

Memoria Anual Resumida

Grado en Administración y Dirección de
Empresas

Curso Académico 2014-2015



CONTENIDOS

DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO	5
Criterio 1. Organización y desarrollo	5
1. DATOS DE MATRÍCULA	5
1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas	5
1.2. Número de alumnos matriculados	5
1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos	5
1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios	6
1.5. Nota media de acceso (PAU)	6
1.6. Tamaño de los grupos.....	6
1.7. Mecanismos de coordinación docente.....	7
Criterio 2. Información y transparencia	7
Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)	8
2. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	8
2.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas	8
2.2. Quejas y reclamaciones.....	8
2.2.1. <i>Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas</i>	8
2.2.2. <i>Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)</i>	9
2.2.3. <i>Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones</i>	9
DIMENSIÓN 2. RECURSOS	9
Criterio 4. Personal académico	9
3. PROFESORADO	9
3.1. Datos profesorado	9
3.1.1. <i>Promedio de dedicación al título del profesorado</i>	9
3.1.2. <i>Categoría del profesorado</i>	9
3.1.3. <i>Ratio alumnos/profesor</i>	10
3.1.4. <i>Participación del profesorado en proyectos en innovación docente</i>	10
3.2. Calidad del profesorado.....	11
3.2.1. <i>Número de profesores/materia evaluados</i>	11
3.2.2. <i>Resultados de evaluación parcial del profesorado titular</i>	11
3.2.3. <i>Resultados de evaluación parcial del profesorado colaborador</i>	11
3.2.4. <i>Resultados de evaluación completa del profesorado</i>	12
3.2.5. <i>Cursos de formación</i>	12
Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios	14
4. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS	14
4.1. Calidad de las prácticas externas	14
4.1.1. <i>Evaluación de las prácticas externas</i>	14
4.1.2. <i>Entidades externas donde se han realizado las prácticas</i>	14
4.1.3. <i>Análisis calidad prácticas externas</i>	15
4.2. Calidad del programa de movilidad	16

4.2.1.	<i>Evaluación del programa de movilidad</i>	16
4.2.2.	<i>Destino de alumnos outgoing</i>	16
4.2.3.	<i>Origen de alumnos incoming</i>	16
4.2.4.	<i>Análisis calidad programa de movilidad</i>	17
Criterio 6.	Resultados de aprendizaje	17
5.	MEMORIA DE ACTIVIDADES	17
5.1.	Actividades destacadas	17
5.2.	Principales hitos del curso académico.....	20
6.	EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE	22
6.1.	Distribución de calificaciones	22
6.2.	Distribución de calificaciones por materia	22
6.3.	Tasas de rendimiento.....	23
6.4.	Tasa de rendimiento por materia	24
6.5.	Tasa de éxito por materia.....	25
6.6.	Tasa de evaluación por materia	27
6.7.	Alumnos egresados.....	28
6.8.	Conclusiones Junta de Evaluación	28
6.9.	Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje	29
6.10.	Análisis evaluación del aprendizaje.....	30
Criterio 7.	Indicadores de satisfacción y rendimiento	32
7.	INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO	32
7.1.	Satisfacción de los alumnos	32
7.1.1.	<i>Encuestas de evaluación</i>	32
7.1.2.	<i>Reuniones de delegados</i>	33
7.1.3.	<i>Análisis satisfacción alumnos</i>	33
7.2.	Satisfacción de los egresados	34
7.2.1.	<i>Encuestas de evaluación</i>	34
7.2.2.	<i>Análisis satisfacción de egresados</i>	34
7.3.	Satisfacción del personal docente	35
7.3.1.	<i>Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa</i>	35
7.3.2.	<i>Reuniones de planificación, coordinación y evaluación</i>	35
7.3.3.	<i>Análisis satisfacción del profesorado</i>	36
7.4.	Satisfacción del personal no docente.....	36
7.4.1.	<i>Reuniones de personal no docente</i>	36
7.4.2.	<i>Análisis satisfacción personal no docente</i>	36
7.5.	Inserción laboral de los graduados.....	37
7.5.1.	<i>Datos inserción laboral al finalizar los estudios</i>	37
7.5.2.	<i>Análisis inserción laboral</i>	37
Orientación a la mejora		37

8.	SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS.....	37
8.1.	Evaluador externo.....	37
8.2.	ACPUA	37
9.	PROPUESTAS DE MEJORA.....	37
9.1.	Mejoras implantadas durante el curso académico 2014-2015.....	37
9.2.	Propuestas de mejora para el curso académico 2015-2016.....	39
	ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES	42
	ANEXO 2: Comisión de Calidad del Grado en Administración y Dirección de Empresas	44

DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO

Criterio 1. Organización y desarrollo

1. DATOS DE MATRÍCULA

1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Número de plazas de nuevo ingreso	45	45	45	45	45	-
Nº de grupos de teoría en 1º	1	1	1	1	1	-
Número de pre-inscripciones	32	15	19	23	23	-
RATIO PLAZAS DEMANDADAS / OFERTADAS	0,71	0,33	0,42	0,51	0,51	-

1.2. Número de alumnos matriculados

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Alumnos de nuevo ingreso en primer curso	21	13	15	16	15	-
Alumnos de nuevo ingreso en otros cursos	0	0	0	1	1	-
Alumnos matriculados curso anterior	0	21	32	40	50	-
Graduados curso anterior	0	0	0	0	-5	-
Bajas	0	-2	-7	-7	-6	-
TOTAL	21	32	40	50	55	-

1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Nº alumnos matriculados en 1º	21	14	16	18	17	-
Nº alumnos matriculados en 2º	-	18	10	10	15	-
Nº alumnos matriculados en 3º	-	-	14	12	7	-
Nº alumnos matriculados en 4º	-	-	-	10	16	-

1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios

VÍA DE ACCESO	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
PAU	21	9	13	12	14	-
Bachillerato sin PAU	0	0	0	0	0	-
Formación Profesional	0	3	1	1	0	-
Con título universitario	0	0	0	0	1	-
Mayores de 25 años	0	0	0	1	0	-
Mayores de 40 años	0	0	1	1	0	-
Convalidación estudios extranjeros	0	1	0	1	0	-
Otros casos	0	0	0	0	0	-
TOTAL	21	13	15	16	15	-

1.5. Nota media de acceso (PAU)

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Nota de corte PAU	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	-
Nota media de acceso	5,9	5,8	5,9	6,1	6,4	-

1.6. Tamaño de los grupos

El número de alumnos medio, entre los cuatro cursos de la titulación de Administración y Dirección de Empresas, se encuentra entorno a los 15 alumnos por grupo, con las correspondientes variaciones dependiendo de cada materia/curso. Resaltar que el número de alumnos en algunas materias, en particular, las correspondientes a tercer y cuarto curso, pueden superar a los 20 alumnos, con motivo de la fuerte afluencia de alumnos de otras universidades del norte de Europa con las que la Universidad San Jorge goza de convenios de movilidad internacional Erasmus y extracomunitarios (en el curso 2014-15 el Grado en Administración y Dirección de Empresas ha recibido un total de casi 18 alumnos *incoming*, lo que supone un 33% del total del alumnado de ADE-USJ, en este curso, además de otros alumnos extranjeros de otras titulaciones de la Universidad San Jorge que han elegido cursar asignaturas del Grado de ADE). La dinámica utilizada, en el aula, en las materias de la titulación no hace una diferenciación expresa entre clases de teoría o práctica, ya que la metodología docente establecida y arraigada en todas las materias corresponde a una filosofía de 'Learning by doing' (aprender haciendo) combinando la explicación teórica y la resolución de problemas, ejercicios, debates, exposiciones y "método del caso", entre otras.

1.7. Mecanismos de coordinación docente

Dado el número efectivo de alumnos en cada curso, junto con el número de docentes de la titulación se ha establecido el siguiente sistema de coordinación docente: Durante el primer cuatrimestre del curso 2014-15 se han celebrado una reunión de coordinación docente por mes, junto con una Junta de Evaluación a la finalización del cuatrimestre. Durante el segundo cuatrimestre, igualmente, se ha celebrado, una reunión de coordinación docente en cada mes, junto con una reunión de Junta de Evaluación a la finalización del cuatrimestre. A su vez, tras realizar las pruebas de evaluación correspondiente a la segunda convocatoria o extraordinaria de Julio se ha efectuado una nueva Junta de Evaluación para el análisis de resultados finales, cierre del curso académico y preparación del curso 2015-16. Se debe indicar que el espacio compartido por los docentes de la titulación como área de trabajo (Sala de Docentes de la primera planta del Edificio Jalón Ángel) facilita la coordinación constante entre docentes del mismo curso o del mismo módulo.

