

Plan de comunicación para dos organizaciones sin ánimo de lucro: Zarapeludos Protección Animal y Red Madre. María Romero y Rosana Fuentes.

La experiencia abarca varias asignaturas del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas a lo largo de los cursos 2012/2013 y 2013/2014. Este tipo de herramienta favorece el aprendizaje práctico a la par que permiten al discente comprometerse con su entorno más cercano, por medio de su implicación como profesional. En este sentido, han sido dos organizaciones sin ánimo de lucro, Zarapeludos Protección Animal y Red Madre, las que, en su día, mostraron ciertas necesidades comunicativas. Si bien las actividades de estas asociaciones difieren completamente, el proyecto ha supuesto un éxito a tenor de los resultados académicos y del aprovechamiento de las propuestas profesionales y conclusiones desarrolladas por los alumnos. Con la colaboración de: Asociación Zarapeludos y Red Madre.

Consulta más información