

DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

MODULO:	PRÁCTICAS EXTERNAS		
Identificador:	31049		
Titulación:	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA). PLAN 2012		
Tipo:	OPTATIVA		
Créditos:	8	Horas totales:	240
Actividades Presenciales:	0	Trabajo Autónomo:	240
Profesor:	LAMPLE GRACIA, LUIS (T) LUZON VILLAGRASA, JAVIER	Correo electrónico:	llample@usj.es jluzon@usj.es

PRESENTACIÓN:

Desarrollo de actividades tuteladas dentro de una entidad externa para que el estudiante pueda aplicar los contenidos teórico-prácticos y competencias profesionales adquiridos durante el programa en un entorno profesional real. Las prácticas estarán tuteladas por un tutor profesional en una entidad de destino y un tutor académico de la propia Universidad

COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

Competencias Generales de la titulación	G03	Capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares para conseguir metas comunes, anteponiendo los intereses colectivos a los personales.
	G04	Capacidad de trabajar siempre con responsabilidad y compromiso, creando un alto sentido del deber y el cumplimiento de las obligaciones.
	G11	Capacidad de desenvolverse en un entorno multicultural y/o internacional, relacionándose con personas de distintas nacionalidades, idiomas y culturas.
	G12	Capacidad de trabajar con integridad dentro de las normas sociales, organizacionales y éticas dentro de las actividades relacionadas con el trabajo.

Competencias Específicas de la titulación	E01	Capacidad para entender los efectos económicos de la globalización y las interrelaciones entre empresas y economías.
	E02	Capacidad para dominar las claves de las grandes áreas económicas mundiales, para convertirlas en ventajas competitivas para la empresa.
	E03	Capacidad para identificar el entorno jurídico de la empresa y su importancia en la actividad empresarial.
	E04	Capacidad para desarrollar la estrategia tecnológica en la empresa y ser capaz de alinear esta estrategia con la estrategia empresarial.
	E05	Capacidad para comprender el concepto de estrategia en la empresa y la utilidad del análisis estratégico, sectorial y empresarial.
	E06	Capacidad para realizar el análisis estratégico específico para cada unidad de negocio de la empresa.
	E07	Capacidad para comprender los flujos económicos de la empresa: desde aspectos de componente más estratégico como estructura de capital, política de financiación o estrategias de inversión, hasta los más operativos, normativos o regulativos.
	E08	Capacidad para interpretar los estados financieros y dominar el proceso de toma de decisiones sobre financiación e inversión.
	E09	Capacidad para diseñar sistemas de control de gestión.
	E10	Capacidad para analizar las distintas alternativas de financiación en la empresa.
	E11	Capacidad para evaluar las ventajas e inconvenientes financiero-fiscales de los productos financieros utilizando la planificación fiscal de la empresa como fuente de ventaja competitiva.
	E12	Capacidad para utilizar el comercio exterior como alternativa estratégica para el crecimiento de la empresa, identificando y manejando sus principales factores.
	E13	Capacidad para reconocer los comportamientos del mercado desde el punto de vista del cliente.
	E14	Capacidad para asumir la importancia de un enfoque de orientación al cliente como ventaja competitiva.
	E15	Capacidad para identificar las necesidades de información relevantes para la toma de decisiones en todo el proceso de planificación de marketing.
	E16	Capacidad para comprender la importancia de la comunicación e imagen corporativa en la toma de decisiones por parte del cliente.
	E17	Capacidad para aplicar un proceso de planificación en marketing.
	E18	Capacidad para entender la importancia del aprovisionamiento como clave tanto en la gestión productiva como en la gestión financiera de la empresa.
	E19	Capacidad para describir un sistema de producción de manufactura o de servicios, en términos de insumos, procesos, productos, flujos de información, proveedores y clientes, y en función del entorno externo.
	E20	Capacidad para analizar la importancia de la planificación y logística de las operaciones transversales, tanto en productos como en servicios.
	E21	Capacidad para gestionar los sistemas de calidad, prevención de riesgos laborales y medio ambiente como conjunto dentro de la política empresarial.
	E22	Conocer las funciones de la gestión y dirección de recursos humanos y la implicación de la línea jerárquica en cada una de ellas.
	E23	Comprender la importancia de definir las competencias personales y organizacionales en relación con la estrategia de la empresa.
	E24	Tener una idea integral del concepto de organización y de los principales factores que en ella inciden.
	E25	Desarrollar la capacidad de planificar, gestionar y ejecutar proyectos empresariales en entornos competitivos y arriesgados.
	E30	Conocimiento de los principios de la ética empresarial y comprensión del concepto de responsabilidad social corporativa como finalidad de la actuación empresarial y su impacto en la sociedad a través del plan estratégico de la organización y su ejecución.
	E31	Capacidad de toma de decisiones y resolución de problemas ante dilemas éticos que se plantean en la actividad empresarial, aplicando principios éticos desde el conocimiento y la fundamentación filosófica y desde el conocimiento de la legislación.
	E32	Capacidad para aplicar procedimientos creativos en el ámbito de la planificación estratégica del negocio y de la gestión empresarial, valorando los riesgos y los resultados estimados.
Resultados de Aprendizaje	R01	Conocer la realidad de la empresa.
	R02	Desenvolverse en distintas situaciones y contextos profesionales.
	R03	Aplicar los conocimientos y competencias adquiridos a lo largo del programa.
	R04	Proponer soluciones viables a problemas existentes en contextos reales