Se ha asegurado una correcta distribución al alumnado de las cargas de trabajo y planificación de las actividades a través de la coordinación de materias, a partir de la planificación establecida inicialmente en la guía docente de cada materia y coordinación entre docentes y coordinador de la titulación a través de estas reuniones mensuales.

Criterio 2. Información y transparencia

La información sobre cualquier titulación de grado y máster universitario de la Universidad San Jorge está organizada en dos tipologías generales:

1. Información abierta.
2. Información de acceso restringido a alumnos matriculados en la titulación correspondiente.

La información abierta consiste en toda la información acerca de la titulación publicada en la página web de la Universidad, en páginas web o aplicaciones de otras organizaciones (RUCT, ANECA, SIIU, CRUE, etc.) y en folletos y otro material impreso. Evidentemente todo el público en general tiene acceso libre a la información en la página web y cualquier persona que así lo solicita tendrá acceso a la información publicada en otros formatos.

La información de acceso restringido se trata de información más específica sobre los contenidos y organización del plan de estudios de la titulación por lo que únicamente los alumnos matriculados en la titulación tendrán acceso a la misma. La información está publicada en la Intranet de la Universidad – la Plataforma Docente Universitaria (PDU) – en zonas específicas dedicadas a Secretaría Académica y otros departamentos y servicios de la universidad, a la titulación, y a cada una de las materias que componen el plan de estudios.

Los soportes de información que se utilizan son: página web, folleto publicitario, guía informativa, guía de acceso, admisión y matrícula, plataforma docente universitaria (PDU), guía académica y guía docente.

Publicación de guías docentes en la web

<http://www.usj.es/estudios/grados/ade>

% GUÍAS DOCENTES PUBLICADAS EN PLAZO	JUNIO 2015		CURSO 2015-2016	
	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS
90,9%	1º, 2º, 3º, 4º	NP	1º, 2º, 3º, 4º	NP

Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)

2. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

2.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas

Durante el curso 2014-2015 se han realizado actualizaciones de distintos procedimientos del SGI para su adaptación a requisitos AUDIT (según los aspectos detectados en el informe de certificación de la implantación de AUDIT) y requisitos EMAS, así como el Manual de Calidad y Medio Ambiente.

Aparte de este hecho, no se han realizado modificaciones significativas en el sistema de gestión a lo largo del curso 2014-2015. Se ha actualizado además otra documentación existente en el sistema de gestión en los casos en que ha sido necesario y se ha creado nueva documentación según las necesidades detectadas por las distintas áreas, que se ha añadido al sistema de gestión.

<http://www.usj.es/conocelausj/calidad/documentacion>

2.2. Quejas y reclamaciones

2.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

TIPO	ALUMNOS	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
Sugerencias	11	0	0	0	11
Incidencias	0	0	0	0	0
Reclamaciones	0	0	0	0	0
Agradecimiento	0	0	0	0	0
Comentario	1	0	0	0	1
Consulta	0	0	0	0	0
No conformidad	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0
Queja	3	0	0	0	3
Queja ambiental	0	0	0	0	0
TOTAL					15

2.2.2. *Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)*

TEMA	TOTAL
Cafetería	1
Deportes	1
Transporte	1
Docencia	5
Ordenación académica	1
Plan de estudios	1
Prácticas externas	2
Movilidad	1
Otros	2
TOTAL	15

2.2.3. *Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones*

Los temas han sido trasladados a delegados y subdelegados en las reuniones de delegados junto la Unidad técnica de Calidad quien ha tomado registro, analizando las respectivas incidencias y sugerencias a los respectivos servicios de la universidad para su información y posible resolución. Las incidencias, sugerencias y reclamaciones registradas han sido relacionados con los servicios e infraestructuras de la universidad y siempre han sido tomados en cuenta por la dirección de la titulación para plantear posibles mejoras o acciones correctoras, si fuera el caso.

DIMENSIÓN 2. RECURSOS

Criterio 4. Personal académico

3. PROFESORADO

3.1. Datos profesorado

3.1.1. *Promedio de dedicación al título del profesorado*

2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
-	-	-	-	62,3%	-

3.1.2. *Categoría del profesorado*

% profesores en cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
% doctores acreditados	51,2%	14,3%	4,8%	6,3%	6,3%	15,0%	-
% doctores no acreditados		42,8%	38,1%	18,7%	25,0%	25,0%	-
% doctorandos	48,8%	42,8%	23,8%	31,3%	31,3%	25,0%	-
% licenciados/diplomados			33,3%	43,7%	37,4%	35,0%	-

% ECTS impartidos por cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2010- 2011	2011- 2012	2012- 2013	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016
% doctores acreditados	NP	NP	NP	3,0%	3,4%	25,8%	-
% doctores no acreditados		NP	NP	24,2%	39,8%	36,0%	-
% doctorandos	NP	NP	NP	36,4%	37,5%	15,5%	-
% licenciados/diplomados			NP	36,4%	19,3%	22,7%	-

3.1.3. *Ratio alumnos/profesor*

	2010- 2011	2011- 2012	2012- 2013	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016
Alumnos matriculados EJC	15,9	27,9	39,4	42,7	42,4	-
PDI EJC	2,2	4,4	5,5	7,3	7,3	-
RATIO ALUMNOS/PROFESOR	7,2	6,3	7,2	5,8	5,8	-

3.1.4. *Participación del profesorado en proyectos en innovación docente*

PROYECTO	MATERIA	PROFESORES PARTICIPANTES
CLIL – Content and Language Integrated Learning. Integración de la lengua inglesa	Economía mundial y española	Rivas Compains, Francisco Javier
	Estadística	Bosch Frigola, Irene
	Business workshop I	Bellido Bellón, Héctor
	Dirección de personas	Mastral Franks, Vanessa
	Dirección de la Producción	Belda Grávalos, Víctor
	E-commerce	Ferrero Muñoz, Vicente
	Gestión de Patrimonios	Santafé, Agustín
	Business workshop II	Bosch Frigola, Irene
	Dirección Financiera II	Rivas Compains, Francisco Javier
	Comercio y Logística Internacional	Belda Grávalos, Víctor
	Habilidades Directivas	Mastral Franks, Vanessa
	Control Financiero	Bellido Bellón, Héctor
	Dirección Empresas Multinacionales	Mastral Franks, Vanessa
	Marketing Internacional	Ferrero Muñoz, Vicente
	Mercados e Instrumentos Financieros	Rivas Compains, Francisco Javier

3.2. Calidad del profesorado

Se evalúa la calidad del profesorado mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5). El procedimiento ha sido verificado por ANECA dentro del Programa DOCENTIA.

3.2.1. Número de profesores/materia evaluados

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Número de profesores/materias	10	11	33	44	46	-
Número de profesores/materias sometidos a evaluación	10	11	33	44	45	-
% PROFESORES EVALUADOS	100%	100%	100%	100%	97,8%	-

3.2.2. Resultados de evaluación parcial del profesorado titular

PROFESORES TITULARES	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Número de profesores/materias	10	11	33	41	41	-
Número de profesores/materias sometidos a evaluación	10	11	33	41	40	-
% profesores sometidos a evaluación parcial	100%	100%	100%	100%	97,6%	-
Valoración: Excelente	4	4	21	3	2	-
Valoración: Muy bueno	-	-	-	3	8	-
Valoración: Bueno	3	4	9	30	24	-
Valoración: Adecuado	3	2	3	3	3	-
Valoración: Deficiente	0	1	0	2	2	-
Baja tasa de respuesta	0	0	0	0	1	-
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	7,7 (79,4%)	7,7 (68,0%)	8,4 (69,2%)	8,0 (76,6%)	8,0 (65,6%)	-
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	8,0 (64,3%)	8,0 (53,3%)	8,1 (51,8%)	8,1 (56,2%)	8,2 (56,5%)	-

3.2.3. Resultados de evaluación parcial del profesorado colaborador

PROFESORES COLABORADORES	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Número de profesores/materias	NP	NP	NP	3	5	-
Número de profesores/materias sometidos a evaluación	NP	NP	NP	3	5	-
% profesores sometidos a evaluación parcial	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	-
Valoración: Excelente	NP	NP	NP	0	1	-
Valoración: Muy bueno	NP	NP	NP	2	0	-
Valoración: Bueno	NP	NP	NP	0	2	-

Valoración: Adecuado	NP	NP	NP	0	0	-
Valoración: Deficiente	NP	NP	NP	0	0	-
Baja tasa de respuesta	NP	NP	NP	1	2	-
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	NP	NP	NP	9,1 (80,0%)	8,9 (53,1%)	-
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	NP	NP	NP	8,3 (46,8%)	8,4 (51,2%)	-

3.2.4. *Resultados de evaluación completa del profesorado*

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Número de profesores sometidos a evaluación completa	ND	3	5	1	4	-
Valoración: Excelente	ND	0	4	0	0	-
Valoración: Muy bueno	-	-	-	0	1	-
Valoración: Bueno	ND	2	1	1	3	-
Valoración: Adecuado	ND	1	0	0	0	-
Valoración: Deficiente	ND	0	0	0	0	-
Baja tasa de respuesta	ND	0	0	0	0	-
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	ND	7,4	8,5	7,5	8,5	-
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	ND	8,0	8,3	8,2	8,3	-

3.2.5. *Cursos de formación*

DENOMINACIÓN	OBJETIVO	HORAS
Formación de Acogida para el Personal Docente e Investigador	Dar a conocer las ventajas de las principales herramientas y servicios que ofrece la Universidad San Jorge al docente e investigador, para el desarrollo efectivo de su actividad dentro del marco que constituye el Espacio Europeo de Educación Superior.	4 horas
Aspectos jurídicos relacionados con la actividad investigadora I	Conocer los aspectos jurídicos relacionados con la actividad investigadora.	1 hora
Aspectos jurídicos relacionados con la actividad investigadora II	Complementar la información de la sesión anterior.	1 hora
Gestión de investigación	Enseñar a los docentes diversos métodos de gestión de la investigación.	1 hora
Gestión de proyectos	Aprender a gestionar distintos proyectos.	1 hora
Financiación de la I+D+i a nivel regional, nacional y europeo	Obtener nuevos conocimientos sobre la financiación de la I+D+i.	9 horas
Gestión y puesta en valor de la I+D+i. Generación en la PYMES de iniciativas y proyectos innovadores que favorezcan su competitividad	Descubrir cómo gestionar y poner en valor la I+D+i.	12 horas
Valorización y protección del conocimiento. Gestión de la propiedad intelectual e industrial	Conocer cómo gestionar la propiedad intelectual e industrial para ponerla en valor y asegurar la protección del conocimiento.	10 horas
Cómo solicitar los sexenios de investigación	Enseñar al profesorado universitario la forma de presentar los sexenios de investigación en CNEAI.	4 horas
Formación de personal en prevención de incendios	Conocer el funcionamiento del fuego así como las medidas de prevención y los distintos métodos y actuaciones a tomar ante un incendio.	2,5 horas

