

MATERIA	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
DOCUMENTACIÓN PUBLICITARIA (PLAN 2008)	82,0%	94,0%	81,6%	79,2%	100,0%	NP
FUND. DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA (PLAN 2008)	92,5%	95,7%	92,1%	85,0%	100,0%	NP
FUNDAMENTOS DEL MARKETING (PLAN 2008)	84,9%	71,2%	87,2%	100,0%	100,0%	NP
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA (PLAN 2008)	75,6%	78,8%	79,5%	69,2%	85,7%	0,0%
IDIOMA MODERNO I (PLAN 2008)	100,0%	95,6%	97,4%	100,0%	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD (PLAN 2008)	89,6%	95,9%	94,4%	100,0%	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS (PLAN 2008)	81,8%	87,8%	89,7%	94,7%	NP	NP
LENGUA (PLAN 2008)	69,8%	89,7%	95,0%	89,5%	100,0%	NP
LENGUAJE AUDIOVISUAL (PLAN 2008)	92,5%	85,1%	91,9%	90,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN E INFO. (PLAN 2008)	72,2%	53,6%	67,8%	81,1%	33,3%	50,0%
DISEÑO GRÁFICO APLICADO (PLAN 2008)	80,0%	84,1%	91,1%	100,0%	87,5%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS (PLAN 2008)	83,3%	95,3%	85,0%	97,4%	76,5%	33,3%
IDIOMA MODERNO II (PLAN 2008)	92,5%	88,1%	81,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (PLAN 2008)	83,3%	95,3%	97,3%	68,6%	71,4%	100,0%
MARKETING ESTRATÉGICO Y OPERATIVO (PLAN 2008)	90,7%	95,1%	100,0%	100,0%	87,5%	66,7%
PLANIFICACIÓN Y MEDIOS PUBLICITARIOS (PLAN 2008)	84,9%	91,3%	88,1%	92,9%	95,2%	NP
PROTOCOLO (PLAN 2008)	95,8%	100,0%	97,6%	100,0%	88,9%	50,0%
REDACCIÓN (PLAN 2008)	84,3%	95,6%	70,7%	89,1%	95,5%	50,0%
SOCIOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y DEL CONSUMO (PLAN 2008)	87,5%	91,9%	75,6%	95,5%	68,4%	100,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LAS RRPP (PLAN 2008)	80,0%	93,6%	95,0%	97,4%	95,0%	0,0%
COMUNICACIÓN DE CRISIS (PLAN 2008)	NP	93,3%	100,0%	80,0%	66,7%	100,0%
COMUNICACIÓN EXTERNA (PLAN 2008)	NP	84,6%	100,0%	84,6%	77,8%	100,0%
COMUNICACIÓN INTERNA (PLAN 2008)	NP	87,5%	85,7%	81,8%	72,7%	100,0%
CRM Y EL MARKETING DE LAS RELACIONES (PLAN 2008)	NP	86,7%	87,5%	80,0%	66,7%	100,0%
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA DE COM. (PLAN 2008)	NP	93,6%	75,7%	84,2%	77,5%	94,1%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP (PLAN 2008)	NP	95,7%	90,0%	81,6%	72,5%	100,0%
GESTIÓN DE MARCAS (PLAN 2008)	NP	86,7%	88,9%	83,3%	80,0%	100,0%
GUIÓN PUBLICITARIO (PLAN 2008)	NP	93,8%	87,5%	90,9%	96,2%	100,0%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA (PLAN 2008)	NP	85,1%	73,3%	84,6%	84,2%	94,7%
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA (PLAN 2008)	NP	85,4%	82,5%	83,3%	86,5%	100,0%
LOBBYING, PATROCINIO Y MECENAZGO (PLAN 2008)	NP	92,0%	80,0%	84,0%	92,0%	100,0%

MARKETING DIRECTO (PLAN 2008)	NP	93,3%	86,7%	87,5%	85,2%	93,3%
MARKETING PROMOCIONAL (PLAN 2008)	NP	93,8%	86,2%	88,0%	77,8%	93,8%
MIX DE COMUNICACIÓN (PLAN 2008)	NP	89,3%	85,7%	95,8%	88,5%	84,6%
NAMING Y DISEÑO CORPORATIVO (PLAN 2008)	NP	93,9%	83,3%	91,7%	88,0%	92,9%
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LAS RRPP (PLAN 2008)	NP	89,8%	87,2%	86,1%	79,5%	100,0%
REALIZACIÓN PUBLICITARIA (PLAN 2008)	NP	93,8%	81,3%	84,0%	82,6%	93,3%
REPUTACIÓN Y PERSONALIDAD CORPORATIVA (PLAN 2008)	NP	86,7%	100,0%	83,3%	80,0%	100,0%
SEMIÓTICA DE LA PUBLICIDAD (PLAN 2008)	NP	80,0%	70,0%	91,7%	96,2%	100,0%
TALLER DE CREATIVIDAD PUBLICITARIA (PLAN 2008)	NP	93,5%	84,2%	81,6%	83,8%	94,7%
TALLER DE RELACIONES PÚBLICAS Y RSC (PLAN 2008)	NP	85,7%	100,0%	80,0%	66,7%	100,0%
VIDEO EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL (PLAN 2008)	NP	83,3%	100,0%	83,3%	60,0%	100,0%
DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP (PLAN 2008)	NP	NP	91,8%	97,1%	97,2%	97,3%
ESTRATEGIAS CREATIVAS APLICADAS (PLAN 2008)	NP	NP	91,5%	89,2%	97,1%	94,9%
HABILIDADES DIRECTIVAS RESPONSABLES (PLAN 2008)	NP	NP	87,5%	97,3%	94,3%	97,4%
HUMANISMO CÍVICO (PLAN 2008)	NP	NP	93,8%	85,7%	94,4%	92,3%
MARKETING DE GUERRILLA E INTERNET (PLAN 2008)	NP	NP	93,5%	86,8%	97,2%	89,5%
MARKETING SOCIAL Y POLÍTICO (PLAN 2008)	NP	NP	93,6%	86,5%	94,4%	97,4%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL (PLAN 2008)	NP	NP	93,8%	97,2%	91,9%	97,1%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS (PLAN 2008)	NP	NP	97,8%	100,0%	97,1%	97,5%
PROYECTO FINAL DE INVESTIGACIÓN O APLICADO (PLAN 2008)	NP	NP	97,9%	100,0%	97,1%	100,0%
RELACIONES INTERNACIONALES, DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA (PLAN 2008)	NP	NP	84,8%	88,6%	94,1%	94,7%
ANTROPOLOGÍA (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ENGLISH I (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
ESCRITURA CREATIVA (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE MARKETING (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LAS IDEAS CONTEMPORÁNEAS (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	80,0%	100,0%
LENGUA (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	94,7%	100,0%
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	80,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	73,7%	20,0%
ARTE Y CULTURA CONTEMPORÁNEOS (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	NP	70,0%

ECONOMÍA (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	NP	94,7%
ENGLISH II (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	NP	94,4%
ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EXPRESIÓN GRÁFICA Y DIBUJO (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	NP	85,7%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	NP	90,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	NP	90,0%
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	NP	95,0%
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PUBLICITARIA (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	NP	95,0%
SOCIOLOGÍA APLICADA (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	NP	70,6%
ARTE Y CULTURA CONTEMPORÁNEOS (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	86,4%
COMUNICACIÓN ESCRITA (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	95,5%
DOCUMENTACIÓN (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	85,0%
ENGLISH (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	89,5%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	90,9%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	76,2%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	90,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	70,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	95,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	50,0%