

Estudio de impacto social y económico de la Universidad San Jorge (2005-2015)



© de los textos: Universidad San Jorge
© de las fotos: Archivo Universidad San Jorge
© de la presente edición: Gerencia Universidad San Jorge
Elaborado por: Artia - Consultoría Estratégica y Financiera
1.ª edición, 2015

Diseño de cubierta: Enrique Salvo Lizalde
Imprime Gambon, S.A.
Virgen del Buen Acuerdo, 48 (P. I. Alcalde Caballero)
50014 Zaragoza www.gambon.es

Impreso en España - Printed in Spain

Depósito Legal: Z58-2015

Universidad San Jorge
Campus Universitario Villanueva de Gállego
Autovía A-23 Zaragoza-Huesca Km 299
50830 Villanueva de Gállego (Zaragoza) Tel.: 976 060 100
ediciones@usj.es www.usj.es



ARTIA

GAMBON

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 47).

Índice

0. La Universidad San Jorge cumple diez años.....	4
1. Resumen ejecutivo	9
2. Introducción y objetivos del estudio	16
3. Impacto económico del gasto vinculado a la Universidad.....	22
3.1. Análisis del gasto de la Universidad San Jorge	22
3.2. Análisis del gasto vinculado a los estudiantes.....	28
3.3. Análisis del gasto de los colaboradores y visitantes.....	31
3.4. Gasto directo total agregado.....	33
3.5. Estimación del impacto económico.....	37
4. Contribución de la Universidad San Jorge al desarrollo social y económico de la Comunidad de Aragón.....	41
4.1. Innovación docente y desarrollo tecnológico.....	41
4.2. Impulso a la investigación y a la transferencia de conocimiento.....	49
4.3. Creación de capital humano y atracción de talento.....	53
4.4. Desarrollo de un modelo social e interacción con el entorno.....	61
4.5. Promoción de la internacionalización.....	73
4.6. Fomento de la cultura y el deporte.....	76
5. Anexos.....	82
Anexo 1: Matriz de contabilidad social.....	83
Anexo 2: Correlación entre las ramas de actividad productiva de la MCS y CNAE 93.....	87
Anexo 3: Modelo de encuesta realizada.....	88



0. La Universidad San Jorge cumple diez años

0. La Universidad San Jorge cumple diez años

Desde el Patronato de la Fundación Universidad San Jorge tenemos la satisfacción de presentar este Estudio de Impacto Social y Económico, que se ha elaborado al llegar la USJ a sus primeros diez años de andadura.

Los datos que se reflejan en el mismo describen con exactitud cuál ha sido la influencia directa de la USJ en la sociedad —especialmente en la aragonesa—, de entre los que cabe destacar que en este último curso están cursando estudios más de dos mil alumnos, que se han creado casi cuatrocientos puestos de trabajo e invertido más de un millón de euros en becas, y todo ello pese a que a los tres años de iniciarse la actividad de la USJ se desencadenó la fortísima crisis económica en la que aún estamos inmersos.

Los datos del informe que se presenta tienen gran importancia y relevancia y merecen un estudio detallado, debiendo resaltarse que la pujante realidad de la USJ demuestra que la sociedad civil, cuando actúa con libertad, sin verse mediatizada por intereses económicos o políticos, es capaz de articular y llevar adelante un proyecto tan difícil e ilusionante como el de implantar una Universidad.

Fue la Iglesia Diocesana de Zaragoza la que decidió impulsar y crear la primera Universidad privada de Aragón, y ese proyecto salió adelante gracias al trabajo y esfuerzo de un grupo de personas, que con el ideal común de mejorar la sociedad en la que vivían consiguieron hacerlo realidad. La Fundación Universidad San Jorge, que fue creada por la obra diocesana Fundación San Valero, es una entidad sin ánimo de lucro, gestionada por un grupo de personas voluntarias, que naturalmente no perciben ninguna retribución, siendo la línea ideológica de la Fundación la que emana de la Doctrina Social de la Iglesia a la que pertenece. La Fundación es independiente de cualquier grupo político o económico, nunca ha percibido financiación pública, y desarrolla su actividad en coordinación con el resto de entidades del Grupo San Valero.

A día de hoy el proyecto que nació hace diez años está consolidado, y ahora tenemos ante nosotros el reto de hacer una Universidad cada vez más fuerte y eficaz, para que su existencia ayude de forma importante a la mejora de nuestra sociedad, que esa y no otra es la razón de ser de la Fundación y de la Universidad.

Queremos expresar nuestro agradecimiento al Rector, a su equipo directivo, y a todo el personal, docente y no docente, así como a todas las personas, entidades e instituciones que han creído en el proyecto y lo han apoyado, sin cuyo concurso no hubiera sido posible la realidad que se describe en el informe que ahora presentamos.

Pedro Baringo Giner

Presidente Patronato de la Fundación Universidad San Jorge

Se cumplen diez años desde que el 24 de febrero de 2005 las Cortes de Aragón aprobaran la Ley 1/2005 de Reconocimiento de la Universidad Privada San Jorge. En estos primeros diez años la Universidad ha superado con éxito una primera etapa de crecimiento y consolidación en un entorno marcado por una profunda crisis económica a la que el sistema universitario español no ha sido ajeno y cuyas consecuencias nos acompañarán durante mucho tiempo. Sin embargo, han sido años fructíferos en los que la Universidad ha cimentado un proyecto propio, cuyas raíces e identidad cristiana provienen de su entidad promotora, la Fundación San Valero, obra diocesana de la Archidiócesis de Zaragoza.

Todas las universidades mantienen una estrecha relación con su entorno, contribuyendo de forma significativa al desarrollo económico y social del territorio en el que se ubican y en el que realizan las tres misiones en las que habitualmente se divide su actividad: docencia, investigación y transferencia de conocimiento. La evaluación del impacto económico y social de la Universidad permite poner de relieve algunos de los elementos más relevantes de dicho impacto a través de metodologías ampliamente aceptadas. Este tipo de estudios analiza tanto los impactos a corto plazo ligados a la actividad económica de la Universidad como los efectos a largo plazo sobre el desarrollo económico y social del entorno relacionados con la actividad formativa, cultural, social e investigadora de la Universidad.

A pesar de que la contribución de una institución como la Universidad tiene un valor intrínseco que va más allá que lo que puede reflejarse en un análisis como este y de que además existen muchos ámbitos cuya evaluación requiere un plazo mayor que los diez años de vida de la Universidad San Jorge, es bueno hacer un ejercicio de reflexión y análisis en este punto al menos por dos motivos: porque permite pasar del territorio de las impresiones y de las intuiciones sobre el impacto de la Universidad, inevitablemente subjetivas, al de las cifras y los hechos, y porque el mero ejercicio de su elaboración, en una institución joven como la nuestra, nos conduce de forma natural a una reflexión sobre el devenir de la Universidad, tomando como referencia los fines fundacionales que inspiraron la creación de la misma.

Por ello, aprovechando la celebración de nuestro décimo aniversario, estimamos necesario encargar a un agente externo un estudio riguroso para conocer el impacto real de la Universidad San Jorge en la comunidad autónoma durante estos diez años.

El resultado de este trabajo es el que el lector tiene ahora en sus manos. Incluye un conjunto de indicadores y resultados que dibujan una institución con un impacto económico directo, indirecto e inducido en la economía de Aragón de 760 millones de euros, con una creciente capacidad para la creación de capital humano y la atracción de talento, como acreditan las 383 personas empleadas en la Universidad al final del curso 2013-2014, y con una fuerte vocación de servicio a la sociedad puesta de manifiesto a lo largo de las páginas que siguen a este texto.

Las universidades están llamadas a desempeñar un papel fundamental en la mejora de la sociedad, formando excelentes profesionales, impulsando la investigación y el desarrollo tecnológico y promoviendo la reflexión y el debate sobre los grandes temas que ocupan a la sociedad, entre otros muchos aspectos. Transcurridos los diez primeros años de su andadura, la Universidad San Jorge quiere compartir los resultados de este estudio de impacto económico y social en el periodo 2005-2015 con la voluntad de que sirva de reconocimiento a las personas e instituciones que nos han acompañado a lo largo de estos años y al mismo tiempo de reflexión e impulso renovado para los próximos años de la Universidad.

Carlos Pérez Caseiras

Rector Universidad San Jorge

1. Resumen ejecutivo

1. Resumen ejecutivo



La Universidad como motor económico en Aragón:

- “ La Universidad San Jorge (USJ) ha generado a lo largo de sus diez años de funcionamiento un impacto económico directo, indirecto e inducido **de 760,3 millones de euros en la economía de Aragón, de los que 634,9 se han producido en la ciudad de Zaragoza y 42,2 en Villanueva de Gállego.**
- “ En estos últimos años, una vez la Universidad ya ha alcanzado un número consolidado de estudiantes, se **genera de forma anual un gasto directo de casi 30 millones de euros con un impacto de 120 millones en la economía de Aragón.**
- “ La Universidad ha priorizado la contratación de proveedores aragoneses. **El 90% del gasto** generado por la institución desde su puesta en marcha **ha repercutido de forma directa en la Comunidad de Aragón.**
- “ Si se analiza el gasto directo generado por agentes, un 63% se vincula a la propia Universidad San Jorge, un 34% a la actividad que desarrollan sus estudiantes y un 3% al movimiento asociado a sus colaboradores y visitantes.
- “ Los universitarios registran un gasto medio de 613 euros mensuales, **lo que ha supuesto una inyección de más de 63,3 millones de euros en la economía de Aragón entre 2006 y 2015.**
- “ **La Universidad** ha contribuido al sector público, a través de impuestos y cotizaciones de seguridad social, **con 24,1 millones de euros. La USJ no percibe subvención basal alguna ligada a su actividad.** En concurrencia competitiva, la Universidad ha conseguido 0,9 millones de euros para el desarrollo de proyectos de investigación y 0,1 para la realización de cursos de formación para el empleo. Además, el Ayuntamiento de Villanueva de Gállego cede, a través de una concesión demanial, un terreno y dos edificios a la USJ cuya valoración en este periodo se cifra en 1,6 M€.



Contribución a la innovación docente y al desarrollo tecnológico:

A. Una institución que busca la mejora del nivel de excelencia docente a través de un modelo de formación centrado en el estudiante

- “ **La Universidad San Jorge quiere ser una opción para aquellos estudiantes aragoneses que buscan una determinada especialidad o modelo educativo,** pero también busca ser un centro capaz de atraer talento de otras comunidades autónomas y países. De hecho, del número total de alumnos de grado matriculados en el curso 2014-2015, el 72% son aragoneses mientras que **el 28% restante procede de otras comunidades autónomas (11%) y otros países (17%).**
- “ **El modelo de formación cercano y centrado en el alumno que pone en práctica la Universidad San Jorge consigue mejoras en los indicadores utilizados para medir el rendimiento académico.** Así, por ejemplo, la **tasa de abandono de los estudios** durante el primer curso **es casi nueve puntos inferior a la media nacional** (10,5% en USJ frente al 19,0% a nivel nacional).



Contribución a la innovación docente y al desarrollo tecnológico (continuación):

- “ El índice de satisfacción de los alumnos tanto de manera global como con el profesorado mantiene una evolución positiva alcanzando actualmente una valoración del 7,9 y del 8,2 sobre 10 respectivamente.
- “ Un 62% de los estudiantes aragoneses de la USJ encuestados responde que de no existir esta Universidad habrían estudiado fuera de la Comunidad Autónoma y un 9% de dichos universitarios aragoneses afirma que, en tal caso, no habrían cursado estudios universitarios.
- “ La USJ se encuentra a la cabeza de las universidades españolas en la implantación de sistemas de garantía interna de calidad por centros y obtuvo en 2011, por parte de AENOR, las certificaciones ISO-9001 e ISO-14001 y en 2013, por parte de ANECA, la certificación AUDIT por su Sistema de Gestión Integrado de Calidad y Medio Ambiente.

B. Una Universidad puntera en la utilización de tecnologías de la información y comunicación

- “ Desde el primer momento, **la Universidad San Jorge hace una apuesta decidida por la integración y desarrollo de las TIC en el campus** como un elemento de valor estratégico para la educación del estudiante.
- “ Las iniciativas con una mayor relevancia o impacto han sido el lanzamiento de una plataforma docente universitaria y campus wifi desde 2006, la disposición de equipos portátiles para todos los alumnos, la utilización de software libre y en el último año, la virtualización de aplicaciones y escritorios a través de un servicio Ucloud.
- “ **La Universidad ha realizado un gasto en infraestructuras de sistemas y comunicaciones, así como en su mantenimiento, de un total de 8, 4 millones de euros a lo largo de estos diez años.**
- “ Con esto se ha conseguido que los estudiantes de la Universidad puedan disfrutar de un modelo educativo diferencial basado en la innovación docente y en la utilización de tecnologías de información.
- “ Según el estudio Universitic 2013 de la CRUE, a nivel nacional existe un ordenador por cada 10 estudiantes. La USJ ha proporcionado un portátil a cada estudiante de grado hasta 2014.



Impulso a la investigación y a la transferencia de conocimiento:

A. Un centro generador de conocimiento y producción científica

- “ La Universidad San Jorge desarrolla proyectos de investigación **especialmente dirigidos a las necesidades de las empresas y administraciones públicas de Aragón** (casi el 60% de la financiación para investigación se corresponde con contratos de I+D+i con empresas y entidades a nivel regional).



Impulso a la investigación y a la transferencia de conocimiento (continuación):

- “ En los últimos años, la Universidad intensifica la obtención de fondos competitivos de carácter europeo llegando a liderar proyectos entre distintas universidades de ámbito internacional.
- “ **En estos diez años, la Universidad San Jorge ha sido capaz de obtener más de 2,0 millones de euros para el desarrollo de proyectos de investigación de los que un 35% provienen de contratos con empresas.**
- “ **La formación de equipos científicos ha sido prioritaria para la Universidad alcanzando 10 grupos de investigación en 2014, conformados por el equivalente a 50 investigadores en jornadas completas.**
- “ Actualmente la Universidad registra un número de 199 publicaciones científicas anuales y ha firmado dos patentes.
- “ Sus investigadores colaboran con instituciones internacionales tan prestigiosas como Universidad de California, Universidad de Nueva York, Universidad París-Sorbona o Universidad Tecnológica de Sídney.



Creación de capital humano y atracción de talento:

A. Una institución que contribuye a la creación de capital humano

- “ La Universidad San Jorge desarrolla diferentes iniciativas orientadas a que sus universitarios puedan encontrar un empleo acorde a su formación. De hecho, así lo perciben sus alumnos puesto que **un 71% valora de forma muy positiva dichas iniciativas entendiéndolo que hacen aumentar sus posibilidades de inserción laboral.**
- “ Esta valoración es coherente con los datos recientemente publicados por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte que muestran el porcentaje de afiliados a la Seguridad Social en 2014 del conjunto de universitarios egresados en el curso 2009-2010 alcanza un 72,1% para la USJ (4,8 puntos porcentuales por encima de la media de las universidades privadas españolas y 7,7 puntos porcentuales sobre la media de las universidades públicas).
- “ **La tasa de autoempleo y emprendimiento de los egresados de la USJ es del 16%, el doble de la media nacional que se sitúa entre el 6% y el 8%*.**

B. Un poderoso agente empleador en la Comunidad de Aragón

- “ **La Universidad San Jorge emplea a un total de 383 personas. El 86% de estos puestos de trabajo requieren una formación superior universitaria.** Esto sitúa a la entidad como uno de los agentes generadores de empleo de mayor relevancia en la Comunidad de Aragón.

*Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y Observatorio de Empleo de la Universidad San Jorge.



Desarrollo de un modelo social e interacción con el entorno:

A. Vocación de servicio a la sociedad

- “ La Universidad San Jorge **trabaja por un conjunto de valores cristianos estrechamente vinculados a la misión de la institución y de su entidad promotora, la Fundación San Valero.**
- “ A través de la Unidad de Voluntariado, se promueve la cooperación de sus universitarios y trabajadores con las distintas entidades sociales de ámbito local. Uno de los objetivos fijados por la Universidad San Jorge para los próximos años es que todos sus alumnos desarrollen al menos una experiencia de voluntariado.
- “ Además, la USJ ha conformado un **amplio sistema de becas para favorecer el acceso a la Universidad. El importe destinado a estas becas propias de la USJ ha ido creciendo hasta alcanzar 1,2 millones de euros anuales por este concepto (7% del gasto operativo de la Universidad).** Este importe es adicional al que pueden recibir los alumnos por parte del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte o de otros organismos públicos.

B. Una fuerte conexión con el tejido empresarial

- “ La colaboración de la USJ con las empresas del entorno es muy estrecha tanto en el ámbito de la investigación como en el docente. **La Universidad ha firmado 8 cátedras Universidad-Empresa desde 2006, estando 6 de ellas en activo.**
- “ Cada año la Universidad gestiona prácticas curriculares y extracurriculares pasando de 227 en 2008 a 1.628 en 2013. El grado de satisfacción medio por parte de los alumnos es de 8,5 sobre 10.
- “ Adicionalmente, **se han firmado más de 1.400 convenios de colaboración** con empresas o instituciones para la realización de prácticas universitarias, **288 de ellos con empresas e instituciones internacionales.**

C. Una Universidad que tiene muy presente su impacto en el medio ambiente

- “ La Universidad San Jorge está consiguiendo resultados muy significativos derivados de la gestión medioambiental a través de la Oficina Green Campus, como **el ahorro medio anual del 10% en consumos energéticos o la disminución del 23% de residuos de laboratorio.**

D. Una entidad con presencia en los medios de comunicación y redes sociales

- “ A lo largo del último año, **la Universidad San Jorge ha generado más de 450 impactos positivos en medios de comunicación.** Además, desde la Universidad se gestionan 27 cuentas en Twitter y 12 en Facebook con un total de **8.190 y 6.138 seguidores respectivamente.**
- “ **La página web de la Universidad recibió 559.369 visitas en el último año.** Sus secciones sobre estudios de grado y de posgrado registraron **un incremento de visitas del 102,0 % y 96,7% respectivamente.**



Desarrollo de un modelo social e interacción con el entorno (continuación):

E. Trabajo constante por la transparencia y rendición de cuentas

“ La Universidad San Jorge es la **primera de las universidades privadas de España en cuanto a transparencia y rendición de cuentas** según el último informe de la Fundación Compromiso y Transparencia (2013).



Promoción de la internacionalización:

A. Una puerta hacia la internacionalización

“ La Universidad San Jorge es capaz de atraer alumnos y profesorado internacional a Aragón y eleva el perfil de la comunidad a través de sus exalumnos internacionales, así como de prestigiosos ponentes de diferentes países.

“ **De hecho, la USJ registra un alto porcentaje de alumnos extranjeros en sus estudios de grado (17%),** muy por encima de los datos a nivel nacional (4,6%) según el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

“ **Estos alumnos internacionales generan un gasto directo en Aragón de 4,8 millones de euros al año.**

“ En estos años ha sido prioridad de la Universidad introducir cada vez más créditos en lengua inglesa en todos los grados que se imparten. **El peso actual de estos créditos sobre el total ya alcanza el 20% en 2014,** incrementándose en 4 puntos porcentuales desde el año anterior.

“ La Universidad **ha firmado convenios de movilidad** tanto para estudiantes como para su profesorado y personal de gestión con **170 universidades, 150 de ellas de carácter internacional y con presencia en 35 países.**

“ **La USJ promueve activamente la internacionalización de su claustro de profesores. Docentes de 16 nacionalidades diferentes han formado parte de la USJ a lo largo de estos diez años.**



Fomento de la cultura y el deporte:

A. Institución promotora de la cultura en Aragón

- “ La Universidad San Jorge busca la promoción de la cultura a través de tres pilares fundamentales: la formación, la difusión y el impulso a la creatividad.
- “ La institución **ha formado a un total de 3.224 alumnos en las denominadas “enseñanzas vinculadas al ámbito cultural” desde 2006**, lo que significa que **el 30% de los alumnos formados en la Comunidad Autónoma han estudiado en la USJ** según datos facilitados por el Gobierno de Aragón.
- “ En los últimos años, la Universidad San Jorge se ha ido convirtiendo en un agente de referencia en el ámbito cultural de la Comunidad Autónoma. **Cada año se realizan exposiciones temporales en distintos espacios** como en el IAAC Pablo Serrano, en los distintos edificios de la USJ o en el Centro Cultural de Villanueva de Gállego. **A través de estas actividades culturales generadas por la USJ se consigue una afluencia de más de 6.000 personas al año.**

B. Una Universidad donde el deporte es parte de la experiencia educativa

- “ La Universidad San Jorge pone a disposición de sus alumnos presenciales de grado y máster las instalaciones del Campus Deportivo de Villanueva de Gállego. La construcción y puesta en marcha de este Campus generó un impacto económico de 110 millones de euros en Aragón y actualmente más de 30 personas trabajan en sus instalaciones.
- “ El 35% de los alumnos practica deporte en las instalaciones del Campus Deportivo enmarcado en alguna sección deportiva de la Universidad, sin incluir los alumnos que acuden al Campus Deportivo de forma individual o aquellos que practican deporte en otro centro.



2. Introducción y objetivos del estudio

2. Introducción y objetivos del estudio

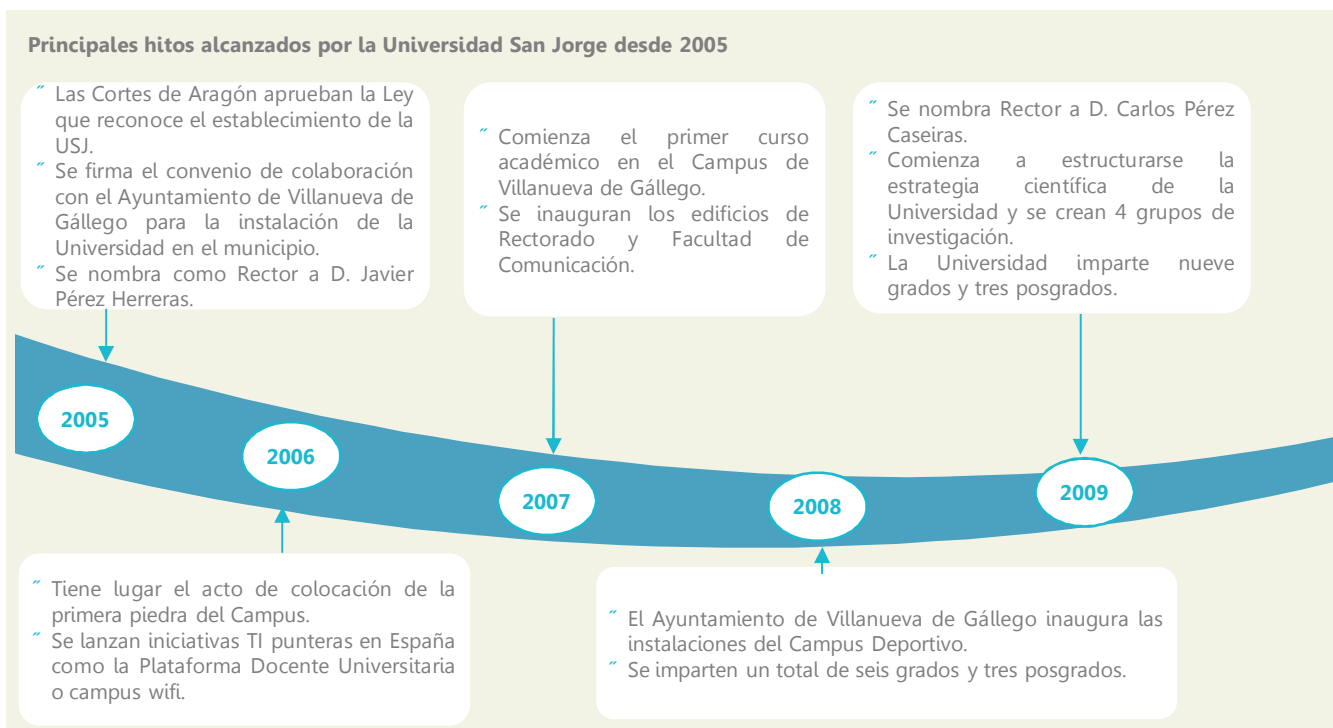
2.1. Introducción

La Fundación San Valero es una Obra Diocesana de carácter no lucrativo que busca contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad a través de una formación integral que capacite a las personas para afrontar retos profesionales acordes con las necesidades del entorno.

La Universidad San Jorge, promovida por la Fundación San Valero, comienza su andadura en 2005 con la misión de formar humana, científica y técnicamente a sus alumnos a través de la innovación permanente de los procesos de enseñanza.

A lo largo de estos diez años la Universidad ha apostado por crear conocimiento y difundirlo, por impulsar la docencia y la investigación de calidad y por contribuir a la transferencia de esa ciencia, técnica y cultura hacia la sociedad, un esfuerzo realizado por el conjunto del capital humano de la Universidad San Jorge, integrada junto con SEAS Estudios Superiores Abiertos, Fundación San Valero, Fundación CPA Salduie y FUNDOSVA dentro del Grupo San Valero.

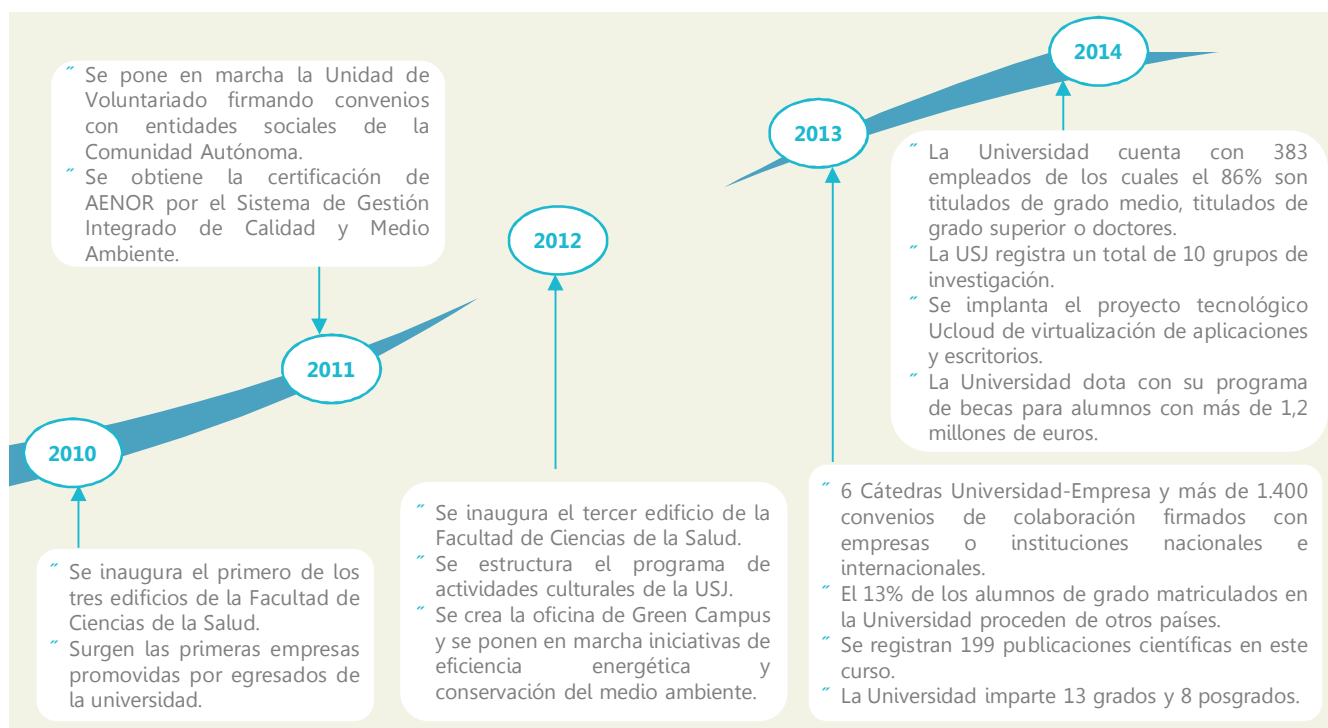
En este décimo aniversario, es importante para la Universidad valorar su contribución social y económica hacia la Comunidad de Aragón.



Nota: Todos los datos se corresponden con el curso académico que finaliza en esa fecha.

En el capítulo 3 de este estudio se ha trabajado el análisis del gasto directo vinculado a la Universidad, tanto a la institución como a determinados agentes relacionados con ella como son sus alumnos, los visitantes o sus colaboradores, para posteriormente medir el impacto económico asociado.

En el capítulo 4 se ha realizado un detallado análisis de la contribución de la USJ en aspectos clave para el territorio como la formación y el capital humano, la investigación científica, el desarrollo social y cultural o la innovación y el progreso.



2.2. Metodología de trabajo

Los estudios de impacto socio-económico tratan de medir la riqueza que genera una determinada actividad en un periodo de tiempo dado y en un lugar concreto. En el caso de la Universidad San Jorge, el estudio analiza el impacto de la Universidad en la Comunidad de Aragón desde 2005 hasta 2015.

Para la estimación en el plano económico se debe medir la mejora generada, básicamente a través de los agregados macroeconómicos de PIB y empleo, tanto directos e indirectos, que a su vez generan retornos para la Hacienda Pública.

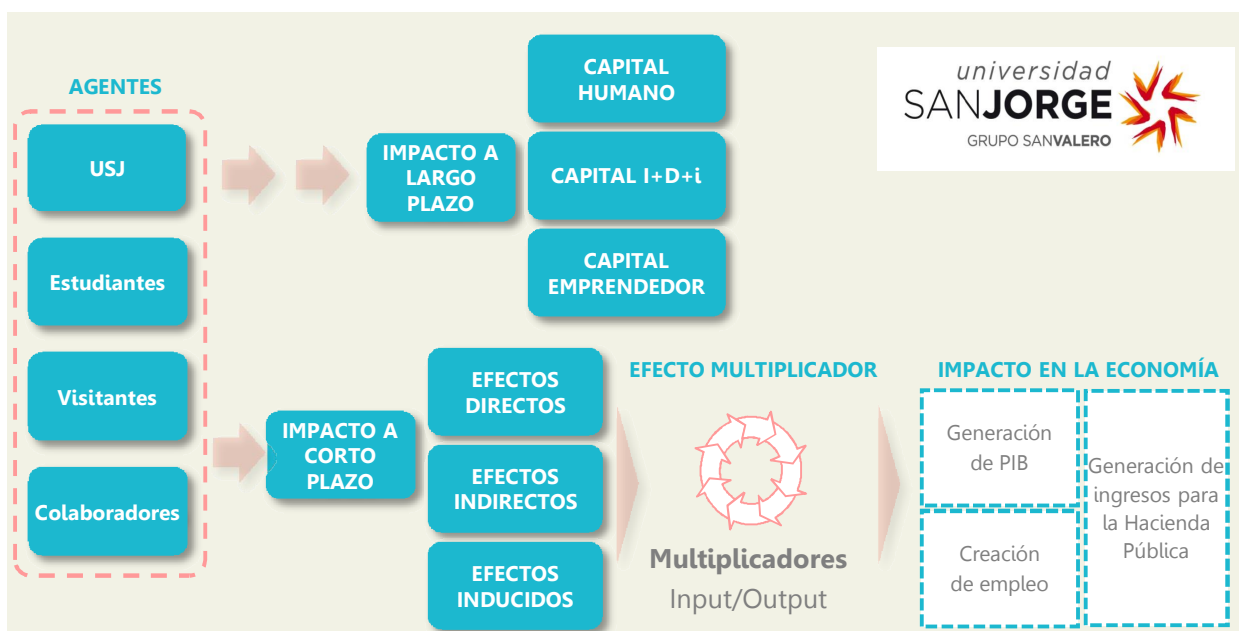
Para una institución cuyo objetivo fundamental es la generación y transmisión de conocimiento como servicio a la sociedad, sin duda, existe una contribución intrínseca que trasciende incluso

cualquier perspectiva instrumental o utilitarista.

Este estudio pretende recoger este valor de carácter menos cuantitativo pero totalmente relevante para analizar globalmente la riqueza generada por la Universidad en un plano de desarrollo cultural, generación de I+D, aportación al tejido empresarial, etc.

Los impactos estimados se clasifican en dos grandes categorías según el plazo de tiempo en que se manifiesten:

“ Los **impactos a corto plazo** hacen referencia a las repercusiones económicas derivadas del aumento de la demanda de la economía de Aragón atribuible a la actividad cotidiana de la Universidad. Estos impactos cuantifican los efectos sobre el empleo y la renta de los gastos asociados directa e indirectamente a las actividades



desarrolladas por la USJ.

- “ Los **impactos a largo plazo** consideran los efectos que se producen sobre el desarrollo económico y social del entorno de la Universidad interactuando con las empresas, apoyando actividades emprendedoras, promocionando la actividad cultural y contribuyendo a la investigación y desarrollo.

Medir el impacto a corto plazo resulta complejo ya que se deben seleccionar aquellos factores considerados como primarios o fundamentales pero también el conjunto de relaciones derivadas. De esta forma surgen las representaciones esquemáticas y aproximadas de la economía analizada a través de los denominados modelos económicos.

La importancia de los modelos, además de su proceso de construcción conocido como modelización, ha sido fundamental en el desarrollo de la economía tanto para comprender la realidad económica de una determinada región como para estimar el impacto económico de una determinada política, evento o actividad.

Para la estimación del impacto económico de una determinada actividad pueden utilizarse varias metodologías de análisis y, en concreto, para este estudio, se han valorado dos posibilidades: **la utilización de las Tablas de Análisis Input Output (TIO) o la Matriz de Contabilidad Social (MCS) .**

La primera opción, los análisis input-output, únicamente captan los efectos derivados de las interdependencias entre los sectores productivos, pero no recogen los efectos inducidos que se producen vía renta como consecuencia del uso que el resto de sectores de la economía hacen de sus rentas en los diferentes mercados.

Sin embargo, esta limitación es superada con los modelos de equilibrio general lineales utilizando las Matrices de Contabilidad Social y sus multiplicadores asociados, al incorporar estas los intercambios de renta entre los sectores no productivos.

Estas matrices MCS permiten comparar una situación de equilibrio con otra nueva situación donde se incorpora la actividad de la que se quiere valorar su impacto, permitiendo cuantificar la importancia económica y social a través del análisis de los efectos producidos en los diferentes agregados macroeconómicos, precios de los bienes y factores, bienestar de los hogares, etc.

Matriz de Contabilidad Social

Una Matriz de Contabilidad Social constituye un sistema contable de equilibrio general de una determinada economía para un periodo del tiempo concreto.

La MCS se presenta como una matriz cuadrada que encierra todas las transacciones que se producen en una economía entre todos sus sectores y agentes, por lo que puede ser considerada como una representación matricial del flujo circular de la renta de dicha economía.

Estos sectores y agentes en una MCS, con mayor o menor desagregación, se clasifican en ramas y factores productivos (al igual que en las tablas input-output), a los que se añaden los sectores institucionales (hogares, gobierno, etc.), ahorro/inversión y el sector exterior o resto del mundo.

En la MCS, cada una de las filas y columnas representa a cada uno de los agentes, sectores, factores y/o productos que intervienen en la economía que pretende describir. Cada una de las entradas leídas por filas debe interpretarse como ingresos o outputs para el agente

representado en dicha fila, mientras que leídas en columnas se han de entender como gastos o inputs realizados por el agente que se representa en dicha columna.

Por tanto, cada elemento de la matriz indica en valores monetarios la transacción por la cual el agente o sector representado en la fila recibe un ingreso procedente del sector o agente representado en la columna.

De esta forma, en esta matriz queda representado el círculo cerrado entre las tres estructuras económicas: de producción, distribución del ingreso y patrones de consumo.

El sistema productivo genera rentas con las que remunera a los diferentes factores productivos, formando el valor añadido, que supone la fuente de ingresos de las instituciones, entre ellas los hogares. A su vez esta renta permite diferenciar los distintos patrones de consumo y ahorro, volviendo en ambos casos la renta al proceso de producción (flujo circular de la renta)

Descomposición de multiplicadores para el cálculo de los efectos económicos

Para esta descomposición en multiplicadores, debe dividirse la MCS en cuentas endógenas y exógenas.

Se calcula la matriz A dividiendo cada elemento de la MCS entre el total de la columna donde se encuentra dicho elemento y que representa el gasto total de dicha cuenta.

Esta matriz A se descompone en dos matrices (A1 y A2) donde A1 es la matriz de propensiones medias al gasto de las cuentas endógenas y A2 es la matriz de propensiones medias de las cuentas exógenas.

De esta manera el vector Y, que contiene los outputs totales de las cuentas endógenas, se expresa como el producto de la matriz de

multiplicadores lineales $M = (I - A)^{-1}$ y el vector X, que contiene las inyecciones totales de renta que, cada cuenta endógena, recibe del conjunto de cuentas exógenas.

$$Y = M \cdot X$$

Esta matriz M de multiplicadores lineales puede descomponerse de forma aditiva en tres matrices que muestran circuitos de interdependencia dentro del proceso de generación de rentas. Estas tres matrices indican:

- **Efectos propios** o efectos que una inyección exógena de renta en una determinada cuenta genera sobre sí misma como consecuencia de las transferencias internas que se establecen.
- **Efectos abiertos o cruzados** que un grupo de cuentas tiene sobre el resto, sin considerar a terceros, es decir, los efectos debidos a la acción que una inyección de renta en una cuenta endógena, produce sobre las restantes cuentas endógenas.
- **Efectos circulares o inducidos** que ponen de manifiesto los efectos de un grupo de cuentas sobre sí mismas y sobre el resto de cuentas al incluir la retroalimentación sobre cada cuenta a través del flujo circular de la renta.

Es decir, los efectos que una inyección exógena de renta sobre una cuenta endógena genera sobre sí misma o sobre otra cuenta pero siempre a través de una tercera.



3. Impacto económico del gasto vinculado a la Universidad

3.1. Análisis del gasto de la Universidad San Jorge

3.1. Análisis del gasto de la Universidad San Jorge

3.1.1. Metodología de estimación del gasto

Para la estimación del impacto socio-económico de la Universidad San Jorge, es necesario partir del análisis del gasto que realiza la propia Universidad y que redundará en la generación de riqueza y empleo tanto para la Comunidad de Aragón y, en particular, para la ciudad de Zaragoza y para Villanueva de Gállego.

Los datos necesarios para aplicar esta metodología se han obtenido partiendo de la cuenta de resultados de la Universidad San Jorge así como de la información de gestión facilitada por el centro para el período 2006-2015, agrupando los diversos conceptos de gasto incurridos en función del sector económico sobre el que se realizan.

Dado el alcance definido para el estudio, uno de los aspectos más relevantes es el relativo al destino geográfico del gasto realizado, ya que tanto la generación de PIB como los retornos fiscales o el mantenimiento de empleos, deben circunscribirse tanto a nivel autonómico como municipal.

El análisis del gasto incurrido por la Universidad San Jorge se ha desglosado en tres tipologías principales:

- Gastos operativos;
- Gastos de personal;
- Gastos financieros, fundamentalmente vinculados a la construcción de edificios e inversión en equipamientos.

Adicionalmente, se han considerado en el perímetro de este estudio las inversiones acometidas por la USJ durante el periodo 2006-2015, ya que suponen también un desembolso relevante parte del cual impacta directamente en la economía de su entorno.

Esta inversión se detalla en el mismo apartado

que los gastos operativos del centro.

Con el fin de hacer comparables las cifras de gasto a lo largo del tiempo, se expresan todas ellas a precios de adquisición y en euros constantes.

3.1.2. Gastos operativos e inversiones

En este capítulo se ha procedido al análisis de los gastos de gestión o gastos de explotación de la Universidad San Jorge, que son aquellos en los que incurre como consecuencia del desarrollo de su actividad normal y que se han desglosado en los siguientes conceptos más relevantes:

- **Suministros y servicios exteriores:** este gasto comprende el servicio de mantenimiento de las instalaciones, aplicaciones y equipos de la Universidad, la limpieza, la vigilancia, el transporte, la gestión de residuos, la compra de suministros energéticos, material didáctico y de investigación, los servicios de formación interna y externa del personal del centro, los gastos vinculados a la formación continua, a la selección de alumnos y a la contratación de proveedores de servicios jurídicos y empresariales, así como abogados y auditores.
- **Arrendamientos y renting equipamiento:** incluye el alquiler de instalaciones en Walqa y Ayuntamiento de Villanueva de Gállego, así como los rentings de determinados equipos informáticos y didácticos.
- **Becas y ayudas:** incluye ayudas económicas a estudiantes para el estudio, el desarrollo de prácticas o la investigación.
- **Marketing:** incluye el gasto relativo a suscripciones en prensa, a la realización de iniciativas de marketing o publicidad en medios de comunicación, asistencia a ferias y patrocinio de eventos.

– **Actividades deportivas, culturales y eventos:** hace referencia a la cuota que la Universidad paga al Ayuntamiento de Villanueva de Gállego para que los alumnos puedan acceder a las instalaciones deportivas, al gasto por desplazamiento u organización de competiciones deportivas y culturales, así como al gasto vinculado al desarrollo de actos institucionales y eventos de la Universidad.

– **Gastos diversos:** se trata de otros gastos de explotación no incluidos en categorías anteriores como el gasto en telefonía, internet, mensajería, seguros, material de oficina y suscripciones.

– **Tributos:** pago de los impuestos y tasas correspondientes.

Además, se han incluido en este apartado las inversiones realizadas por la USJ durante el periodo en función de su tipología:

~ **Inmovilizado intangible:** concesiones,

aplicaciones informáticas y propiedad industrial.

~ **Inmovilizado material:** inversiones vinculadas a la construcción, instalaciones, mobiliario, equipos informáticos y de gestión, equipos didácticos y bibliotecas.

Las inversiones más relevantes se encuentran asociadas al equipamiento del edificio de Rectorado y de la Facultad de Comunicación y a la construcción y equipamiento de la Facultad de Ciencias de la Salud.

La concesión demanial de terrenos y los edificios de Rectorado y Facultad de Comunicación efectuada por el Ayuntamiento de Villanueva de Gállego está vinculada al uso docente y su duración es de 75 años.

En la siguiente tabla puede apreciarse el gasto en que ha incurrido la Universidad San Jorge en los conceptos previamente desarrollados a lo largo de estos diez años.

Evolución del gasto operativo y de las inversiones de la USJ (2006-2015)

Categoría (miles de euros)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 E
Suministros y servicios exteriores	117	288	853	1.077	1.103	1.455	1.724	2.000	2.275	2.425
Arrendamientos y renting equipamiento	303	564	576	715	860	806	802	767	523	371
Becas y ayudas	241	385	599	525	731	762	953	1.092	1.263	1.367
Marketing	120	291	219	291	346	365	396	422	518	541
Actividades deportivas, culturales y eventos	130	177	384	361	342	402	499	583	611	729
Gastos diversos	85	143	190	187	212	205	225	218	278	220
Tributos	0	1	3	2	1	2	2	-3	6	6
Total gastos operativos	996	1.848	2.823	3.159	3.596	3.996	4.603	5.078	5.473	5.659
Inmovilizado inmaterial	210	1.254	79	109	109	110	138	127	-2	115
Inmovilizado material	1.924	1.502	472	852	5.412	6.889	1.203	114	288	610
Total inversión*	2.134	2.755	551	961	5.520	6.999	1.341	241	286	725
TOTAL	3.131	4.604	3.374	4.119	9.116	10.996	5.943	5.318	5.759	6.384

*De la inversión total acometida por los terrenos y por la construcción de la Facultad de Comunicación y Rectorado, únicamente se ha considerado el importe proporcional a los años de funcionamiento de la Universidad San Jorge hasta 2015.

Notas: Todos los datos se corresponden con el curso académico que finaliza en esa fecha. Para el año 2015, se utiliza el presupuesto de la Universidad.

Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ.

Los gastos operativos de la Universidad durante todo el periodo han ascendido a 37,2 millones de euros, de los cuales los conceptos más relevantes son los gastos asociados a suministros y servicios exteriores (36%), becas y ayudas (21%) y a arrendamientos y renting equipamiento (17%).

En cuanto a las inversiones llevadas a cabo por la USJ durante el mismo periodo, el importe asciende a 21,5 millones de euros, debidas especialmente a los equipamientos de Rectorado y Facultad de Comunicación y la construcción de edificios y adquisición de equipamientos de la Facultad de Ciencias de la Salud.

Una vez obtenidos estos datos, para calcular el impacto económico de la Universidad en la Comunidad Autónoma de Aragón es necesario conocer su listado de proveedores y su correspondiente ubicación geográfica,

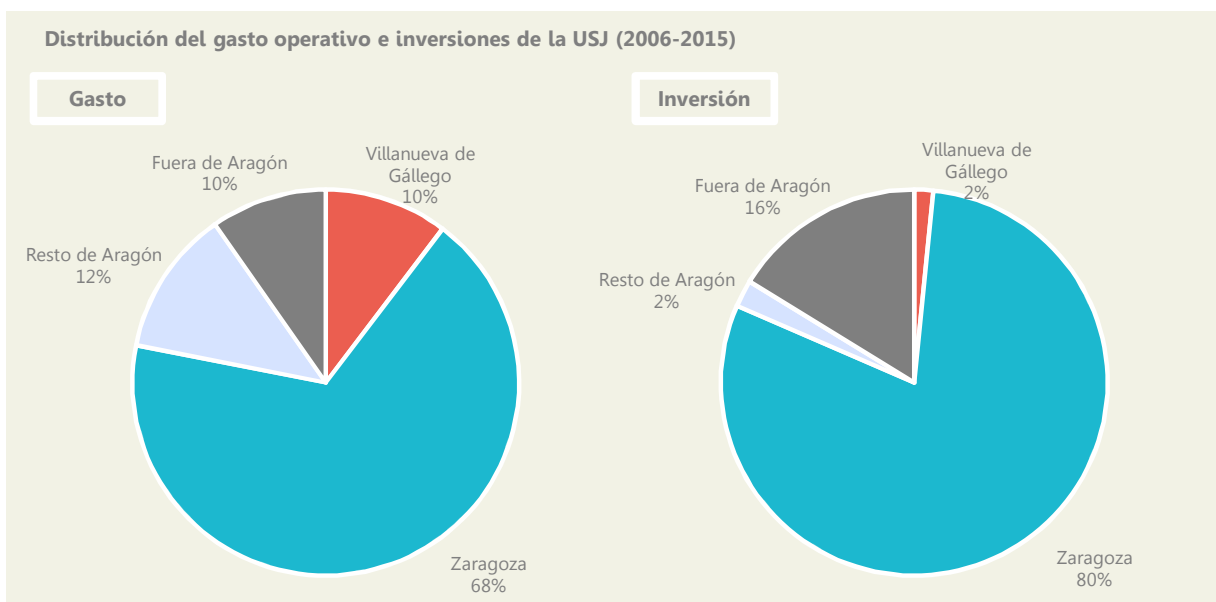
descartando así los gastos que repercuten en transacciones fuera de la Comunidad.

Del importe total asociado a los gastos operativos, el 90% repercute de forma directa en la Comunidad de Aragón.

En concreto, un total de 3,8 millones de euros (10%) impactan en la economía de Villanueva de Gállego y 25,3 millones de euros (68%) en la ciudad de Zaragoza.

Del valor total de las inversiones acumuladas en el periodo, 84% se contrata a proveedores aragoneses, siendo un 80% de la ciudad de Zaragoza y un 2% de Villanueva de Gállego.

El gasto de la USJ vinculado a operativos e inversiones ha supuesto un total de 58,7 millones de euros, de los cuales 51,6 millones de euros han repercutido en Aragón de forma directa (88%).



Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ.



3.1.3. Gastos de personal

El principal concepto de gasto incurrido por la Universidad San Jorge es el de su personal, alcanzando un 59% del gasto de gestión total en el último año.

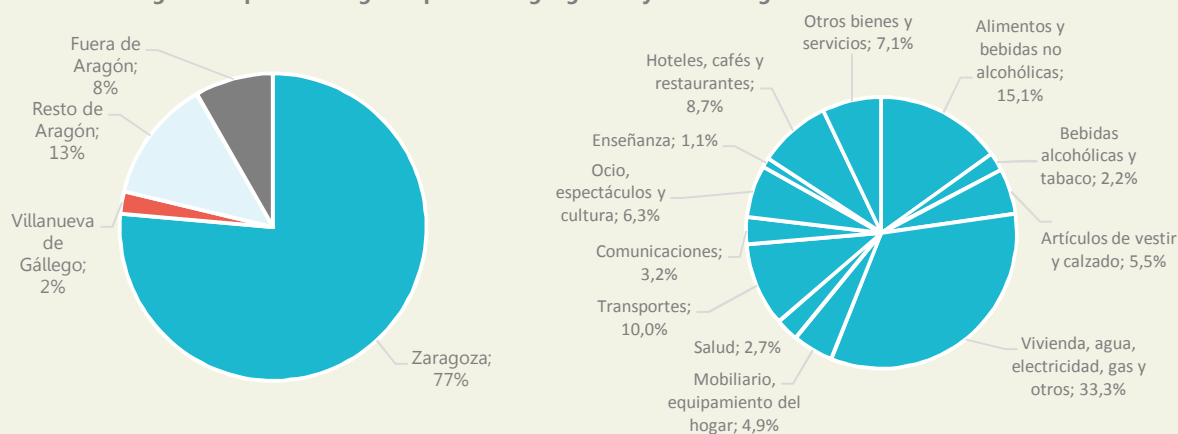
En cuanto al destino geográfico de estas partidas, se ha distribuido según el lugar de residencia del personal de la Universidad siendo un **77% de la ciudad de Zaragoza, un 2% de Villanueva de Gállego y un 13% del resto de Aragón**. El 8% que reside fuera de Aragón no se ha tenido en cuenta para el análisis de impacto de gasto en la región.

3.1.4. Gastos financieros

La Universidad San Jorge ha incurrido en gastos financieros vinculados fundamentalmente a la construcción y puesta en marcha de la Facultad de Ciencias de la Salud, así como al equipamiento del Campus.

Todas las entidades financieras aragonesas se encuentran en el pool bancario con el que trabaja la Universidad y las restantes tienen presencia en Aragón.

Distribución del gasto de personal según repercusión geográfica y sector de gasto



Evolución del gasto de personal de la USJ (2006-2015)

Categoría (miles de euros)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 E
Salarios personal	1.121	1.783	2.594	3.103	3.626	4.728	5.635	6.336	7.113	7.795
Seguridad Social	252	395	616	727	834	1.036	1.308	1.549	1.892	2.085
Otros gastos de personal	4	6	47	97	38	79	71	272	123	98
Total gastos de personal	1.378	2.184	3.257	3.927	4.498	5.843	7.015	8.157	9.129	9.978

Evolución del gasto financiero de la USJ (2006-2015)

Categoría (miles de euros)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 E
Total gasto financiero	78	177	264	418	384	633	903	841	787	740

Notas: Todos los datos se corresponden con el curso académico que finaliza en esa fecha. Para el año 2015, se utiliza el presupuesto de la Universidad.

Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ.

3.1.5. Inversiones y gastos directos vinculados a la Universidad San Jorge

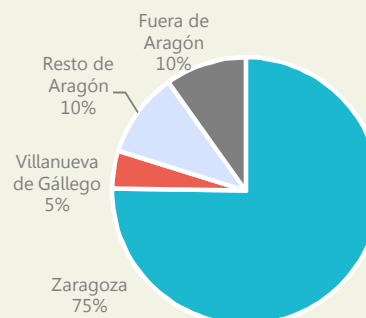
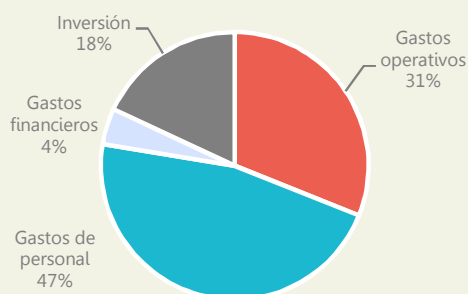
En la siguiente tabla se muestra el resumen del gasto total directamente incurrido por la Universidad San Jorge durante los últimos diez años, recogiendo todos aquellos conceptos de gasto que suponen un desembolso para la USJ e indicando, para cada una de las tipologías, el importe que supone un retorno para Aragón.

El gasto total de la USJ ascendió a 119,3 millones de euros, un 90% del cual se produjo en Aragón, por valor de 107,5 millones de euros.

La Universidad San Jorge ha generado a lo largo de sus diez años de funcionamiento un impacto económico directo en la economía de Aragón de 107,5 millones de euros, de ellos, 89,9 millones de euros en la ciudad de Zaragoza y 5,5 millones de euros en Villanueva de Gállego.



Distribución de las inversiones y gastos directos vinculados a la USJ desde 2006 a 2015



Categoría (miles de euros)	Total	Zaragoza	Villanueva de Gállego	Resto de Aragón	Fuera de Aragón
Gastos operativos	37.230	25.343	3.838	4.431	3.619
Gastos de personal	55.366	42.211	1.301	7.225	4.629
Gastos financieros	5.224	5.224	-	-	-
Inversión	21.514	17.114	344	483	3.573
Inversiones y gasto total USJ	119.335	89.893	5.483	12.139	11.820

Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ.

3. Impacto económico del gasto vinculado a la Universidad

3.2. Análisis del gasto generado por los
estudiantes de la Universidad San Jorge

3.2. Análisis del gasto generado por los estudiantes de la Universidad

3.2.1. Metodología de estimación del gasto

Para estimar la contribución económica de la Universidad San Jorge en su entorno, no solo debe considerarse el gasto estrictamente vinculado a su presupuesto ya que existen otros agentes que desarrollan una serie de actividades relacionadas con cierta repercusión económica.

Este es el caso de los estudiantes universitarios que en algunos casos se trasladan a la ciudad, alquilan pisos o residencias, compran en los negocios locales, etc.

Con el objetivo de estimar este gasto se ha desarrollado un proceso de encuestas a los alumnos a fin de poder conocer de esta forma sus hábitos de consumo.

En el curso 2013-2014 el número de alumnos matriculados ascendió a 2.248, siendo el curso con más alumnos inscritos en los diferentes grados, posgrados y títulos propios desde el año 2006.

Por ello y para garantizar que la muestra es estadísticamente robusta con un nivel de confianza del 95% y un error inferior al 4%, se han realizado un total de 485 encuestas a todos los alumnos de grado, posgrado y doctorado.

3.2.2. Estimación del gasto unitario de los estudiantes de la USJ

A continuación se desglosan las partidas de gasto que se han tenido en cuenta:

- **Alquiler y otros pagos relacionados con la vivienda:** se han tenido en cuenta los gastos del estudiante que no reside con su familia.
- **Comunicaciones:** donde se incluye el uso de teléfono fijo, móvil o internet.
- **Alimentación y bebidas:** recogiendo el gasto

en supermercados y otros durante el curso académico.

- **Restaurantes, bares, comedores:** incluye el gasto en comida y bebida fuera del hogar.
- **Vestido y calzado:** compras efectuadas en comercios textiles y de calzado por parte de los estudiantes.
- **Transporte:** se corresponde con el gasto por desplazamiento del alumno a lo largo del curso ya sea en combustible o en transporte colectivo.
- **Material de estudio:** adquisición de cualquier material educativo sufragado por el propio alumno (fotocopias, libros, etc.).
- **Libros, revistas, diarios, etc.** que adquiere el estudiante a lo largo del curso académico
- **Entretenimiento:** incluye cualquier actividad vinculada con el sector ocio.
- **Cursos, entrenamiento:** agrupa todos aquellos cursos o entrenamientos que el estudiante realiza por su cuenta ya sean clases particulares, cuotas de gimnasio, etc.
- **Salud:** gastos médicos y otras actividades relacionadas con la salud.
- **Otros gastos mensuales:** gastos diversos no recogidos en ninguna otra de las cuestiones anteriores.

Al realizar este análisis en términos unitarios, **se obtiene que un alumno gasta de promedio un total de 613 € / mes durante los 10 meses** que como media acude a la Universidad.

La partida que recoge el consumo más elevado es lógicamente la vinculada a la vivienda con un 34% del total. En la página siguiente se muestra el desglose del coste unitario por alumno.

3.2.3. Estimación del gasto agregado de los estudiantes

Una vez estimado el gasto unitario medio por alumno se extrapolan los resultados para el total de estudiantes de cada curso académico.

Para calcular el efecto neto del gasto de los estudiantes en la economía local se han aplicado las propuestas de Lewis (1988) y Beck (1995) que consideran que es necesario estimar la proporción de estudiantes que, si no existiera esta Universidad, hubieran realizado sus estudios en otras universidades, porque solo el gasto de estos estudiantes crea un impacto real en la economía regional.

Esta información se ha obtenido igualmente de

las encuestas realizadas. El gasto total se ha filtrado de la siguiente manera:

- “ Estudiantes de otras comunidades o países: Se tiene en cuenta la totalidad de su gasto al entender que estos alumnos no hubieran venido a Aragón si no existiese la USJ.
- “ Estudiantes aragoneses: Un 62% de los universitarios aragoneses encuestados responde que de no existir la USJ habrían estudiado fuera de la Comunidad Autónoma. De esta manera, se tiene en cuenta la totalidad de su gasto. Del 38% restante que hubiese estudiado en Aragón, solo se considera el gasto vinculado a la realización de estudios universitarios.

El 62% de los universitarios aragoneses encuestados han respondido que si no existiese la USJ, habrían estudiado fuera de la Comunidad Autónoma.

Los alumnos de la USJ han generado más de 63,3 millones de euros.

Gasto medio de un estudiante de la USJ (euros)		Gasto total vinculado a estudiantes 2006-2015 (miles de euros)	
Alquiler y otros pagos relacionados con la vivienda	206 "	Alquiler y otros pagos relacionados con la vivienda	26.102 m"
Comunicaciones	38 "	Comunicaciones	3.266 m"
Alimentación y bebidas	68 "	Alimentación y bebidas	5.914 m"
Restaurantes, bares, comedores	42 "	Restaurantes, bares, comedores	3.644 m"
Vestido y calzado	46 "	Vestido y calzado	4.013 m"
Transporte	61 "	Transporte	5.331 m"
Material de estudio	29 "	Material de estudio	3.728 m"
Libros, revistas, diarios, CDs, etc.	15 "	Libros, revistas, diarios, CDs, etc.	1.853 m"
Entretenimiento	27 "	Entretenimiento	2.382 m"
Cursos y entrenamiento	37 "	Cursos y entrenamiento	3.178 m"
Salud	23 "	Salud	1.962 m"
Otros gastos	22 "	Otros gastos	1.940 m"
GASTO MENSUAL TOTAL	613 Ö	GASTO TOTAL	63.312 mÖ
Estancia media prevista (meses)	10,02		
GASTO ANUAL TOTAL	6.141 Ö		

Nota: m equivale a miles de euros

Fuente: Información elaborada a partir de las encuestas realizadas a los alumnos de la Universidad San Jorge en el mes de octubre de 2014.

3. Impacto económico del gasto vinculado a la Universidad

3.3. Análisis del gasto generado por visitantes
y colaboradores de la Universidad San
Jorge

3.3. Análisis del gasto generado por visitantes y colaboradores

3.3.1. Metodología de estimación del gasto

Los visitantes y colaboradores son el tercer agente generador de impacto económico más relevante en las universidades.

Este gasto debe ser considerado como una inyección de demanda en la economía de la comunidad ya que se produce precisamente con motivo del desarrollo de la actividad cotidiana de la Universidad y no se produciría sin su existencia.

En este apartado se ha tenido en cuenta el gasto vinculado a aquellas personas que no pertenecen a la Universidad pero que han acudido a algún acto organizado por esta institución durante el curso académico, como actos institucionales, ponencias científicas, exposiciones culturales, etc.

Asimismo, se engloba en esta categoría el gasto que generan aquellas personas, fundamentalmente familiares y amigos, que visitan a los estudiantes de la Universidad.

Para elaborar esta estimación se han utilizado las encuestas anteriormente mencionadas.

3.3.2. Estimación del gasto vinculado a visitantes y colaboradores de la USJ

El gasto generado por estas personas se engloba en las siguientes partidas:

- **Transporte:** donde se cuantifica el gasto de desplazamiento de la persona que acude al evento o acto universitario o bien de quien

visita al estudiante de la USJ.

- **Hostelería:** incluye cualquier gasto en comida y bebida así como el coste del alojamiento en hotel en los casos que haya sido necesario
- **Ocio y turismo:** se considera este gasto cuando el visitante o colaborador aprovecha para visitar la Comunidad de Aragón y realizar actividades ligadas al sector del ocio y el turismo.

Se han utilizado los datos facilitados por el Departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales y por el Departamento de Actividades Culturales **cifrándose en unos 14.000 el número de asistentes a los eventos desarrollados el último curso.**

Para la estimación del gasto vinculado a familiares y amigos, se han tomado los datos derivados de la encuesta a estudiantes donde se obtiene que un 78% de los alumnos reciben visitas a lo largo del año.

En concreto, cada alumno recibe aproximadamente 16 visitas al año con una duración media de 2,1 días y un número de visitantes de 3,3 personas.

Con estos datos se ha obtenido un gasto total agregado de 6,2 millones de euros en estos diez años, de los cuales un 60% se produce en hostelería, un 27% en ocio y turismo y un 13% en transporte.

Evolución del gasto asociado a los visitantes y colaboradores de la USJ (2006-2015)

Categoría (miles de euros)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 E
Gasto total	159	239	341	387	553	710	804	929	1.053	1.060

Notas: Todos los datos se corresponden con el curso académico que finaliza en esa fecha. Para el año 2015, se utiliza el presupuesto de la Universidad.

Fuente: Información elaborada a partir de las encuestas realizadas a los alumnos de la Universidad San Jorge en el mes de octubre de 2014.

3. Impacto económico del gasto vinculado a la Universidad

3.4. Gasto directo total agregado

3.4. Gasto directo total agregado

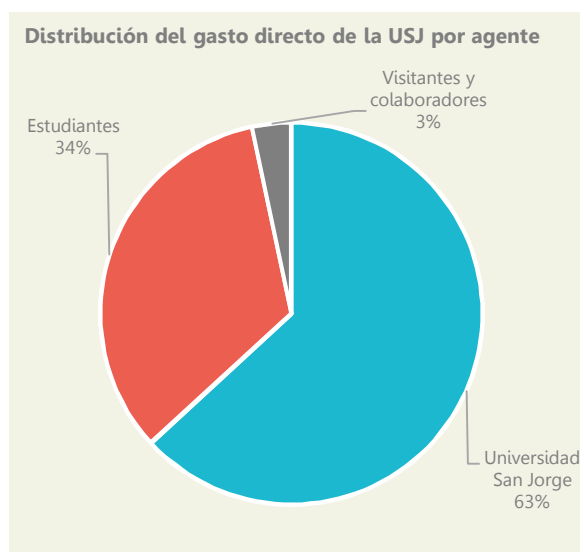
3.4.1. Estimación del gasto agregado

Tras identificar en los subapartados anteriores los agentes vinculados a la Universidad San Jorge y su comportamiento de gasto, se obtiene el impacto económico directo en Aragón así como en Zaragoza y Villanueva de Gállego a lo largo del periodo 2006-2015.

Dicho impacto directo alcanza los 188,9 millones de euros, de los cuales el gasto directo de la Universidad representa un 63%, el generado por los universitarios un 34% y el vinculado a visitantes y colaboradores un 3%.

De la cifra total de impacto generado por la USJ de forma directa, un 94% repercute en Aragón, de él, un 78% en la ciudad de Zaragoza y un 5% en Villanueva de Gállego.

El gráfico adjunto muestra la composición del impacto directo por tipos de agentes.



Distribución del gasto total directo de la USJ por agente desde 2006 a 2015

Distribución por agente (miles de euros)	Total	Aragón	Zaragoza	Villanueva de Gállego
Universidad San Jorge	119.335	107.515	89.893	5.483
Estudiantes	63.312	63.181	52.433	3.801
Visitantes y colaboradores	6.234	6.234	5.237	686
GASTO TOTAL	188.881	176.930	147.562	9.970

Evolución por agente (miles de euros)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 E
Universidad San Jorge	4.586	6.965	6.896	8.464	13.998	17.471	13.861	14.317	15.675	17.102
Estudiantes	1.185	2.163	3.412	4.009	4.893	6.867	8.121	9.728	11.373	11.561
Visitantes y colaboradores	159	239	341	387	553	710	804	929	1.053	1.060
GASTO TOTAL	5.930	9.367	10.649	12.861	19.444	25.049	22.786	24.973	28.101	29.722

Notas: Todos los datos se corresponden con el curso académico que finaliza en esa fecha. Para el año 2015, se utiliza el presupuesto de la Universidad.

Fuente: Información elaborada a partir de las encuestas realizadas a los alumnos de la Universidad San Jorge en octubre de 2014 así como a partir de la información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ.

3.4.2. Distribución del gasto agregado por sectores económicos

Del gasto directo total agregado generado por la USJ en los diez últimos años, el importe que revierte en la economía de Aragón asciende a 176,9 millones de euros.

El reparto de dicho gasto por sectores en función de la información facilitada por la institución, así como por la obtenida a través del proceso de encuestación llevado a cabo, es el siguiente:

La Universidad San Jorge ha generado un gasto directo en Aragón de 176,9 millones de euros.

Los sectores donde este gasto ha repercutido con mayor impacto son: servicios empresariales, energía eléctrica, gas y agua, construcción, transporte y comunicaciones.

Desglose del gasto agregado por sectores en Aragón

Ramas de actividad	Aragón (miles de euros)	Zaragoza (miles de euros)	Villanueva de Gállego (miles de euros)
AP3 Energía eléctrica, gas y agua	14.161	11.567	538
AP4 Industria de la alimentación, bebidas y tabaco	12.011	9.980	512
AP5 Industria textil, confección: cuero y calzado	5.941	4.934	291
AP7 Industria del papel; edición y artes gráficas	6.341	5.213	508
AP13 Equipo eléctrico, electrónico y óptico	6.783	6.001	222
AP15 Industrias manufactureras diversas	3.988	2.968	287
AP16 Construcción	15.563	15.151	253
AP18 Hostelería y restaurantes	10.623	8.783	815
AP19 Transporte y comunicaciones	17.348	13.929	1.468
AP20 Intermediación financiera	5.749	5.717	22
AP21 Servicios empresariales	35.043	29.175	2.080
AP22 Administración Pública	15.445	12.853	396
AP23 Educación	8.631	6.042	517
AP24 Actividades sanitarias y veterinarias, servicios sociales	3.153	2.599	165
AP25 Otros servicios y actividades sociales; personales	16.150	12.651	1.896
Impacto económico directo	176.930	147.562	9.970

Fuente: Información propia elaborada a partir de la Matriz de Contabilidad Social.

3.4.3. Balance con la Administración Pública

Se ha analizado la balanza de pagos entre la Universidad San Jorge y las distintas administraciones públicas, que incluye por un lado el conjunto de impuestos que paga la Universidad o su personal de forma directa y por otro lado, cualquier aportación o apoyo por parte de las instituciones públicas a la Universidad.

A continuación se muestra dicha balanza de pagos obtenida:

Universidad San Jorge

La Universidad San Jorge ha aportado 24,1 millones de euros a las administraciones públicas, de los cuales:

- “ A través del IRPF: 6,3 M€.
- “ A través del IVA: 7,0 M€.
- “ A través de pago a la Seguridad Social: 10,7M€.
- “ Otros tributos: 0,1M €.

Administraciones públicas

- “ La USJ ha conseguido 0,9M € en concurrencia competitiva para el desarrollo de proyectos de investigación:
 - 6,8% Ayuntamiento de Zaragoza.
 - 62,6% Gobierno de Aragón.
 - 26,0% Ministerios de Defensa; Educación, Cultura y Deporte; Economía y Competitividad.
 - 4,7% Unión Europea.
- “ El Instituto Aragonés de Empleo ha adjudicado 0,1 M€ a la USJ para el desarrollo de cursos de formación para el empleo.
- “ El Ayuntamiento de Villanueva de Gállego cedió, a través de una concesión demanial, un terreno y dos edificios a la USJ cuya valoración en este periodo se cifra en 1,6 M€.

La Universidad San Jorge no percibe subvención basal alguna ligada a su actividad.

La USJ ha aportado 24,1 millones de euros a las administraciones públicas.

Nota: M equivale a millones de euros.
Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ.

3. Impacto económico del gasto vinculado a la Universidad

3.5. Estimación del impacto económico de la Universidad San Jorge

3.5. Estimación del impacto económico de la Universidad San Jorge

Los modelos de equilibrio general lineales que utilizan las Matrices de Contabilidad Social y sus multiplicadores asociados consiguen superar las limitaciones de los modelos TIO (Input - Output) al incorporar aquellas los intercambios de renta entre los sectores no productivos.

Las matrices MCS permiten comparar una situación de equilibrio con otra nueva donde se incorpora la actividad de la que se quiere valorar su impacto, permitiendo cuantificar la importancia económica y social a través del análisis de los efectos producidos en los diferentes agregados macroeconómicos, así como los precios de los bienes y los factores o el bienestar de los hogares, midiendo efectos propios, abiertos o cruzados y circulares o inducidos:

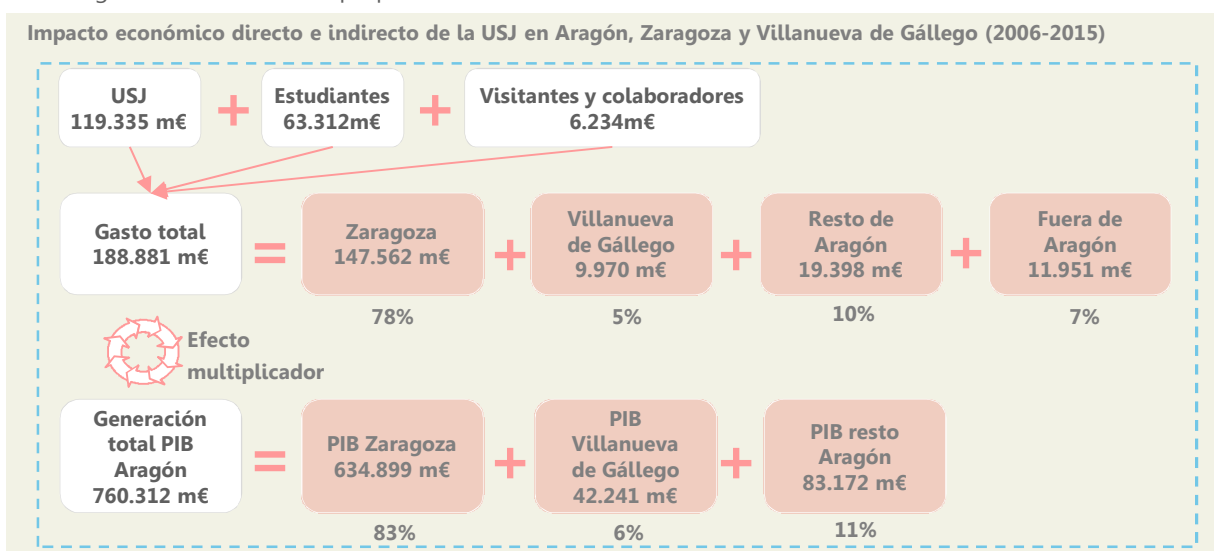
El **efecto neto propio** se desencadena debido a las operaciones de producción y demanda de consumo, es decir, refleja las transferencias que genera una inyección exógena de renta sobre la propia cuenta.

Los **efectos abiertos o cruzados** relacionan unas cuentas con otras y evalúan los efectos que una inyección exógena de renta en una cuenta tiene sobre el resto de cuentas endógenas.

Los **efectos circulares** se originan a partir de un flujo exógeno de renta recogiendo la retroalimentación sobre cada cuenta debido a una inyección exógena de renta o efecto que una inyección exógena de renta sobre una cuenta endógena genera sobre sí misma o sobre otra.

Considerando el impacto directo real de la Universidad San Jorge sobre la economía de Aragón se obtiene que **cada euro gastado directamente por la institución ha generado 6,37€ en el PIB aragonés.**

Por cada euro gastado por la USJ se produjo un gasto del resto de agentes vinculados a la actividad de 0,58€ adicionales en Aragón.



Nota: m equivale a miles de euros.
Fuente: Información propia elaborada a partir de la Matriz de Contabilidad Social.

La Universidad San Jorge ha generado un aumento del output en términos netos de las cuentas endógenas de Aragón de 760,3 millones de euros durante el periodo 2006-2015.

Este valor engloba tanto el gasto directo (176,9 millones de euros) como el efecto neto propio (119,2 millones de euros), el efecto neto abierto (220,1 millones de euros) y el efecto neto circular (244,1 millones de euros).

A continuación se muestran las tablas resumen de los resultados según la metodología Matriz de Contabilidad Social (MCS).

Según la metodología de la Matriz de Contabilidad Social, la generación de PIB en Aragón debida a la Universidad San Jorge es de 760,3 millones de euros, es decir, cada euro que gasta la institución, genera 6,37€ en el PIB de la Comunidad.

Tabla resumen impacto económico (MCS)

Concepto	Miles de euros
Consumo directo Aragón	176.930
Efecto neto propio (directo)	119.204
Efecto neto abierto (indirecto)	220.054
Efecto neto circular (inducido)	244.123
Impacto económico total Aragón	760.312



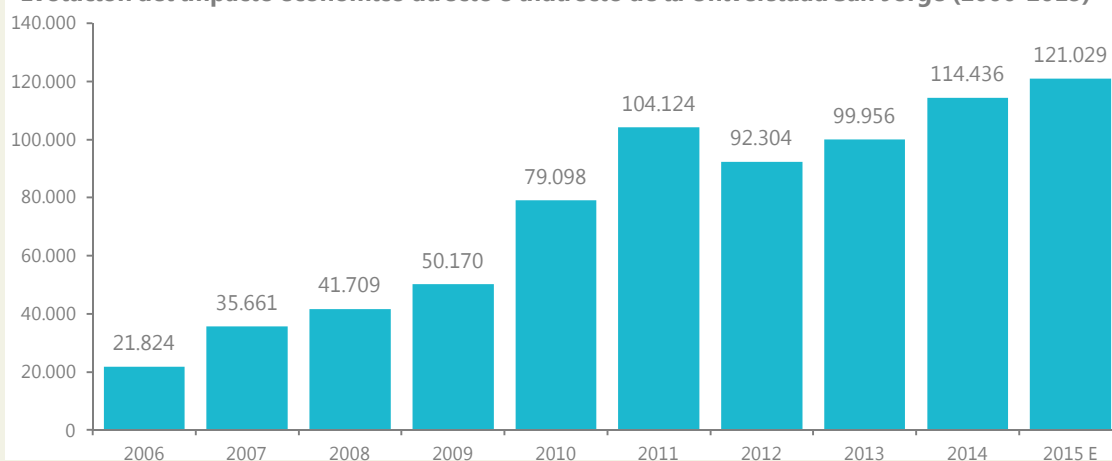
Impacto económico según MCS por agentes

Impacto total en PIB (miles de euros)	Aragón	Zaragoza	Villanueva de Gállego	Resto Aragón
Universidad San Jorge	482.651	404.193	24.150	54.308
Estudiantes	249.863	207.355	15.033	27.475
Visitantes y colaboradores	27.798	23.350	3.058	1.390
Impacto económico directo e indirecto en Aragón	760.312	634.899	42.241	83.172

Fuente: Información propia elaborada a partir de la Matriz de Contabilidad Social.

Asimismo, se han analizado los sectores de Aragón que han recibido un mayor incremento de output debido a la actividad de la Universidad San Jorge durante estos diez años.

Evolución del impacto económico directo e indirecto de la Universidad San Jorge (2006-2015)



Impacto económico por sectores (miles de euros)

Agricultura, ganadería y pesca	17.644	Comercio y reparación	20.254
Industrias extractivas	9.273	Hostelería y restaurantes	21.983
Energía eléctrica, gas y agua	21.144	Transporte y comunicaciones	34.108
Industria de la alimentación, bebidas y tabaco	36.452	Intermediación financiera	32.982
Industria textil, confección: cuero y calzado	11.935	Servicios empresariales	75.860
Industria de la madera y el corcho	1.665	Administración Pública	16.603
Industria del papel; edición y artes gráficas	12.227	Educación	10.007
Industria química	8.393	Actividades sanitarias y veterinarias, servicios sociales	5.562
Industria caucho, materias plásticas	2.561	Otros servicios y actividades sociales; personales	24.174
Otros productos minerales no metálicos	5.241	Hogares que emplean personal doméstico	711
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	7.643	Remuneración asalariados	75.495
Maquinaria y equipo mecánico	3.197	Excedente Bruto Explotación	84.678
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	12.799	Hogares	120.624
Fabricación material de transporte	8.496	Sociedades	43.221
Industrias manufactureras diversas	6.477	TOTAL	760.312
Construcción	28.905		

Notas: Todos los datos se corresponden con el curso académico que finaliza en esa fecha. Para el año 2015, se utiliza el presupuesto de la Universidad.

Fuente: Información propia elaborada a partir de la Matriz de Contabilidad Social.

4. Contribución al desarrollo social y económico de la Comunidad de Aragón

4.1. Innovación docente y desarrollo tecnológico

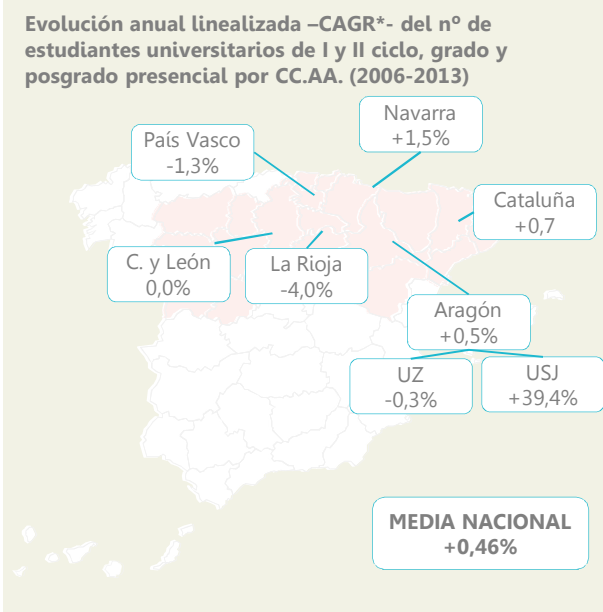
4.1. Innovación docente y desarrollo tecnológico

4.1.1. Una institución que busca la mejora del nivel de excelencia docente a través de un modelo de formación centrado en el estudiante

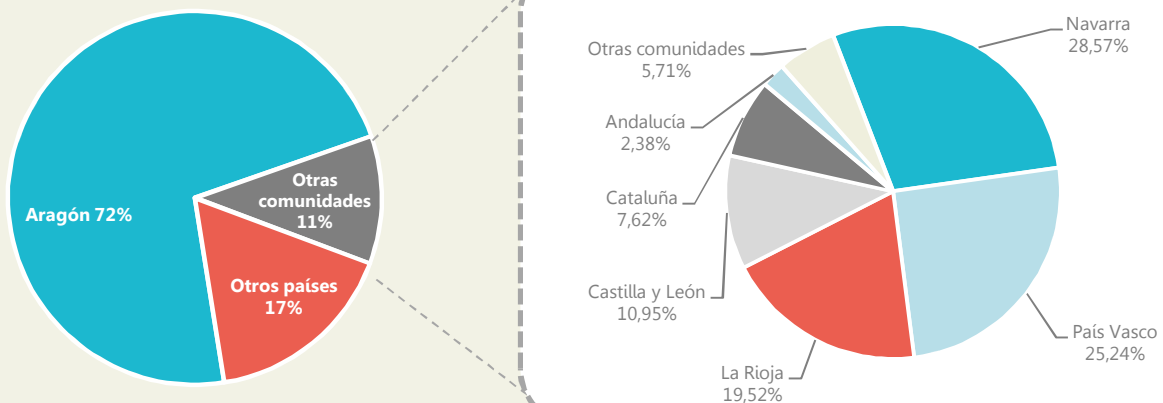
La Universidad San Jorge quiere ser una opción para aquellos estudiantes aragoneses que buscan una determinada especialidad o modelo educativo, pero también busca ser un centro capaz de atraer talento de otras comunidades autónomas y países.

De hecho, **del número total de alumnos de grado matriculados en el curso 2014-2015, el 72% son aragoneses, mientras que el 28% restante procede de otras comunidades autónomas (11%) y otros países (17%).**

La existencia de la USJ ha permitido que, en estos años, la población universitaria de Aragón tenga un crecimiento superior a la media nacional (+0,50% versus +0,46%).



Procedencia de los alumnos de grado de la USJ del curso 2014-2015



Nota: La gran mayoría de alumnos de otros países provienen de Francia.

(*) La tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR, Compound annual growth rate) se refiere a la ganancia anualizada lisa de una inversión o ingreso sobre un periodo dado de tiempo.

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2014; Información de gestión proporcionada por la Dirección de la USJ.


El modelo de formación cercano y centrado en el alumno que pone en práctica la Universidad San Jorge consigue mejoras en los indicadores utilizados para medir el rendimiento académico.


Según el informe "Datos y cifras del Sistema Universitario Español, 2013-2014" la **tasa de abandono de los estudios** durante el primer curso **es casi nueve puntos inferior a la media nacional** (10,5% en USJ frente al 19,0% a nivel nacional).

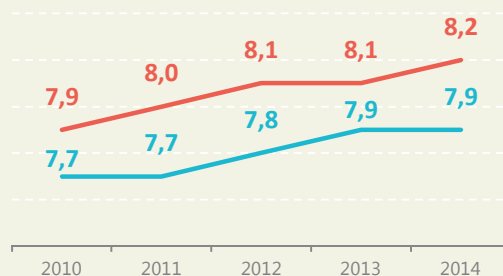
Además, la tasa de rendimiento, entendida como la relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos matriculados, **es del 85,8% para los alumnos de grado de la Universidad San Jorge frente al 80,0% de la media nacional.**

La satisfacción del alumno se mide cada año a través de encuestas internas a los alumnos de la USJ, tanto de manera global como con el profesorado.

Evolución de la satisfacción del alumno global y con el profesorado de la USJ (2009-2014)

Satisfacción del alumno  **7,9**

Satisfacción del alumno con el profesorado  **8,2**



Nota: puntuación sobre 10

Comparativa de indicadores de rendimiento académico de la USJ con la media nacional

	USJ (Grado)	USJ (Posgrado)	Media nacional (Grado)	Media nacional (I y II ciclo)
Tasa de rendimiento	85,8%	94,8%	80,0%	86,4%
Tasa de éxito	87,8%	99,3%	87,0%	93,8%
Tasa de abandono	10,5%		19,0%	

Tasa de rendimiento: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos matriculados en el programa.

Tasa de éxito: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos presentados a evaluación en el programa.

Tasa de abandono: Relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el anterior.

Nota: Todos los datos se corresponden con el curso académico que finaliza en esa fecha.

Fuente: Sistema Universitario en Cifras, CRUE. 2013-2014; Información de gestión proporcionada por la Dirección de la USJ. Los datos se corresponden con el curso 2011-2012 excepto la tasa de abandono de la USJ que equivale a la del curso 2010-2011.



La evolución ha sido siempre positiva y actualmente alcanza una valoración del 7,9 y del 8,2 sobre 10 respectivamente.

Adicionalmente, la Universidad fomenta el desarrollo de una oferta especializada que pueda resultar atractiva al alumno.

Si se analiza la oferta docente de la Comunidad Autónoma, se observa que la USJ presenta un **índice de especialización* del 53% en grados y del 67% en la oferta de máster.**

La Universidad considera fundamental el desarrollo de la formación permanente en sus aulas, habiendo ofrecido **10 títulos propios en el curso 2013-2014 para un total de 215 alumnos.**

La Universidad San Jorge es centro inscrito y acreditado para impartir acciones formativas dentro del Plan de Formación para el Empleo en Aragón, dirigidas prioritariamente a trabajadores desempleados/as. Actualmente imparte 8 especialidades formativas.

Calidad e innovación en la docencia

La Universidad San Jorge realiza un esfuerzo muy relevante en el mantenimiento de un elevado sistema de calidad así como en la mejora y la innovación de las prácticas docentes.

En diciembre de 2011 la Universidad obtuvo, por parte de la entidad certificadora AENOR, las certificaciones ISO-9001:2008 (Número de Registro ER-1191/2011) e ISO-14001:2004 (Número de Registro GA-2011/0619) por su Sistema de Gestión Integrado de Calidad y Medio Ambiente.

De este modo, **la Universidad se encuentra a la cabeza de las universidades españolas en la implantación de sistemas de garantía interna de calidad por centros** (Programa AUDIT) habiendo recibido en noviembre de 2013 por parte de la Comisión de Certificación

constituida por ANECA, dos informes favorables sin condiciones al efecto sobre los centros presentados a evaluación: Facultad de Ciencias de la Salud y Facultad de Comunicación.

La apuesta por ofrecer **una docencia de calidad que ponga en el centro el aprendizaje autorregulado del alumnado** es uno de los objetivos prioritarios de la Universidad San Jorge.

Esta innovación docente se promueve en las metodologías de enseñanza, en la aplicación de tecnologías de información y comunicación, y en la conexión de los aprendizajes curriculares con las necesidades del entorno, y persigue ajustar el proceso docente a las exigencias del mercado laboral y del entorno social.

Desde 2010, la USJ realiza un registro de buenas prácticas en materia de innovación educativa siendo de especial importancia aquellas vinculadas a actividades de Aprendizaje-Servicio donde se desarrollan proyectos que incorporan el servicio a la comunidad como nota distintiva en su enfoque innovador.

Hasta el curso 2013-2014 se encuentran registradas un total de 132 buenas prácticas, de las cuales, el 50% se corresponden con actividades de Aprendizaje-Servicio.

Certificaciones de calidad conseguidas por la USJ



*Índice de especialización se entiende como el número de titulaciones impartidas en una universidad de forma única en Aragón sobre el total de titulaciones impartidas por dicha universidad.

A continuación se citan algunas de las más relevantes:

- “ **Campaña sobre el mal de Chagas** donde los alumnos de Farmacia y de Publicidad y Relaciones Públicas elaboran conjuntamente una campaña de sensibilización y promoción sobre dicha enfermedad recaudando fondos para la financiación del Programa “La mañana de las mujeres” de radio “Mujeres sin frontera” del proyecto MOMIM (Bolivia).
- “ **Creación de la Unidad de Optimización de la Farmacoterapia** para actuar sobre los pacientes mayores de Villanueva de Gállego potenciando la efectividad y seguridad de los tratamientos farmacológicos. Participan alumnos del grado de Farmacia, del máster en Atención Farmacéutica y Farmacoterapia en colaboración con el consultorio médico del municipio, las farmacias y la Asociación de la Tercera Edad, experimentando la práctica directa de la atención farmacéutica

y el desarrollo de trabajos de investigación.

- “ **Arquitecturas comunicativas** donde el alumnado de la Universidad San Jorge y la Fundación CEDES para la “integración laboral y la seguridad global” diseñan estrategias alternativas que incidan en los sentidos y la comunicación para que las personas con discapacidad puedan alcanzar mayor autonomía social y laboral.

Desde el curso 2010-2011 se organizan las **Jornadas y Premio de Innovación Docente** para poner en valor estas buenas prácticas, así como favorecer un espacio de reflexión entre los docentes y el intercambio de experiencias educativas innovadoras.

Estas jornadas se han abierto a todos los centros del Grupo San Valero así como a diferentes centros educativos de Zaragoza -13 hasta la fecha-, que acuden a dicho evento y presentan sus buenas prácticas docentes.



4.1.2. Una Universidad puntera en la utilización de tecnologías de la información y comunicación

Desde el primer momento, la Universidad San Jorge hace una apuesta decidida por la integración y desarrollo de las TIC en el campus como un elemento de valor estratégico para la educación del estudiante.

Las iniciativas con una mayor relevancia o impacto han sido el lanzamiento de una plataforma docente universitaria y campus wifi desde 2006, la disposición de equipos portátiles para todos los alumnos, la utilización de software libre y, en el último año, la virtualización de aplicaciones y escritorios a través de un servicio Ucloud.

Equipamiento y software para alumnos y PDI

Desde el curso 2005-2006 hasta el 2013-2014, todos **los profesores y alumnos matriculados en programas de grado** de la Universidad han tenido **a su disposición un equipo portátil con conexión wifi disponible** en cualquier ubicación del campus, así como acceso a aquellos programas informáticos necesarios para el desarrollo de las actividades de

*Según el estudio **Universitic 2013 de la CRUE**, a nivel nacional existe un ordenador por cada 10 estudiantes.*

La USJ ha proporcionado un portátil a cada estudiante de grado hasta 2014.

aprendizaje. Este equipamiento ha permitido que los alumnos puedan realizar actividades prácticas utilizando herramientas informáticas instaladas en estos equipos, en algunos casos muy específicas como Adobe Master Collection CS6, IBM SPSS, Matlab, Avid Media Composer o Autodesk Mastersuite.

Al finalizar el curso académico 2013-2014, el **parque de equipos activos era de 2.406 portátiles** y, desde que comenzó el registro automatizado en enero de 2009, se han atendido un total de **19.275 consultas**.



Campus Wifi

Desde el primer curso en el Campus de Villanueva de Gállego, la comunidad universitaria tuvo a su disposición un entorno de red completamente wifi, facilitando que en cualquier momento y lugar un estudiante pudiera utilizar su equipo y conexión sin necesidad de acudir a espacios reservados o aulas de informática.

Para poder llevar a cabo este proyecto, la Universidad **realizó un diseño de red exclusivamente wifi**. Este modelo supuso **una referencia importante, presentada y reconocida en varios foros especializados**, sobre cómo las redes wifi pueden representar un modelo de conexión exclusivo, sin necesidad de ningún tipo de red cableada para alumnos.

Actualmente se dispone de una infraestructura de red wifi formada por 3 controladoras que centralizan según modelos de alta disponibilidad el servicio wifi y de un total de 163 puntos de acceso distribuidos en todo el campus universitario.

Cada día se experimentan máximos de conexión que alcanzan más de 1.100 personas conectadas a la red wifi simultáneamente y, durante el curso 2013-2014, se alcanzaron un total de 10.266.223 conexiones.

Plataforma Docente Universitaria

La Plataforma Docente Universitaria es uno de los primeros proyectos tecnológicos que desplegó la Universidad consistente en la **creación de un entorno virtual de aprendizaje con alcance global**, ya que se ofrece para **todas las asignaturas de todos los estudios de grado y posgrado** de la oferta académica.

Este servicio ha tenido continuidad cada curso

académico hasta evolucionar a un servicio unificado de doble función:

- “ Aplicar las tecnologías de la información en las actividades de aprendizaje de carácter presencial.
- “ Ofrecer los recursos y servicios necesarios para desarrollar modelos de formación online.

Actualmente, **cuenta con 1.540 cursos registrados, 2.487 alumnos y profesores, y una media de más de 1.500 personas utilizando el servicio cada día.**

Proyecto U cloud

Con la finalidad de ofrecer al estudiante las mejores opciones en cuanto a flexibilidad y movilidad tecnológica, en el curso 2014-2015 se comienza a ofrecer a los alumnos y profesores un servicio Cloud basado en virtualización de aplicaciones y escritorios, compatible con todas aquellas herramientas tecnológicas que cada alumno emplea en sus asignaturas.

Cada estudiante puede elegir de forma flexible, según sus necesidades en cada momento y como mejor se adapte a su planificación cuándo realizar una práctica, dónde y con qué equipo informático.

Software libre y soluciones de gestión

Con el comienzo del primer curso académico en el Campus Universitario de Villanueva de Gállego, se inició el proceso de creación de infraestructuras de sistemas con la puesta en marcha del Centro de Proceso de Datos (CPD) principal de la Universidad utilizando como base y estrategia tecnológica la virtualización de sistemas basada en soluciones de software libre.

Posteriormente, se incorporó un segundo CPD ubicado en el primer edificio construido para la

Facultad de Ciencias de la Salud, con el objetivo de ampliar la capacidad de sistemas y, adicionalmente, implementar un servicio de alta disponibilidad que mejorase la seguridad y fiabilidad con servicios replicados.

Sobre la infraestructura de sistemas y redes de la Universidad, se han adoptado múltiples soluciones TI basadas en productos de reconocido prestigio, tanto para la gestión académica como para el almacenamiento o la gestión económico-financiera y de recursos humanos.

Actualmente se cuenta con 49 servidores, que soportan un total de 284 equipos virtuales dedicados a ofrecer servicios académicos y de gestión.

La inversión total en infraestructura de sistemas y comunicaciones realizada a lo largo de estos diez años ha sido de 2,2 millones de euros.

El gasto anual de la Universidad en estos sistemas, así como en su mantenimiento y reparaciones, supone más de 0,8 millones de euros.

A lo largo de estos años, este gasto ha supuesto 6,2 millones de euros.

Relaciones institucionales y colaboraciones

La Universidad San Jorge ha promovido desde su departamento de Sistemas de Información, la colaboración con instituciones y asociaciones con el objetivo de impulsar y favorecer el uso de las tecnologías de la información en el Campus.

Entre estas iniciativas se encuentra la firma de un **convenio con el Gobierno de Aragón** para la conexión de sus centros a la Red de Investigación de Aragón (RIA) que permitió, desde el curso 2010-2011:

- “ Formar parte de una red que favorece una mayor y más útil transferencia de conocimiento a la sociedad.
- “ Contar con infraestructura tecnológica para abordar otros proyectos como **RedIRIS, la mayor red académica y de investigación nacional a la que están afiliadas 250 instituciones.**

Actualmente, la Universidad forma parte de asociaciones como IDiA, clúster horizontal integrado por empresas e instituciones con presencia en Aragón o CRUE-TIC, permitiendo beneficiarse de múltiples iniciativas y acuerdos globales entre proveedores TI y universidades españolas como el acuerdo Campus con Microsoft.

La Universidad ha invertido 2,2 millones de euros en infraestructuras de sistemas, comunicaciones y soluciones de gestión.



4. Contribución al desarrollo social y económico de la Comunidad de Aragón

4.2. Impulso a la investigación y a la transferencia de conocimiento

4.2. Impulso a la investigación y a la transferencia de conocimiento

4.2.1. Un centro generador de conocimiento y producción científica

Búsqueda de financiación para investigación

La Universidad San Jorge desarrolla proyectos de investigación **especialmente dirigidos a las necesidades de las empresas y administraciones públicas de Aragón** (casi el 60% de la financiación para investigación se corresponde con contratos de I+D+i con empresas y entidades a nivel regional).

En los últimos años, la Universidad intensifica la obtención de fondos competitivos de carácter europeo **liderando proyectos entre distintas universidades de ámbito internacional**, como el proyecto Optimagrid dentro de la iniciativa Interreg Sudoe.

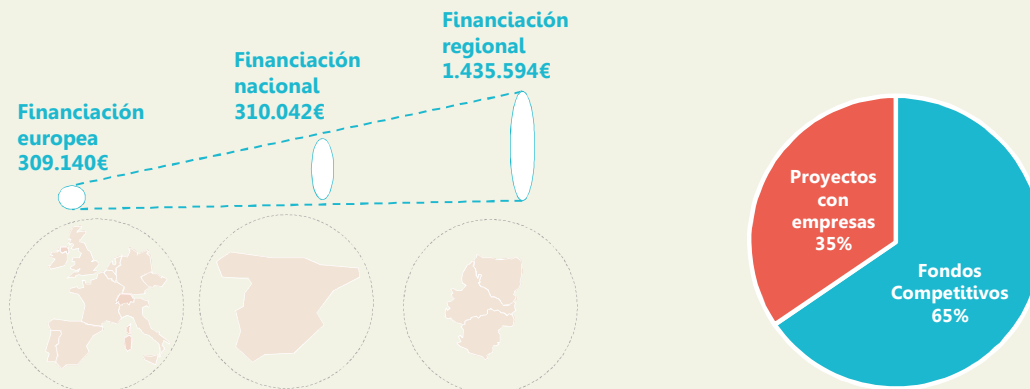
De los 2,0 millones de euros obtenidos durante estos diez años, 1,4 se consiguen a nivel regional, 0,3 millones a nivel nacional y 0,3 a nivel europeo.

La Universidad colabora con más de 40 entidades diferentes y aúna perfectamente el trabajo que surge de la financiación vinculada a empresas (35%) con los fondos percibidos a través de concurrencia competitiva (65%).

La Universidad San Jorge ha obtenido 2,0 millones de euros para el desarrollo de proyectos de investigación a lo largo de estos diez años.



Distribución de la financiación para investigación por ámbito geográfico y tipología (2006-2015)



Nota: Todos los datos se corresponden con el curso académico que finaliza en esa fecha.

Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ.

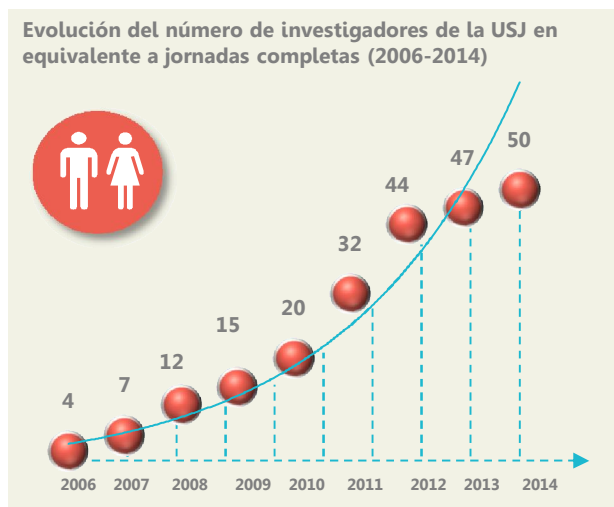
(*) Se ha utilizado el criterio de entrada en caja para la financiación conseguida.

Formación de grupos de investigación

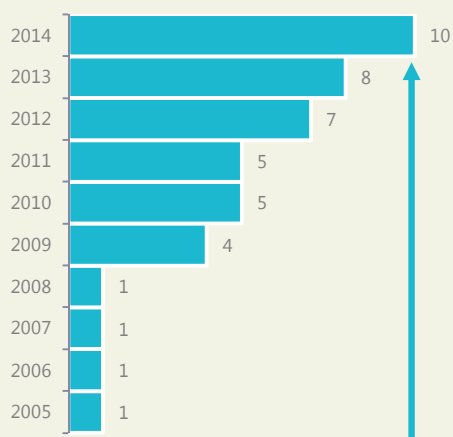
La Universidad San Jorge ha realizado un importante esfuerzo para la conformación de grupos de investigación en el marco universitario.

Actualmente, **un total de 10 grupos investigan en diversas áreas** como medioambiente, comunicación y ciencias sociales, arquitectura, ciencias de la salud e informática.

La **Universidad cuenta en 2014 con 50 investigadores** considerando jornadas de trabajo completas. El ritmo de crecimiento de dicho personal ha sido del 38% anual según CAGR²⁰⁰⁶⁻²⁰¹⁴.



Evolución de los grupos de investigación vinculados a la Universidad San Jorge (2006-2014)



Nota: Todos los datos se corresponden con el curso académico que finaliza en esa fecha.

Fuente: Información facilitada por la Dirección de la USJ; resoluciones de subvenciones a la actividad investigadora de los grupos de investigación reconocidos por el Gobierno de Aragón 2013 (BOA).

Producción científica y generación de conocimiento

El esfuerzo realizado en el área de investigación comienza a dar sus frutos y solo en publicaciones científicas se alcanza la cifra de 744 desde 2009, llegando en los últimos años a 199 anuales.

Estas publicaciones son en algunos casos resultado del trabajo de colaboración con otras universidades a través de diferentes canales como:

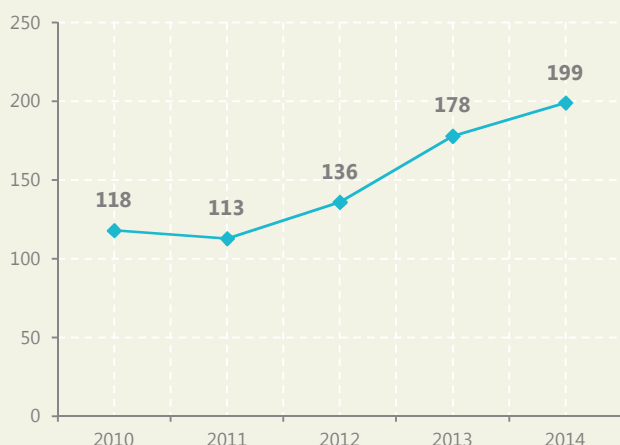
- “ La participación en grandes proyectos europeos como Optimagrid, MedChange o KnowHy junto con prestigiosas universidades (la Universidad de Birmingham o la Universidad de Tel Aviv son algunos ejemplos).
- “ Participación en proyectos nacionales con otras universidades como la Autónoma de Barcelona o la Universidad de Navarra.
- “ Impulso a las estancias internacionales de

los investigadores. En el curso 2013-2014 se han registrado 14 estancias en universidades tan prestigiosas como Universidad de California, Universidad de Nueva York, Universidad París-Sorbona o Universidad de Sidney.

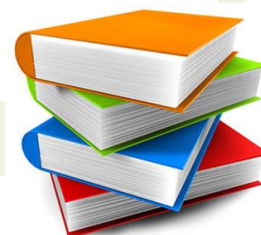
- “ Colaboración en doctorados con el Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), el Instituto de Carboquímica (ICB), el Laboratorio de Investigación en Fluidodinámica y Tecnologías de la Combustión (LIFTEC), la Universidad Católica de Portugal, el Instituto de Salud Carlos III, la Universidad de Pau et des Pays de l'Adour o el Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA).

Asimismo, se ha contribuido al desarrollo y registro de dos patentes. La patente "System, method and product for managing interactions of a person with objects" tiene como entidad titular la Universidad San Jorge.

Evolución del número de publicaciones de la USJ (2010-2014)



En los últimos años, la Universidad ha registrado 744 publicaciones científicas y ha colaborado con numerosas universidades e institutos tecnológicos de prestigio internacional.



Nota: Todos los datos se corresponden con el curso académico que finaliza en esa fecha.
Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ.

4. Contribución al desarrollo social y económico de la Comunidad de Aragón

4.3. Creación de capital humano y atracción de talento

4.3. Creación de capital humano y atracción de talento

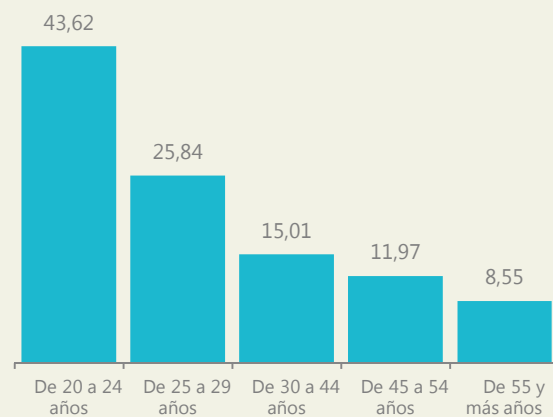
4.3.1. Una institución que contribuye a la creación de capital humano

La tasa de paro en España ha crecido significativamente desde el año 2007, sin embargo, no lo ha hecho por igual en todos los sectores poblacionales.

Los perfiles con educación universitaria, ya sean doctorados o no, disminuyen ostensiblemente el riesgo de paro según se aprecia en el gráfico inferior.

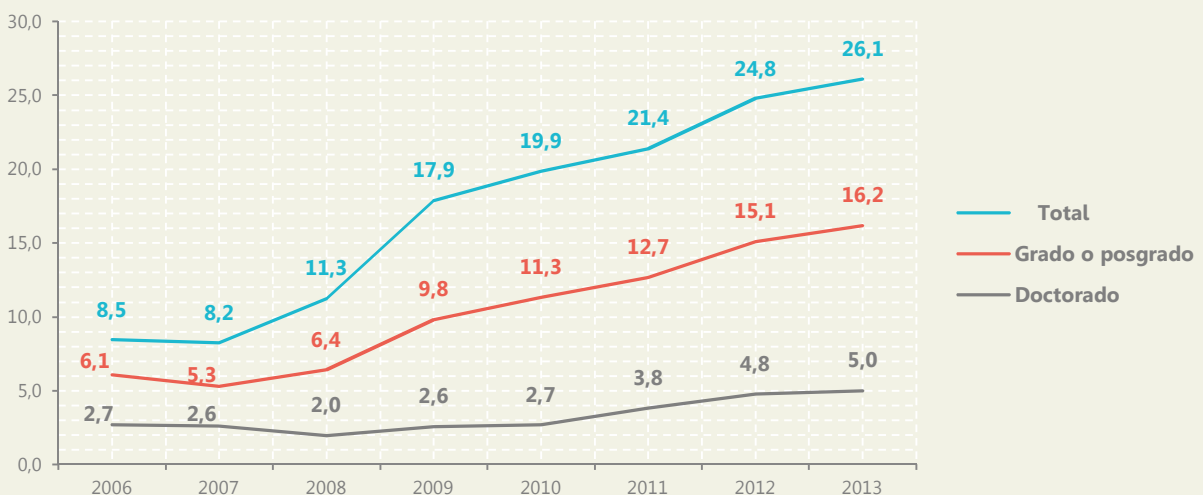
La Universidad San Jorge trabaja diferentes iniciativas orientadas a que sus universitarios puedan encontrar un empleo acorde con su formación. Una de las más relevantes es **USJ Connecta-Encuentro de Empresas**, evento que busca fomentar un espacio de encuentro entre los estudiantes, egresados e investigadores y aquellas empresas destacadas que desarrollan su actividad dentro y fuera de Aragón, siendo por ello una oportunidad para unos y otros.

Tasa de paro de la población con titulación de grado o posgrado por grupo de edad en España (2013)



Fuente: Encuesta de población activa, Instituto Nacional Estadística, 2014;

Evolución de la tasa de paro según el nivel de formación alcanzado en España (%)



Fuente: Encuesta de población activa, Instituto Nacional de Estadística. 2014

El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte ha publicado en octubre de 2014 su último informe sobre la inserción laboral de los estudiantes por titulación y universidad.

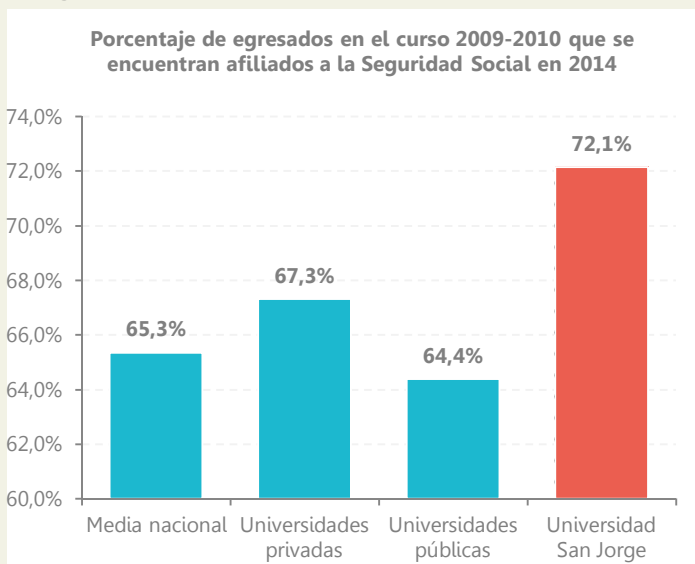
En 2014, el porcentaje de afiliados a la Seguridad Social de los universitarios egresados en el curso 2009-2010 alcanza el 72,1% para la Universidad San Jorge, 4,8 puntos porcentuales por encima de la media de las universidades privadas españolas y 7,7 puntos porcentuales sobre la media de las universidades públicas.

En el periodo de análisis, la tasa de inserción laboral de los egresados de **la Universidad San Jorge supera la media de las universidades españolas en todas sus titulaciones:** un 73,1% frente al 63,3% en Publicidad, un 68,3% frente al 58,1% en Periodismo y un 100,0% frente al 79,1% en Ingeniería Informática.

En 2014, el porcentaje de afiliados a la Seguridad Social de los universitarios egresados en el curso 2009-2010 alcanza el 72,1% para la USJ, muy por encima del 64,4% que, como media, registran las universidades públicas españolas y del 67,3% que consiguen las universidades privadas.

Análisis de la afiliación a la Seguridad Social de los egresados en el curso 2009-2010

Egresados 2009-2010	% Afiliación 2014
Publicidad	
Media nacional	63,3%
Universidades públicas	63,3%
Universidades privadas	63,4%
USJ	73,1%
Periodismo	
Media nacional	58,1%
Universidades públicas	57,0%
Universidades privadas	61,6%
USJ	68,3%
Ingeniería informática	
Media nacional	79,1%
Universidades públicas	78,3%
Universidades privadas	83,7%
USJ	100,0%



Fuente: Informe de inserción laboral de los estudiantes universitarios, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte publicado en octubre de 2014.

La tasa de inserción laboral de los egresados de la USJ también se sitúa por encima de la media obtenida por las universidades privadas en Publicidad (+9,7 puntos porcentuales), en Periodismo (+6,7 puntos porcentuales) y en Ingeniería Informática (+16,3 puntos porcentuales).

Además, según los datos facilitados por el Observatorio de Empleo de la Universidad San Jorge, la tasa de autoempleo o emprendimiento es notablemente superior a la media nacional y europea ya que se sitúa en el 16% frente al 8% y al 11% respectivamente, según información del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y del Proyecto Europeo REFLEX.



La tasa de autoempleo y emprendimiento de los egresados de la USJ es del 16%, el doble de la media nacional, que se sitúa entre el 6% y el 8%.



Fomento del espíritu emprendedor del estudiante

La **actitud emprendedora** y la **creatividad** forman parte del decálogo de valores de la Universidad San Jorge.

Este emprendizaje se busca a través de actividades dirigidas a fomentar el espíritu emprendedor de los alumnos, facilitando formación y herramientas para que el alumno pueda lanzar una iniciativa empresarial y además facilitando instalaciones físicas para ello.

Desde 2009, los alumni de la USJ han lanzado 16 iniciativas empresariales en el ámbito de la comunicación, las relaciones públicas e institucionales, la enfermería o el medioambiente.

En 2014, la Universidad San Jorge pone en

marcha el **Programa de creación de empresas USJ GROW, en colaboración con CEEI Aragón y la Fundación Emprender en Aragón**, en una iniciativa que persigue crear una comunidad de emprendedores para apoyar nuevos proyectos empresariales.

El programa USJ Grow cuenta actualmente con 20 proyectos. En marzo de 2015 se prevé que los proyectos seleccionados se instalen en la zona de coworking y durante 6 meses contarán el apoyo de un mentor y con el asesoramiento de profesionales de su sector.

Asimismo, en la Universidad se facilita formación de forma transversal sobre gestión empresarial en 7 de los 12 grados impartidos.

Desde el año 2014, se pretende además que todos los proyectos fin de grado se desarrollen en el marco de una empresa.



Fuente: Información facilitada por el Observatorio de Inserción Laboral de la Universidad San Jorge, 2014

4.3.2. Un poderoso agente empleador en la Comunidad

De las 88.957 empresas de la Comunidad Autónoma de Aragón, el 99,9% son pymes (entre 0 y 249 asalariados). En el curso 2013-2014, la Universidad San Jorge registra un total de **383 trabajadores situándose como una de las entidades generadoras de empleo con mayor fuerza de la Comunidad.**

Estos puestos de trabajo **se han creado en un momento en el que tanto a nivel nacional como autonómico, y en términos globales, se ha destruido empleo.**

Se trata además de empleo de alta cualificación cifrándose el personal docente y de investigación (PDI) en 281 y el personal técnico de gestión (PTG) en 102 de los cuales 12 son personal de apoyo a la docencia y a la investigación (PADI).

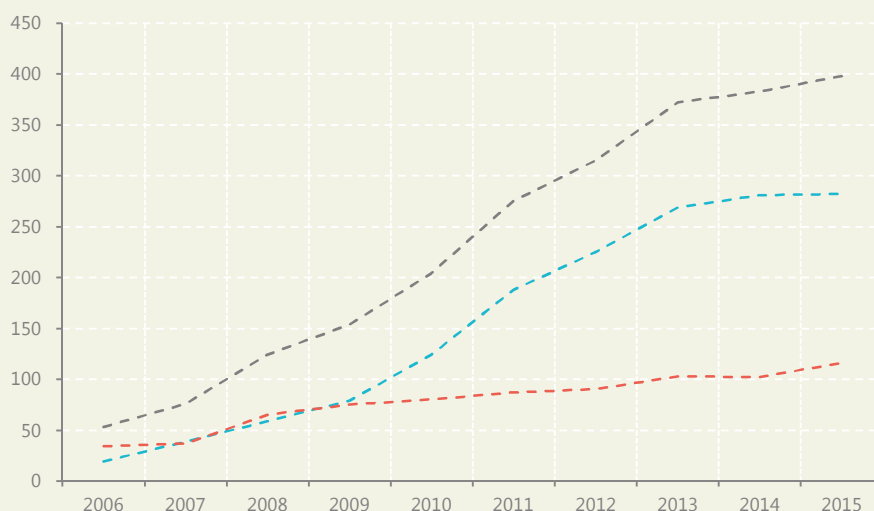
La Universidad San Jorge emplea a un total de 383 personas.

El 86% de estos puestos de trabajo requieren una formación superior universitaria.

Esto sitúa a la entidad como uno de los agentes generadores de empleo de mayor relevancia en la Comunidad de Aragón.



Evolución del número de trabajadores de la USJ según PDI o PTG (2006-2014)



USJ CAGR²⁰⁰⁶⁻²⁰¹⁵

Total +25,1%

PDI +34,9%

PTG +14,6%

CAGR²⁰⁰⁶⁻²⁰¹⁵

ESPAÑA -2,1%

ARAGÓN -1,9%

Nota: Todos los datos se corresponden con el curso académico que finaliza en esa fecha.

Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de USJ. Encuesta de población activa del Instituto Nacional de Estadística e Instituto Aragonés de Estadística.

(*) La tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR, Compound Annual Growth Rate) se refiere a la ganancia o pérdida anualizada lisa del empleo sobre un periodo dado de tiempo.

La media de edad de la plantilla de la Universidad San Jorge se sitúa en los 39 años, **existiendo una composición paritaria entre hombres (50,48%) y mujeres (49,52%).**

La Universidad San Jorge atrae profesionales de Aragón pero también de otras comunidades autónomas e incluso otros países.

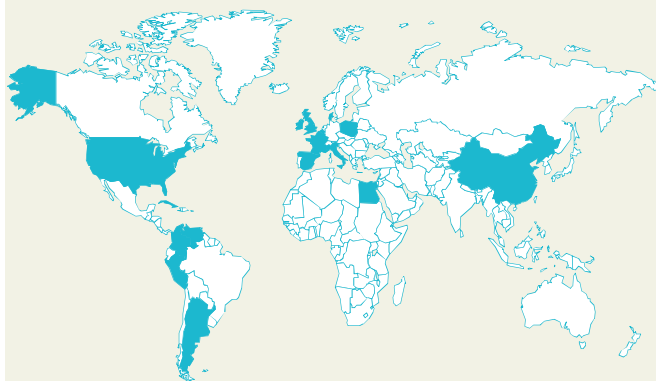
La Universidad **ha registrado en su plantilla PDI de otras 15 comunidades autónomas y de 16 países diferentes.**

El 92% de los empleados de la USJ reside en Aragón, un 85% en la provincia de Zaragoza y un 7% en Huesca.

A lo largo de estos diez años, algunos empleados han trasladado su vivienda a Villanueva de Gállego. En concreto, el 2% de los trabajadores residen actualmente en este municipio.

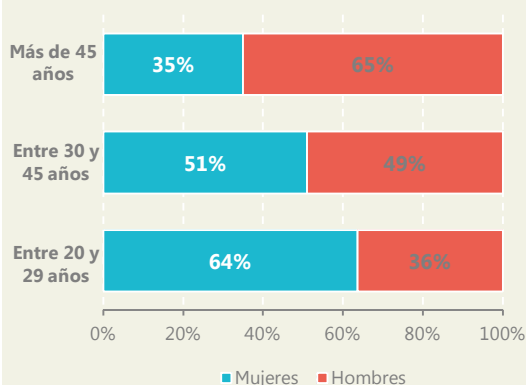
La Universidad San Jorge ofrece a sus empleados diversos beneficios sociales.

Distribución de la plantilla de la USJ por nacionalidad



La Universidad ha contado con profesores de 16 nacionalidades diferentes.

Distribución de la plantilla de la USJ por edades y lugar de residencia



Lugar de residencia del personal USJ	% sobre total
Aragón	91,64%
Provincia de Zaragoza	84,86%
* Villanueva de Gállego	*2,35%
Provincia de Huesca	6,79%
Cataluña	2,87%
Madrid	2,61%
Otras comunidades	2,88%

Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ.

A continuación se presentan los beneficios sociales e iniciativas más relevantes:

- “ **Transporte:** se subvenciona parcialmente el servicio de autobús entre Zaragoza y Huesca y el Campus de Villanueva de Gállego.
- “ **Comedor:** se realiza un descuento en los restaurantes de la Universidad.
- “ **Programa “Para tu salud”:** desde el Servicio de Deportes se trabaja para mejorar la salud de los colaboradores a través de un programa deportivo diseñado y creado para los empleados de la USJ.
- “ **Centro deportivo:** el personal de la USJ disfruta de las mismas condiciones de acceso y uso de las instalaciones deportivas que los ciudadanos de Villanueva de

Gállego.

- “ **Acuerdos con comercios y empresas:** la USJ y el Grupo San Valero tienen acuerdos para que los empleados pueden beneficiarse de descuentos y promociones.
- “ **Tarjeta TUI:** el personal y los estudiantes de la USJ disponen de un carnet que acredita ser miembro de la comunidad universitaria, lo que permite obtener descuentos directos en salas de cine, teatros, museos y comercios, entre otros.

Asimismo, la Universidad apostó en 2013 por convertir su campus en espacio cardioprotegido a través de la instalación de desfibriladores así como de la formación de 24 empleados en Soporte Vital Básico.



4. Contribución al desarrollo social y económico de la Comunidad de Aragón

4.4. Desarrollo de un modelo social e interacción con el entorno

4.4. Desarrollo de un modelo social e interacción con el entorno

4.4.1. Universidad fundamentada en el humanismo cristiano

Desde el respeto a la libertad y desde el trabajo intenso, la Universidad San Jorge promueve el estudio, el aprendizaje, la enseñanza y la investigación auténtica, que den respuestas reales a los problemas de la sociedad actual, inspirándose en el humanismo cristiano, que articula su filosofía institucional*.

El Plan de Pastoral de la Universidad San Jorge pretende anunciar a Jesucristo teniendo como referencia la nueva etapa evangelizadora que propone el Papa Francisco en la Evangelii Gaudium con el objetivo de que cada miembro de nuestra comunidad universitaria encuentre el verdadero sentido de su vida, y sea capaz de responder a todas las preguntas fundamentales: ¿quién soy?, ¿de dónde vengo?, ¿a dónde voy?, ¿para qué estoy aquí?, ¿hay algo más después de mi muerte?

Además de la liturgia, la oración y la reflexión sobre la Palabra de Dios, se promueve el estudio y el conocimiento de la Doctrina Social de la Iglesia, la formación teológica o la capacitación para la acción social, mediante cursos de la propia universidad, y los organizados por Cáritas y el Centro Regional de Estudios Teológicos de Aragón (CRETA).

La necesaria colaboración activa con otras entidades vinculadas a Iglesia constituye una línea fundamental de la Universidad para llevar a cabo su misión evangelizadora y desarrollar su modelo formativo. La participación en la Jornada Mundial de la Juventud del 2011, la organización de actividades con Pastoral penitenciaria, el vínculo con Proyecto Hombre, y la participación en ciclos de conferencias con Acción Social Católica, son algunos ejemplos.

Cabe destacar la participación en los Encuentros

de colegios diocesanos, la vinculación a Escuelas Católicas de Aragón y la colaboración con la Delegación de Episcopal de Enseñanza, que favorecen los espacios para el trabajo conjunto y la reflexión permanente sobre los retos actuales en la educación de niños y jóvenes para alcanzar los objetivos comunes de formar integralmente a la persona desde la concepción cristiana del mundo y mejorar así el mundo en el momento que les ha tocado vivir.

En estos primeros diez años de trayectoria y como una de las instituciones de la Archidiócesis de Zaragoza, la actividad de Universidad San Jorge ha formado parte por primera vez del informe realizado para presentar al Papa en la Visita ad Límina Apostolorum que tuvo lugar en marzo de 2014.

4.4.2. Vocación de servicio a la sociedad

La Universidad San Jorge trabaja por un conjunto de valores cristianos estrechamente vinculados a la misión del centro.

En el marco del decálogo de valores de la Universidad, se encuentran la **Responsabilidad**, el **Compromiso Social** y el **Espíritu de Servicio**.

La Pastoral Universitaria coordina las diferentes **actividades de voluntariado y cooperación** de la Universidad permitiendo a los alumnos y profesores:

- “ Conocer de primera mano la situación de personas desfavorecidas y aportar parte de su tiempo para ayudarlas.
- “ Poner en práctica los conocimientos adquiridos en el centro, vinculándose a proyectos solidarios concretos.

En este Programa de Voluntariado participan

*Documento de identidad de la Universidad San Jorge.

unas 30 personas entre alumnos y profesores.

Se reconoce un crédito de 25 horas a los alumnos por el desarrollo de esta actividad y, además, son muchos los estudiantes que colaboran con entidades sociales cuya actividad no se encuentra registrada por esta Universidad.

Cada año más de 750 horas de voluntariado reconocidas se ponen a disposición de las distintas entidades sociales de ámbito local para apoyar a los más desfavorecidos.

La Universidad se ha fijado como objetivo que todos sus alumnos desarrollen al menos una experiencia de voluntariado.

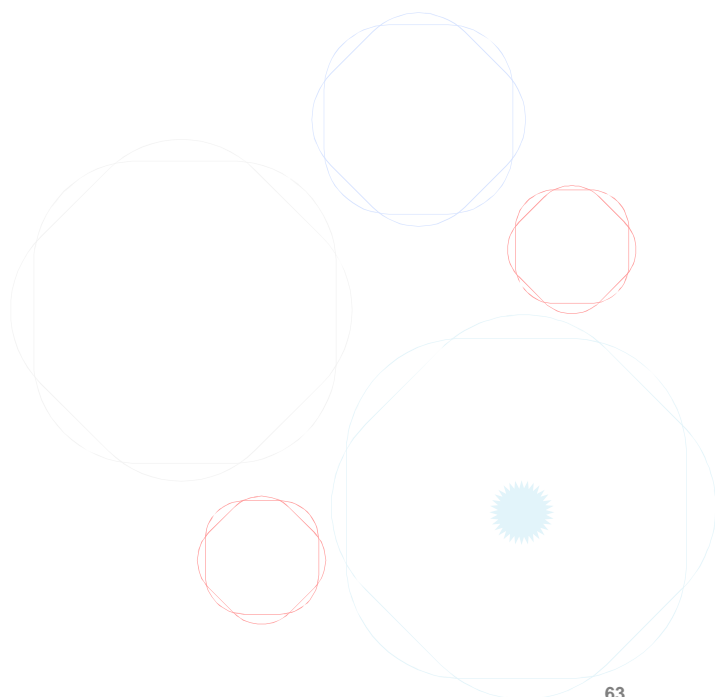
Asimismo, la Pastoral Universitaria, junto con el Instituto Humanismo y Sociedad y la Unidad de Voluntariado, promueven numerosas actividades de carácter social como la **campana de recogida de alimentos** que se realiza de forma anual en la universidad en colaboración con el Banco de Alimentos de Aragón, la **contratación de la Fundación Rey Ardid para la elaboración de los detalles navideños** que se entregan a los colaboradores de la Universidad y que pretende desde hace 3 años buscar la integración laboral y social de las personas con discapacidad o la **captación de material informático para África**, junto a Fundación San Valero, SEAS y CPA Salduie, donde se donaron más de 120 equipos informáticos a la ONG África Sí para que miles de niños de la región central de África se familiaricen con las nuevas tecnologías, acortando la brecha digital entre el primer mundo y los países en vías de desarrollo.

Cada año se organiza la **Semana de la Solidaridad, las Jornadas de Comercio Justo**, así como exposiciones y mesas redondas que buscan trabajar los valores de la Universidad con sus alumnos y trabajadores.

Un gran número de actividades se desarrollan de forma coordinada con otras áreas de la Universidad. Una muestra de ello es la realización de viajes como la Peregrinación a Tierra Santa, Camino de Santiago o la Pilarada.

En el marco de trabajo que proporciona el impulso de la Dirección de la Universidad por la innovación en la docencia, se están llevando a cabo iniciativas muy singulares y enriquecedoras como el **Maratón Solidario**, donde estudiantes del Máster en Marketing y Comunicación Corporativa, en papel de consultores, asesoran a entidades sociales de la ciudad en el desarrollo de un plan integral de comunicación y en la búsqueda de soluciones efectivas a los problemas detectados en las organizaciones.

La Universidad colabora con otro centro del Grupo San Valero, la Fundación Dominicana San Valero, y con más de 35 entidades sociales, como Cáritas, Proyecto Hombre y Manos Unidas.



Entidades sociales con las que la Universidad San Jorge colabora:



Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ

La Universidad San Jorge ha conformado un amplio sistema de becas para favorecer el acceso a la Universidad.

El importe destinado a estas becas ha ido creciendo hasta superar el millón de euros anual por este concepto. En concreto, para el curso académico 2014-2015 se destinará un total de 1,2 millones de euros.

En el último año, la Universidad San Jorge ha concedido 735 becas propias:

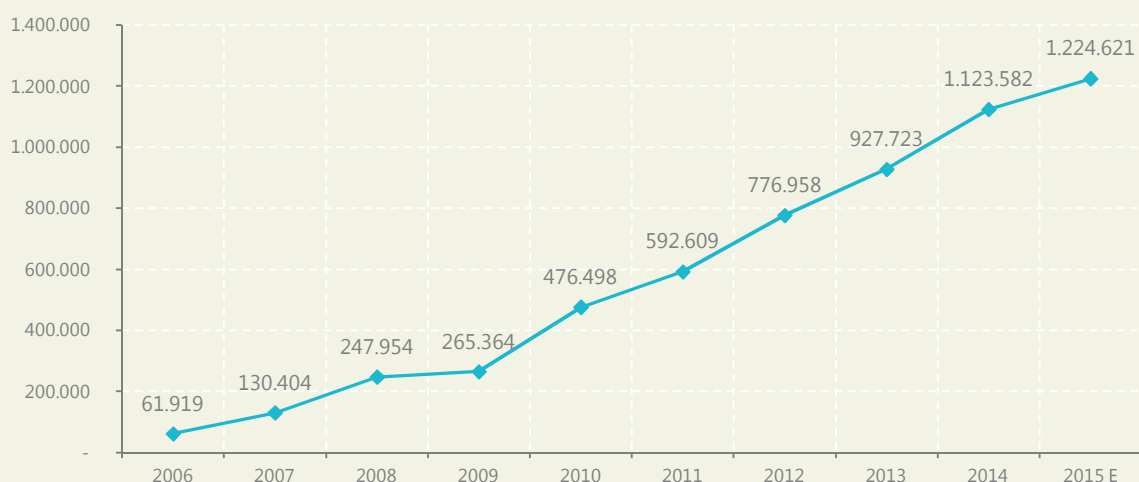
- “ Becas para alumnos de grado: 627
- “ Becas para alumnos de máster: 70
- “ Becas para doctorandos: 20
- “ Becas para investigación: 18

Estas becas se complementan con las 367 adicionales que ha otorgado el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y otros organismos públicos a los alumnos de la Universidad en ese año.

La Universidad San Jorge ha destinado en los últimos años más de un millón de euros anuales en concepto de becas propias para facilitar el acceso a la educación de sus alumnos.



Evolución del gasto total vinculado a becas propias de la USJ desde 2006 a 2015 (euros)



Notas: Todos los datos se corresponden con el curso académico que finaliza en esa fecha. Para el año 2015, se utiliza el presupuesto de la Universidad.

Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ.

cátedra como una herramienta excelente de colaboración entre la Universidad y las empresas para desarrollar proyectos de colaboración a medio plazo en el ámbito de la docencia, la investigación y la transferencia

tecnológica.

La USJ ha firmado 8 cátedras durante este periodo, de las cuales 6 siguen en activo.

Cátedras Universidad – Empresa firmadas en el periodo



ARAGOFAR: Cooperativa Farmacéutica Aragonesa (actualmente NOVALTIA)

Desarrollo de tesis doctorales o proyectos relacionados con la investigación en el sector farmacéutico.



EMPRESA SANA: BSH-MAZ

Realización de un estudio específico sobre la salud laboral del puesto de trabajo, organización de cursos, congresos y seminarios, realización de proyectos de investigación conjuntos.



INTEGRACION Y ARQUITECTURA: Fundación ADDECO y Bantierra

Desarrollo de estrategias de sensibilización para que los arquitectos interioricen la eliminación de barreras arquitectónicas. Se programan talleres verticales, asignaturas específicas, seminarios y becas.



UBIQUITOUS: Hiberus Tecnología

Realización de actividades formativas y proyectos de investigación conjuntos en el ámbito de las tecnologías de la información.



NET2LIFE: Pyrenalia

Impulso de la investigación y docencia –a través de la formación y el desarrollo de tesis doctorales- para la generación de tecnologías y servicios que mejoren la calidad de las entidades sanitarias.



LEGRAND:

Desarrollo de actividades de investigación en el campo de la domótica o en el conocimiento del confort habitacional, organización de conferencias y eventos de carácter cultural en ambas instituciones.



La Universidad San Jorge firmó cátedras con empresas como Bodegas Enate o Simply para el desarrollo de actividades de formación e investigación.

Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ.

4.4.4. Una Universidad que tiene muy presente su impacto en el medio ambiente

La Universidad San Jorge apuesta por un campus sostenible y una comunidad universitaria sensibilizada con el medio ambiente.

La Universidad crea la Oficina Green Campus para centralizar todas las iniciativas y servicios en el ámbito medioambiental.

Desde esta oficina se lleva a cabo el **mantenimiento del Sistema de Gestión Integrado de Calidad y Medio Ambiente ISO – 14001 obtenido en diciembre de 2011** por parte de la entidad certificadora AENOR.

Asimismo, se diseñan programas de ambientalización curricular para la comunidad universitaria, se editan guías de buenas prácticas, se coordinan campañas de difusión y se gestionan las actividades de voluntariado ambiental de la Universidad.

Además se ha trabajado en un modelo de **gestión de residuos** con numerosas medidas encaminadas a minimizar su producción y a gestionar de manera eficiente y sostenible los residuos producidos por la actividad diaria.

Investigación medioambiental

Una de las primeras líneas de investigación desarrolladas por la Universidad San Jorge ha sido la de investigación medioambiental.

Se crea el Instituto de Medio Ambiente para potenciar de forma integral todas esas iniciativas que en esa materia se llevaban a cabo desde un punto de vista metodológico, tecnológico y de gestión.

Las principales líneas estratégicas de investigación en medio ambiente desarrolladas por la Universidad son:

- “ Cambio climático.
- “ Emisiones a la Atmósfera.
- “ Aguas y Suelos.
- “ Análisis de Ciclo de Vida y Empresa.



Indicadores sobre investigación medioambiental desarrollada en la Universidad San Jorge desde 2006

Investigación medioambiental (Universidad San Jorge, 2006-2014)

Número doctorados en desarrollo sobre medioambiente	9
Número de proyectos fin de máster presentado en materia medioambiental	61
Número de proyectos de I+D sobre medioambiente	23

Fuente: Información facilitada por la Dirección de la USJ.



Desde la Oficina Green Campus se monitorizan los resultados obtenidos fruto de las distintas iniciativas y campañas vinculadas a la gestión apropiada de los residuos, a la eficiencia energética, a la disminución de emisiones contaminantes y en definitiva, a la adecuada gestión medioambiental del Campus.

En la práctica totalidad de los indicadores monitorizados se puede observar el éxito de estas iniciativas.

A continuación se exponen los hitos más significativos:

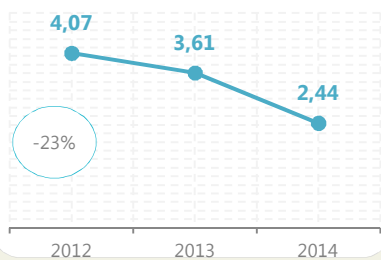
La Universidad San Jorge está consiguiendo resultados muy significativos derivados de la gestión medioambiental del Campus, como el ahorro medio anual del 10% en consumos energéticos o la disminución del 23% de residuos de laboratorio.

Huella de Carbono Corporativa:

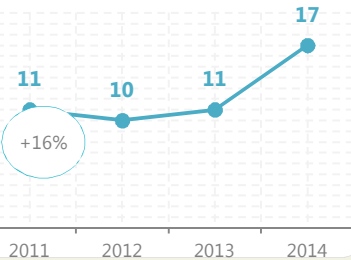
Mide las emisiones de gases de efecto invernadero de todas las actividades que lleva a cabo una organización.