REQUISITOS PREVIOS:

Para poder formar parte de un programa de prácticas, los alumnos deberán haber superado el 50% de los créditos necesarios para obtener el título universitario cuyas enseñanzas estuviesen cursando, y no podrán realizarse más allá de finalizado el segundo semestre del Máster y con una fecha de finalización necesariamente anterior a la presentación del Proyecto Fin de Máster, con una antelación mínima de 15 días. En cualquier caso, los días de exámenes no se emplearán para la realización de prácticas. Deberán estar supeditadas al horario de clases del Máster.

Las prácticas externas del Máster Universitario de Administración y Dirección de Empresas (MBA) **tienen carácter obligatorio para aquellos alumnos que se hayan matriculado en el itinerario profesional** y suponen 240 horas de dedicación y 8 créditos ECTS.

Las prácticas pueden iniciarse a partir del mes de febrero porque es la fecha en la que aproximadamente, ha transcurrido la mitad del programa académico. La fecha de finalización de la práctica será necesariamente anterior a la fecha de presentación del Proyecto Fin de Máster, con una antelación mínima de 15 días.

PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Previsión de actividades de aprendizaje:

METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

Semana	Unidad/Bloque/Tema	Sesiones presenciales	Horas	Actividades de trabajo autónomo	Horas
1 - 09/09/2013			0		6
2 - 16/09/2013			0		6
3 - 23/09/2013			0		6
4 - 30/09/2013			0		6
5 - 07/10/2013			0		6
6 - 14/10/2013			0		6
7 - 21/10/2013			0		6
8 - 28/10/2013			0		6
9 - 04/11/2013			0		6
10 - 11/11/2013			0		6
11 - 18/11/2013			0		6
12 - 25/11/2013			0		6
13 - 02/12/2013			0		6
14 - 09/12/2013			0		6
15 - 16/12/2013			0		6
16 - 23/12/2013			0		6
17 - 30/12/2013			0		6
18 - 06/01/2014			0		6
19 - 13/01/2014			0		6
20 - 20/01/2014			0		6
21 - 27/01/2014			0		6
22 - 03/02/2014			0		6
23 - 10/02/2014			0		6
24 - 17/02/2014			0		6
25 - 24/02/2014			0		6
26 - 03/03/2014			0		6
27 - 10/03/2014			0		6
28 - 17/03/2014			0		6
29 - 24/03/2014			0		6
30 - 31/03/2014			0		6
31 - 07/04/2014			0		6
32 - 14/04/2014			0		6
33 - 21/04/2014			0		6
34 - 28/04/2014			0		7
35 - 05/05/2014			0		7
36 - 12/05/2014			0		7
37 - 19/05/2014			0		7
38 - 26/05/2014			0		7
39 - 02/06/2014			0		7
HORAS TOTALES PRESENCIALES:			0	HORAS TOTALES T. AUTÓNOMO:	240

Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
Actividades presenciales		
Trabajo autónomo		
Otras actividades de trabajo autónomo	240	
HORAS TOTALES:		240

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Obtención de la nota final:

Realización de Prácticas externas y Evaluación Memoria: 100 %
TOTAL 100 %

Observaciones específicas sobre el sistema de evaluación:

La fecha de finalización de la práctica será necesariamente anterior a la fecha de presentación del Proyecto Fin de Máster, con una antelación mínima de 15 días.

Métodos de evaluación:

Instrumento de evaluación	Resultados de Aprendizaje evaluados	Criterios de evaluación	%
Memoria de evaluación	R01 R02 R03 R04	Evaluación del estudiante por parte del Tutor Profesional dela entidad externa	40
Memoria de prácticas	R01 R02 R03 R04	Evaluación del estudiante por parte del Tutor de Prácticas de la Universidad: Tutorías, Fichas de seguimiento de prácticas, Memoria de prácticas ...	60
Peso total:			100

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

Bibliografía básica:

Manual Prácticas de Máster curso 2012-2013

Bibliografía recomendada:

Páginas web recomendadas: