

Memoria Anual Resumida

Grado en Periodismo

Curso Académico 2014-2015



CONTENIDOS

DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO	5
Criterio 1. Organización y desarrollo	5
1. DATOS DE MATRÍCULA	5
1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas	5
1.2. Número de alumnos matriculados	5
1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos	5
1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios	6
1.5. Nota media de acceso (PAU)	6
1.6. Tamaño de los grupos.....	6
1.7. Mecanismos de coordinación docente.....	6
Criterio 2. Información y transparencia	8
Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)	10
2. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	10
2.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas	10
2.2. Quejas y reclamaciones.....	10
2.2.1. <i>Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas</i>	10
2.2.2. <i>Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)</i>	10
2.2.3. <i>Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones</i>	11
DIMENSIÓN 2. RECURSOS	12
Criterio 4. Personal académico	12
3. PROFESORADO	12
3.1. Datos profesorado	12
3.1.1. <i>Promedio de dedicación al título del profesorado</i>	12
3.1.2. <i>Categoría del profesorado</i>	12
3.1.3. <i>Ratio alumnos/profesor</i>	13
3.1.4. <i>Participación del profesorado en proyectos en innovación docente</i>	13
3.2. Calidad del profesorado.....	14
3.2.1. <i>Número de profesores/materia evaluados</i>	14
3.2.2. <i>Resultados de evaluación parcial del profesorado titular</i>	14
3.2.3. <i>Resultados de evaluación parcial del profesorado colaborador</i>	14
3.2.4. <i>Resultados de evaluación completa del profesorado</i>	14
3.2.5. <i>Cursos de formación</i>	14
Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios	16
4. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS	16
4.1. Calidad de las prácticas externas	16
4.1.1. <i>Evaluación de las prácticas externas</i>	16
4.1.2. <i>Entidades externas donde se han realizado las prácticas</i>	16
4.1.3. <i>Análisis calidad programa de prácticas externas</i>	19
4.2. Calidad del programa de movilidad	20

4.2.1.	<i>Evaluación del programa de movilidad</i>	20
4.2.2.	<i>Destino de alumnos outgoing</i>	20
4.2.3.	<i>Origen de alumnos incoming</i>	21
4.2.4.	<i>Análisis calidad programa de movilidad</i>	23
Criterio 6. Resultados de aprendizaje		25
5.	MEMORIA DE ACTIVIDADES	25
5.1.	Actividades destacadas	25
5.2.	Principales hitos del curso académico.....	33
6.	EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE	35
6.1.	Distribución de calificaciones	35
6.2.	Distribución de calificaciones por materia	35
6.3.	Tasa de rendimiento	37
6.4.	Tasa de rendimiento por materia	38
6.5.	Tasa de éxito por materia.....	40
6.6.	Tasa de evaluación por materia	43
6.7.	Alumnos egresados.....	46
6.8.	Conclusiones Junta de Evaluación	46
6.9.	Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje	47
6.10.	Análisis evaluación del aprendizaje.....	47
Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento		49
7.	INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO	49
7.1.	Satisfacción de los alumnos.....	49
7.1.1.	<i>Encuestas de evaluación</i>	49
7.1.2.	<i>Reuniones de delegados</i>	49
7.1.3.	<i>Análisis satisfacción alumnos</i>	50
7.2.	Satisfacción de los egresados	51
7.2.1.	<i>Encuestas de evaluación</i>	51
7.2.2.	<i>Análisis satisfacción de egresados</i>	51
7.3.	Satisfacción del personal docente	53
7.3.1.	<i>Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa</i>	53
7.3.2.	<i>Reuniones de planificación, coordinación y evaluación</i>	53
7.3.3.	<i>Análisis satisfacción del profesorado</i>	54
7.4.	Satisfacción del personal no docente.....	54
7.4.1.	<i>Reuniones de personal no docente</i>	54
7.4.2.	<i>Análisis satisfacción personal no docente</i>	54
7.5.	Inserción laboral de los graduados.....	54
7.5.1.	<i>Datos inserción laboral al finalizar los estudios</i>	54
7.5.2.	<i>Análisis inserción laboral</i>	54
Orientación a la mejora		54

8. SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS	54
8.1. Evaluador externo.....	54
8.2. ACPUA	54
9. PROPUESTAS DE MEJORA.....	54
9.1. Mejoras implantadas durante el curso académico 2014-2015.....	54
9.2. Propuestas de mejora para el curso académico 2015-2016.....	55
ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES.....	57
ANEXO 2: Comisión de Calidad del Grado en Periodismo	59

DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO

Criterio 1. Organización y desarrollo

1. DATOS DE MATRÍCULA

1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Número de plazas de nuevo ingreso	55	55	55	55	55	55
Número de grupo de teoría en 1º	1	1	1	1	1	2
Número de pre-inscripciones	55	62	50	35	24	22
RATIO PLAZAS DEMANDADAS / OFERTADAS	1,00	1,13	0,91	0,64	0,43	0,40

1.2. Número de alumnos matriculados

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Alumnos de nuevo ingreso en primer curso	35	46	29	20	16	14
Alumnos de nuevo ingreso en otros cursos	3	0	17	13	6	2
Alumnos matriculados curso anterior	36	72	115	157	145	132
Graduados curso anterior	0	0	0	-34	-25	-33
Bajas	-2	-3	-4	-11	-10	-11
TOTAL	72	115	157	145	132	104

1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Nº alumnos matriculados en 1º	35	48	51	35	24	14
Nº alumnos matriculados en 2º	43	31	45	48	33	22
Nº alumnos matriculados en 3º	-	36	27	36	40	26
Nº alumnos matriculados en 4º	-	-	35	28	36	42

1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios

VÍA DE ACCESO	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
PAU	34	43	28	19	16	14
Bachillerato sin PAU	0	0	0	0	0	0
Formación Profesional	1	1	1	0	0	0
Con título universitario	0	0	0	1	0	0
Mayores de 25 años	0	0	0	0	0	0
Convalidación estudios extranjeros	0	1	0	0	0	0
Otros casos	0	1	0	0	0	0
TOTAL	35	46	29	20	16	14

1.5. Nota media de acceso (PAU)

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Nota de corte PAU	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Nota media de acceso	6,2	6,2	6,4	6,0	6,6	6,2

1.6. Tamaño de los grupos

El descenso en el número de alumnos tiene una consecuencia muy positiva para la formación académica y el desarrollo profesional del alumno: el tamaño de los grupos, que siempre es reducido. Los grupos pequeños permiten trabajar de una forma mucho más estrecha con cada alumno, atendiendo de forma más específica a sus necesidades particulares. Así, resulta mucho más sencilla la adquisición de competencias y el despliegue de metodologías de enseñanza-aprendizaje eficaces y adaptadas a cada materia y a cada grupo de estudiantes.

1.7. Mecanismos de coordinación docente

El trabajo de coordinación docente es una constante en el desarrollo de la titulación cada curso académico. De forma estructural, existen mecanismos de coordinación permanentes que garantizan el adecuado desarrollo en la impartición de las distintas materias de la titulación, el aprovechamiento por parte del alumno y el reparto temporal de las cargas de trabajo en periodos de evaluación final. A lo largo del curso 2014-2015 las reuniones estructurales han tenido lugar, como se explica más adelante. También, de forma coyuntural, según las necesidades concretas que han ido surgiendo a lo largo del curso, se han establecido mecanismos de coordinación *ad hoc* para resolver cuestiones más específicas. Para todas las tareas de coordinación, la titulación cuenta con una figura específica, el Coordinador del Grado, que trabaja conjuntamente con el Vicedecano en esto.

Entre los mecanismos permanentes se encuentran las **reuniones de coordinación docente** realizadas el inicio y al término de cada semestre. Se trata de reuniones de carácter horizontal, es decir, por curso académico (1º, 2º, etc.). Son de dos tipos:

- Las reuniones de apertura de semestre tienen como objetivo elaborar un calendario coordinado de las pruebas evaluativas finales de los alumnos en cada curso, de forma que se eviten picos de trabajo y las pruebas se repartan de tal forma que los alumnos puedan dedicar un tiempo suficiente y adecuado a la preparación de todas ellas. El coordinador convoca una reunión para cada curso y entre todos los docentes de ese curso se estudia la propuesta más beneficiosa para el aprendizaje de los alumnos. La propuesta es consensuada por todos antes de remitirla tanto al Vicedecano del Grado como a Jefatura de Estudios, área encargada de la asignación de espacios para la celebración de dichas pruebas finales. Se celebraron 8 a lo largo de curso, 4 al inicio de cada semestre.
- Las reuniones de cierre de semestre, a las que asisten de nuevo los docentes de cada curso, tienen como objetivo hacer una evaluación general de la marcha del semestre, una vez éste haya concluido. Es el foro donde los profesores tratan cuestiones generales acerca del rendimiento del grupo, así como las dificultades que han encontrado, la detección de solapamientos entre materias, las carencias formativas, las metodologías que mejor han funcionado, los vacíos en el plan de estudios o los desajustes en la secuencia de impartición de las materias. Se celebraron 8 a lo largo de curso, 4 al inicio de cada semestre.

Existe un grupo de alumnos que cursan dos titulaciones de forma simultánea (los Grados de Periodismo y de Comunicación Audiovisual). En el caso de estos alumnos, además de las coordinaciones anteriores, hay un trabajo específico entre las figuras de los Coordinadores de cada una de las titulaciones para que los calendarios de exámenes presenten para ellos las mismas facilidades que para sus compañeros que únicamente cursan una titulación: evitar picos de trabajo y distribución de las pruebas de tal forma que tengan tiempo suficiente para la preparación de todas ellas. Se celebraron 2 a lo largo de curso, 1 al inicio de cada semestre.

A final del curso, ya en el mes de julio de 2014, se convocó la **Junta de Evaluación**, un encuentro de coordinación vertical al que acuden todos los docentes que han impartido clase en la titulación ese curso académico. Una vez cerrado el curso y con las tasas de rendimiento de los alumnos delante, se hizo un análisis a vista de pájaro del desarrollo de la titulación en 2014-2015, comentando las cuestiones más significativas en el marcha de cada curso. Realizada la fotografía general y con todos los docentes presentes, es un foro que permite hacer una evaluación vertical, atendiendo especialmente a la progresión de los aprendizajes, al orden de adquisición de determinadas competencias, o a la necesidad de cambios en la secuencia de impartición de algunas materias. Lo que en las reuniones de cierre de semestre durante 2014-2015 se pudo detectar de forma parcial para un curso académico o un determinado grupo de alumnos, la Junta de Evaluación permitió cotejarlo con la experiencia de los docentes de otros cursos y comprobar de forma completa si, por ejemplo, la secuenciación es la adecuada.

Periódicamente también se mantuvieron durante 2014-2015 **reuniones con los docentes adscritos al Grado de Periodismo** para trabajar cuestiones más vinculadas con el desarrollo de la profesión periodística y la forma en que el diseño del plan de estudios responde a esas necesidades del mercado profesional. También se debatieron aquí actividades extra-académicas que complementan la adquisición de competencias por parte de los alumnos y estrategias de promoción de la titulación y captación de futuros alumnos. Además de las reuniones con todos los docentes, la Vicedecana se reunió individualmente con ellos en diversas ocasiones. Se celebraron 4 a lo largo del curso académico.

Las **reuniones con los delegados** de Periodismo también son periódicas, tal y como recoge el Manual de Delegados. Según este documento, es obligatoria la reunión del Vicedecano con todos los delegados a mitad de curso. En esta reunión, mantenida a comienzo del segundo semestre, los delegados transmitieron dificultades, problemas, propuestas de mejora y sugerencias diversas. No obstante, durante el curso 2014-2015 no solo se produjo esa reunión conjunta con todos los delegados de Periodismo, sino que la Vicedecana también se reunió individualmente con cada uno de ellos para tratar cuestiones más específicas de cada grupo de alumnos que quizás no procedía comentar en una reunión general. Tanto las reuniones individuales como la conjunta sirvieron para recibir el *feedback* de los alumnos en torno a la distribución de las materias, la carga de trabajo de cada una de ellas, vacíos y desajustes, información con la que se han podido tomar decisiones para mejorar de cara al próximo curso. Estas reuniones individuales se sucedieron a lo largo del curso académico tantas veces como lo necesitó cada delegado o grupo de alumnos. Se celebró 1 reunión conjunta y un mínimo de 7 reuniones individuales entre todos los delegados.

También hay otras reuniones que se producen con regularidad, como las mantenidas entre el Vicedecano del Grado, el **área de Prácticas** de la Unidad de Orientación Profesional y Empleo y el docente responsable de la materia "Prácticas en empresas" en el Grado de Periodismo. Las prácticas en empresas involucran a diversas áreas de la universidad y el contacto y el trabajo de coordinación entre la parte académica y la parte de gestión son permanentes. Durante el curso 2014-2015, al igual que en cursos anteriores, se diseñó de forma conjunta la estrategia de trabajo en este ámbito para conseguir los objetivos fijados por el Grado de Periodismo en cuanto a las prácticas de los alumnos. Las reuniones fueron múltiples, sería muy difícil dar una cifra, pero con seguridad no fueron menos de 10.

En total, pudieron celebrarse entre 35-40 reuniones de coordinación docente contando todos los tipos de reuniones explicados.

Criterio 2. Información y transparencia

La información sobre cualquier titulación de grado y máster universitario de la Universidad San Jorge está organizada en dos tipologías generales:

1. Información abierta.
2. Información de acceso restringido a alumnos matriculados en la titulación correspondiente.

La información abierta consiste en toda la información acerca de la titulación publicada en la página web de la Universidad, en páginas web o aplicaciones de otras organizaciones (RUCT, ANECA, SIIU, CRUE etc.) y en folletos y otro material impreso. Evidentemente todo el público en general tiene acceso libre a la información en la página web y cualquier persona que así lo solicita tendrá acceso a la información publicada en otros formatos.

La información de acceso restringido se trata de información más específica sobre los contenidos y organización del plan de estudios de la titulación por lo que únicamente los alumnos matriculados en la titulación tendrán acceso a la misma. La información está publicada en la Intranet de la Universidad – la Plataforma Docente Universitaria (PDU) – en zonas específicas dedicadas a Secretaría Académica y otros departamentos y servicios de la universidad, a la titulación, y a cada una de las materias que componen el plan de estudios.

Los soportes de información que se utilizan son: página web, folleto publicitario, guía informativa, guía de acceso, admisión y matrícula, plataforma docente universitaria (PDU), guía académica y guía docente.

Publicación de guías docentes en la web

<http://www.usj.es/estudios/grados/periodismo>

% GUÍAS DOCENTES PUBLICADAS EN PLAZO	JUNIO 2015		CURSO 2015-2016	
	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS
95,4%	1º, 2º, 3º, 4º	NP	1º, 2º, 3º, 4º	NP

Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)

2. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

2.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas

Durante el curso 2014-2015 se han realizado actualizaciones de distintos procedimientos del SGI para su adaptación a requisitos AUDIT (según los aspectos detectados en el informe de certificación de la implantación de AUDIT) y requisitos EMAS, así como el Manual de Calidad y Medio Ambiente.

Aparte de este hecho, no se han realizado modificaciones significativas en el sistema de gestión a lo largo del curso 2014-2015. Se ha actualizado además otra documentación existente en el sistema de gestión en los casos en que ha sido necesario y se ha creado nueva documentación según las necesidades detectadas por las distintas áreas, que se ha añadido al sistema de gestión.

<http://www.usj.es/conoclausj/calidad/documentacion>

2.2. Quejas y reclamaciones

2.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

TIPO	ALUMNOS*	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
Sugerencias	3+6	1	0	0	10
Incidencias	1+1	1	0	0	3
Reclamaciones	0	0	0	0	0
Agradecimiento	1+1	0	0	0	2
Comentario	0	0	0	0	0
Consulta	0	0	0	0	0
No conformidad	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0
Queja	5+6	3	0	0	14
Queja ambiental	0	0	0	0	0
TOTAL					29

*Grado en Periodismo + Facultad de Comunicación

2.2.2. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)

TEMA	TOTAL
Cafetería	8
Docencia	1
Informática	1
Instalaciones	10
Mobiliario	2
Plan de estudios	1
Territorio USJ	1
Transporte	5
TOTAL	29

2.2.3. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones

El registro de quejas, sugerencias y reclamaciones muestra en 2014-2015 un volumen muy escaso de quejas relacionadas con la dimensión académica del Grado de Periodismo, lo cual es un dato altamente positivo. Concretamente, hubo una queja referida a docencia y otra relacionada con el plan de estudios. El resto hicieron referencia a servicios generales de la Universidad San Jorge como los horarios de cafetería (8 en total), el transporte (5 quejas) o las instalaciones (el mayor número de quejas recibidas: 10).

La queja referida a docencia se refería a la organización docente de la materia de inglés general impartida en primer curso, en la que no había habido una división de los alumnos por niveles de idioma, lo que dificultaba el aprovechamiento de las clases para algunos de ellos. La respuesta a esta queja se centró en dos cuestiones: la primera, no existe en ninguna asignatura del plan de estudios (ni de idiomas ni de otro corte) que contemple la organización de grupos de alumnos por niveles; y la segunda, se trata de una materia perteneciente al Instituto de Lenguas Modernas (ILM), quien decide su contenido y gestiona su docencia, por lo que tendría que remitirse al ILM para plantear esta cuestión.

La otra queja de índole académica, referida a plan de estudios, se enfocaba hacia los desajustes que provoca la convivencia de varios planes de estudios del Grado de Periodismo de forma simultánea, tales como la no presenciales de las materias ya extintas para aquellos alumnos que todavía tienen que cursarlas. Al delegado que planteó la queja se le explicó que existe un plan de tutorización y seguimiento personalizado para aquellos alumnos que se encuentran en esta situación (matriculados en materias extintas) y que dicho plan de trabajo se encuentra recogido en la guía docente de la materia. En ningún caso la no presencialidad afecta a la calidad de la formación del alumno.

En cuanto a los horarios de cafetería, fueron reducidos a comienzo de curso en la Facultad de Comunicación para poder ampliar el horario en otras cafeterías del campus y prestar un servicio mayor en términos generales. El cierre se adelantó de 17.30 a 16.00. No obstante, esta decisión generó malestar entre los alumnos, acostumbrados al horario anterior. Finalmente se decidió ampliar el horario y mantenerlo como estaba, cerrando a las 17.30.

Por otro lado, como suele ser habitual, también hubo algunas quejas relacionadas con el servicio de transporte. Se trata de un servicio que utilizan muchos de los alumnos del Grado de Periodismo. El aumento general de alumnos en la Universidad año tras año suele provocar que en ocasiones el servicio de transporte no esté del todo ajustado a las necesidades reales. Sin embargo, es necesario destacar que el servicio ha experimentado una notable mejora a lo largo de los años.

Las quejas referidas a instalaciones, transmitidas a través de las reuniones de delegados hicieron referencia a cuestiones diversas como farolas rotas en el aparcamiento, falta de enchufes en determinadas zonas, mal funcionamiento de algunos enchufes en las aulas, mal estado de las perchas para los abrigos en un taller y la limpieza de los baños.

Cabe destacar el esfuerzo que la Universidad hace por escuchar y canalizar las sugerencias y quejas de los alumnos. Las reuniones con los delegados son foros consolidados en los que los representantes de los alumnos se reúnen, bien con el decano de Fcom y el vicedecano de alumnos, bien con el vicedecano de Grado para transmitir sugerencias, quejas o comentarios, por parte de los alumnos. Año tras año, los alumnos han podido comprobar que se cuenta con ellos, que se tienen en cuenta sus necesidades y que se les involucra en el proceso de toma de decisiones. De esta forma, parece existir una percepción generalizada de la utilidad del trabajo en estas reuniones para la mejora de la vida en la Universidad, que ha podido constituirse como uno de los principales cauces para la transmisión de estas cuestiones.

DIMENSIÓN 2. RECURSOS

Criterio 4. Personal académico

3. PROFESORADO

3.1. Datos profesorado

3.1.1. Promedio de dedicación al título del profesorado

2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
-	-	-	-	40,2%	-

3.1.2. Categoría del profesorado

% profesores en cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
% doctores acreditados	59,1%	44,4%	40,9%	40,0%	34,5%	46,2%	41,9%
% doctores no acreditados		16,6%	22,7%	15,0%	24,1%	15,4%	12,9%
% licenciados doctorandos	40,9%	11,1%	36,4%	22,5%	24,1%	25,6%	16,1%
% licenciados/diplomados		27,7%		22,5%	17,3%	12,8%	29,1%

*Previsión para implantación completa de la titulación

% ECTS impartidos por cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
% doctores acreditados	57,7%	NP	NP	NP	35,9%	46,2%	60,3%
% doctores no acreditados		NP	NP	NP	24,5%	15,2%	8,7%
% licenciados doctorandos	42,3%	NP	NP	NP	28,5%	28,0%	9,3%
% licenciados/diplomados		NP		NP	11,1%	10,6%	21,7%

*Previsión para implantación completa de la titulación

3.1.3. *Ratio alumnos/profesor*

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Alumnos matriculados EJC	65,7	105,7	130,7	136,05	123,5	96,9
PDI EJC	4,6	7,3	9,5	7,5	9,4	11,8
RATIO ALUMNOS/PROFESOR	14,3	14,5	13,8	18,1	13,1	8,2

3.1.4. *Participación del profesorado en proyectos en innovación docente*

PROYECTO	MATERIA	PROFESORES PARTICIPANTES
CLIL – Content and Language Integrated Learning. Integración de la lengua inglesa	Técnica fotográfica y fotoperiodismo (PACE program de Fcom: materia impartida íntegramente en inglés)	Irala Hortal, Pilar
	Comunicación política (PACE program de Fcom: materia impartida íntegramente en inglés)	Zurutuza Muñoz, Cristina
	Introducción a la economía	Bosch Frigola, Irene
	Sociología	Lafuente Pérez, Patricia
	Press writing and communication I (PACE program de Fcom: materia impartida íntegramente en inglés)	McMahon, Joe
	Press writing and communication II (PACE program de Fcom: materia impartida íntegramente en inglés)	McMahon, Joe
	Proyecto Final Aplicado	McMahon, Joe
	Historia Universal Contemporánea (grupos A y B)	Motis Dolader, Miguel Ángel
	Relaciones Internacionales: derecho Internacional y diplomacia	Vadillo Bengoa, Nerea
Buenas prácticas de Innovación Docente	Proyectos de la asignatura "Periodismo Social y Cultural"	Rodríguez Rodríguez, Jorge Miguel
	Exposición "El ojo fotográfico VI"	Irala Hortal, Pilar
	Dragón Digital	Verón Lassa, José Juan
	Radio Universidad San Jorge	Aceña, Bruno
	Curso online de técnicas de estudio en el ámbito universitario (campus virtual USJ)	Motis Dolader, Miguel Ángel
Actividades de Aprendizaje-Servicio (Aps)	Proyecto Final Aplicado	McMahon, Joe
	Humanismo Cívico	Sierra Huedo, M ^a Luisa
	Periodismo social y cultural	Rodríguez Rodríguez, Jorge

	Periodismo económico	Verón Lassa, José Juan
	Talleres de periodismo (radio y fotografía) en el Aula Infantil del Hospital Miguel Servet	Irala Hortal, Pilar y Verón Lassa, José Juan

3.2. Calidad del profesorado

Se evalúa la calidad del profesorado mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5). El procedimiento ha sido verificado por ANECA dentro del Programa DOCENTIA.

3.2.1. Número de profesores/materia evaluados

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
% PROFESORES EVALUADOS	100%	100%	96,0%	95,6%	96,2%	96,4%

3.2.2. Resultados de evaluación parcial del profesorado titular

PROFESORES TITULARES	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	8,1 (70,9%)	7,9 (68,6%)	8,1 (55,6%)	8,1 (50,4%)	8,1 (51,2%)	8,4 (53,9%)
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	7,9 (69,1%)	8,0 (64,3%)	8,0 (53,3%)	8,1 (51,8%)	8,1 (56,2%)	8,2 (56,3%)

3.2.3. Resultados de evaluación parcial del profesorado colaborador

PROFESORES COLABORADORES	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	NP	NP	NP	7,2 (34,6%)	8,2 (50,6%)	8,8 (40,6%)
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	NP	NP	NP	8,1 (36,1%)	8,3 (46,8%)	8,4 (51,2%)

3.2.4. Resultados de evaluación completa del profesorado

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	8,0	ND	8,2	8,9	8,4	8,8
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	7,7	ND	8,0	8,3	8,2	8,3

3.2.5. Cursos de formación

DENOMINACIÓN	OBJETIVO	HORAS
Formación de Acogida para el Personal Docente e Investigador	Dar a conocer las ventajas de las principales herramientas y servicios que ofrece la Universidad San Jorge al docente e investigador, para el desarrollo efectivo de su actividad dentro del marco que constituye el Espacio Europeo de Educación Superior.	4 horas
Aspectos jurídicos relacionados con la actividad investigadora I	Conocer los aspectos jurídicos relacionados con la actividad investigadora.	1 hora
Aspectos jurídicos relacionados con la actividad investigadora II	Complementar la información de la sesión anterior.	1 hora
Gestión de investigación	Enseñar a los docentes diversos métodos de gestión de la	1 hora

	investigación.	
Gestión de proyectos	Aprender a gestionar distintos proyectos.	1 hora
Financiación de la I+D+i a nivel regional, nacional y europeo	Obtener nuevos conocimientos sobre la financiación de la I+D+i.	9 horas
Gestión y puesta en valor de la I+D+i. Generación en la PYMES de iniciativas y proyectos innovadores que favorezcan su competitividad	Descubrir cómo gestionar y poner en valor la I+D+i.	12 horas
Valorización y protección del conocimiento. Gestión de la propiedad intelectual e industrial	Conocer cómo gestionar la propiedad intelectual e industrial para ponerla en valor y asegurar la protección del conocimiento.	10 horas
Cómo solicitar los sexenios de investigación	Enseñar al profesorado universitario la forma de presentar los sexenios de investigación en CNEAL.	4 horas
Formación de personal en prevención de incendios	Conocer el funcionamiento del fuego así como las medidas de prevención y los distintos métodos y actuaciones a tomar ante un incendio.	2,5 horas
Formación en Sciverse Scopus	Dotar a los usuarios de los conocimientos necesarios para iniciarse en el manejo de la base de datos y herramientas de Sciverse SCOPUS.	3 horas nivel básico 4 horas nivel avanzado
Formación interna en Francés	Aprendizaje de la lengua francesa.	62 horas
Programa de Formación Interna Inglés General English Skills	Cursos de inglés general dirigidos a todo el personal, enfocados hacia el desarrollo de todas las destrezas lingüísticas.	80 horas (2 horas semanales por cada nivel)
Programa CLIL	Introducir y dar los principales aspectos del enfoque CLIL en la Educación Superior.	25 horas
Taller CLIL	Dar a conocer las principales características de la metodología CLIL.	25 horas
Gestión eficaz del tiempo	Conocer el grado de eficacia con el que administramos, en general, nuestro tiempo. Aplicar los procedimientos más eficaces para evitar las actividades improductivas y concentrarse en aquellas que contribuyen de manera más directa a la consecución de nuestros objetivos profesionales. Establecer prioridades de acción que nos faciliten la consecución de nuestros objetivos más importantes. Analizar las principales causas que nos hacen perder tiempo. Desarrollar las estrategias más importantes para realizar una adecuada gestión del tiempo profesional.	12 horas
Programa formativo de Integración de las TIC en la Actividad Docente	Actualización en la aplicación de los recursos básicos de Moodle 2.0 para su integración en las materias impartidas por los profesores de la USJ. Al finalizar el curso los participantes se actualizarán en las aplicaciones básicas que ofrece la PDU (Moodle 2.0) para el diseño de sus asignaturas. Podrán configurar materias, organizar los archivos, incluir aplicaciones interactivas básicas y utilizar el libro de calificaciones.	40 horas (4 horas por cada módulo)
Cuarta semana de la Seguridad y Salud	Fomentar la prevención en materia de salud en el entorno laboral.	26 horas
Soporte vital básico y desfibriladores	Revisar conocimientos y habilidades necesarias para poder realizar las primeras medidas en la atención a una parada cardíaca hasta el momento de la llegada de los servicios médicos de emergencia.	8 horas
Las competencias digitales del profesorado para diseño de los MOOCs de calidad	Conocer las competencias digitales del profesorado para diseño de los MOOCs de calidad.	5 horas
Dudo luego existo: algunas preguntas lingüísticas que se pueden resolver desde la morfología, la sintaxis o los diccionarios	Ante posibles dudas ortográficas, saber de qué tipo es y cómo resolverla.	2 horas
Pautas y recursos para una expresión ortográfica correcta	Capacitar, a un nivel básico, en el manejo de la ortografía de la lengua española. Al mismo tiempo, se pretende facilitar y familiarizar a los destinatarios de un conjunto de recursos de consulta al alcance, para que, en caso de duda, la solución sea la adecuada y normativa.	2 horas
Identidad USJ	Dar a conocer los fundamentos en los que se asienta el mensaje que	2 horas

	la Universidad San Jorge que transmitir.	
Diálogo Fe-Cultura	Establecer cauces de diálogo en los que descubrir que Fe y Cultura se complementan.	2 horas
Educación en valores	Dar a conocer y dialogar en torno a los valores que promueve la Universidad y su extensión al ámbito del trabajo, la familia y la sociedad.	2 horas
Programa formativo: Plan de Acción Tutorial	Ayudar al personal docente e investigador que tiene asignado el rol de tutores a preparar y desarrollar la labor docente. Dotar de herramientas de soporte a la función tutorial.	6 horas
Taller de Inteligencia Emocional	Desarrollar la inteligencia emocional y ofrecer herramientas que se puedan utilizar con posterioridad al desarrollo del taller.	4 horas
Hacia una formación más competencial y personalizada	Identificar el tipo de formación que sería recomendable seguir para poder impartir una enseñanza más competencial y personalizada.	1 hora
Introducción a Twitter	Introducir a los docentes en el uso de Twitter como herramienta para mejorar la enseñanza.	2 horas
Funciones avanzadas y estrategias	Profundizar en los contenidos impartidos en el curso de formación "Introducción a Twitter".	2 horas
Prácticas docentes en Twitter	Enseñar a los profesionales de la educación en las principales herramientas que ofrece Twitter y cómo incorporarlas al proceso de enseñanza.	2 horas
Plataforma virtual de aplicaciones Ucloud	Dar a conocer la plataforma, estableciendo nociones básicas de acceso y uso de sus protocolos de gestión de aplicaciones.	2 horas
Coaching y Educación para el s. XXI: nuevos retos	Definir el concepto de Coaching Educativo. Mostrar los objetivos principales de la disciplina del Coaching Educativo. Analizar cuáles son los retos en común de la educación y el coaching para el s. XXI. Mostrar algunas herramientas de aplicación al aula.	1,5 horas
Taller de Localización e Internacionalización	Conocer la localización e internacionalización.	8 horas

Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

4. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

4.1. Calidad de las prácticas externas

La calidad del programa de prácticas se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Prácticas Externas (PEM3).

4.1.1. Evaluación de las prácticas externas

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	0	0	34	28	33	25
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	NP	NP	34	28	33	25
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	NP	NP	34	28	33	25
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	NP	NP	8,2	8,9	NC	7,8
Satisfacción del tutor con el programa de prácticas externas	NP	NP	NP	8,7	NC	8,3
Satisfacción de la entidad con el programa de prácticas externas	NP	NP	NP	NP	NP	8,9

4.1.2. Entidades externas donde se han realizado las prácticas

ENTIDAD EXTERNA	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	Satisfacción del alumno
ÁFRICA SÍ ONG	-	-	-	-	1	8,9

ANTENA 3 DE RADIO, S.A., PRISA RADIO TUDELA	-	-	1	-	-	-
ARAGON2 SOCIAL MEDIA, S.L._COORPORACION DE MEDIOS DIGITALES	-	2	-	-	-	-
ARAGÓN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, S.A.	-	-	-	3	-	-
CORPORACION ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISION_ ARAGON RADIO_ARAGON TELEVISION_CARTV.	-	-	1	1	-	-
ASOCIACION CULTURAL ARAGON MUSICAL	-	1	-	-	-	-
ASOCIACION FORO ARAGON LIBERAL	-	2	1	1	-	-
AYUNTAMIENTO DE HUESCA	-	-	-	1	-	-
B2b TRANS DIRECT, S.L._MOVESIMO	-	-	-	-	1	-
CANAL TEA_CONCELLO DE PONTEAREAS	-	1	-	-	-	-
CARITAS DIOCESANA DE ZARAGOZA	-	1	-	-	-	-
CASANOVA MEDIOS Y CONSULTORES SLL_ENTERATE DELICIAS	-	1	-	-	-	-
CHIP AUDIOVISUAL S.A.	-	1	-	1	1	5,9
COMPELLING CONCEPT, S.L._YOLANDA GIL COMUNICACION, S.L.	-	1	-	-	-	-
COMUNICACION CALATAYUD, S.L.	-	1	1	-	-	-
CORPORACIÓN RTVE_ TELEVISION ESPAÑOLA_RADIO NACIONAL DE ESPAÑA_RNE	-	-	-	3	1	-
DOCTORTRADE, S.L.	-	1	-	-	-	-
ESPÍRITU DEPORTIVO	-	-	-	-	1	8,7
FACTORIA PLURAL S.L.	-	-	3	1	1	8,1
FOR COMUNICACION S.L_ARAGON DEPORTE	-	-	2	3	1	-
FOUR SECOM ESPAÑA S.L. _G4 COMUNICACION S.L._	-	1	-	-	-	-
FRANCISCO DOBLAS GALVEZ (DESPIERTA ARAGÓN)	-	-	-	1	1	-
FUNDACIÓN CPA SALDUJE	-	-	-	1	-	-
FUNDACIÓN "DZIEWCZYNSKA Z ZAPALKAMI"	-	-	1	-	-	-
FUNDACIÓN EUK MAMIE-HM TELEVISIÓN	-	-	-	-	1	-
FUNDACION INTERNACIONAL DE SOLIDARIDAD COMPAÑIA DE MARIA	-	1	-	-	-	-
GESTION DE REPUTACION, S.L.	-	1	-	-	-	-
GLOBB TV,S.L.	-	-	1	-	-	-
GOBIERNO DE ARAGÓN	-	-	-	-	2	9,1
GRUPO MASSIMO DUTTI, S.A.	-	-	-	1	-	-
GRUPO NEWAY_REY ASOCIADOS _ARAGON COMUNICACION AUDIOVISUAL S.A_ PUNTO RADIO	-	2	-	-	-	-
HERALDO DE ARAGON S.A._GRUPO HERALDO	-	1	-	-	-	-
HERALDO DE ARAGÓN EDITORA DIGITAL, S.L.U.	-	-	-	1	2	9,1

HUESCA IMAGINE AND TECHNOLOGY S.L.	-	-	-	1	-	-
HIBERUS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, S.L.	-	-	-	-	1	7,1
IMASC INNOVA + COMUNICA, S.C.	-	-	-	1	-	-
INYCOM	-	-	-	-	1	5,4
IOGENIA DIGITAL S.L._ GRUPO HERALDO.	-	-	1	-	-	-
JAHISIL, S.L.	-	1	-	-	-	-
LA PATATA CALIENTE	-	-	-	-	1	8,1
MAASZOOM _ AGENCIA ARAGONESA DE COMUNICACION Y NUEVAS TECNOLOGIAS S.L.	-	2	2	-	-	-
MAZ MATEPSS Nº 11 / MAZ	-	-	-	-	2	7,2
MILJAUS PRODUCTIONS , S.L.	-	-	1	-	-	-
MT SERVICIOS EDUCATIVOS, S.L.	-	-	-	1	-	-
NEW LINK MC KINNEY-PASCUAL, S. L.	-	-	1	-	-	-
ONDA CERO PIRINEOS	-	-	1	-	-	-
OXFAM INTERMON	-	-	-	1	1	7,7
PRENSA AGRARIA, S. L. (GRUPO EA)	-	-	1	-	-	-
PRENSA DIARIA ARAGONESA, S.A._EL PERIODICO DE ARAGON	-	-	-	1	-	-
PRENSA MALAGUEÑA, S.A.	-	-	-	1	-	-
PROMOTORA CULTURAL DEL BAJO ARAGÓN, LA COMARCA	-	-	-	1	-	-
QUOTAS COMUNICACION_THE CROWNED CHICK S.L.	-	-	1	-	-	-
RADIO ALMA	-	-	1	-	-	-
RADIO EBRO, S.L.	-	2	6	3	1	7,7
RADIO POPULAR S.A CADENA COPE	-	1	-	-	-	-
RADIODIFUSIONES ALTOARAGÓN, S.L._ES RADIOS	-	-	-	-	2	7,6
SANTA Y REAL HERMANDAD DE NUESTRA SEÑORA DEL REFUGIO Y PIEDAD	-	-	-	2	-	-
TYCHOMEDIA S.L._DEPORMEET	-	2	-	-	-	-
UNION AUDIOVISUAL SALDUBA S.L. _ZTV	-	1	2	-	-	-
UNIVERSIDAD SAN JORGE	-	1	-	2	-	-
CANAL TEA_CONCELLO DE PONTEAREAS	-	1	-	-	-	-
ZARAGOZA BUENAS NOTICIAS	-	-	-	-	1	4,8

4.1.3. Análisis calidad programa de prácticas externas

Los datos de las tablas referidas al programa de prácticas externas permiten hacer una lectura positiva de su desarrollo tanto por parte de los alumnos, como del profesor responsable de la materia y del tutor profesional dentro de la empresa (entidad externa).

Por un lado, esto se refleja en la satisfacción del tutor académico, que supera el 8, y la de la entidad de externa donde los alumnos realizan sus prácticas, que roza el 9. Este último dato es muy significativo, dado que es la primera vez que se dispone de este dato y que se trata, además, de la nota media de las 25 empresas que acogieron alumnos para hacer sus prácticas en 2014-2015. Estos buenos resultados son consecuencia, por un lado, del trabajo conjunto y continuo y de la coordinación entre el área de Prácticas de la Unidad de Orientación Profesional y Empleo de la USJ, el docente responsable de la materia (tutor académico) y la entidad externa (tutor profesional); y por otro lado, de la buena preparación con la que los alumnos llegan al momento de hacer sus prácticas curriculares, que hace que las empresas tengan un elevado nivel de satisfacción no solo con el programa en general, sino con el desempeño de los alumnos en el día a día del aprendizaje práctico con ellos.

En cuanto a la satisfacción del alumnado, cabe destacar que el total de 25 alumnos matriculados superaron la materia el mismo curso académico con una satisfacción media de 7,8, una calificación media-alta. Según la tabla con las valoraciones por empresas, se observan calificaciones muy altas en la mayoría de las empresas. No obstante, llama la atención que tres de la empresas reciben valoraciones medias (como Inycom, con un 5,4, y Chip Audiovisual, con un 5,9) y bajas (como Zaragoza Buenas Noticias, con un 4,8). Los datos sorprenden porque el docente encargado de hacer el seguimiento de todas las prácticas (que está en contacto permanente con los alumnos y sus tutores profesionales) y su posterior evaluación en ningún momento detectó situaciones o problemas que pudieran haber derivado en este tipo de valoraciones medias-bajas por parte de los alumnos.

De hecho, se solicitó al docente de la materia que revisara de nuevo las memorias realizadas por los alumnos que habían hecho prácticas en estas tres empresas, con el objetivo de identificar los motivos conducentes a estas valoraciones. Sin embargo, no solo no ha encontrado en ellas registro de problemas o dificultades, sino todo lo contrario, comentarios muy positivos sobre el grado de satisfacción, el cumplimiento de las expectativas con respecto a la empresa y el trato recibido desde el primer día. Es decir, no existe coherencia entre lo que los alumnos transmitieron al docente de la materia en su día (tanto en las tutorías personales como en la memoria final) con lo que después reflejaron en la encuesta.

Quizás una explicación sea que estos alumnos se hayan podido sentir más libres en la encuestas a la hora de reflejar cuestiones más bien críticas con las empresas, dado que las encuestas no forman parte de la evaluación del alumno y las memorias finales sí. O también puede ser debido a que estos alumnos haya tenido posteriormente otras experiencias de prácticas más enriquecedoras que las curriculares y eso les haya hecho valorar más negativamente sus respectivos periodos de prácticas, reflejándolo así en la encuesta y no en la memoria (realizada antes de realizar ese otro periodo de prácticas). Otra posible

explicación puede encontrarse en la saturación de encuestas que los alumnos tienen en determinados periodos y que les lleva a valorar más negativamente las cosas por desgaste. En cualquier caso, se trata solo de hipótesis, pues en conversaciones habituales con alumnos y empresas no se detectó ningún problema.

Para finalizar este análisis, y aunque el dato no consta en las anteriores tablas, es destacable muy positivamente el hecho de que la tasa de respuestas a la encuesta de valoración de las prácticas externas fue del 96% en 2014-2015. En este caso, el esfuerzo del docente ha sido clave para lograr un número tan elevado de respuestas que permitieron tener datos estadísticamente significativos.

4.2. Calidad del programa de movilidad

La calidad del programa de movilidad se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Movilidad (PEM4).

4.2.1. Evaluación del programa de movilidad

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Número de alumnos participantes (outgoing)	0	11	10	6	6	1
% de alumnos participantes (outgoing)	0,0%	10,2%	6,4%	4,0%	6,1%	0,9%
Número de destinos	0	9	8	6	5	1
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	NP	8,0	7,7	9,0	8,8	9,5
Número de alumnos no propios acogidos (incoming)	14	11	29	41	49	28
Número de orígenes	9	8	15	23	24	15
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (incoming)	8,6	7,8	8,3	8,3	8,6	8,5

4.2.2. Destino de alumnos outgoing

DESTINO	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	Satisfacción del alumno
University of Salzburg	1	0	0	0	0	NP
Facultes Universitaires Saint Louis	1	1	1	1	0	NP
Katholieke Universiteit Leuven	2	2	1	1	0	NP
Lessius Mechelen	0	1	1	0	0	NP
Libera Università Maria SS Asunta	0	0	1	0	0	NP
Danish School of Media and Journalism	1	1	0	2	0	NP
Université Lumière Lyon 2	2	0	0	0	0	NP
Hogeschool Utrecht	1	1	1	1	0	NP
Università degli studi di Milano-Bicocca	0	1	0	0	0	NP

Universita' degli studi di Teramo	0	1	0	0	0	NP
Lodz Academy of International Studies	0	2	0	0	0	NP
Collegium Civitas	1	0	0	0	0	NP
Istanbul University	1	0	0	0	0	NP
Universita' degli studi di Roma "La Sapienza"	2	0	1	0	0	NP
Lessius Mechelen/ Thomas More Mechelen	0	0	0	1	0	NP
Vilnius University	0	0	0	0	1	9,5
TOTAL	11	10	6	6	1	

4.2.3. Origen de alumnos incoming

ORIGEN	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Universita' Degli Studi di Salerno	1	0	2	0	0	0
Universidad de Heidelberg	1	1	0	0	0	0
Audencia Nantes. Ecole of Management	0	0	0	2	1	0
Universidad Cristóbal Colón	1	0	1	0	0	0
Katholieke Hogeschool Mechelen	4	2	0	0	0	0
Lodz Academy of Internacional Estudios	2	0	0	0	0	0
Universidad Autónoma de Baja California	2	0	0	0	0	0
Escuela Superior de Hostelería de Praga	1	0	0	0	0	0
Universidad de León	1	0	0	0	0	0
Lillebaelt Academy of Proffesional Higher Education	0	1	0	0	0	0
IEP de Bordeaux	0	1	2	1	2	0
Sapienza University of Rome	0	1	1	0	0	0
Istanbul University	0	3	2	5	3	2
Université Lumière Lyon 2	0	1	0	0	0	0
Collegium Civitas	0	1	0	0	0	0
Kocaeli University	0	0	4	3	4	1
Universitá degli studi di Teramo	0	0	2	0	0	0
Università degli Studi Milano – Bicocca	0	0	2	1	2	2
Pole ESG - ESG Management School	0	0	0	3	1	0
Halic University	0	0	1	0	0	0
Université Lumière Lyon 2	0	0	1	0	0	0

Technische Universität Ilmenau	0	0	4	1	0	0
Katholieke Universiteit Leuven	0	0	4	2	4	4
LUMSA (Libera Università Maria Ss. Assunta)	0	0	1	0	0	0
SciencesCom	0	0	0	2	3	0
Ghent University	0	0	1	0	2	0
Université de Nancy2 / Lorraine	0	0	0	1	5	3
Università degli studi di Bologna	0	0	0	2	0	0
Scuola Superiore de Mediatore Linguistici (SSML) "Carlo Bo"	0	0	0	1	1	2
Vilnius University	0	0	0	1	0	2
University of Salzburg	0	0	0	2	2	0
Universidad del País Vasco	0	0	1	2	0	0
Universidad de Málaga	0	0	0	3	1	0
Universidad Rovira i Virgili	0	0	0	1	1	0
Universitat Jaume I	1	0	0	1	1	0
Escola Superior de Comunicação Social – Instituto Politécnico de Lisboa	0	0	0	1	0	0
Vysoká škola Hotelová, v Praze 8	0	0	0	1	0	0
Babes-Bolyai University Cluj-Napoca	0	0	0	2	5	1
Kadir Has University	0	0	0	1	4	0
Universidad Anáhuac Xalapa	0	0	0	2	0	0
Haute Ecole Francisco Ferrer	0	0	0	0	1	0
Lapland University of Applied Sciences	0	0	0	0	1	1
Università' degli studi di Roma "La Sapienza"	0	0	0	0	1	1
Institute of Hospitality Management in Prague	0	0	0	0	1	0
Stockholm University	0	0	0	0	1	0
Universidad Empresarial Siglo XXI	0	0	0	0	1	0
University of New York in Prague	0	0	0	0	1	0
Haute Ecole Libre de Bruxelles - Ilya Prigouine	0	0	0	0	0	1
CESUPA-Centro Univ. do Estado do Pará	0	0	0	0	0	2
Audencia Nantes School of Management	0	0	0	0	0	3
Hogeschool Utrecht (HU University of Applied Sciences Utrecht)	0	0	0	0	0	2
Università degli Studi di Macerata	0	0	0	0	0	1

TOTAL	14	11	29	41	49	28
-------	----	----	----	----	----	----

4.2.4. Análisis calidad programa de movilidad

En el programa de movilidad del Grado de Periodismo durante el curso 2013-2014 se observa una situación excepcional: tan solo 1 alumno de Periodismo participó en el programa de movilidad. Es la primera vez desde la implantación de la titulación que se alcanza una cifra tan baja.

Las razones de esta situación pueden ser varias: en primer lugar, el paulatino descenso del número total de estudiantes que cursan el Grado de Periodismo; en segundo lugar, al disminuir el número de alumnos, se obtiene menos financiación para el programa de movilidad y, en tercer lugar, la crisis dificulta que las familias puedan afrontar este esfuerzo económico extra.

No obstante, la valoración que este estudiante hizo de su experiencia académica como parte del programa de movilidad fue altamente positiva y se ubicó en un 9,5, lo que manifiesta un nivel alto de satisfacción con el programa. La cifra es la más alta desde que se tienen datos.

En cualquier caso, estas cifras merecen una reflexión. A lo largo del curso pasado, fruto del análisis de la tendencia decreciente en la participación de los alumnos en programas de movilidad y también de conocer desde finales del curso 2013-2014 la cifra definitiva de alumnos *outgoing* para 2014-2015, se reforzó el trabajo del Grado de Periodismo con el coordinador de Internacional de la Facultad de Comunicación con el objetivo de revertir esta tendencia. Dado que las causas exógenas no se pueden cambiar, los esfuerzos se orientaron a los motivos endógenos, aquellos que están en nuestra mano. Por un lado, se vio necesario mejorar la promoción de los programas de movilidad a través de la acción tutorial y el resto de cauces informativos de los que dispone la Universidad. Ya durante el mismo curso 2014-2015 se reforzó la promoción de los programas de movilidad y, de hecho, aunque no consta en la memoria 2014-2015 porque los resultados se verán en la de 2015-2016, durante ese mismo curso se pudo ver un incremento del número de solicitudes en estos programas.

Por otro lado, dado que hay una clara tendencia de los alumnos *outgoing* a escoger como destino universidades de países angloparlantes o universidades que ofrecen asignaturas impartidas en inglés, desde la coordinación de Internacional de la Facultad de Comunicación se redoblaron los esfuerzos para conseguir acuerdos Erasmus con universidades británicas, iniciados ya en el curso 2013-2014. Fruto de esos esfuerzos, se recibió visita de los responsables de dos universidades británicas con las que se ha establecido una mayor colaboración (University of Central Lancashire y Southampton-Solent University) con vistas a la firma de acuerdos Erasmus en el próximo curso.

También durante el curso 2014-2015 se observó un descenso en el número de alumnos *incoming* que escogen materias del Grado de Periodismo durante su estancia en la Universidad San Jorge: se ha pasado de 49 en 2013-2014 a 28 en 2014-2015. La cifra se ha reducido casi a la mitad. Sin embargo, sigue siendo

un volumen considerable de alumnos *incoming* en el Grado de Periodismo, sobre todo teniendo en cuenta las cifras totales de alumnos y el tamaño habitual de los grupos dentro del aula.

De nuevo, estos datos requieren de una reflexión, que se inició en el curso 2013-2014: es necesario mejorar de la oferta formativa del Grado de Periodismo en lengua inglesa para hacer que su plan de estudios sea más atractivo para alumnos de universidades extranjeras. El trabajo para alcanzar este objetivo se inició en 2013-2014 con el diseño de un programa piloto de asignaturas impartidas íntegramente en inglés en la Facultad de Comunicación (PACE Program). Este programa se puso en marcha en septiembre de 2014 y desarrolló a lo largo de todo el curso 2014-2015 con un resultado muy satisfactorio. Se ha comprobado que el programa amplía la oferta formativa en inglés, facilita la elaboración de los *learning agreement* para los alumnos *incoming* y convierte el plan de estudios en más atractivo para estudiantes extranjeros. Por esta razón, el programa pasa de ser piloto a implantarse para el curso 2015-2016 como parte de la oferta formativa permanente del Grado de Periodismo y de la Facultad de Comunicación.

El buen trabajo del Departamento de Relaciones Internacionales de la Universidad y del coordinador de movilidad/internacional de la Facultad de Comunicación, así como la experiencia directa de los alumnos que ya nos visitaron cursos anteriores, influye positivamente en animar a alumnos de otras nacionalidades a escoger la Facultad de Comunicación de la USJ, en este caso el Grado de Periodismo, como destino para cursar un semestre o un curso académico completo. Los resultados del curso 2015-2016 permitirán comprobar si el PACE Program resulta una oferta formativa atractiva que se traduce en un incremento en el número de alumnos *incoming*.

En cualquier caso, a pesar del descenso en el número total de alumnos *incoming*, el nivel medio de valoración de su estancia se mantiene en los niveles más altos de los últimos años, un 8,5, similar al 8,6 del curso 2013-2014. Su experiencia dentro de nuestras aulas continúa siendo, por tanto, muy positiva. Esto se debe al trabajo y atención de los profesores, al buen clima que se respira entre el alumnado, y a la dedicación de la coordinación de movilidad/internacional con cada uno de ellos.

Sin embargo, en términos generales, es necesario hacer un esfuerzo por animar a nuestros alumnos a participar en estos programas, bien a través de la acción tutorial, bien puliendo los convenios existentes o buscando centros nuevos cuya oferta formativa permita a nuestros alumnos elaborar un *learning agreement* que favorezca su participación en el programa. Como se ha señalado, la Facultad lleva tiempo trabajando en este último sentido, para conseguir acuerdos con universidades anglófonas, y comienza a ver resultados.

Criterio 6. Resultados de aprendizaje

5. MEMORIA DE ACTIVIDADES

5.1. Actividades destacadas

Como todos los cursos, el Grado de Periodismo extiende su actividad formativa más allá de las aulas a través de numerosas actividades académicas y extra-académicas: congresos, seminarios, jornadas, conferencias, charlas, talleres, visitas, etc. A continuación se destacan las principales, por tipo de actividad y orden cronológico. Es necesario señalar que durante 2014-2015 la Universidad San Jorge y su Facultad de Comunicación celebraron su 10º aniversario (2005-2015), por lo que la gran mayoría de las actividades desarrolladas desde el mes de enero hasta finalizar el curso se enmarcaron en la celebración de este aniversario.

CONGRESOS

- **Congreso Internacional Cultura Digital** "Cultura Digital, Sociedad y Comunicación". Celebrado en la Facultad de Comunicación los días 16 y 17 de marzo de 2015. Congreso a más de un centenar de participantes y contó con la presencia de destacados referentes internacionales en el ámbito de la comunicación digital. Organizado por el grupo de investigación CWG-GIEC, en su organización participaron docentes del Grado de Periodismo.

- **XXI Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP)**. La SEP celebró su encuentro anual en la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge los días 19 y 20 de junio de 2015. Bajo el título "El desafío de una profesión enredada, repensar los valores clásicos del Periodismo", contó con la participación de más de 200 personas y en él se debatieron con expertos nacionales e internacionales los retos que plantea el futuro del periodismo.

JORNADAS Y SEMINARIOS

- **Jornada de bienvenida a los alumnos de nuevo ingreso**. Organizado por el Vicedecanato de Alumnos junto con el resto de Vicedecanatos de grado, tuvo lugar el lunes 8 de septiembre de 2014 en el Aula Magna de la Facultad de Comunicación. La jornada contó con la participación de alumnos y egresados de las cuatro titulaciones de Comunicación (algunos de ellos vía *streaming*), que compartieron con los alumnos de primer curso sus experiencias tanto dentro de la universidad como una vez egresados.

- **V Jornadas Futuro en Español**. Celebrada el 5 de noviembre de 2014 en Logroño, se trata de un encuentro internacional de debate y reflexión en torno al idioma común a ambos lados del Atlántico y su relación con el periodismo y los medios de comunicación. Un año más, un grupo de alumnos y profesores del Grado de Periodismo acudieron y participaron de este debate.

- **VI Seminario de Municipalismo Democrático**. Organizado por la Asociación de Ex Concejales Democráticos de Zaragoza y la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge, se celebró a lo largo de seis sesiones entre los días 18 y 28 de noviembre de 2014 en diversas sedes (Ayuntamiento de Zaragoza, Diputación Provincial de Zaragoza, Facultad de Comunicación de la USJ, etc.). Abierto al público

en general, contó con la participación de docentes del Grado de Periodismo, así como de un destacado grupo de alumnos de este grado.

- **I Congreso Internacional de Economía Social y Solidaria.** Celebrado los días 27, 28 y 29 de noviembre de 2014, contó con la participación de los alumnos de "Periodismo económico". El congreso les permitió aproximarse al lado más social de la economía desde una perspectiva de contacto directo. Se realizó una experiencia de aprendizaje servicio, dado que los trabajos periodísticos resultantes de este evento se pusieron a disposición de la organización del congreso.

- **I Jornada USJ-Telepizza.** "Marketing y Comunicación: Claves profesionales y diálogo con expertos". En esta jornada, celebrada el 4 de diciembre de 2014, se debatió con expertos nacionales e internacionales cuestiones que vinculan el marketing y la comunicación con las diferentes titulaciones (y sus áreas de conocimiento) que se imparten en la Facultad de Comunicación de la USJ.

- **III Seminario de Comunicación de crisis.** Organizado por la Facultad de Comunicación, el grupo de investigación "Comunicación, Periodismo, Política y Ciudadanía" y el Foro Nuclear, tuvo lugar el 9 de marzo. Planteó el marco teórico y una resolución de casos práctica a los alumnos participantes, procedentes tanto del ámbito publicitario como del periodismo.

- **XVI Congreso de Periodismo Digital.** Organizado por la Asociación de Periodistas de Aragón (APA) y el Ayuntamiento de Huesca, se celebró en Huesca los días 12 y 13 de marzo de 2015. Su objetivo, como en ediciones anteriores, fue la reflexión en torno al periodismo. Profesores y alumnos del Grado de Periodismo participaron, como cada año, en este evento de referencia nacional e internacional con la asistencia y la presentación de comunicaciones.

- **Encuentro Comunicación y Deporte.** Organizado en dos sesiones, la Facultad de Comunicación y el Grado de Periodismo quisieron fomentar entre sus alumnos el debate en torno a cuestiones de actualidad deportiva, en el marco de actividades de promoción del Master en Periodismo Deportivo de la USJ. La primera sesión tuvo lugar el 26 de marzo de 2015 y bajo el título "El nuevo Real Zaragoza", el presidente de este equipo, Christina Lapetra, debatió con los asistentes los retos futuros del club. La segunda sesión tuvo lugar el 19 de abril de 2015. En esta ocasión fue el presidente de la Liga de Fútbol Profesional, Javier Tebas, quien habló sobre "Los retos de fútbol profesional. Su nuevo rumbo". Ambos eventos tuvieron lugar en el salón de actos del colegio La Salle Gran vía Franciscanas.

- **III Jornada de Comunicación Política.** Organizada por el grupo de investigación "Comunicación, Periodismo, Política y Ciudadanía", tuvo lugar el 30 de abril de 2015 en la Sala Goya de las Cortes de Aragón. Además del análisis de la realidad política por parte de expertos politólogos, sociólogos, periodistas y académicos, se presentó el último libro del mencionado grupo de investigación, titulado "Las elecciones municipales y autonómicas de 2001 en Aragón vistas desde los diarios".

- **VI Jornadas de Ficción en Cine y TV**, tituladas "El documental, de la realidad a la pantalla", buscaban poner en común los principales elementos de este género audiovisual, desde su concepción teórica hasta su ejecución. Tuvo lugar el 5 de mayo de 2015 y, aunque organizada por el Grado de Comunicación Audiovisual, estuvo abierta a los estudiantes de Periodismo, que participaron.

- **Actividad con la Academia General Militar, "Ejercicio Tierra 15"**. Por séptimo año consecutivo, la Facultad de Comunicación colaboró con la Academia General Militar (AGM) en la actividad de reporterismo de guerra en una simulación de conflicto bélico internacional. Bajo la dirección y coordinación del Grado de Periodismo, un grupo de alumnos de diversos grados de la Facultad y profesores de Periodismo colaboraron con los cadetes de la AGM en la realización de este ejercicio periodístico-militar. Se desarrolló los 30 de junio, 1 y 2 de julio de 2015. La actividad de los alumnos se centró tanto en preparar la parte de la comunicación institucional con los cadetes como la parte de la cobertura informativa de medios de comunicación con diversos posicionamientos en el conflicto.

CURSOS Y TALLERES DE FORMACIÓN

- **Seminario Wordpress básico: gestión de contenidos digitales**. Enfocado a los alumnos de Producción Periodística pero abierto a todos los alumnos de la Facultad de Comunicación, se celebró el 30 de septiembre de 2014, duró 2 horas y buscó proporcionar las herramientas tecnológicas y técnicas necesarias para desarrollar la actividad comunicativa en el entorno digital. Impartido por los profesores José Juan Verón y Antonio Lite, fue un taller práctico de introducción en la creación de plataformas de contenido web y las herramientas básicas de gestión de las mismas.

- **II edición del Curso práctico de presentación y locución en radio y televisión**. Se celebró entre el 20 de octubre de 2014 y el 18 de febrero de 2015 y tuvo una duración aproximada de 30 horas. El curso, de carácter eminentemente práctico, fue impartido por los periodistas deportivos Francisco Ortiz Remacha y Jorge San Martín en el plató de televisión y los estudios de radio de la Facultad de Comunicación de la USJ.

- **Curso de autocontrol técnico en radio**. Impartido por el periodista radiofónico y docente del Grado de Periodismo Bruno Aceña, formó a los alumnos de Periodismo durante 10 horas (del 30 de octubre de 2014 al 28 de noviembre de 2015) en las funciones de técnico de sonido simultaneadas con la labor de un locutor. Se impartió en los estudios de radio de la Facultad de Comunicación.

- **Curso de podcasting**. Se celebró los días 10, 17, 19 y 24 de marzo de 2015 y tuvo una duración de 8 horas. Fue impartido por Bruno Aceña y su objetivo fue que los alumnos aprendieran a manejar los editores de sonido en radio y la grabación de espacios radiofónicos para su posterior emisión en antena. Los alumnos elaboraron sus propios espacios y los convirtieron a podcast.

- **Curso de radio publicitaria y locución corporativa**. Celebrado los días 12, 19 y 26 de marzo de 2015, se abrió a todos los alumnos de la Facultad de Comunicación. El docente fue Bruno Aceña. Duró 6

horas y formó a los alumnos en la ideación, redacción y grabación de sus propios formatos publicitarios para el medio radiofónico, así como en técnicas para el manejo de la voz enfocadas a la grabación de anuncios corporativos.

- **Curso de Técnicas de estudio en el ámbito universitario.** Curso enfocado al conocimiento y manejo de las técnicas más eficaces que permitan una optimización en los resultados del proceso de aprendizaje y la adquisición de unas competencias mínimas. Se impartió en el marco de la asignatura Documentación para los alumnos de 1º de toda la Facultad de Comunicación. Se inició el 16 de febrero y finalizó el 17 de abril de 2015. El docente fue el profesor Miguel Ángel Motis.

CHARLAS, CONFERENCIAS Y MESAS REDONDAS

Durante el curso 2014-2015 se celebraron multitud de conferencias y charlas, bien en el marco de asignaturas del Grado de Periodismo, bien como parte de las actividades extra-académicas que ofrece el Grado. A continuación se reseñan las principales, por orden cronológico:

- **Conferencias en torno a las relaciones internacionales,** vinculadas a la materia "Relaciones Internacionales: derecho internacional y diplomacia":

- Conferencia "El papel de España en la ONU", celebrada en 4 de noviembre de 2014 e impartida por Javier Jiménez Olmos, doctor en Paz y Seguridad Internacional, miembro del Seminario de Investigación para la Paz y del Grupo de Expertos del Observatorio de Paz, Seguridad y Defensa de la Universidad de Zaragoza. Versó sobre la relevancia internacional que tiene para España formar parte del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas durante el periodo 2015-2017.
- Conferencia "Las misiones de observación electoral. Posibles roles de los periodistas". Se celebró el 18 de noviembre de 2014 y buscó explicar a los alumnos en qué consisten las misiones de observación electoral qué roles pueden desempeñar un periodista en ellas. La ponente fue Silvia de Félix, periodista, International consultant on Media and Elections, que desde 2005 ha colaborado regularmente en misiones de observación electoral organizadas por la UE y la Organización para la Seguridad y la Cooperación en Europa (OSCE).

- **Conferencias en torno a la economía,** en el marco de la asignatura "Economía" e impartidas en lengua inglesa.

- Symposium sobre el mercado laboral desde una triple perspectiva: "Labour market: considering unemployment, retirement and self-employment". Desarrollado el 11 de marzo de 2015, contó con diversos expertos en economía de la Universidad San Jorge y de la Universidad de Zaragoza, con la figura destacada de Elena Stancanelli, CNRS, investigadora en el Sorbonne Economics Research Center y en la Paris School of Economics.

- Conferencia de Algirdas Budrevicius, del Institute of Information and Communication, de la Universidad de Vilnius (Lituania). Se impartió el 15 de abril de 2015 y se centró en forecasting for management, forecasting in communication and media management, and forecasting of political ratings.
- Conferencia de Peter Goth, the Goth & Associate sobre "Corporate Working Capital Management: a global perspective". Celebrada el 8 de mayo de 2015.

- **Ciclo de mesas redondas de periodismo local.** En el marco de la asignatura "Periodismo Social y Cultural", el objetivo de esta actividad es que los alumnos convoquen a especialistas en temas sociales de interés público para que aporten soluciones. Las principales propuestas fueron recogidas en revistas digitales e impresas que los estudiantes tuvieron que desarrollar como parte de su evaluación. Se celebraron del 21 al 29 de abril de 2015.

- "Solos en la tercera edad", 21 de abril de 2015. Los ponentes fueron una psicóloga, un médico y un profesor de sociología.
- "Violencia Filioparental", 21 de abril de 2015. Los ponentes fueron una fiscal de menos de Zaragoza, un terapeuta de padres y un psicólogo.
- "Mamá es joven", 28 de abril de 2015. Los ponentes fueron la presidente de Red Madre Aragón, una psicóloga y dos madres jóvenes.
- "Paropatía. Las consecuencias psico-emocionales del paro en España", 29 de abril de 2015. Los ponentes fueron un médico de familia y el secretario de salud laboral de un sindicato.

- **Conferencias de temática diversa:**

- Conferencia de Nacho Celaya, ex director general de Participación Ciudadana del Gobierno de Aragón y ex secretaria general de Cáritas Zaragoza, 20 de octubre de 2014. Se abordaron cuestiones relacionadas con la ciudadanía y la política, en el contexto de la asignatura "Periodismo político".
- Conferencia de José Ángel Oliván, presidente de la Unión de Consumidores de España (UCE), 5 de noviembre de 2014. En el marco de la asignatura "Periodismo económico", Oliván habló sobre los derechos de los consumidores, su tratamiento informativo en los medios de comunicación, así como fuentes de información específicas.
- "La Creatividad", 14 de abril de 2015. Impartida por el gurú de publicistas y creativos Luis Bassat, Presidente de Honor de Ogilvy & Mather. Organizada por el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas pero abierta a todos los estudiantes de la Facultad de Comunicación. Se centró en aspectos clave de la creatividad aplicada al contexto comunicativo, teniendo en cuenta su dilatada trayectoria en esta heterogénea disciplina.
- "Propaganda e información terrorista: límites desde la ética", 21 de abril de 2015. En el marco de la asignatura "Ética y deontología", su objetivo fue reflexionar sobre los problemas éticos que plantea la relación entre información y terrorismo de la mano de Shaykh Emir Ahmad Salah as Sufi. Mezquita Ar-Rahma, Zaragoza y Asociación Musulmana Sufitum, España.

- "La columna vertebral del escritor", 29 de abril de 2015. Impartida por Castro, escritor y periodista. Premio Nacional de Periodismo Cultural 2013, que desgranó las claves del oficio del periodista y de la posición vital intelectual de un literato. Se organizó en el marco de la asignatura "Periodismo social y cultural", pero se hizo extensible al resto de estudios del Grado de Periodismo y del resto de la Facultad de Comunicación.

VISITAS

Durante el curso 2014-2015 tuvieron lugar varias visitas a instituciones, organismos económicos, sociales y culturales, y medios de comunicación. Se reseñan aquí algunas de ellas, por orden cronológico:

- **Visitas internacionales recibidas:** destacan especialmente las de los profesores Paul Rowe, de University of Central Lancashire, Reino Unido (primera semana de noviembre de 2014); Algirdas Budrevičius, de Vilnius University, Lituania (semana del 13 de abril 2015); Gloria Ruiz, de St. Thomas University, Miami, Estados Unidos (última semana de junio de 2015); y Suzanne Dixon, de Southampton-Solent University, Reino Unido (primera semana de julio de 2015).

- **Visita al Parlamento Europeo:** un grupo de 18 alumnos de Periodismo visitó el Parlamento Europeo del 14 al 16 de abril de 2015, donde tuvieron ocasión de conocer su funcionamiento, charlar con algunas eurodiputadas (Inés Ayala, grupo socialista) y asistir a parte de una sesión plenaria con debates y votaciones. También pudo visitar el centro de interpretación. Se incluyó en el programa un encuentro con Enrique Serbeto, corresponsal del diario ABC en Bruselas, con quien se mantuvo una animada charla. El viaje se completó con una visita cultural a Bruselas y algunas ciudades próximas. El origen de esta actividad se fraguó en la asignatura "Periodismo político".

- **Visitas en la asignatura "Periodismo económico".** Se sucedieron varias a lo largo del primer semestre.

- **Visita al Instituto Aragonés de Estadística.** Tuvo lugar el 21 de octubre de 2014 y su objetivo fue conocer de primera mano una de las fuentes de información básicas en el ámbito de la información y, particularmente, de la información económica. Profundizar en el uso de la estadística como elemento habitual de las informaciones periodísticas. El ponente fue Alfredo Peris, director del IAEST.

- **Visita del responsable de CCOO-Aragón.** Manuel Pina, secretario de Acción Sindical de CCOO-Aragón fue invitado al aula el 17 de noviembre de 2014 para aproximar a los alumnos a una fuente de información habitual en el ámbito de la información económica. Tras su exposición, se simuló una situación real de una rueda de prensa sobre una cuestión compleja.

- **Visita a la Confederación Regional de Empresarios de Aragón (CREA).** Se realizó el 25 de noviembre de 2014. La Dircom de la CREA, Inmaculada Mayoral, mostró a los alumnos las posibilidades de informar en relación con el mundo empresarial. Los alumnos conocieron la estructura de las organizaciones de empresarios en Aragón, lo que facilitó su tarea periodística de conocimiento del origen de las fuentes de información.

- **Visitas en la asignatura "Periodismo político"**. Se sucedieron varias a lo largo del segundo semestre.

- **Asistencia al Pleno del Ayuntamiento de Zaragoza**. La visita fue el 27 de febrero de 2015. Los alumnos presenciaron en directo al debate y posterior votación de varias iniciativas. Tomaron contacto con los portavoces municipales y con los equipos de comunicación de los partidos, y conocieron las instalaciones de comunicación del Ayuntamiento y el sistema de retransmisión pública y en directo de los plenos municipales.

- **Asistencia a la rueda de prensa posterior al Consejo de Gobierno del Gobierno de Aragón**. Tuvo lugar el 21 de abril de 2015. Los alumnos acudieron a la rueda de prensa posterior al Consejo de Gobierno del Gobierno de Aragón en donde pudieron observar el modo en el que se transmiten las informaciones y el trabajo que realizan para su cobertura los medios acreditados. Posteriormente mantuvieron una charla con el consejero de Presidencia, Roberto Bermúdez de Castro, y Pilar Domínguez, subdirectora de Comunicación del Gobierno de Aragón, y conocieron las instalaciones de comunicación del Gobierno de Aragón.

- **Asistencia al Pleno de las Cortes de Aragón**. Se realizó el 10 de abril de 2015. Los alumnos pudieron asistir a las preguntas parlamentarias que la oposición realizó a la presidenta de Aragón, Luisa Fernanda Rudi, y a sus respuestas. Posteriormente recibieron una charla sobre el funcionamiento de la institución por parte de la vicepresidenta de la misma, Rosa Plantagenet, y a una explicación específica del departamento de comunicación por parte de su responsable, Manuel Lorenzo Pina. También conocieron a una antigua alumna que realiza sus prácticas en las Cortes de Aragón, y visitaron la exposición sobre el Rey Fernando II de Aragón.

ACTIVIDADES DIVERSAS

- **Exposiciones y Espacio en Blanco**. Como ya es habitual, los alumnos participaron en las exposiciones de Espacio en Blanco de varias formas:

- Asistencia a las inauguraciones de diferentes exposiciones de Espacio en Blanco.
- Exposición "El Ojo Fotográfico VI". Las mejores obras de los alumnos de la materia "Técnica fotográfica y fotoperiodismo" (Grado de Periodismo y Doble Grado) fueron expuestas en la ya tradicional muestra "El Ojo Fotográfico". Durante 2014-2015 se pudo ver del 7 al 25 de septiembre de 2014, coincidiendo con el arranque del curso.
- La misma exposición se expuso posteriormente en la Casa de Cultura del Ayuntamiento de Villanueva de Gállego del 7 al 18 de octubre. Fue inaugurada por el Rector de la Universidad San Jorge, el alcalde y la concejala de Cultura de dicho municipio, entre otras autoridades.

- **Club de Lectura**. Actividad cultural consolidada en la Facultad que durante el curso 2014-2015 tuvo las siguientes sesiones:

- 2 de octubre de 2014: "La tesis de Nancy", de Ramón J. Sender.
- 29 de octubre de 2014: "El Medallón de Santiago", de Ignacio Arruego Rodríguez. Se contó con la presencia del autor.

- 3 de diciembre de 2014: "La vida privada de Sherlock Holmes", de Billy Wilder.
- 6 de mayo de 2105: "La insoportable levedad del ser", de Milan Kundera.

- **Inauguración de la exposición de máquinas de prensa e imprenta**. Tuvo lugar el 14 de octubre de 2015 y supuso la puesta de largo y culminación del proyecto de recuperación, restauración y museización de diversas máquinas de prensa e imprenta. El proyecto, iniciado en el curso 2012-2013, ha sido un trabajo colaborativo de varios centros del Grupo San Valero y su presencia en la Facultad de Comunicación busca recordar los orígenes y la evolución del periodismo a través de la tecnologías de cada época.

- **Desayuno con Aragón Exterior (AREX)**. Desayuno/mesa redonda organizado en colaboración entre Aragón Exterior y la Facultad de Comunicación, en el que se habló de la aplicación de las nuevas tecnologías a la empresa. Docentes de las cuatro titulaciones de Fcom hablaron de la vinculación de las nuevas tecnologías al ámbito empresarial de sus respectivas áreas. Con una notable asistencia de público, al terminar las mesas redondas, el desayuno propició el networking. Tuvo lugar el 27 de noviembre. La iniciativa fue del Grado de Traducción y Comunicación Intercultural.

- **Ciclo de cine y economía**. Lo organizó la asignatura de "Periodismo económico" en colaboración con Cineclub Overlook a lo largo de 4 sesiones distribuidas entre los meses de noviembre y diciembre de 2014. El objetivo fue analizar la economía y su influencia en la sociedad desde una perspectiva lúdica y cultural, así como detectar los elementos de la economía más próximos al desarrollo de la actualidad.

- **Maratones radiofónicos "Radio Universidad San Jorge"**. Se celebraron dos maratones radiofónicos, cuya elaboración fue realizada íntegramente por los alumnos de Periodismo y, como siempre, con supervisión docente. Por los micrófonos de Radio Universidad San Jorge pasaron cargos académicos de la Universidad y con una amplia variedad de invitados de la cultura y la sociedad aragonesa:

- Por primera vez se organizó un maratón radiofónico navideño. Tuvo lugar el jueves, 18 de diciembre de 2014.
- Dentro de los actos de la Semana de la Facultad de Comunicación y por tercer año consecutivo el Grado de Periodismo organizó un maratón radiofónico que sacó la radio de los estudios y la acercó a toda la comunidad universitaria. Tuvo lugar el jueves, 19 de abril de 2015.

- **Participación en el Twitter Scavenger Hunt**. Los alumnos de la materia "Journalism II" participaron en esta actividad el 11 de marzo de 2015.

- **Colaboración en el rodaje del cortometraje "Limbo"**, dirigido por José Manuel Herráiz. La Facultad de Comunicación colaboró con la cesión de su espacio en el plató de televisión para rodar una escena de la película. Posteriormente, el 25 de marzo de 2015, el aula magna de la Facultad de Comunicación fue el escenario del preestreno del trabajo, con la presencia del realizador aragonés y de los actores Jorge Sanz y Aure Sánchez. Los alumnos que asistieron a la presentación tuvieron la oportunidad de participar en un

coloquio con los actores, y de hacer llegar sus impresiones, por escrito, al director, que los tuvo en cuenta a la hora de realizar el montaje definitivo.

- **Celebración del segundo quinquenio de egresados Periodismo.** El sábado 9 de mayo de 2015 se celebró el quinto aniversario de la primera promoción de alumnos de las licenciaturas de Periodismo y de Publicidad y RRPP de la Universidad San Jorge. Con motivo de este evento, se invitó a los graduados de dicha promoción a participar en la celebración de su quinquenio. Por la mañana, en el Aula Magna de la Facultad de Comunicación, tuvo lugar una conferencia y posterior mesa redonda con Mar Gasca, responsable de Comunicación de General Motors en Figueruelas. Los alumnos visitaron también las instalaciones de la Facultad de Comunicación.

- **Seguimiento de la noche electoral.** Organizado la noche del 24 de mayo de 2015 por el grupo de investigación "Comunicación, periodismo, política y ciudadanía", abierto a toda la comunidad universitaria y a la sociedad aragonesa en general, contó con una significativa presencia de alumnos y docentes del Grado de Periodismo. Se realizó en colaboración con la Asociación de Periodistas de Aragón y consistió en un seguimiento de los resultados de la noche electoral. Se contó con el análisis en directo de reconocidos profesionales del ámbito de la demoscopia, la sociología y las ciencias políticas. Todo ello en contacto con profesionales de la información.

- **Actividades en centros educativos de Aragón.** A lo largo del curso 2014-2015, se realizaron diversas actividades en colegios e institutos de Aragón. Se reseñan las más importantes.

- Charlas de orientación profesional en diversos centros.
- Concurso de periodismo digital "Periodistas del mañana". Primera edición de este concurso, en el que participaron 5 centros de Aragón (Colegio Cristo Rey-Escolapios, IES Tiempos Modernos, Colegio Sansueña, Colegio Condes de Aragón y Colegio La Salle Gran Vía). El concurso, en el que participaron más de un centenar de alumnos de 3º y 4º de la ESO, se desarrolló en la primavera de 2015 en dos fases: una primera fase formativa en la que cada centro recibió formación en la elaboración de Wordpress y en criterios periodísticos básicos, y una segunda fase de concurso, en la que los grupos inscritos elaboraron sus propios periódicos digitales. La entrega de premios a los ganadores se hizo en el marco de la celebración de la Gala Raccord de la Facultad de Comunicación.

5.2. Principales hitos del curso académico

- Celebración del 10º aniversario de la Universidad San Jorge y, por ende, de su Facultad de Comunicación y de su titulación de Periodismo (antes Licenciatura, ahora Grado).
- Obtención del informe favorable de la ANECA en la acreditación obligatoria del Grado de Periodismo tras seis años desde su implantación.
- Puesta en marcha en septiembre de 2014 del programa PACE, programa de asignaturas impartidas íntegramente en inglés dentro del plan de estudios de todas las titulaciones de Comunicación. Resultados muy positivos y satisfactorios tanto para los alumnos españoles e

incoming matriculados en esas materias como para los docentes que las han impartido. Este programa ha supuesto un salto cuantitativo y cualitativo muy importante en el proceso de internacionalización de la Facultad de Comunicación y, por ende, de todas sus titulaciones.

- Defensa de la primera tesis doctoral de la Facultad de Comunicación, también primera tesis de Comunicación defendida en Aragón, y además vinculada al área de Periodismo, por un egresado de la Licenciatura de Periodismo de la USJ y dirigida por un docente del claustro del Grado de Periodismo.
- Refuerzo de la relación y los contactos desde la Coordinación de Internacional de la Facultad de con universidades británicas. Establecimiento de los primeros acuerdos de colaboración: "Top-up program" con University of Central Lancashire (UK) y primeras sesiones de trabajo en España y en Reino Unido con Southampton-Solent University (UK), conducentes a la futura firma de un acuerdo de colaboración en el marco del programa Erasmus.
- Celebración de dos congresos internacionales: Congreso Internacional de Cultura Digital y Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística.
Obtención por primera vez del reconocimiento de sexenios de investigación por parte de la CNEAI a profesores de la Facultad de Comunicación, la mayoría de ellos adscritos al Grado de Periodismo.
- Incremento del número de profesores doctores (defensa de la tesis doctoral de un docente) y con acreditación ANECA (tres nueva acreditaciones).
- Participación del delegado de 3º de Periodismo, Javier Monge, como representante de los alumnos de toda la Universidad San Jorge. Además, voluntariamente participó como representante de alumnos en el Consejo Rector de la APCUA para la evaluación de universidades, y fue también seleccionado para formar parte de la comisión evaluadora de los procesos de acreditación de titulaciones de la agencia de evaluación de la calidad universitaria en el País Vasco.
- Puesta de largo del proyecto de recuperación de máquinas de prensa e imprenta, iniciado en el curso 2012-2013, e inauguración de la exposición el 14 de octubre de 2014.
- Incremento de la formación ofertada al profesorado, principalmente en investigación, idiomas y en metodología docente CLIL, entre otros.
- Puesta en marcha del concurso de periodismo digital "Periodistas del mañana" en colegios e institutos de Aragón, con notable éxito. Mayor trabajo desde el Grado de Periodismo con centros educativos de Aragón tanto para tareas formativas como para tareas de promoción.
- Consolidación de la colaboración con la Dirección de Comunicación del Gobierno de Aragón tanto en la formación de alumnos del Grado de Periodismo en prácticas curriculares como en el proceso de selección de candidatos para las becas formativas para periodistas titulados del Gobierno de Aragón.
- Incremento del número de actividades académicas y extra-académicas del Grado de Periodismo.
- Aumento de la visibilidad exterior del Grado de Periodismo gracias al elevado número de actividades académicas y extraacadémicas que se han organizado.

- Consolidación de los medios de comunicación propios de la Facultad de Comunicación, Dragón Digital y Radio Universidad San Jorge, y de las figuras de los becarios adscritos a ellos.
- Consolidación de la convocatoria interna de becas para la introducción a la investigación para alumnos de grado.
- Involucración de los alumnos en los procesos de toma de decisiones a través de los delegados de curso. Consolidación de las reuniones y diálogo permanente con ellos.
- Incremento del nivel de satisfacción de los alumnos salientes con el programa del Grado.
- Incremento del nivel de satisfacción del profesorado con el programa del Grado.
- Consolidación de la celebración de los quinquenios de egresados.

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Distribución de calificaciones

CALIFICACIÓN	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
No presentado	2,2%	1,4%	2,0%	2,2%	2,5%	3,0%
Suspenseo	8,8%	7,7%	8,4%	6,2%	6,5%	6,6%
Aprobado	38,9%	42,2%	40,2%	37,9%	40,0%	41,5%
Notable	42,1%	38,3%	37,3%	39,1%	39,8%	40,6%
Sobresaliente	6,0%	7,5%	8,4%	10,5%	7,3%	6,4%
Matrícula de honor	2,0%	1,4%	1,3%	2,2%	1,7%	1,9%

6.2. Distribución de calificaciones por materia

MATERIA	No presentado	Suspenseo	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
COMUNICACIÓN ESCRITA (PLAN 2014)	0,0%	9,1%	54,5%	27,3%	0,0%	9,1%
CULTURA VISUAL (PLAN 2013)	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%
CULTURA VISUAL (PLAN 2014)	9,1%	0,0%	36,4%	54,5%	0,0%	0,0%
DOCUMENTACIÓN (PLAN 2014)	0,0%	10,0%	60,0%	30,0%	0,0%	0,0%
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA (PLAN 2013)	0,0%	28,6%	0,0%	71,4%	0,0%	0,0%
ENGLISH (PLAN 2014)	9,1%	0,0%	36,4%	54,5%	0,0%	0,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP (PLAN 2014)	0,0%	27,3%	54,5%	9,1%	9,1%	0,0%
HISTORIA DE ESPAÑA (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	40,0%	40,0%	20,0%	0,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN (PLAN 2014)	0,0%	36,4%	45,5%	9,1%	0,0%	9,1%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
HISTORIA UNIVERSAL (PLAN 2013)	25,0%	0,0%	75,0%	0,0%	0,0%	0,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA (PLAN 2014)	0,0%	20,0%	70,0%	0,0%	0,0%	10,0%
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%

INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS (PLAN 2013)	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%
LENGUA (PLAN 2008)	0,0%	14,3%	85,7%	0,0%	0,0%	0,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN (PLAN 2013)	0,0%	28,6%	71,4%	0,0%	0,0%	0,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN (PLAN 2014)	0,0%	50,0%	40,0%	10,0%	0,0%	0,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL (PLAN 2014)	0,0%	10,0%	60,0%	30,0%	0,0%	0,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN (PLAN 2014)	0,0%	70,0%	20,0%	10,0%	0,0%	0,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN (PLAN 2013)	33,3%	50,0%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%
DISEÑO GRÁFICO APLICADO I: DESARROLLO TEÓRICO-PRÁCTICO EN PRENSA (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
DISEÑO GRÁFICO EN PRENSA (PLAN 2013)	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA (PLAN 2008)	0,0%	14,3%	85,7%	0,0%	0,0%	0,0%
ECONOMÍA (PLAN 2013)	5,0%	0,0%	25,0%	60,0%	5,0%	5,0%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS (PLAN 2013)	10,5%	0,0%	10,5%	68,4%	5,3%	5,3%
HISTORIA DE ESPAÑA (PLAN 2013)	0,0%	0,0%	58,8%	35,3%	5,9%	0,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (PLAN 2008)	0,0%	50,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP (PLAN 2013)	7,1%	0,0%	78,6%	14,3%	0,0%	0,0%
JOURNALISM I (PLAN 2013)	5,0%	0,0%	50,0%	45,0%	0,0%	0,0%
JOURNALISM II (PLAN 2013)	5,0%	0,0%	65,0%	30,0%	0,0%	0,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL (PLAN 2013)	7,1%	0,0%	85,7%	7,1%	0,0%	0,0%
LITERATURA (PLAN 2013)	5,0%	0,0%	10,0%	65,0%	10,0%	10,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
PRESS WRITING AND COMMUNICATION I (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
REDACCIÓN II (PLAN 2008)	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL (PLAN 2008)	0,0%	27,3%	63,6%	9,1%	0,0%	0,0%
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL (PLAN 2013)	0,0%	13,3%	46,7%	40,0%	0,0%	0,0%
SOCIOLOGÍA (PLAN 2008)	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%
SOCIOLOGÍA (PLAN 2013)	5,3%	0,0%	57,9%	36,8%	0,0%	0,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA TELEVISIÓN (PLAN 2008)	0,0%	25,0%	50,0%	25,0%	0,0%	0,0%
COMUNICACIÓN CORPORATIVA (PLAN 2008)	9,1%	9,1%	27,3%	36,4%	18,2%	0,0%
COMUNICACIÓN POLÍTICA (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	14,3%	42,9%	28,6%	14,3%
DERECHO DE LA INFORMACIÓN (PLAN 2008)	4,2%	0,0%	25,0%	62,5%	8,3%	0,0%
DISEÑO GRÁFICO APLICADO II: METODOLOGÍA PROYECTUAL EN MASS-MEDIA (PLAN 2008)	0,0%	16,1%	35,5%	48,4%	0,0%	0,0%

EMPRESA COMUNICATIVA (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	31,0%	48,3%	17,2%	3,4%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL (PLAN 2008)	0,0%	4,0%	44,0%	36,0%	12,0%	4,0%
LOCUCIÓN Y PRESENTACIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
PERIODISMO ECONÓMICO (PLAN 2008)	2,9%	8,8%	67,6%	17,6%	2,9%	0,0%
PERIODISMO SOCIAL Y CULTURAL (PLAN 2008)	0,0%	7,4%	11,1%	40,7%	40,7%	0,0%
PRESS WRITING AND COMMUNICATION II (PLAN 2008)	0,0%	3,7%	40,7%	55,6%	0,0%	0,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	85,7%	14,3%	0,0%	0,0%
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO (PLAN 2008)	13,3%	6,7%	26,7%	46,7%	6,7%	0,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	69,2%	26,9%	3,8%	0,0%
HUMANISMO CÍVICO (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	10,7%	75,0%	10,7%	3,6%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL (PLAN 2008)	3,4%	6,9%	69,0%	17,2%	0,0%	3,4%
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL GABINETE DE COMUNICACIÓN (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	25,0%	25,0%	37,5%	12,5%
PERIODISMO POLÍTICO (PLAN 2008)	0,0%	3,6%	60,7%	32,1%	3,6%	0,0%
PRÁCTICAS (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	0,0%	40,0%	56,0%	4,0%
PROGRAMACIÓN INFORMATIVA EN RADIO Y TELEVISIÓN (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	28,6%	71,4%	0,0%	0,0%
PROYECTO FINAL APLICADO (PLAN 2008)	3,8%	0,0%	34,6%	53,8%	3,8%	3,8%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	47,1%	52,9%	0,0%	0,0%
RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	42,9%	57,1%	0,0%	0,0%
RELACIONES INTERNACIONALES: DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA (PLAN 2008)	0,0%	0,0%	28,0%	68,0%	4,0%	0,0%

6.3. Tasa de rendimiento

Tasa de rendimiento: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos matriculados en el programa.

Tasa de abandono: Relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el anterior.

Tasa de graduación: Porcentaje de estudiantes que finalizan el programa en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada.

Tasa de eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo del programa el conjunto de graduados de un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.

Tasa de éxito: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos presentados a evaluación en el programa.

Tasa de evaluación: Relación porcentual entre el número total de créditos presentados a evaluación y el número total de créditos matriculados en el programa

TASA	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Tasa de rendimiento	89,1%	90,0%	89,8%	91,0%	88,9%	90,1%
Tasa de abandono (5%*)	NP	NP	34,0%	14,3%	13,0%	20,7%
Tasa de graduación (85%*)	NP	NP	NP	64,2%	75,0%	72,9%
Tasa de eficiencia (80%*)	NP	NP	96,7%	98,0%	99,6%	92,2%
Tasa de éxito	91,0%	92,2%	92,4%	93,2%	93,1%	92,8%
Tasa de evaluación	97,9%	98,7%	97,4%	98,3%	96,6%	98,2%

* Tasas estimadas en la Memoria de Solicitud de Verificación

6.4. Tasa de rendimiento por materia

MATERIA	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
COMUNICACIÓN CORPORATIVA (PLAN 2008)	NP	NP	NP	85,7%	100,0%	81,8%
COMUNICACIÓN ESCRITA (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
COMUNICACIÓN ESCRITA (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	90,9%
COMUNICACIÓN POLÍTICA (PLAN 2008)	NP	NP	NP	75,0%	100,0%	100,0%
CULTURA VISUAL (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	86,7%	50,0%
CULTURA VISUAL (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	90,9%
DERECHO DE LA INFORMACIÓN (PLAN 2008)	NP	94,3%	80,8%	91,4%	69,4%	95,8%
DISEÑO GRÁFICO APLICADO I: DESARROLLO TEÓRICO-PRÁCTICO EN PRENSA (PLAN 2008)	85,7%	88,2%	81,8%	66,7%	62,8%	33,3%
DISEÑO GRÁFICO APLICADO II: METODOLOGÍA PROYECTUAL EN MASS-MEDIA (PLAN 2008)	NP	97,1%	96,3%	97,1%	79,2%	83,9%
DISEÑO GRÁFICO EN PRENSA (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DISEÑO, DESARROLLO Y GESTIÓN DE WEB SITES (PLAN 2008)	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
DOCUMENTACIÓN (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	90,0%
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA (PLAN 2008)	97,4%	100,0%	87,8%	63,3%	57,4%	85,7%
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	80,0%	62,5%
ECONOMÍA (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	NP	95,0%
EMPRESA COMUNICATIVA (PLAN 2008)	NP	93,9%	73,3%	82,9%	69,2%	100,0%
ENGLISH (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	90,9%
ENGLISH FOR JOURNALISM (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA (PLAN 2008)	NP	NP	88,6%	96,3%	97,1%	96,3%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS: FOTOGRAFÍA, CINE Y MODA (PLAN 2008)	88,9%	91,7%	90,0%	84,2%	75,0%	NP
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	72,7%

GÉNEROS PERIODÍSTICOS (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	NP	89,5%
HISTORIA DE ESPAÑA (PLAN 2008)	78,6%	81,1%	73,0%	80,0%	54,8%	100,0%
HISTORIA DE ESPAÑA (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	NP	94,4%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	63,6%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL (PLAN 2008)	91,7%	74,5%	75,7%	72,0%	83,3%	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	93,3%	NP
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL (PLAN 2008)	NP	94,1%	84,4%	94,1%	96,8%	92,3%
HISTORIA UNIVERSAL (PLAN 2008)	90,9%	85,7%	66,7%	70,4%	71,4%	NP
HISTORIA UNIVERSAL (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	86,7%	75,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	80,0%
HUMANISMO CÍVICO (PLAN 2008)	NP	0,0%	91,9%	95,5%	94,3%	100,0%
INGLÉS GENERAL (PLAN 2008)	93,8%	87,2%	63,6%	70,8%	100,0%	NP
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (PLAN 2008)	91,4%	94,3%	97,6%	65,5%	61,0%	50,0%
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	NP	92,9%
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS (PLAN 2008)	90,7%	93,6%	87,1%	82,4%	75,0%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	86,7%	50,0%
JOURNALISM I (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	NP	95,0%
JOURNALISM II (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	NP	95,0%
LENGUA (PLAN 2008)	94,6%	95,7%	67,2%	32,4%	23,8%	75,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	53,3%	71,4%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	50,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	NP	92,9%
LENGUAJE AUDIOVISUAL (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	90,0%
LITERATURA (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	NP	95,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS (PLAN 2008)	97,4%	93,8%	95,2%	70,7%	60,0%	100,0%
LOCUCIÓN Y PRESENTACIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN (PLAN 2008)	NP	94,3%	100,0%	100,0%	94,4%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL (PLAN 2008)	NP	NP	85,3%	92,6%	85,7%	86,7%
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL GABINETE DE COMUNICACIÓN (PLAN 2008)	NP	NP	NP	NP	100,0%	88,9%
PERIODISMO ECONÓMICO (PLAN 2008)	NP	93,8%	100,0%	91,4%	73,1%	88,2%
PERIODISMO POLÍTICO (PLAN 2008)	NP	NP	100,0%	92,3%	94,3%	96,4%
PERIODISMO SOCIAL Y CULTURAL (PLAN 2008)	NP	93,8%	74,2%	92,1%	66,0%	92,6%
PRÁCTICAS (PLAN 2008)	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

PRESS WRITING AND COMMUNICATION I (PLAN 2008)	92,9%	90,3%	93,0%	66,1%	64,3%	100,0%
PRESS WRITING AND COMMUNICATION II (PLAN 2008)	NP	100,0%	96,4%	97,1%	69,4%	96,3%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA (PLAN 2008)	NP	97,1%	94,1%	96,6%	72,2%	100,0%
PROGRAMACIÓN INFORMATIVA EN RADIO Y TELEVISIÓN (PLAN 2008)	NP	NP	96,7%	84,6%	94,7%	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO (PLAN 2008)	NP	NP	100,0%	96,4%	97,1%	96,2%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA (PLAN 2008)	NP	NP	100,0%	93,8%	92,0%	100,0%
RECEPCION DE LA COMUNICACION Y OPINION PUBLICA (PLAN 2008)	NP	NP	NP	NP	100,0%	87,5%
REDACCIÓN I (PLAN 2008)	100,0%	84,4%	64,2%	64,2%	NP	NP
REDACCIÓN II (PLAN 2008)	83,7%	82,4%	64,4%	68,6%	58,1%	NP
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES (PLAN 2008)	NP	NP	91,7%	NP	NP	NP
RELACIONES INTERNACIONALES: DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA (PLAN 2008)	NP	NP	64,7%	70,0%	86,5%	96,2%
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL (PLAN 2008)	72,5%	80,6%	77,8%	55,7%	60,9%	66,7%
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	NP	86,7%
SOCIOLOGÍA (PLAN 2008)	94,3%	91,4%	84,6%	60,3%	64,6%	50,0%
SOCIOLOGÍA (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	NP	94,7%
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO (PLAN 2008)	NP	97,1%	80,0%	87,5%	64,0%	77,4%
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL (PLAN 2008)	95,0%	100,0%	97,6%	72,7%	65,1%	NP
TECNOLOGÍAS DIGITALES I: EDICIÓN Y PRODUCCIÓN EN SOPORTES ESCRITOS Y ELECTRÓNICOS (PLAN 2008)	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
TECNOLOGÍAS DIGITALES II: EDICIÓN Y PRODUCCIÓN EN SOPORTES AUDIOVISUALES (PLAN 2008)	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	30,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN (PLAN 2008)	67,4%	61,4%	66,0%	72,4%	66,7%	NP
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	66,7%	16,7%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO (PLAN 2008)	93,8%	95,7%	68,9%	66,0%	100,0%	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA TELEVISIÓN (PLAN 2008)	92,9%	100,0%	97,6%	62,5%	57,1%	60,0%

6.5. Tasa de éxito por materia

MATERIA	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
COMUNICACIÓN CORPORATIVA (PLAN 2008)	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	90,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP

COMUNICACIÓN ESCRITA (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	90,9%
COMUNICACIÓN POLÍTICA (PLAN 2008)	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
CULTURA VISUAL (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	86,7%	100,0%
CULTURA VISUAL (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO DE LA INFORMACIÓN (PLAN 2008)	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO GRÁFICO APLICADO I: DESARROLLO TEÓRICO-PRÁCTICO EN PRENSA (PLAN 2008)	85,7%	90,9%	87,8%	93,3%	93,1%	100,0%
DISEÑO GRÁFICO APLICADO II: METODOLOGÍA PROYECTUAL EN MASS-MEDIA (PLAN 2008)	NP	100,0%	100,0%	100,0%	79,2%	83,9%
DISEÑO GRÁFICO EN PRENSA (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DISEÑO, DESARROLLO Y GESTIÓN DE WEB SITES (PLAN 2008)	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
DOCUMENTACIÓN (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	90,0%
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA (PLAN 2008)	97,4%	100,0%	90,0%	86,4%	90,0%	85,7%
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	80,0%	71,4%
ECONOMÍA (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA (PLAN 2008)	NP	100,0%	88,0%	93,5%	92,3%	100,0%
ENGLISH (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ENGLISH FOR JOURNALISM (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA (PLAN 2008)	NP	NP	100,0%	96,3%	100,0%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS: FOTOGRAFÍA, CINE Y MODA (PLAN 2008)	94,1%	95,7%	90,0%	84,2%	100,0%	NP
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	72,7%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA DE ESPAÑA (PLAN 2008)	80,5%	84,3%	90,0%	83,3%	100,0%	100,0%
HISTORIA DE ESPAÑA (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	63,6%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL (PLAN 2008)	94,3%	76,1%	80,0%	78,3%	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	93,3%	NP
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL (PLAN 2008)	NP	97,0%	87,1%	97,0%	96,8%	96,0%
HISTORIA UNIVERSAL (PLAN 2008)	90,9%	85,7%	66,7%	73,1%	100,0%	NP
HISTORIA UNIVERSAL (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	86,7%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	80,0%
HUMANISMO CÍVICO (PLAN 2008)	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INGLÉS GENERAL (PLAN 2008)	96,8%	91,1%	89,4%	100,0%	100,0%	NP
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (PLAN 2008)	94,1%	94,3%	97,6%	94,7%	89,3%	50,0%

INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS (PLAN 2008)	95,1%	95,7%	93,1%	93,3%	100,0%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	92,9%	100,0%
JOURNALISM I (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
JOURNALISM II (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
LENGUA (PLAN 2008)	97,2%	95,7%	93,5%	57,1%	55,6%	85,7%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	80,0%	71,4%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	50,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	90,0%
LITERATURA (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS (PLAN 2008)	100,0%	96,8%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LOCUCIÓN Y PRESENTACIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN (PLAN 2008)	NP	100,0%	100,0%	100,0%	94,4%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL (PLAN 2008)	NP	NP	96,7%	100,0%	90,9%	92,9%
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL GABINETE DE COMUNICACIÓN (PLAN 2008)	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PERIODISMO ECONÓMICO (PLAN 2008)	NP	96,8%	100,0%	100,0%	76,0%	90,9%
PERIODISMO POLÍTICO (PLAN 2008)	NP	NP	100,0%	96,0%	100,0%	96,4%
PERIODISMO SOCIAL Y CULTURAL (PLAN 2008)	NP	100,0%	85,2%	100,0%	100,0%	92,6%
PRÁCTICAS (PLAN 2008)	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRESS WRITING AND COMMUNICATION I (PLAN 2008)	92,9%	90,3%	95,2%	95,1%	96,4%	100,0%
PRESS WRITING AND COMMUNICATION II (PLAN 2008)	NP	100,0%	100,0%	100,0%	91,9%	96,3%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA (PLAN 2008)	NP	100,0%	100,0%	100,0%	76,5%	100,0%
PROGRAMACIÓN INFORMATIVA EN RADIO Y TELEVISIÓN (PLAN 2008)	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO (PLAN 2008)	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA (PLAN 2008)	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
RECEPCION DE LA COMUNICACION Y OPINION PUBLICA (PLAN 2008)	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
REDACCIÓN I (PLAN 2008)	100,0%	84,4%	87,8%	94,4%	NP	NP
REDACCIÓN II (PLAN 2008)	83,7%	84,8%	74,4%	94,1%	92,6%	NP
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES (PLAN 2008)	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
RELACIONES INTERNACIONALES: DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA (PLAN 2008)	NP	NP	97,8%	100,0%	97,0%	100,0%
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL (PLAN 2008)	74,4%	80,6%	81,4%	79,1%	87,5%	72,7%
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	NP	86,7%

SOCIOLOGÍA (PLAN 2008)	94,3%	91,4%	84,6%	80,9%	93,9%	50,0%
SOCIOLOGÍA (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO (PLAN 2008)	NP	100,0%	82,8%	94,6%	88,9%	92,3%
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL (PLAN 2008)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
TECNOLOGÍAS DIGITALES I: EDICIÓN Y PRODUCCIÓN EN SOPORTES ESCRITOS Y ELECTRÓNICOS (PLAN 2008)	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
TECNOLOGÍAS DIGITALES II: EDICIÓN Y PRODUCCIÓN EN SOPORTES AUDIOVISUALES (PLAN 2008)	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	30,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN (PLAN 2008)	70,5%	63,6%	70,5%	80,8%	80,0%	NP
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	66,7%	25,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO (PLAN 2008)	96,8%	100,0%	97,7%	100,0%	100,0%	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA TELEVISIÓN (PLAN 2008)	95,1%	100,0%	100,0%	87,5%	84,8%	75,0%

6.6. Tasa de evaluación por materia

MATERIA	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
COMUNICACIÓN CORPORATIVA (PLAN 2008)	NP	NP	NP	85,7%	100,0%	90,9%
COMUNICACIÓN ESCRITA (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
COMUNICACIÓN ESCRITA (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN POLÍTICA (PLAN 2008)	NP	NP	NP	75,0%	100,0%	100,0%
CULTURA VISUAL (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	100,0%	50,0%
CULTURA VISUAL (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	90,9%
DERECHO DE LA INFORMACIÓN (PLAN 2008)	NP	94,3%	80,8%	91,4%	69,4%	95,8%
DISEÑO GRÁFICO APLICADO I: DESARROLLO TEÓRICO-PRÁCTICO EN PRENSA (PLAN 2008)	100,0%	97,1%	93,2%	71,4%	67,4%	33,3%
DISEÑO GRÁFICO APLICADO II: METODOLOGÍA PROYECTUAL EN MASS-MEDIA (PLAN 2008)	NP	97,1%	96,3%	97,1%	100,0%	100,0%
DISEÑO GRÁFICO EN PRENSA (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DISEÑO, DESARROLLO Y GESTIÓN DE WEB SITES (PLAN 2008)	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
DOCUMENTACIÓN (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA (PLAN 2008)	100,0%	100,0%	97,6%	73,3%	63,8%	100,0%
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	100,0%	87,5%
ECONOMÍA (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	NP	95,0%

EMPRESA COMUNICATIVA (PLAN 2008)	NP	93,9%	83,3%	88,6%	75,0%	100,0%
ENGLISH (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	90,9%
ENGLISH FOR JOURNALISM (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA (PLAN 2008)	NP	NP	88,6%	100,0%	97,1%	96,3%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS: FOTOGRAFÍA, CINE Y MODA (PLAN 2008)	94,4%	95,8%	100,0%	100,0%	75,0%	NP
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	NP	89,5%
HISTORIA DE ESPAÑA (PLAN 2008)	97,6%	96,2%	81,1%	96,0%	54,8%	100,0%
HISTORIA DE ESPAÑA (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	NP	94,4%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL (PLAN 2008)	97,2%	97,9%	94,6%	92,0%	83,3%	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL (PLAN 2008)	NP	97,1%	96,9%	97,1%	100,0%	96,2%
HISTORIA UNIVERSAL (PLAN 2008)	100,0%	100,0%	100,0%	96,3%	71,4%	NP
HISTORIA UNIVERSAL (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	100,0%	75,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HUMANISMO CÍVICO (PLAN 2008)	NP	NP	91,9%	95,5%	94,3%	100,0%
INGLÉS GENERAL (PLAN 2008)	96,9%	95,7%	71,2%	70,8%	100,0%	NP
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (PLAN 2008)	97,1%	100,0%	100,0%	69,1%	68,3%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	NP	92,9%
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS (PLAN 2008)	95,3%	97,9%	93,5%	88,2%	75,0%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	93,3%	50,0%
JOURNALISM I (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	NP	95,0%
JOURNALISM II (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	NP	95,0%
LENGUA (PLAN 2008)	97,3%	100,0%	71,9%	56,8%	42,9%	87,5%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	66,7%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	NP	92,9%
LENGUAJE AUDIOVISUAL (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
LITERATURA (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	NP	95,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS (PLAN 2008)	97,4%	96,9%	95,2%	70,7%	60,0%	100,0%
LOCUCIÓN Y PRESENTACIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN (PLAN 2008)	NP	94,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL (PLAN 2008)	NP	NP	88,2%	92,6%	94,3%	93,3%
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL GABINETE DE COMUNICACIÓN (PLAN 2008)	NP	NP	NP	NP	100,0%	88,9%
PERIODISMO ECONÓMICO (PLAN 2008)	NP	96,9%	100,0%	91,4%	96,2%	97,1%
PERIODISMO POLÍTICO (PLAN 2008)	NP	NP	100,0%	96,2%	94,3%	100,0%
PERIODISMO SOCIAL Y CULTURAL (PLAN 2008)	NP	93,8%	87,1%	92,1%	66,0%	100,0%
PRÁCTICAS (PLAN 2008)	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRESS WRITING AND COMMUNICATION I (PLAN 2008)	100,0%	100,0%	97,7%	69,5%	66,7%	100,0%
PRESS WRITING AND COMMUNICATION II (PLAN 2008)	NP	100,0%	96,4%	97,1%	75,5%	100,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA (PLAN 2008)	NP	97,1%	94,1%	96,6%	94,4%	100,0%
PROGRAMACIÓN INFORMATIVA EN RADIO Y TELEVISIÓN (PLAN 2008)	NP	NP	96,7%	84,6%	94,7%	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO (PLAN 2008)	NP	NP	100,0%	96,4%	97,1%	96,2%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA (PLAN 2008)	NP	NP	100,0%	93,8%	92,0%	100,0%
RECEPCION DE LA COMUNICACION Y OPINION PUBLICA (PLAN 2008)	NP	NP	NP	NP	100,0%	87,5%
REDACCIÓN I (PLAN 2008)	100,0%	100,0%	73,1%	67,9%	NP	NP
REDACCIÓN II (PLAN 2008)	100,0%	97,1%	86,7%	72,9%	62,8%	33,3%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES (PLAN 2008)	NP	NP	91,7%	NP	NP	NP
RELACIONES INTERNACIONALES: DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA (PLAN 2008)	NP	NP	66,2%	70,0%	89,2%	96,2%
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL (PLAN 2008)	97,5%	100,0%	95,6%	70,5%	69,6%	91,7%
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SOCIOLOGÍA (PLAN 2008)	100,0%	100,0%	100,0%	74,6%	68,8%	100,0%
SOCIOLOGÍA (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	NP	94,7%
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO (PLAN 2008)	NP	97,1%	96,7%	92,5%	72,0%	83,9%
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL (PLAN 2008)	95,0%	100,0%	97,6%	72,7%	65,1%	NP
TECNOLOGÍAS DIGITALES I: EDICIÓN Y PRODUCCIÓN EN SOPORTES ESCRITOS Y ELECTRÓNICOS (PLAN 2008)	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
TECNOLOGÍAS DIGITALES II: EDICIÓN Y PRODUCCIÓN EN SOPORTES AUDIOVISUALES (PLAN 2008)	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN (PLAN 2014)	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN (PLAN 2008)	95,7%	96,5%	93,6%	89,7%	83,3%	NP
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	100,0%	66,7%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO (PLAN 2008)	96,9%	95,7%	70,5%	66,0%	100,0%	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO (PLAN 2013)	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP

TEORÍA Y TÉCNICA DE LA TELEVISIÓN (PLAN 2008)	97,6%	100,0%	97,6%	71,4%	67,3%	80,0%
---	-------	--------	-------	-------	-------	-------

6.7. Alumnos egresados

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Alumnos egresados	NP	NP	34	25	33	23
Duración prevista de los estudios	NP	NP	4,0	4,0	4,0	4,0
Duración media en los estudios	NP	NP	4,0	4,0	4,1	4,2
VARIACIÓN	NP	NP	0,0	0,0	0,1	0,2

6.8. Conclusiones Junta de Evaluación

El 21 de julio de 2015 tuvo lugar la Junta de Evaluación del Grado de Periodismo, a la que fueron convocados todos los docentes que imparten clase en el Grado. En este foro se comentaron los datos aquí expuestos sobre el resultado académico de los alumnos. Por un lado, se comentaron las tasas de rendimiento que, como en años anteriores, fueron valoradas como dentro de la normalidad.

Se comentó la evolución de los distintos cursos del Grado, así como de los diferentes perfiles y rendimiento de alumnos según estén matriculados en el Grado de Periodismo o en el Doble Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual. El curso 2014-2015 el Doble Grado llegó al cuarto curso, por lo que la mayoría de profesores habían tenido en sus materias grupos mixtos, con alumnos del Grado y del Doble Grado.

En la Junta de Evaluación, como ya se ha comentado más arriba en esta memoria, se vuelven a comentar las cuestiones que van apareciendo en las reuniones de coordinación docente al cierre de cada semestre, en el que los profesores de cada curso analizan los resultados de ese semestre y comentan todas aquellas cuestiones destacables sobre el rendimiento de cada grupo. La Junta de Evaluación permite hacer una lectura a vista de pájaro y poner en relación cuestiones que de otra forma, solo con las reuniones de coordinación docente, no podrían ser conectadas. La Junta permite, por tanto, unir los píxeles para ver con nitidez la fotografía global. Por lo tanto, no se aportaron análisis diferentes a los ya comentados durante el curso, pero sí permitió observar o confirmar tendencias sobre el trabajo de los alumnos.

Una vez más, volvieron a comentarse cuestiones relacionadas con la evaluación continua, la convivencia de alumnos de Grado de Periodismo y Doble Grado dentro de una misma aula, la diferencia de rendimiento entre alumnos de 1º y de 4º curso, etc. En esta ocasión, dado que en 2014-2015 fue el primer año de implantación del Plan de Estudios de Periodismo 2014, en el que los alumnos de 1º comparten grupo en la mayor parte de las asignaturas con los estudiantes del resto de titulaciones de la Facultad de Comunicación, se comentaron de forma especial los resultados de esto. Como aspecto más positivo, los docentes de 1º curso subrayaron el enriquecimiento de compartir el aula con alumnos de otras disciplinas y el efecto positivo que tenía a la hora de abrir la mente a los alumnos. Como aspecto

más negativo, varios docentes comentaron lo complicado de manejar un grupo de alumnos tan numeroso, pues en ocasiones no cabían literalmente en el aula, incluso sentando alumnos en la mesa del profesor.

6.9. Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje

De forma general, debe afirmarse que todas las materias impartidas en el Grado de Periodismo fomentan la participación de los estudiantes en su propio proceso de aprendizaje. El sistema de evaluación continua favorece un contexto en el que el alumno se convierte en el protagonista de su formación, acompañado o guiado por el docente de la materia. El inmediato *feedback* que recibe el alumno en cada ejercicio evaluable permite trazar una estrategia junto con el docente en la que, partiendo de los errores cometidos, el alumno va trabajando y mejorando la adquisición de competencias que se le exigen. Esta progresión en el aprendizaje le hace ser consciente de su evolución y de la forma en que aprende.

No obstante, se pueden mencionar algunos ejemplos de acciones más allá del trabajo continuado y cotidiano en esta tarea, que es parte sustancial de la labor de cada docente dentro del aula. Por ejemplo, el Taller sobre técnicas de estudio impartido por el profesor Miguel Ángel Motis fue una actividad enfocada precisamente a que el alumno adquiriera conciencia de cómo es su propio proceso de aprendizaje y aprendiera a manejar herramientas que le ayudaran a autogestionarlo. También la jornada "Aprender a aprender", organizada por la Universidad, busca potenciar es reflexión entre el alumnado, así como el aprendizaje a través de las buenas prácticas y experiencias de los mismos estudiantes.

A lo largo de esta memoria, principalmente en el apartado de actividades académicas y extraacadémicas desarrolladas en 2014-2015 en el Grado de Periodismo, se puede observar que la puesta en prácticas de nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje, la realización de proyectos de innovación docente, etc. es algo continuo en la vida del Grado. En definitiva, sería redundando volver a recoger aquí lo que ya se ha dicho. Además, forma parte de la columna vertebral de la titulación, por lo que puede identificarse, en mayor o menor medida, en todo lo recogido en esta memoria.

6.10. Análisis evaluación del aprendizaje

En lo que respecta a la evaluación de los aprendizajes, la tabla *Distribución de calificaciones* muestra que la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior y su sistema de evaluación continua produce que la mayoría de las calificaciones se mueva en la franja de los aprobados (41,5%) y la de los notables (40,6%). Las cifras han sido muy semejantes desde la implantación del Grado de Periodismo. Pueden llamar la atención materias con desviaciones mayores en la distribución de calificaciones, como un alto porcentaje de alumnos suspenso o de sobresalientes. Esto encuentra su explicación en que se trata de materias de planes extintos (2008 y 2013) en la que hay muy pocos alumnos matriculados (en ocasiones 1 o 2 estudiantes únicamente), lo que hace que cualquier resultado se desvíe.

La tasa de rendimiento continuó en el umbral del 90%, como en años anteriores, es decir, se trata de una cifra que entra dentro de la normalidad. Sin embargo, la tasa de abandonó aumentó del 13% al 20,7%,

dado que durante 2014-2015 se produjo un incremento en el número de alumnos que causaron baja (véase apartado 1 referido a datos de matrícula). Esto ha tenido también su incidencia en el descenso de la tasa de graduación (del 75% al 72,9%) y de la tasa de eficiencia (del 99,6% al 92,2%). En cualquier caso, estas dos últimas tasas se mueven dentro de la normalidad y pueden considerarse positivas, al igual que la tasa de éxito que se mantiene en torno al 93%.

Como se ha comentado, la tasa de rendimiento se encuentra dentro de la normalidad. Si se atiende al porcentaje específico de cada asignatura de forma aislada, se comprueba que la mayoría se mueve en torno a ese porcentaje. Sin embargo, se encuentran algunas materias que se alejan del promedio. Algunas, por ejemplo, rondan el 100% en su tasa de rendimiento. Se trata de asignaturas de carácter eminentemente práctico o bien materias optativas de los itinerarios de especialización, que cuentan con un número mucho más reducido de alumnos y transcurren a modo de seminario en el que el rendimiento del alumno suele ser mayor por la relación e interacción estrecha con el docente.

Otras materias, por el contrario, se alejan del promedio pero por debajo. Algunas de ellas se concentran en el primer curso, dato que contextualiza una menor tasa de rendimiento. El primer año, los alumnos todavía no se ha habituado al sistema de evaluación y a las dinámicas de enseñanza-aprendizaje del sistema universitario, por lo que suelen obtener peores resultados en las pruebas de evaluación, sobre todo de aquellas materias menos prácticas y con un nivel de exigencia teórica mayor.

Se encuentran materias con tasas inferiores a la media en otros cursos, si bien no existe una explicación general que las contextualice a todas. Para comprender el nivel de rendimiento en una asignaturas en un curso determinado es necesario atender también a aspectos tan cruciales como el carácter del grupo de alumno, su implicación, su involucración y su motivación. Esto es lo que provoca que las mismas materias puedan obtener resultados por encima o por debajo de la media, dependiendo de los rasgos de la promoción de alumnos que pasó por el aula ese curso académico.

En cualquier caso, un curso más, una lectura global de los datos relativos a la tasa de rendimiento demuestra los buenos resultados de los alumnos en cuanto a su desempeño general como estudiantes.

Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento

7. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO

7.1. Satisfacción de los alumnos

7.1.1. Encuestas de evaluación

ASPECTOS GENERALES	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	8,5 (87,5%)	7,8 (46,0%)	7,7 (43,0%)	8,7 (29,4%)	7,8 (92,3%)	9,5 (18,2%)
Satisfacción con el programa de acción tutorial	8,1 (73,1%)	6,6 (81,5%)	7,4	8,6 (70,2%)	8,2 (51,5%)	8,5 (41,9%)
Satisfacción con el servicio de biblioteca	4,7 (58,7%)	6,8 (76,0%)	6,2 (26,0%)	6,7 (69,1%)	7,4 (33,8%)	8,0 (27,3%)
Satisfacción con las instalaciones y recursos materiales	7,2 (86,7%)	5,7 (56,0%)	6,0 (30,0%)	5,3 (60,0%)	6,9 (69,5%)	7,5 (44,0%)
Satisfacción con la Secretaría Académica	7,6 (86,7%)	6,0 (56,0%)	7,1 (30,0%)	6,8 (60,0%)	7,6 (69,5%)	7,8 (44,0%)
Satisfacción con los sistemas de información	6,6 (86,7%)	5,7 (56,0%)	5,4 (30,0%)	6,3 (60,0%)	6,2 (69,5%)	7,5 (44,0%)
Satisfacción con el servicio de actividades deportivas	7,7 (86,7%)	6,2 (56,0%)	6,6 (30,0%)	6,8 (60,0%)	7,0 (69,5%)	7,8 (44,0%)
Satisfacción con los servicios de restauración	8,3 (86,7%)	7,5 (56,0%)	7,6 (30,0%)	7,4 (60,0%)	7,9 (69,5%)	7,2 (44,0%)
Satisfacción con el servicio de transporte	6,9 (86,7%)	6,1 (56,0%)	3,7 (30,0%)	5,9 (60,0%)	5,7 (69,5%)	7,0 (44,0%)

En paréntesis tasas de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Satisfacción de los estudiantes con la organización del plan de estudios	7,8	6,8	8,3	8,2	8,3	8,4
Satisfacción de los estudiantes con los materiales didácticos	7,5	6,8	8,0	8,0	7,9	8,3
Satisfacción de los estudiantes de nuevo ingreso con la información de la web	8,6	7,6	7,7	8,6	8,4	10,0
Satisfacción de los estudiantes con las metodologías docentes	7,7	6,9	8,3	8,3	8,0	8,3
Satisfacción de los estudiantes con los sistemas de evaluación	7,7	7,2	7,8	8,0	8,1	8,3
Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesor	7,7	7,0	7,7	8,1	8,1	8,4

7.1.2. Reuniones de delegados

Durante el curso académico 2014-2015 los temas específicos del programa abordados en las reuniones de delegados han sido los siguientes:

- Encuestas.
- Calendario fin de curso.
- Distribución de exámenes.
- Solapamientos en el itinerario multimedia.
- Instalación de fuente de agua.
- Proyecto.
- Incidencias autobús.
- Horario cafetería.
- Charlas complementarias.

7.1.3. Análisis satisfacción alumnos

Las dos tablas del apartado 8.1.1 demuestran que durante el curso 2014-2015 se ha incrementado la valoración positiva de forma general, tanto en lo relativo a los servicios generales de la Universidad como en lo referido a su plan de estudios en concreto. La lectura que puede hacerse es muy positiva.

En cuanto a la satisfacción con los servicios generales, destaca el salto cuantitativo con respecto al curso anterior que han experimentado cuestiones como el proceso de incorporación de nuevos alumnos, que ha pasado de 7,8 a 9,5 puntos; o los sistemas de información, que han pasado de un 6,2 a un 7,5; o el servicio de transporte, que ha aumentado de un 5,7 a un 7, por ejemplo. Todos salvo el servicio de restauración reciben una valoración mejor que la del curso anterior. No obstante, hay que señalar que la tasa de respuestas es mejor que en el curso anterior, sobre todo en el ítem referido al proceso de incorporación de nuevos alumnos, que no alcanza el 20% de respuestas, o el de Biblioteca, que no llega al 20%. En términos generales, ninguna supera el 50%: esto que obliga a tomar con cautela los resultados, si bien es cierto que todos los encuestados han mostrado una satisfacción mayor que los que lo hicieron en años anteriores.

En el apartado del plan de estudios, la valoración también se incrementa. Destaca principalmente el aumento de satisfacción con los materiales didácticos (de 7,9 a 8,3) y con la información publicada en la web para los estudiantes de nuevo ingreso (de 8,4 a 10). También incrementa la satisfacción con las metodologías docentes, el sistema de evaluación y la labor docente del profesor.

Aunque de manera transversal, si se observa la evolución desde el curso 2009-2010, se puede afirmar que ha habido una mejora generalizada y creciente en todos los servicios sometidos a evaluación, es necesario continuar trabajando para mejorar la satisfacción de los alumnos en todos estos aspectos. El nivel de satisfacción de nuestros alumnos con la Universidad es bueno, pero hay que seguir trabajando para mejorarlo.

El aumento progresivo en la valoración de los anteriores servicios puede responder también en buena medida en la Facultad se tiene continuamente en cuenta su opinión y su participación. Las reuniones con los alumnos, a través de la figura de los delegados, son periódicos, tanto con el decano y la vicedecana de alumnos, como con la vicedecana del grado. A través de esos foros se canalizan las sugerencias de los alumnos, que son sistemáticamente remitidas a las instancias correspondientes para que las consideren y las tengan en cuenta. Desde que se ha contado con los alumnos para todos estos procesos, se ha observado una evidente mejora en su nivel de satisfacción. La participación de los alumnos, entonces, se muestra efectiva, útil y muy necesaria.

Con respecto a los temas más tratados en las reuniones, cabe destacar que no hay ninguno referido al plan de estudios en sí mismo, siendo que durante el curso 2014-2015 convivieron tres planes de estudios diferentes del Grado de Periodismo (2008, 2013 y 2014). No obstante, sí que se trataron cuestiones

referidas al calendario de exámenes (que siempre genera inquietud entre el alumnado), o a posible solapamientos en materias optativas propias de los itinerarios de especialización.

En las reuniones mantenidas entre la vicedecana del Grado y los delegados de curso, tanto individual como grupalmente, estos manifestaron su inquietud por la mejora de las competencias idiomáticas en lengua inglesa, la necesidad de seguir cuidando los contenidos de las materias para evitar solapamientos y de mantener y cumplir los criterios de evaluación publicados en las guías docentes por parte del profesorado. También se trataron otras cuestiones más concretas y cotidianas de algunas asignaturas en particular que no tiene sentido incluir en esta memoria por tratarse de cuestiones puntuales y aisladas que se resolvieron de forma inmediata.

El diálogo constante con los alumnos ha demostrado ser siempre una de las mejores fuentes para la revisión y mejora continuas de la docencia y el planteamiento académico y extra-académico de los Grados.

7.2. Satisfacción de los egresados

7.2.1. Encuestas de evaluación

ASPECTOS GENERALES	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Satisfacción con el programa	NP	NP	6,6 (56%)	7,1 (82,1%)	7,0 (88,2%)	7,4 (80,8%)
Media Universidad	NP	NP	7,0 (68%)	7,1 (49,0%)	7,2 (45,4%)	7,5 (36,6%)

En paréntesis tasas de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Satisfacción de los egresados con la organización del plan de estudios	NP	7,3	6,8	7,3	7,4	4,4
Satisfacción de los egresados con la información recibida sobre el programa	NP	NP	6,8	7,3	7,9	7,8
Satisfacción de los egresados con las metodologías docentes	NP	6,5	6,4	7,0	6,6	8,0
Satisfacción de los egresados con los sistemas de evaluación	NP	7,0	6,8	7,6	7,0	7,1
Satisfacción de los egresados con el personal de apoyo	NP	7,4	7,2	8,0	7,3	7,8
Satisfacción de los egresados con los resultados alcanzados	NP	7,3	6,8	7,3	7,4	8,4

7.2.2. Análisis satisfacción de egresados

En este apartado cabe destacar el incremento en 2014-2015 de la satisfacción general de los egresados con los estudios cursados. Esta encuesta, que realizan los alumnos de 4º curso en sus últimas semanas dentro de la Universidad, supone una evaluación a vista de pájaro de los cuatro años de formación en el Grado de Periodismo de la USJ. En esta ocasión el grado de satisfacción aumentó del 7 al 7,4, prácticamente la misma que la media de la Universidad (7,5 puntos). Es significativo que la media de Periodismo se obtuvo a partir de una tasa de respuesta del 80,8%, mientras que la de la Universidad lo fue con un 36,6%. Esta circunstancia refuerza el valor de haber conseguido incrementar la satisfacción del

alumnado, pues no se trata de la percepción de unos pocos, sino de la inmensa mayoría de nuestros estudiantes de último curso. En este sentido, hay que hablar de la adecuación del momento en el que se realizó la encuesta, que facilitó la alta tasa de respuestas: se realizó unas semanas antes de las encuestas de evaluación de las materias y de los servicios generales de la Universidad, lo que evitó que la saturación de encuestas que suele producirse a final de cada semestre afectara negativamente al contenido y al número de respuestas obtenidas.

En el desglose por ítems referidos al desarrollo de la formación, se observa que todos los apartados experimentan una mejora. Destacan positivamente, sobre todo, la satisfacción con los resultados alcanzados, que incrementa un punto porcentual con respecto al curso pasado (de 7,4 a 8,4 puntos), y con las metodologías docentes, que pasa de un 6,6 a un 8.

El dato más llamativo es el 4,4 que recibe la satisfacción con la organización del plan de estudios. Resulta chocante comprobar que, en una media de 7,4, exista un ítem valorado de forma negativa. Este dato necesita su contextualización. Si se acude a los resultados de la encuesta de egresados, fuente de la que salen los datos de las tablas del apartado 8.2.1, se descubre que ese valor de 4,4 en realidad se corresponde con una pregunta sobre la existencia de solapamientos en el plan de estudios, y no se refiere a la organización del programa en general. Sin embargo, al observar el dato en la segunda tabla del apartado 8.2.1, da la impresión de que el 4,4 se refiere al programa en general, a la calidad del programa en general. Y no es así, pues se refiere a una cuestión muy concreta (los solapamientos), que como ya se ha indicado más arriba, fue un tema que surgió también en las reuniones con los delegados y que, si bien existía en el plan de estudios de Periodismo 2008, se detectó y fue subsanado en los planes posteriores (2013 y 2014).

En la encuesta fuente de la que surgen los datos de estas tablas, hay todo un apartado de ítems referidos a la organización del programa que deberían ser tenidos en cuenta a la hora de elaborar las tablas del apartado 8.2.1. El hecho de que en esta memoria se seleccione únicamente uno de estos ítems y se exponga como representativo de la valoración general de los egresados con el programa es erróneo y da lugar interpretaciones equivocadas. Se solicita a la UTC que se revise esta cuestión para evitar estos errores en las memorias de los próximos años.

En cualquier caso, los datos pueden considerarse muy positivos. Reflejan el trabajo continuo de mejora dentro de la titulación y, por tanto, el cada vez mayor nivel de satisfacción de nuestros alumnos con la formación que reciben. Es necesario seguir trabajando en esta línea.

7.3. Satisfacción del personal docente

7.3.1. Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa

ASPECTOS GENERALES	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Satisfacción de los profesores con el programa	8,0 (36,8%)	NP	7,9 (73,0%)	NP	8,1 (59,3%)	NP
Media Universidad	8,0 (48,9%)	8,6 (33,3%)	8,2 (73,8%)	8,7 (61,1%)	8,1 (43,5%)	9,3 (50,0%)

En paréntesis tasas de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Satisfacción del profesorado con la organización del plan de estudios	8,1	NP	7,2	NP	7,6	NP
Satisfacción del profesorado con la coordinación docente	6,7	NP	6,0	NP	7,1	NP
Satisfacción del profesorado con la información de la web	8,9	NP	8,2	NP	8,9	NP
Satisfacción del profesorado con los recursos materiales	8,4	NP	8,3	NP	8,0	NP
Satisfacción del profesorado con los resultados alcanzados por los estudiantes	8,1	NP	8,2	NP	8,1	NP
Satisfacción del profesorado con la Biblioteca	NP	8,0	NP	7,0	NP	9,6

7.3.2. Reuniones de planificación, coordinación y evaluación

Además de las ya explicadas reuniones de coordinación docente (véase apartado 1.8. Mecanismos de coordinación docente, páginas 7 a 9 de esta memoria), durante el curso 2015-2016 se mantuvieron las habituales reuniones generales de claustro de la Facultad de Comunicación a comienzo y a final del curso académico, para trazar objetivos la primera, y para evaluar lo realizado, la segunda.

Además, fueron frecuentes las reuniones del vicedecanato del Grado con los docentes de Periodismo encargados de la coordinación de Información Universitaria. El vicedecanato y los docentes (principalmente los coordinadores de Información Universitaria en el Grado) participan activamente de la tarea de promoción del Grado, de tal forma que la coordinación con el departamento correspondiente de Rectorado fue permanente. Fueron muchas las reuniones desarrolladas junto con ellos.

También, se mantuvieron reuniones con los docentes del Grado de Periodismo responsables de los medios propios de la Facultad de Comunicación, es decir, Dragón Digital y Radio Universidad San Jorge. Estos docentes también son los tutores de los alumnos becarios que, mediante una beca de colaboración, desarrollan una tarea profesional tutelada en ellos. En las reuniones se hizo un seguimiento tanto del desempeño de los alumnos becarios como de la marcha de ambos medios. Igualmente, se trabajaron actividades formativas extra-académicas vinculadas con los medios, que se abrieron a todos los alumnos de la Facultad.

A lo largo de todo el curso hubo igualmente numerosas reuniones con los profesores del Grado de Periodismo, así como con docentes de otros Grados de la Facultad, con varios objetivos, entre ellos hacer el seguimiento de los alumnos en determinadas materias, el diseño de actividades formativas para la

mejora de las competencias de los alumnos, el planteamiento de actividades coordinadas entre varias materias o varios Grados, etc.

Por último, vicedecanos de Grado y decano de la Facultad de Comunicación mantuvieron sus reuniones semanales para trabajar en los distintos aspectos de la vida de la Facultad y los Grados que necesitan ser gestionados.

7.3.3. Análisis satisfacción del profesorado

No procede durante 2014-2015.

7.4. Satisfacción del personal no docente

7.4.1. Reuniones de personal no docente

No procede.

7.4.2. Análisis satisfacción personal no docente

No procede.

7.5. Inserción laboral de los graduados

7.5.1. Datos inserción laboral al finalizar los estudios

No procede.

7.5.2. Análisis inserción laboral

No procede.

Orientación a la mejora

8. SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS

8.1. Evaluador externo

La realización de la evaluación externa del grado está prevista para el curso académico 2014-2015.

8.2. ACPUA

El último Informe de Seguimiento recibido por parte de la ACPUA está publicado en la [página web](#) de la Agencia.

9. PROPUESTAS DE MEJORA

9.1. Mejoras implantadas durante el curso académico 2014-2015

- Puesta en marcha del PACE, programa de materias impartidas íntegramente en inglés.
- Inicio de colaboración con universidades británicas para la firma de futuros convenios de movilidad Erasmus.
- Informe favorable a la acreditación del Grado de Periodismo tras seis años desde su implantación.

- Inauguración de la exposición permanente de máquinas de prensa e imprenta de la Facultad de Comunicación. Culminación del proyecto de recuperación, restauración y musealización de estas máquinas, que ha tenido una duración de dos cursos académicos y en el que han participado varios centros del Grupo San Valero.
- Seminarios permanentes de radio y herramientas digitales para periodistas. Formación complementaria muy valorada por alumnos y egresados.
- Concurso de periodismo digital "Periodistas del mañana" para colegios e institutos de Aragón. Trabajo más directo con los centros participantes. Mejora general del trabajo y coordinación con el Departamento de Información Universitaria. Implicación máxima de los coordinadores de Información Universitaria en Periodismo en las actividades de promoción y captación.
- Diseño y lanzamiento del Master en Periodismo Deportivo.
- Puesta en marcha de un segundo maratón radiofónico antes de Navidad.
- Consolidación de las reuniones con los delegados del Grado como cauce principal de diálogo y escucha, en el que se transmiten las quejas, sugerencias y comentarios de los alumnos.
- Aumento de profesores doctores y profesores acreditados por la ANECA.
- Aumento del número de actividades extra-académicas (seminarios, jornadas, charlas, conferencias, entre otros) que enriquecen la formación de los alumnos, dan visibilidad al Grado y fortalecen el contacto con profesionales del periodismo. Este aumento de actividades se produce incluso con un presupuesto menor que en 2014-2015.

9.2. Propuestas de mejora para el curso académico 2015-2016

- Conseguir la firma de acuerdos Erasmus con universidades anglosajonas para ampliar la oferta de destinos del programa de movilidad.
- Incrementar la internacionalización del profesorado, mediante su presencia y participación del profesorado en programas de movilidad Erasmus+ y/o la realización de estancias de investigación en centros extranjeros.
- Reformular el programa de Master en Periodismo Deportivo y volver a ofertarlo.
- Incrementar el número de actividades que enriquezcan la formación de los alumnos y den visibilidad al Grado, a la Facultad y a la Universidad. Colaborar con las entidades relacionadas con el periodismo y la comunicación en Aragón para el desarrollo de actividades, programas formativos, etc.
- Generar actividades de promoción del Grado de Periodismo en colegios e institutos, junto con el Departamento de Información Universitaria. Lanzar la II edición del concurso de periodismo digital "Periodistas del mañana" e intentar estar presente en otros premios o concursos relacionados con el periodismo y la comunicación y enfocados a alumnos de últimos cursos de la ESO o Bachillerato (por ejemplo, concurso de debate de EsRadio).
- Fortalecer los lazos de colaboración con los antiguos alumnos de Licenciatura y Grado de Periodismo.
- Trabajar en la consecución de convenios de prácticas con empresas del ámbito nacional.

- Ampliar y mejorar la oferta formativa para el profesorado del Grado.
- Aumentar los fondos bibliográficos.

ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES

	CÓDIGO	INDICADOR	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
1	IN-006	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	55	55	55	55	55	55
2	IN-031	Ratio de plazas demandadas / ofertadas	1,00	1,13	0,91	0,64	0,43	0,40
3	IN-032	Número de alumnos de nuevo ingreso	38	46	46	33	22	16
4	IN-064	Variación porcentual de matrícula de nuevo ingreso	111,7%	121,0%	0,0%	71,7%	66,7%	84,2%
5	IN-033	Ratio de alumnos de nuevo ingreso / plazas ofertadas	0,54	0,82	0,87	0,58	0,35	0,29
6	IN-034	% de alumnos de nuevo ingreso en primer curso que han realizado la PAU	100%	93,3%	97,9%	96,9%	100%	100%
7	IN-035	Nota de corte PAU	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
8	IN-036	Nota media de acceso PAU	6,17	6,19	6,4	5,99	6,6	6,2
9	IN-039	Número de alumnos de nuevo ingreso en todos cursos excepto primero	3	0	17	13	6	2
10	IN-040	Número de alumnos matriculados (títulos oficiales)	72	115	157	145	132	104
11	IN-047	Número de egresados	NP	NP	33	25	33	23
12	IN-011	% de alumnos en programa de movilidad (outgoing)	0,0%	10,2%	6,5%	4,0%	6,1%	0,9%
13	IN-012	% de alumnos en programa de movilidad (incoming)	0,0%	10,2%	19,0%	28,3%	37,7%	26,9%
14	IN-019	Ratio alumnos/profesor	14,3	14,5	13,8	18,1	13,1	8,2
15	IN-017	% PDI doctores / PDI	61,0%	63,6%	55,0%	58,6%	61,6%	54,8%
16	IN-114	% PDI acreditados / PDI	44,4%	40,9%	40,0%	34,5%	46,2%	41,9%
17	IN-020	% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente	100,0%	100,0%	96,0%	95,6%	96,2%	96,4%
18	IN-069	Tasa de rendimiento	89,1%	90,0%	89,8%	91,0%	88,9%	90,1%
19	IN-070	Tasa de eficiencia	NP	NP	NP	98,0%	99,6%	92,2%
20	IN-071	Tasa de abandono	NP	NP	NP	14,3%	13,0%	20,7%
21	IN-072	Tasa de graduación	NP	NP	NP	64,2%	75,0%	72,9%
22	IN-112	Tasa de éxito	91,0%	92,2%	92,4%	93,2%	93,1%	92,8%
23	IN-113	Tasa de evaluación	97,9%	98,7%	97,4%	98,3%	96,6%	98,2%
24	IN-074	Duración media en los estudios	NP	NP	4,0	4,0	4,1	4,2

25	IN-076	Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial	8,1	6,6	7,4	8,6	8,2	8,5
26	IN-077	Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	NP	NP	8,2	8,9	NC	7,8
27	IN-078	Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad	NP	8,0	8,2	8,4	8,8	8,5
28	IN-082	Satisfacción de los alumnos con el profesorado	7,4	7,9	8,1	8,1	8,1	8,4
29	IN-085	Satisfacción de los egresados con el programa	NP	NP	6,6	7,1	7,0	7,4
30	IN-086	Satisfacción del profesorado con el programa	8,0	NP	7,9	NP	8,1	NP

ANEXO 2: Comisión de Calidad del Grado en Periodismo

Fecha de reunión: 14/12/2015

Lugar: Facultad de Comunicación

Asistentes:

- Vicedecana del Grado de Periodismo (Cristina Zurutuza).
- Un representante del PDI (Ricardo Zugasti, docente adscrito al Grado de Periodismo).
- Un representante del PTG (Laura Fernández, Secretaría Facultad de Comunicación).
- Un representante del alumnado (Javier Monge, delegado del 4º de Periodismo).
- Un representante de UTC (Natalia Loste, Unidad Técnica de Calidad).

Principales conclusiones:

- Conformidad de toda la Comisión con los resultados presentados y con la evolución de la titulación.
- Se destaca la importancia de la participación del alumnado tanto en la organización y desarrollo de actividades como en los procesos de toma de decisiones. Se valora especialmente la participación en tareas de representación estudiantil.
- Se observa una mejora generalizada de la titulación, fruto de 10 años de trabajo intenso y continuo enfocado a la mejora.
- Se valora positivamente el trabajo sistematizado de medición de resultados con diversos indicadores que permiten detectar puntos de mejora y desarrollar planes de acción que ayuden a alcanzar los objetivos. Se reconoce la utilidad de los procesos de calidad en este sentido.
- Se destaca el esfuerzo docente más allá de la docencia, en investigación, reflejado en los porcentajes de docentes doctores, acreditados y con sexenios reconocidos.
- Se valoran positivamente los esfuerzos de internacionalización (PACE y colaboración con universidades extranjeras).
- No obstante, es necesario seguir trabajando en todos los frentes, particularmente en fomentar los programas de movilidad entre el alumnado (*outgoing*), la realización de prácticas externas y la promoción de la titulación (captación de alumnos). También es necesario obtener unas tasas de respuesta más elevadas en algunas encuestas.

Tras la presentación de la Memoria Anual del Programa por parte de la Vicedecana de la Titulación y el análisis por parte de los miembros de la Comisión de Calidad del Grado, quedó aprobada la Memoria Anual del Grado en Periodismo del curso académico 2014-2015.