Formación en Sciverse Scopus	Dotar a los usuarios de los conocimientos necesarios para iniciarse en el manejo de la base de datos y herramientas de Sciverse SCOPUS.	3 horas nivel básico 4 horas nivel avanzado
Formación interna en Francés	Aprendizaje de la lengua francesa.	62 horas
Programa de Formación Interna Inglés General English Skills	Cursos de inglés general dirigidos a todo el personal, enfocados hacia el desarrollo de todas las destrezas lingüísticas.	80 horas (2 horas semanales por cada nivel)
Programa CLIL	Introducir y dar los principales aspectos del enfoque CLIL en la Educación Superior.	25 horas
Taller CLIL	Dar a conocer las principales características de la metodología CLIL.	25 horas
Gestión eficaz del tiempo	Conocer el grado de eficacia con el que administramos, en general, nuestro tiempo. Aplicar los procedimientos más eficaces para evitar las actividades improductivas y concentrarse en aquellas que contribuyen de manera más directa a la consecución de nuestros objetivos profesionales. Establecer prioridades de acción que nos faciliten la consecución de nuestros objetivos más importantes. Analizar las principales causas que nos hacen perder tiempo. Desarrollar las estrategias más importantes para realizar una adecuada gestión del tiempo profesional.	12 horas
Programa formativo de Integración de las TIC en la Actividad Docente	Actualización en la aplicación de los recursos básicos de Moodle 2.0 para su integración en las materias impartidas por los profesores de la USJ. Al finalizar el curso los participantes se actualizarán en las aplicaciones básicas que ofrece la PDU (Moodle 2.0) para el diseño de sus asignaturas. Podrán configurar materias, organizar los archivos, incluir aplicaciones interactivas básicas y utilizar el libro de calificaciones.	40 horas (4 horas por cada módulo)
Cuarta semana de la Seguridad y Salud	Fomentar la prevención en materia de salud en el entorno laboral.	26 horas
Soporte vital básico y desfibriladores	Revisar conocimientos y habilidades necesarias para poder realizar las primeras medidas en la atención a una parada cardíaca hasta el momento de la llegada de los servicios médicos de emergencia.	8 horas
Las competencias digitales del profesorado para diseño de los MOOCs de calidad	Conocer las competencias digitales del profesorado para diseño de los MOOCs de calidad.	5 horas
Dudo luego existo: algunas preguntas lingüísticas que se pueden resolver desde la morfología, la sintaxis o los diccionarios	Ante posibles dudas ortográficas, saber de qué tipo es y cómo resolverla.	2 horas
Pautas y recursos para una expresión ortográfica correcta	Capacitar, a un nivel básico, en el manejo de la ortografía de la lengua española. Al mismo tiempo, se pretende facilitar y familiarizar a los destinatarios de un conjunto de recursos de consulta al alcance, para que, en caso de duda, la solución sea la adecuada y normativa.	2 horas
Identidad USJ	Dar a conocer los fundamentos en los que se asienta el mensaje que la Universidad San Jorge que transmitir.	2 horas
Diálogo Fe-Cultura	Establecer cauces de diálogo en los que descubrir que Fe y Cultura se complementan.	2 horas
Educación en valores	Dar a conocer y dialogar en torno a los valores que promueve la Universidad y su extensión al ámbito del trabajo, la familia y la sociedad.	2 horas
Programa formativo: Plan de Acción Tutorial	Ayudar al personal docente e investigador que tiene asignado el rol de tutores a preparar y desarrollar la labor docente. Dotar de herramientas de soporte a la función tutorial.	6 horas
Taller de Inteligencia Emocional	Desarrollar la inteligencia emocional y ofrecer herramientas que se puedan utilizar con posterioridad al desarrollo del taller.	4 horas
Hacia una formación más competencial y personalizada	Identificar el tipo de formación que sería recomendable seguir para poder impartir una enseñanza más competencial y personalizada.	1 hora
Introducción a Twitter	Introducir a los docentes en el uso de Twitter como herramienta para mejorar la enseñanza.	2 horas
Funciones avanzadas y estrategias	Profundizar en los contenidos impartidos en el curso de formación "Introducción a Twitter".	2 horas
Prácticas docentes en Twitter	Enseñar a los profesionales de la educación en las principales herramientas que ofrece Twitter y cómo incorporarlas al proceso de	2 horas

	enseñanza.	
Plataforma virtual de aplicaciones Ucloud	Dar a conocer la plataforma, estableciendo nociones básicas de acceso y uso de sus protocolos de gestión de aplicaciones.	2 horas
Taller de Localización e Internacionalización	Conocer la localización e internacionalización.	8 horas

Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

4. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

4.1. Calidad de las prácticas externas

La calidad del programa de prácticas se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Prácticas Externas (PEM3).

4.1.1. Evaluación de las prácticas externas

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	NP	NP	NP	6	15	-
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	NP	NP	NP	6	13*	-
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	NP	NP	NP	6	15	-
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	NP	NP	NP	6,1	8,4	-
Satisfacción del tutor con el programa de prácticas externas	NP	NP	NP	8,1	9,5	-
Satisfacción de la entidad con el programa de prácticas externas	NP	NP	NP	NP	9,1	-

*Reconocimiento de prácticas

4.1.2. Entidades externas donde se han realizado las prácticas

ENTIDAD EXTERNA	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	Satisfacción del alumno
APLICACIONES Y SERVICIOS ASERSA S.L.	NP	NP	NP	1	0	
BERGNER IBERIA S.L.	NP	NP	NP	2	4	6,5
CALADERO, S.L.U.	NP	NP	NP	1	0	
IMPACTA PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN, S.L.	NP	NP	NP	1	0	
LIBELIUM, S.L.	NP	NP	NP	1	0	
3 LEMON SOLUCIONES TECNOLOGICAS, S.L.	NP	NP	NP	0	1	9,7
BARRABES INTERNET SLU_TRACKGLOBE S.L.U._GRUPO BARRABES	NP	NP	NP	0	1	
BEBINTER, S.A.	NP	NP	NP	0	1	
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE ZARAGOZA	NP	NP	NP	0	2	
INGENIERIA Y APLICACIONES SOLARES ZARAGOZA 2005, S.L.	NP	NP	NP	0	1	9,4
J. GARAU, S.A.	NP	NP	NP	0	1	10,0
MELIÁ HOTEL DUBAI	NP	NP	NP	0	1	

