del sector industrial audiovisual de Aragón.

La Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, en coordinación con el Área de Pastoral de la Universidad San Jorge, se une a la **L JORNADA MUNDIAL DE LAS COMUNICACIONES** con la realización de un encuentro con directores y representantes de medios de comunicación de Aragón. La actividad, presidida por Vicente Jiménez Zamora, arzobispo de Zaragoza y gran canciller de la Universidad San Jorge, lleva por título «Comunicación y Misericordia: un encuentro fecundo», propuesto por el papa Francisco en esta edición. Bajo el respeto y la pluralidad, se crea un espacio de diálogo sobre la visión ética, deontológica y profesional de la comunicación.



Finalizan las diferentes sesiones de **BUSINESS LAB**, que a lo largo del curso reciben a numerosos profesionales para fomentar el entrenamiento profesional de los alumnos mediante debates, charlas con empresarios, visitas a empresas, estudio de casos reales y desarrollo de la inteligencia emocional.

## JUNIO

El vicedecano de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte José Luis Arjol organiza el segundo **CURSO DE FORMACIÓN EN VALORES EN EL DEPORTE BASE EN EL STADIUM CASABLANCA**. Este curso, pionero en España, pertenece al Plan Valores que desde el año 2011 impulsa Stadium Casablanca en colaboración con Obra Social de Ibercaja. En esta segunda edición han impartido charlas cuatro destacados expertos en el tema: Jonas Holst, Celia Marcén, Héctor Gutiérrez y Yolanda Cuevas.

El espacio multidisciplinar oscense de La Catalítica proyecta en el **FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE HUESCA** los cortos *510*, *Magenta* y *Un día en la vida* en la sesión Cortolíticos, siendo estos los primeros trabajos cinematográficos realizados por los alumnos que se gradúan este año en Comunicación Audiovisual. Además, la egresada Judith Torres, y directora del corto *Ni de coña*, que elaboró en el curso 2014-2015, participa como Jurado Joven en el festival.



El Instituto de Lenguas Modernas celebra las últimas pruebas que evalúan el nivel de inglés. A lo largo del curso, la USJ ha recibido un total de 72 candidatos para los **EXÁMENES IELTS** del British Council y 94 candidatos para la **PRUEBA CERTACLES B2**, prueba diseñada y administrada por la Universidad y acreditada por la Asociación de Centros de Lenguas en la Educación Superior (ACLES).

La USJ celebra la **CEREMONIA DE GRADUACIÓN DE LA PROMOCIÓN DE MÁSTERES 2016** en el aula magna de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales. En esta ocasión, se gradúan alumnos de los siguientes másteres universitarios: MBA, Investigación en Ciencias de la Salud, Marketing y Comunicación Corporativa, y Tecnologías Software Avanzadas para Dispositivos Móviles.



**LA UNIVERSIDAD SAN JORGE RENUEVA LA ACREDITACIÓN DE 4 DE SUS TITULACIONES**, un grado (Grado en Ingeniería Informática) y tres másteres (Máster Universitario en Tecnologías Software Avanzadas para Dispositivos Móviles, Máster Universitario en Atención Farmacéutica y Farmacoterapia, y Máster Universitario en Investigación y Formación Avanzada en Arquitectura). Todos los informes recibidos son favorables sin condiciones.





El Centro Joaquín Roncal acoge el **CURSO DE VERANO SOBRE «MIGRACIONES Y REFUGIADOS: LA REALIDAD DE LOS CRISTIANOS PERSEGUIDOS EN ORIENTE»**, que organiza la Universidad San Jorge, y cuyo objetivo principal es reflexionar sobre la realidad de los refugiados poniendo el acento en los cristianos perseguidos por su fe en Oriente. Este curso incluyó una mesa redonda, una sesión de cinefórum y la conferencia de Luis Ferreiro, presidente del Instituto Emmanuel Mounier en España.

La Universidad San Jorge organiza la **VI JORNADA USJ-OCIO EN FAMILIA** que busca acercar el entorno profesional a las familias, fomentar la integración de todos los que forman parte de la Universidad y pasar unas horas de forma más distendida fuera del trabajo. El programa de actividades incluye castillos hinchables, zona de ludoteca infantil y espacio *baby*, stand de pintacaras y fiesta de la espuma.



## JULIO

El Instituto de Lenguas Modernas **REALIZA LAS ÚLTIMAS PRUEBAS DEL CURSO ORGANIZADAS POR EL INSTITUTO CERVANTES**. 59 candidatos se han presentado a los exámenes de los niveles A2, B2 y C1 del DELE (Diploma de Español como Lengua Extranjera) y, además, la Universidad se ha estrenado como centro examinador de la Prueba CCSE (Conocimientos Constitucionales y Socioculturales de España), que tiene que ser superada para la obtención de la nacionalidad española, recibiendo a más de 100 candidatos.

A lo largo del curso la Universidad San Jorge firma **CONVENIOS DE COLABORACIÓN** con varios colegios de Zaragoza para poner en marcha actividades docentes y educativas conjuntas, como talleres y sesiones de innovación docente. Los colegios con los que se rubricaron estos acuerdos fueron Sagrado Corazón, San Agustín y Juan de Lanuza.

Además, se firman convenios con universidades de América, como la Universidad Católica Santo Domingo, la Universidad APEC (UNAPEC), también de República Dominicana, la Universidad Juan Agustín Maza de Argentina, y la Universidad Cristóbal Colón de México.

En el ámbito de Pastoral y de acción social, se suscribieron convenios con Hijas de la Caridad – Obra social San Vicente de Paúl, la Asociación Española contra el Cáncer – Junta Provincial de Zaragoza, el Seminario Metropolitano de Zaragoza, el Instituto Superior de Ciencias Religiosas Nuestra Señora del Pilar, la Asociación Ictus de Aragón, Proyde, el Instituto Aragonés de Servicios Sociales y la Asociación Parkinson Aragón.

Asimismo, se firmó un acuerdo de colaboración con Agua Fontecabras para poner en marcha iniciativas culturales, entre ellas el apoyo al programa expositivo de Espacio en blanco.



Finaliza el **PLAN DE ACOMPAÑAMIENTO DE MÁS DE 40 ALUMNOS** del último curso de grado, que ha servido para orientar y acompañar a los estudiantes en la definición de su plan de acción en materia de empleabilidad y formación continua en los 6 meses siguientes a su egreso. Este proceso ha incluido la realización de informes personalizados sobre los puntos fuertes y puntos a mejorar y sesiones individuales con orientadores profesionales para definir el perfil profesional, identificar las acciones a acometer y trabajar el plan de acción.

Las **V JORNADAS DE INNOVACIÓN DOCENTE** de la Universidad San Jorge, de ámbito nacional y con el lema «La innovación educativa y su impacto en el aprendizaje del discente y del docente», están dirigidas a docentes con el fin de favorecer el diálogo, y el intercambio de experiencias entre áreas de conocimiento y etapas educativas para continuar reflexionando sobre la actualidad y los desafíos previstos en el futuro de la educación. Esta quinta edición ha estado abierta a docentes y a estudiantes de grados o másteres relacionados con la docencia y el aprendizaje. Durante el evento se exponen 27 presentaciones orales de experiencias de educación universitaria y 22 de educación no universitaria, además de un total de 11 pósters.





# OFERTA ACADÉMICA 2016/2017

## GRADOS

- Periodismo
- Publicidad y Relaciones Públicas
- Comunicación Audiovisual
- Traducción y Comunicación Intercultural
- Administración y Dirección de Empresas (ADE)
- Educación Infantil / Infant Education
- Educación Primaria / Primary Education
- Derecho
- ADE / Derecho
- Farmacia
- Enfermería
- Fisioterapia
- Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
- Arquitectura
- Ingeniería Informática
- Diseño y Desarrollo de Videojuegos
- Ingeniería Informática / Diseño y Desarrollo de Videojuegos

## MÁSTERES UNIVERSITARIOS

- Marketing y Comunicación Corporativa
- Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas
- Traducción Especializada
- Dirección de Empresas (MBA)
- Dirección de Empresas (MBA) / Business Administration (MBA) English version
- Investigación y Formación Avanzada en Arquitectura
- Tecnologías Software Avanzadas en Dispositivos Móviles
- Gestión Medioambiental de la Empresa
- Atención Farmacéutica y Farmacoterapia
- Investigación en Ciencias de la Salud

## TÍTULOS PROPIOS

- Título de Experto en Periodismo Deportivo
- Título de Experto en Diseño Avanzado, Infoarquitectura e Ideación
- Título de Experto en Flujo de Trabajo BIM con Revit
- Máster en Big Data
- Máster en Urgencias, Emergencias y Críticos para Enfermería
- Título de Experto en Formulación de Medicamentos Individualizados
- Título de Experto en Patrones Culturales y Sociedad Contemporánea

## DOCTORADOS

- Comunicación
- Medio Ambiente
- Ciencias de la Salud

# 6

# OFERTA ACADÉMICA



Esta memoria se terminó de imprimir en Zaragoza el día 29 de septiembre de 2016,  
coincidiendo con el acto oficial de apertura del curso académico 2016-2017 de la  
Universidad San Jorge.