Algunos indicadores de ámbito medio ambiental de la USJ

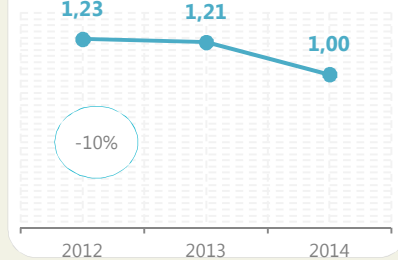
Residuos de laboratorio / alumno(kg)



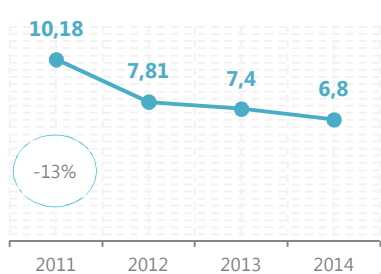
Nº tesis doctorales sobre temas ambientales



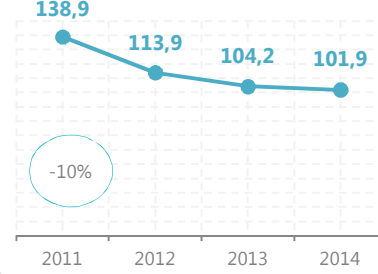
Huella de carbono (tn)



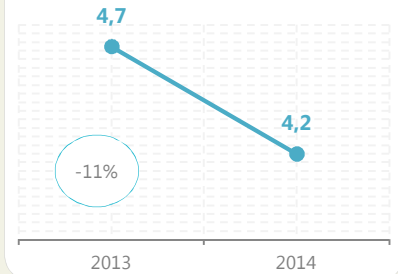
Consumo de gas natural / m² (m³)



Consumo de electricidad / m² (kwh)



Consumo de agua por persona (m²)



Nota: Todos los datos se corresponden con el curso académico que finaliza en esa fecha.
Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ.

CAGR



4.4.5. Una entidad con presencia en los medios de comunicación y redes sociales

La Universidad San Jorge organiza numerosos actos al año de carácter académico, investigador, empresarial o social.

Algunos eventos se convierten en noticia por su propia relevancia y son recogidos en los diferentes medios de comunicación aragoneses y nacionales.

A lo largo del último año por ejemplo, la Universidad San Jorge ha generado más de 450 impactos positivos en medios de comunicación.

Además, desde la Universidad se gestionan 27 cuentas en Twitter y 12 en Facebook con un total de 8.190 y 6.138 seguidores respectivamente.

La página web de la Universidad recibió 559.369 visitas en el último año.

La Universidad San Jorge realiza numerosos actos al año con una asistencia media anual de más de 8.000 personas

Presencia en redes sociales, datos de octubre de 2014



Colaboración habitual en los siguientes medios de comunicación

Prensa

HERALDO
DE ARAGÓN

el Periódico

GRUPO
ARAGÓN DIGITAL

Radio

ARAGÓN
RADIO

ONDA
CERO

COPE

CADENA
SER

Televisión

ARAGÓN TV

Sus secciones sobre estudios de grado y de posgrado **registraron un incremento de visitas del 102,0 % y 96,7% respectivamente.**

Los principales actos y eventos que organiza la Universidad anualmente son:

- “ **Acto Oficial de Apertura del Curso Académico**, al que asisten representantes políticos, económicos y sociales de Aragón
- “ **Graduaciones de grados y de másteres**, que sirven de homenaje a alumnos y profesores, de reconocimiento a las familias de los estudiantes y donde también acuden representantes políticos, económicos y sociales de Aragón.
- “ **Graduación Curso Superior de Dirección de Centros Educativos Privados**, estudios cursados por los directores de colegios privados y concertados de Zaragoza.
- “ **Graduación Saica Graduate Program**,

donde los alumnos son empleados de reciente incorporación a Saica a los que se imparte una formación de casi dos años.

- “ **Jornada de Puertas Abiertas y Campus Day**.
- “ **Espacio Preuniversitarios**, en la que unos 1.400 alumnos de bachillerato visitan la USJ.

La Universidad realiza eventos puntuales de gran repercusión mediática como la **firma de cátedras, la firma de convenios o las visitas institucionales** al Campus de autoridades y altos ejecutivos de las principales instituciones y empresas de Aragón.

La USJ **participa activamente en ferias aragonesas e internacionales** como Unitour, Salón Europeo de la Formación, Foro de posgrados, FIEP, Feria de Educación y Empleo, Salón Santé et Paramedical en Paris y Salón l'Étudiant en Bordeaux.



4.4.6. Trabajo constante por la transparencia y rendición de cuentas

Las instituciones en España, incluidas las universidades, atraviesan una de las crisis de credibilidad más importante de las últimas décadas.

Una de las medidas que más y mejor puede contribuir a recuperar la confianza de la sociedad en sus instituciones es la mejora de la transparencia y el buen gobierno.

Así lo entiende la Universidad San Jorge, que ha dado un salto de calidad relevante en su compromiso con la transparencia.

Este trabajo se pone de manifiesto en el Informe anual que desarrolla la Fundación Compromiso

y Transparencia que analiza la transparencia en la web de 50 universidades públicas españolas y 25 universidades privadas. En el recientemente publicado informe Examen de Transparencia 2013, **la Universidad San Jorge es la primera de las universidades privadas analizadas en cuanto a transparencia y rendición de cuentas** definida a través de cuatro valores clave: visibilidad, accesibilidad, actualidad e integralidad.

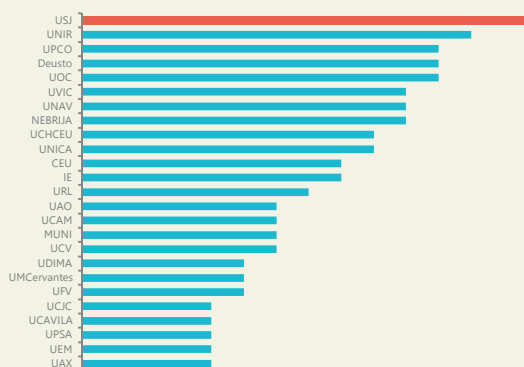
Desde el Informe elaborado por la Fundación el año pasado, la Universidad San Jorge se ha situado como líder en transparencia de las universidades privadas.

La USJ sigue trabajando por avanzar en términos de transparencia y rendición de cuentas a la sociedad.

Clasificación de las universidades privadas españolas según su nivel de Transparencia (2012-2013)

Puntuación obtenida en el informe	2012	2013
Universidad San Jorge	6	14
Universidad Internacional de La Rioja	3	12
Universidad Abierta de Cataluña	14	11
Universidad de Deusto	7	11
Universidad Pontificia de Comillas	7	11
Universidad de Nebrija	11	10
Universidad de Navarra	10	10
Universidad de Vic	9	10
Universidad Internacional de Cataluña	11	9
Universidad Cardenal Herrera-CEU	7	9
Universidad Instituto de Empresa	7	8
Universidad San Pablo-CEU	6	8
Universidad Ramón Llull	7	7
Universidad Católica de Valencia	7	6
Universidad de Mondragón	7	6
Universidad Católica San Antonio	6	6
Universidad Abat Oliba –CEU	5	6
Universidad Francisco de Vitoria	4	5
Universidad Europea Miguel de Cervantes	3	5
Universidad a Distancia de Madrid	-	5
Universidad Alfonso X el Sabio	4	4
Universidad Europea de Madrid	4	4
Universidad Pontificia de Salamanca	4	4
Universidad Católica de Ávila	3	4
Universidad Camilo José Cela	3	4

La Universidad San Jorge es la primera de las universidades privadas de España en cuanto a transparencia y rendición de cuentas.



Fuente: Informe anual Examen de Transparencia de las Universidades Públicas y Privadas Españolas, Fundación Compromiso y Transparencia. 2012; 2013.

4. Contribución al desarrollo social y económico de la Comunidad de Aragón

4.5. Promoción de la internacionalización

4.5. Promoción de la internacionalización

4.5.1. Una puerta hacia la internacionalización

Además de beneficiar de forma directa a la economía, la Universidad juega un papel clave como puerta de entrada internacional de la ciudad y de la comunidad. La Universidad San Jorge es capaz de atraer alumnos y profesorado internacional a Aragón y eleva el perfil de la comunidad a través de sus exalumnos internacionales así como de prestigiosos ponentes de diferentes países.








La Universidad ha firmado convenios de movilidad tanto de estudiantes como de profesorado y personal de gestión en 35 países.

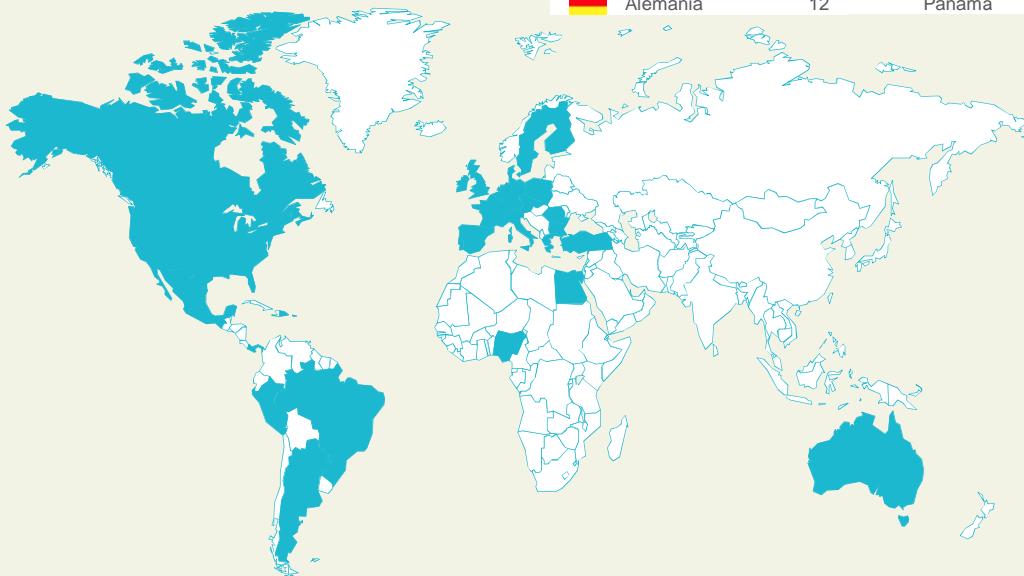


La universidad ha firmado convenios de movilidad con 170 universidades, 150 de ellas de carácter internacional y con presencia en 35 países.

Países con alguna universidad conveniada con la USJ

Países con mayor nº universidades conveniadas

	Italia	21		Bélgica	11
	Francia	20		México	7
	Portugal	14		República de Panamá	7
	Alemania	12			



Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ.

En estos años ha sido prioridad de la Universidad introducir cada vez más créditos en lengua inglesa en todos los grados que se imparten.

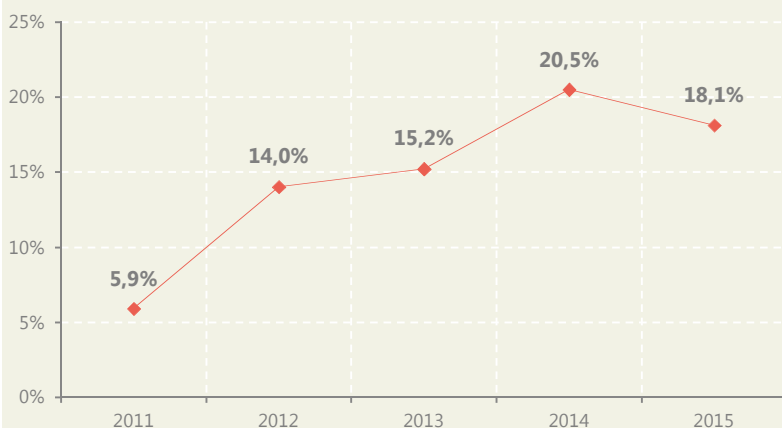
El peso actual de estos créditos sobre el total ya alcanza el 20% en 2014, incrementándose en 4 puntos porcentuales desde el año anterior.

Se trabaja además en un eje transversal denominado "internacionalización en casa", donde se pretende que el alumno desarrolle una experiencia internacional sin salir de la Universidad a través de:

- “ La incorporación de profesores internacionales a la plantilla. La Universidad ha contado con PDI de 16 nacionalidades diferentes.
- “ La atracción de profesores visitantes internacionales de forma presencial o a través de videoconferencia.
- “ La realización de jornadas y congresos internacionales, semanas temáticas por países, concursos y exposiciones.
- “ La internacionalización curricular adaptando contenidos académicos a entornos internacionales.

La USJ atrae a un buen número de estudiantes extranjeros. El porcentaje de alumnos de otros países ascendió a un 11% en el curso 2012-2013, mientras que a nivel nacional, en este periodo, la media se sitúa en un 5%. Estos alumnos internacionales realizan un gasto en Aragón de 4,8 millones de euros cada año.

Evolución del porcentaje de alumnos extranjeros de nuevo ingreso de grado sobre el total



Porcentaje de alumnos extranjeros de grado sobre el total matriculado

Media nacional:

4,6% Curso 2011-2012

Media USJ:

10,6% Curso 2012-2013

13,4% Curso 2013-2014

16,8% Curso 2014-2015

Nota: Todos los datos se corresponden con el curso académico que finaliza en esa fecha.
Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ.

4. Contribución al desarrollo social y económico de la Comunidad de Aragón

4.6. Fomento de la cultura y el deporte

4.6. Fomento de la cultura y el deporte

4.6.1. Institución promotora de la cultura en Aragón

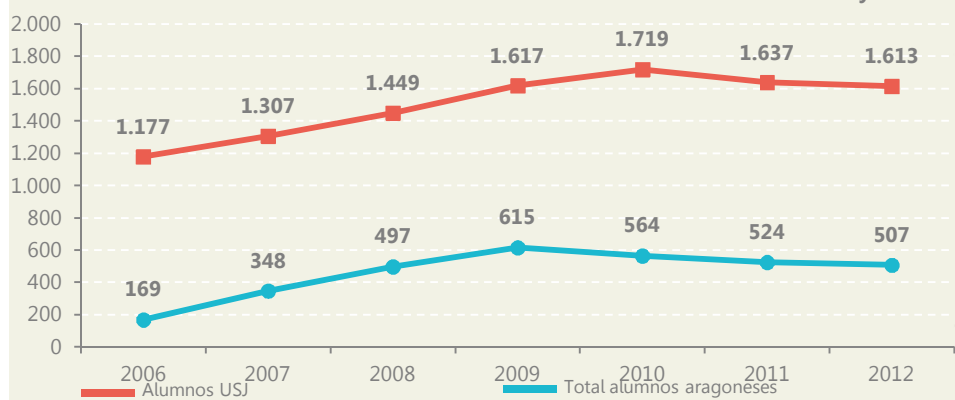
La Universidad San Jorge busca la promoción de la cultura a través de tres pilares fundamentales: la **formación**, la **difusión** y el **impulso a la creatividad**.

- “ **Fomentar la educación cultural de los alumnos**, ya sea de forma transversal con asignaturas o cursos complementarios o a través de su propia formación de grado o posgrado.
- “ **Acercar la cultura a los aragoneses** en todas sus formas posibles: literatura, cine, teatro, arte o historia.
- “ **Potenciar la creatividad** a través de la **sensibilización cultural del estudiante**, así como de la **promoción de los artistas aragoneses**.

Formación y creatividad

La Universidad San Jorge ha formado a un total de 3.224 alumnos en las denominadas “enseñanzas vinculadas al ámbito cultural” desde 2006.

Evolución del alumnado matriculado en enseñanzas culturales universitarias de 1^{er} y 2^o ciclo



Notas:

* Todos los datos se corresponden con el curso académico que finaliza en esa fecha.

* El Gobierno de Aragón considera enseñanzas culturales universitarias a: bellas artes, traducción y comunicación intercultural, biblioteconomía y documentación, maestro en educación musical, publicidad y relaciones públicas, periodismo, historia del arte y comunicación audiovisual.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (IAEST), 2014.

Esto significa que **el 30% de los alumnos formados en enseñanzas culturales de la Comunidad Autónoma han sido formados en esta Universidad**, según datos facilitados por el Gobierno de Aragón.

Asimismo, la Universidad San Jorge pone a disposición de todos sus alumnos, trabajadores y personal externo, workshops transversales sobre diversas materias artísticas como la escritura, ilustración, teatro, danza o música.

Difusión

En los últimos años, la Universidad San Jorge se ha ido convirtiendo en un agente de referencia en el ámbito cultural de la Comunidad Autónoma.

Cada año se realizan **exposiciones temporales** en distintos espacios como en el IAAC Pablo Serrano, en los edificios de la USJ o en el Centro Cultural de Villanueva de Gállego.

Una de estas exposiciones adquirió especial importancia para la Universidad, ya que recogió el ingente archivo del prestigioso fotógrafo zaragozano Jalón Ángel, uno de los impulsores



ILUSTRACIÓN DE DAVID GUIRAO

de la Fundación San Valero, entidad promotora de la Universidad San Jorge. Su familia cedió a la Universidad todo su legado, compuesto por miles de negativos, tanto en material flexible como en cristal, además de cientos de positivos y formatos de cámaras.

A estas exposiciones asisten más de **5.000 personas al año**.

Además, es prioridad del servicio de actividades culturales **promocionar artistas aragoneses**. Los ilustradores Agnes Daroca o David Guirao son solo algunos ejemplos.

Los ciclos de coloquio como los **Lunes del Principal** o el **Foro del Pensamiento** son actividades abiertas al público que también atraen a un buen número de aragoneses.

Estos encuentros se promueven desde 2012 y **registran unos 1.000 asistentes anuales**.

Han participado ponentes como Pedro Avellaneda en la sesión "Fotografía", Ignacio Martínez de Pisón en "Novela" o Juan Ramón

Las actividades culturales generadas por la Universidad San Jorge consiguen una afluencia de más de 6.000 personas al año.

Jiménez, Víctor Montalbán y Germán Ucar en "Diseño Gráfico".

La Universidad **cuenta desde 2012 con una Editorial propia "Ediciones Universidad San Jorge"** que se encarga del estudio, valoración, edición, distribución y promoción de publicaciones de interés científico, académico y cultural.

El objetivo de la editorial es difundir la investigación emergente de los equipos de trabajo de la Universidad, divulgar la creación aragonesa, potenciar la iniciativa del alumnado y contribuir a la publicación de obras científicas y humanísticas.

Algunas de las actividades culturales promovidas por la USJ



Ediciones USJ se encuentra muy presente en los diferentes eventos del sector, tanto a nivel internacional como local.

Es miembro efectivo de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE) desde su inicio y ha colaborado en asambleas extraordinarias celebradas en Salamanca en 2012, en Málaga en 2013 y en Burgos en 2014.

Ediciones USJ ha participado en la Feria Internacional del Libro (LIBER) tanto en Madrid (IFEMA, 2011), Barcelona (FIRA, 2012), Madrid (Madrid Arena, 2013) como en Barcelona (FIRA, 2014).

A nivel internacional acude a ferias de reconocido prestigio como la de Guadalajara (México, 2013, feria más importante del libro en español), así como las de Buenos Aires (Argentina) o Frankfurt (Alemania).

A nivel local forma parte de la Asociación de Editores de Aragón con presencia en las ferias del libro de Zaragoza, así como en ferias nacionales (Granada).

Desde octubre de 2014, **los libros**



publicados por Ediciones USJ cuentan con distribución mundial a través de la plataforma online para la comercialización de libros universitarios en español que ha creado la UNE.

Gran parte del trabajo en el ámbito cultural se lleva a cabo desde el **Servicio de Actividades Culturales de la Universidad** que, además de apoyar la difusión de los proyectos culturales surgidos desde los diferentes centros que conforman la USJ, genera actividades propias (talleres, conferencias, coloquios, exposiciones, visitas guiadas, etc.) y fomenta la creación de las mismas por parte del personal y de los estudiantes de la Universidad.

El objetivo último de este servicio es **potenciar la convivencia entre trabajadores y alumnos de la USJ y del Grupo San Valero, así como aportar nuevas propuestas al panorama cultural aragonés.**

La Universidad destina anualmente **más de 120.000€ al desarrollo de estas actividades culturales así como al desarrollo de su Editorial.**

La Universidad destina más de 120.000 euros anuales al desarrollo de actividades culturales.



4.6.2. Una Universidad donde el deporte es parte de la experiencia educativa

La Universidad San Jorge pone a disposición de todos sus alumnos presenciales de grado y máster las instalaciones del Campus Deportivo de Villanueva de Gállego.

Este Campus fue inaugurado por el Ayuntamiento en 2008 con objeto de ofrecer una amplia oferta deportiva a sus ciudadanos pero también para cubrir las necesidades que en esta materia tuviesen los alumnos de la Universidad.

La construcción de este recinto se cifró en 23 millones de euros, que generaron un impacto económico de 110,4 millones de euros como efectos indirectos y circulares.

Actualmente, en este centro deportivo se encuentran empleadas 31 personas.

La Universidad está consiguiendo que la implicación de sus alumnos en la práctica deportiva sea una de las más altas de las universidades españolas.

El número de alumnos que practican ejercicio en alguna de las actividades deportivas de la Universidad San Jorge **ha ido creciendo a un ritmo medio anual del 22% CAGR²⁰⁰⁹⁻²⁰¹⁴.**

La construcción y puesta en marcha del Campus Deportivo generó un impacto económico de 110,4 millones de euros.

Actualmente más de 30 personas trabajan en sus instalaciones.

El 35% de los alumnos practica deporte en las instalaciones del Campus Deportivo, enmarcado en alguna sección deportiva de la Universidad, sin incluir los alumnos que acuden al Campus Deportivo de forma individual o aquellos que practican deporte en otro centro.

De forma paralela, **crece el número de horas de utilización de instalaciones del Campus Deportivo por parte de los alumnos** al practicar pádel, frontón, baloncesto, fútbol 11, fútbol 7, actividades dirigidas, fútbol sala, tenis, tenis de mesa, vóley playa, balonmano, bádminton, waterpolo o voleibol.

De hecho, la **Universidad cuenta entre sus alumnos con los galardonados como mejores deportistas universitarios en 2011, 2012 y 2013.**



La Universidad San Jorge **colabora con estos estudiantes mediante becas en sus matriculas de grado o posgrado.**

Campeonatos Universitarios

Durante el curso académico 2008-2009 la Universidad San Jorge organizó junto a la Universidad de Zaragoza y el Gobierno de Aragón **los primeros Campeonatos Universitarios de Aragón.**

En el último año, **78 de los 179 deportistas participantes en estos Campeonatos Interuniversitarios pertenecían a la Universidad San Jorge.**

Actualmente, se practican 10 modalidades deportivas (5 de equipo y 5 individuales).

Actividades de formación

La Universidad San Jorge imparte los grados de Fisioterapia y de Ciencias de la Actividad Física y

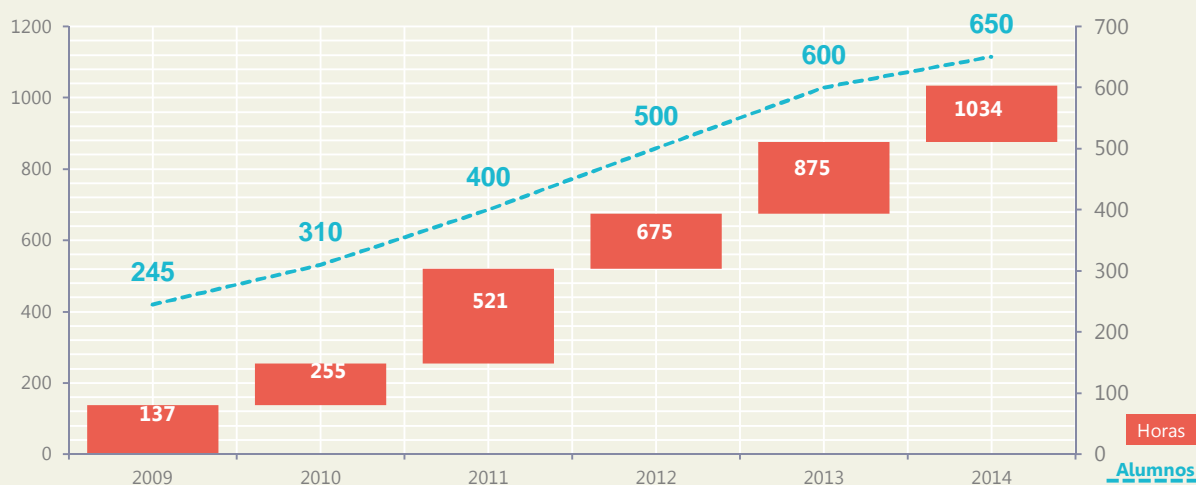
Actualmente, el 35% de los alumnos de la Universidad participa en alguna de las secciones deportivas en las instalaciones del Campus.

el Deporte.

Además proporciona cursos y seminarios transversales para adquirir nuevas competencias técnicas en el ámbito deportivo, así como para promover los hábitos de vida y ocio saludables.

En 2013 se inició el programa deportivo "Para tu salud, Grupo San Valero" dirigido a todos los trabajadores de la Universidad San Jorge. Este programa ofrece un gran número de actividades dirigidas sin competición, así como campeonatos y retos deportivos.

Evolución del nº de horas de uso de instalaciones en las secciones deportivas de la USJ y del nº de alumnos que practica ejercicio en alguna sección deportiva



Nota: Todos los datos se corresponden con el curso académico que finaliza en esa fecha.
Fuente: Información de gestión facilitada por la Dirección de la USJ.

5. Anexos

5.1. Matriz de contabilidad social

	AP1	AP2	AP3	AP4	AP5	AP6	AP7	AP8	AP9	AP10	AP11	AP12
AP1	373.742	121	29.619	1.367.666	14.421	53.541	60.703	343	57	65	349	846
AP2	50.312	22.854	252.320	10.756	931	1.438	26.870	72.134	1.014	89.493	37.580	2.433
AP3	46.058	7.514	77.774	16.508	8.799	9.021	6.729	72.743	20.617	40.223	64.541	21.582
AP4	610.513		11.837	411.412	7.905	4	16.764	3.907	34	378	75	150
AP5	259	412	781	418	143.361	6	1.635	4.980	16.808	25	257	319
AP6		1.427	1.659	2.774	401	111.093	2.691	6.165	1.612	4.962	7.917	10.313
AP7	1.381	6.877	19.684	29.707	3.475	15.285	254.982	5.159	10.453	13.488	6.684	13.657
AP8	°	7.812	27.471	49.924	16.492	17.762	66.569	539.086	297.722	21.399	56.039	45.610
AP9	15.278	1.541	2.890	28.225	9.057	1.951	1.387	32.801	78.991	4.368	17.492	37.516
AP10	58	2.517	4.065	11.865	8	846	28	11	3.651	149.695	5.481	4.821
AP11	21.279	5.237	52.768	8.762	3.031	5.895	4.905	18.024	5.438	41.165	791.853	438.265
AP12	35.384	9.810	27.134	6.561	2.924	5.468	8.335	30.494	9.982	21.507	69.952	246.073
AP13	376	2.850	29.904	1.566	409	246	3.284	2.880	1.904	2.715	12.770	131.679
AP14	812	1.432	4.202	82	9	1	192	1	6	2.974	1.824	3.547
AP15	100	79	2.122	18	36	1	17.669	2		1.213	60.026	740
AP16	6.907	16.874	28.311	1.862	521	300	2.347	3.234	854	5.033	3.953	6.809
AP17	57.121	8.268	21.378	47.652	10.314	31.991	105.062	12.140	11.971	48.842	60.341	74.027
AP18	1.887	555	19.070	3.442	713	1.116	2.276	4.761	2.409	2.795	6.652	7.830
AP19	29.408	31.886	86.752	58.532	7.325	17.742	41.808	72.853	36.831	74.863	77.019	77.366
AP20	9.017	1.255	58.376	5.608	2.058	2.015	3.455	4.889	3.234	6.310	8.548	12.841
AP21	8.195	22.931	153.474	45.951	12.014	7.300	38.614	61.102	26.145	42.868	63.934	100.368
AP22												
AP23	234	384	16.958	937	352	481	1.143	3.014	1.622	2.692	2.112	3.993
AP24	4.364	790	8.266	1.716	402	728	1.114	1.457	721	2.127	2.618	4.120
AP25	2.782	760	4.262	3.156	585	462	9.983	3.877	1.206	3.038	3.559	4.521
AP26												
27.	139.189	55.604	160.392	303.122	119.213	72.945	174.814	211.769	140.083	165.719	458.577	397.151
28.	1.213.238	82.963	616.713	230.977	34.572	25.446	228.459	159.450	66.911	127.750	226.909	232.576
29.	1.854	517	3.137	2.212	438	406	1.616	2.389	1.106	1.185	2.341	1.999
30.	-50.619	3.702	-85.000	-135.383	951	-3.556	829	26.778	2.672	8.881	9.215	6.787
31.	-70.370	-3.205	25.216	-17.135	-488	136	463	2.359	1.097	1.668	1.599	-975
32.												
33.												
34.												
35.												
36.												
37.	811.007	1.030.450		2.340.360	199.147	246.644	459.096	1.635.962	555.985	756.210	1.833.678	312.951
38.	263.216	12.937	59.788	90.492	243.687	21.251	82.066	289.355	203.083	73.475	564.043	732.508
39.	65.422	78.763	37	34.948	383.156	14.033	8.871	55.769	22.150	13.174	64.144	135.647

	AP13	AP14	AP15	AP16	AP17	AP18	AP19	AP20	AP21	AP22	AP23	AP24
AP1	946	1	217	102.470	221.089	42.156	291	78	56.753	121.308	1.534	3.158
AP2	3.852	11.038	1.445	117.200	50.809	12.289	185.936	7.017	13.612	15.268	4.414	7.529
AP3	14.033	21.880	4.204	11.220	94.179	10.081	50.329	7.976	44.638	30.731	9.180	17.527
AP4	90		19	1.312	42.006	717.388	1.137	42	10.043	41.113	23.686	48.995
AP5	80	78.039	69.546	7.979	25.138	4.148	2.151	50	5.340	14.155	1.060	8.007
AP6	3.985	4.114	81.354	113.766	22.430	9	6.840	6	2.458			
AP7	4.189	2.787	10.262	9.103	79.614	6.699	25.404	11.978	100.441	65.676	17.813	15.916
AP8	58.948	155.113	84.240	77.001	69.528	7.609	16.020	733	41.598	7.714	4.734	154.533
AP9	75.377	439.943	58.809	97.633	47.418	1.032	8.069	466	6.613	4.887	369	3.497
AP10	9.444	53.979	2.673	925.856	19.854	9.996	9.353	19	10.476	1.558	264	4.386
AP11	246.556	705.156	179.338	401.177	71.329	1.219	6.860	1.210	16.786	6.608	940	1.174
AP12	22.688	86.923	17.565	77.148	42.220	4.206	15.206	7	23.849	25.948	1.167	7.964
AP13	438.614	706.989	5.505	259.155	37.881	2.461	31.963	11.249	22.097	9.408	4.164	122.717
AP14	16	2.541.902	36.998	849	117.607	194	93.199		6.248	91.913	1.304	172
AP15	102	270.289	60.194	16.550	4.489	3.665	680	5.737	14.892	12.999	4.296	1.666
AP16	4.685	4.226	2.108	633.717	64.327	3.604	73.587	17.536	713.806	14.886	6.783	7.064
AP17	30.980	120.512	100.305	450.926	282.432	51.224	221.262	6.337	41.107	77.690	4.199	23.214
AP18	6.870	16.739	5.651	42.853	25.913	5.465	19.983	17.109	26.998	41.624	21.133	16.900
AP19	54.042	173.424	39.261	164.145	373.734	9.148	399.873	34.761	113.102	97.752	12.805	13.238
AP20	5.220	8.966	4.715	46.472	100.791	8.367	106.456	1.694.194	157.920	17.313	2.346	5.173
AP21	75.770	610.235	49.985	269.828	331.437	24.489	217.482	135.907	551.452	164.504	31.926	81.034
AP22												
AP23	3.767	12.483	2.587	2.776	6.681	859	7.408	848	8.438	16.593	4.193	4.406
AP24	2.095	5.573	2.007	13.223	24.458	2.199	10.258	1.458	5.857	6.656	843	45.884
AP25	1.997	11.896	6.019	5.060	18.989	5.922	7.229	1.848	56.409	8.048	2.213	22.753
AP26												
27.	250.397	714.338	197.406	1.614.621	1.194.320	528.799	504.300	482.078	1.064.262	1.253.157	769.275	1.111.146
28.	113.312	358.420	109.888	1.011.757	1.358.798	630.167	619.518	312.056	3.149.395	297.571	29.538	77.305
29.	1.661	5.336	1.291	3.217	3.384	1.167	4.846	26.490	43.331	81.493	14.578	49.732
30.	5.217	56.790	4.113	45.189	30.683	23.435	132.079	16.682	46.731	8.704	4.510	10.772
31.	871	4.158	1.195	36.275	51	133	-25.065	4.180	165.782	5.749	661	2.498
32.												
33.												
34.												
35.												
36.												
37.	1.691.148	1.022.186	141.503	4.403	495.106	126.664	744.258	61.677	971.547			
38.	338.455	1.899.381	81.459						465.683			
39.	138.850	505.526	21.582						11.044			

	AP25	AP26	27	28	29	30	31	32	33	34	35
AP1	13.676							238.360			
AP2	9.755							285.151			
AP3	26.179							420.031			
AP4	11.730							1.650.930			
AP5	5.438							599.446			
AP6	9.352										
AP7	12.740							94.509			
AP8	33.553							118.595			
AP9	6.673										
AP10	1.841							2.832			
AP11	5.097							2.759			
AP12	10.965							63.303			
AP13	5.750							117.600			
AP14	1.228							677.022			
AP15	6.713							183.626			
AP16	12.957							249.282			
AP17	31.490							1.617.682			
AP18	12.115							1.503.841			
AP19	33.060							691.757			
AP20	13.659							506.099			
AP21	128.002							3.391.372			
AP22								189.523			2.351.504
AP23	787							113.565		379	760.238
AP24	2.030							268.257		46.808	1.402.331
AP25	133.384							705.588		16.876	124.386
AP26								116.225			
27.	275.869	116.225									
28.	343.345										
29.	8.981							1.971.176			89.355
30.	19.062							449.674			8.000
31.	776										
32.			12.474.772	6.016.715				10.310	295.249		
33.				5.185.420				679.693	303.602	1.004	5.034
34.				3.047				277	515		
35.				451.853	3.442.118	724.123	137.628	3.285.729	6.590		2.392.100
36.								-878.148	4.291.163	-64.554	2.767.723
37.	68.357										
38.	15.708							323.808	3.570.244	4.517	14.378
39.	12.300							80.872	916.477		-76.083

	36	37	38	39	TOTAL
AP1	43.475	979.332	134.512	2.649	3.863.478
AP2	-626	99.325	21.838	1.932	1.415.919
AP3	-178	567.265			1.721.384
AP4	12.333	913.241	330.180	97.468	4.964.692
AP5	3.384	166.481	49.329	17.190	1.226.222
AP6	-3.789	220.198	39.304	10.955	661.996
AP7	1.006	551.364	162.970	81.455	1.634.758
AP8	-18.225	634.459	267.112	107.737	3.339.889
AP9	-9.625	350.388	174.629	28.693	1.526.368
AP10	7.694	441.751	31.024	14.235	1.730.281
AP11	213.640	942.929	256.563	66.149	4.522.112
AP12	664.422	916.554	487.790	126.519	3.068.068
AP13	554.552	624.042	341.827	116.271	3.604.255
AP14	531.236	2.390.169	3.767.815	335.383	10.608.337
AP15	33.987	512.927	116.171	52.455	1.383.444
AP16	4.675.198	2.082			6.562.853
AP17	445.122	1.019.513	53.561	12.321	5.256.693
AP18					2.244.796
AP19	33.697	553.429	82.348	4.131	3.496.909
AP20			37.265	27.167	2.859.729
AP21	899.587	359.811	8.088	137	7.968.710
AP22					2.541.027
AP23					979.930
AP24					1.868.360
AP25	2.495	103.248	19		1.272.570
AP26					116.225
27.					12.474.771
28.					11.657.034
29.	1.116.881				3.442.119
30.	77.225				724.123
31.					137.629
32.			703.684	230.018	19.730.748
33.			2.019.897	1.189.189	9.383.839
34.			775	415	5.029
35.			138.204	81.366	10.659.711
36.					6.116.184
37.	-3.159.832				12.348.507
38.	-124.625				9.224.909
39.	117.152				2.603.834

5.2. Correlación entre las ramas de actividad productiva MCS y CNAE 93

Relación de las ramas de actividad de la MCS05 con la CNAE-93

Ramas de actividad	CNAE-93
AP1 Agricultura, ganadería y pesca	AA + BB. 01, 02, 05
AP2 Industrias extractivas	CA + CB + DF. 10, 11, 12, 13, 14, 23
AP3 Energía eléctrica, gas y agua	EE. 40, 41
AP4 Industria de la alimentación, bebidas y tabaco	DA. 15, 16
AP5 Industria textil, confección: cuero y calzado	DB + DC. 17, 18, 19
AP6 Industria de la madera y el corcho	DD. 20
AP7 Industria del papel; edición y artes gráficas	DE. 21, 22
AP8 Industria química	DG. 24
AP9 Industria caucho, materias plásticas	DH. 25
AP10 Otros productos minerales no metálicos	DI. 26
AP11 Metalurgia y fabricación de productos metálicos	DJ. 27, 28
AP12 Maquinaria y equipo mecánico	DK. 29
AP13 Equipo eléctrico, electrónico y óptico	DL. 30, 31, 32, 33
AP14 Fabricación material de transporte	DM. 34, 35
AP15 Industrias manufactureras diversas	DN. 36, 37
AP16 Construcción	FF. 45
AP17 Comercio y reparación	GG. 50, 51, 52
AP18 Hostelería y restaurantes	HH. 55
AP19 Transporte y comunicaciones	II. 60, 61, 62, 63, 64
AP20 Intermediación financiera	JJ. 65, 66, 67
AP21 Inmobiliarias y servicios empresariales	KK. 70, 71, 72, 73, 74
AP22 Administración Pública	LL. 75
AP23 Educación	MM. 80
AP24 Actividades sanitarias y veterinarias, servicios sociales	NN. 85
AP25 Otros servicios y actividades sociales; personales	OO. 90, 91, 92, 93
AP26 Hogares que emplean personal doméstico	PP. 95

5.3. Encuesta realizada

Encuesta para alumnos de la Universidad San Jorge



La Universidad San Jorge cumple diez años desde su puesta en marcha. Por ello, está realizando un estudio para valorar su impacto en términos socio-económicos en Aragón desde 2005 hasta 2015. Para dicho estudio nos será de gran utilidad que completes este cuestionario de forma anónima.

Muchas gracias por tu colaboración

Bloque A. Caracterización del estudiante

1. Marca tu lugar de residencia durante el curso:

- Provincia de Zaragoza
- Provincia de Huesca
- Provincia de Teruel

Indica por favor el nombre de la ciudad donde resides

2. Marca tu lugar de procedencia:

- Provincia de Zaragoza
- Provincia de Huesca
- Provincia de Teruel
- Otras provincias de España
- Otro país

Indica por favor el nombre tu ciudad de origen

3. Indica tu edad _____

4. Indica tu sexo Hombre Mujer

5. Indica la titulación que estás cursando:

6. Indica el curso en el que te encuentras:

7. Habitualmente, ¿qué medio de transporte utilizas para acudir al campus de la Universidad San Jorge?

- Autobús de la universidad
- Transporte público
- Vehículo propio
- Vehículo compartido
- Bicicleta
- A pie

8. ¿Dónde te alojas durante el curso universitario?

- Residencia familiar
- Piso compartido/alquilado
- Colegio Mayor/Residencia universitaria
- Piso propio
- Otros (indicar cuál) _____

9. Si no vives en la residencia familiar, ¿cuál es la duración prevista de tu estancia?

- Un mes
- Dos meses
- Tres meses
- Cuatro meses
- Cinco meses
- Seis meses
- Siete meses
- Ocho meses
- Nueve meses
- Diez meses
- Once meses
- Doce meses

10. Si no vives en la residencia familiar, ¿cada cuánto tiempo vuelves a casa?

- Cada fin de semana
- Dos veces al mes
- Una vez al mes
- Cada dos meses
- Para las vacaciones de Navidad, Pascua y verano
- Otros _____

11. ¿Recibes visitas de familiares y amigos durante el curso académico?

- Sí
- No

12. ¿Cuántas veces te visitan tus familiares/amigos durante el curso académico?

- Todas las semanas
- Dos veces al mes
- Una vez al mes
- Cada dos meses
- Para las vacaciones de Navidad, Pascua y verano
- Otros _____

13. ¿Cuántas personas suelen visitarte?

- Una
- Dos
- Tres
- Otros _____

14. Y aproximadamente, ¿cuántos días se quedan?

- Un día
- Dos días
- Una semana
- Otros _____

15. ¿Dónde se alojan habitualmente?

- En mi piso
- En un hotel
- En casa de familiares o amigos
- Otros _____

Bloque B. Hábitos de consumo

16. ¿Cuál es el origen de los ingresos que dispones para cubrir tus gastos en la Universidad?

- Familia
- Becas y ayudas
- Trabajo a tiempo parcial
- Trabajo a tiempo completo
- Otros _____

17. Indica a continuación cuánto gastas al **MES** y en **EUROS** en cada una de las siguientes categorías. Ten en cuenta que se trata del gasto mensual como media a lo largo del año:

Alquiler y otros pagos relacionados con la vivienda (agua, luz, gas, comunidad, etc.)	<input type="text"/>	€/ mes
Comunicaciones (teléfono móvil, internet, etc.)	<input type="text"/>	€/ mes
Alimentación y bebidas (compras en supermercados y otros)	<input type="text"/>	€/ mes
Restaurantes, bares, comedores	<input type="text"/>	€/ mes
Vestido y calzado	<input type="text"/>	€/ mes
Transporte (bono de transporte público, gasolina, etc.)	<input type="text"/>	€/ mes
Material de estudio (libros, fotocopias, encuadernaciones, etc.)	<input type="text"/>	€/ mes
Libros, revistas, diarios, CDs, DVDs, etc.	<input type="text"/>	€/ mes
Entretenimiento (cine, teatro, espectáculos deportivos, etc.)	<input type="text"/>	€/ mes
Cursos, entrenamiento (academias, gimnasios, etc.)	<input type="text"/>	€/ mes
Salud (servicios médicos, dentales, medicamentos, etc.)	<input type="text"/>	€/ mes
Otros gastos mensuales (especificar _____)	<input type="text"/>	€/ mes

Bloque C. Valoración personal de la Universidad San Jorge

18. En caso de no existir esta Universidad...

- ... hubiera ido a estudiar a otra Universidad privada **fuera** de Aragón.
- ... hubiera ido a estudiar a otra Universidad pública **fuera** de Aragón.
- ... hubiera ido a estudiar a otra Universidad de Aragón.
- ... no hubiera cursado estudios universitarios.

19. ¿Cuál refleja mejor los motivos por los que has elegido la USJ para cursar estudios universitarios? Puedes seleccionar más de una.

- Por su prestigio y buen nivel académico
- Porque es la única en Aragón que imparte la titulación que quería estudiar
- Por su cercanía, no tenía que cambiar de ciudad
- Porque mis amigos iban a esta universidad
- Porque ofrece mejores salidas laborales
- Por el seguimiento y cercanía con el alumno
- Por el precio
- Porque no he podido entrar en la universidad pública
- Porque no tengo la opción de estudiar la titulación que he elegido cerca de mi lugar de procedencia

20. ¿Crees que las iniciativas desarrolladas por la Universidad San Jorge aumentan tus oportunidades de encontrar un empleo?

- Sí
- No

21. ¿Crees que la existencia de la Universidad San Jorge repercute de forma positiva en el empleo y la economía de Villanueva de Gállego?

- Sí
- No
- Es indiferente

22. ¿Crees que la existencia de la Universidad San Jorge repercute de forma positiva en el empleo y la economía de la ciudad de Zaragoza?

- Sí
- No
- Es indiferente

23. Puntúa de 1 a 10 tu nivel de satisfacción con la Universidad San Jorge de forma global, es decir, tanto en la parte académica como en la social y personal:

- 1 Nada positivo
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10 Muy positivo

universidad
SANJORGE
GRUPO SANVALERO