PLATAFORMA EUROPA, S.A.	NP	NP	NP	0	1	8,2
-------------------------	----	----	----	---	---	-----

4.1.3. *Análisis calidad prácticas externas*

En la materia de Prácticas externas ha habido un total de 15 alumnos matriculados en el curso 2014-15. El 86% de los matriculados habían comenzado las prácticas antes del inicio del curso académico (durante los meses de verano del año 2014) a petición de los propios alumnos. Posteriormente, estos alumnos solicitaron el reconocimiento de las prácticas externas. Indicar que desde grado de ADE el tutor de la asignatura de 'prácticas externas' de ADE evalúa las ofertas de prácticas por igual, tanto si son prácticas curriculares como extracurriculares, revisando que se cumplan por igual los requisitos académicos, las competencias académicas que se deben desarrollar en las prácticas, así como, las horas totales a realizar en el centro de trabajo.

La satisfacción obtenida por los alumnos ha sido muy superior a la del curso anterior (8,4 frente al 6,1). Muy significativo la valoración muy positiva de los tutores de las empresas con los alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas con el programa de prácticas obteniéndose una valoración media de 9,1.

Ha habido un total de 5 empresas colaboradoras con valoraciones medias bastante altas, superiores al 8. En cambio, las valoraciones obtenidas en alguna empresa por parte de los alumnos plantea la necesidad de revisar el contenido de estas prácticas y/o número de alumnos demandados por la misma.

Las empresas de prácticas han pertenecido a distintos sectores, desde la fabricación y distribución de productos específicos, los servicios de consultoría de marketing y de proyectos de expansión hasta la elaboración de nuevas tecnologías, todas ellas con un nivel de profesionalidad consolidado. Los estudiantes al finalizar esta experiencia ha podido valorar y analizar el trabajo realizado, comprendiendo la labor encomendada y estando capacitado para desarrollar su carrera profesional.

Este sistema permite acercar la entidad externa a la universidad, de forma que colabore con la formación de los futuros graduados contribuyendo a introducir con realismo los conocimientos que el trabajo cotidiano exige en la formación del universitario. Un total de seis alumnos han realizado las prácticas el curso académico 2014-2015. El contacto con los estudiantes ha sido continuo y la valoración de la experiencia muy positiva

4.2. Calidad del programa de movilidad

La calidad del programa de movilidad se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Movilidad (PEM4).

4.2.1. Evaluación del programa de movilidad

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Número de alumnos participantes (outgoing)	NP	NP	NP	1	4	-
% de alumnos participantes (outgoing)	NP	NP	NP	2,0%	9,3%	-
Número de destinos	NP	NP	NP	1	4	-
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	NP	NP	NP	8,4	8,5	-
Número de alumnos no propios acogidos (incoming)	NP	NP	3	2	17	-
Número de orígenes	NP	NP	3	2	10	-
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (incoming)	NP	NP	9,1	7,0	7,6	-

4.2.2. Destino de alumnos outgoing

DESTINO	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	Satisfacción del alumno
Audencia Nantes. Ecole of Management	NP	NP	NP	1	0	NC
Universität Duisburg - Essen	NP	NP	NP	NP	1	6,7
Université de Mons	NP	NP	NP	NP	1	8,1
University of Greenwich	NP	NP	NP	NP	1	9,9
Babes-Bolyai University Cluj-Napoca	NP	NP	NP	NP	1	9,1
TOTAL	NP	NP	NP	1	4	

4.2.3. Origen de alumnos incoming

ORIGEN	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
VIA University College (Dinamarca)	NP	NP	1	0	0	-
Vilnius University (Lituania)	NP	NP	1	0	0	-
CESUPA (Brasil)	NP	NP	1	0	0	-
University of Patras (Grecia)	NP	NP	0	1	0	-
Kadir Has University (Turquía)	NP	NP	0	1	1	-
TEI of Patras	NP	NP	NP	NP	0	-
Ruhr-Universität Bochum	NP	NP	NP	NP	3	-
TU Dortmund	NP	NP	NP	NP	4	-
Universität Duisburg-Essen	NP	NP	NP	NP	1	-

Université Paris-Est Créteil Val de Marne	NP	NP	NP	NP	1	-
Università degli Studi di Macerata	NP	NP	NP	NP	1	-
Università degli Studi di Milano-Bicocca	NP	NP	NP	NP	1	-
Università degli Studi di Roma "La Sapienza"	NP	NP	NP	NP	3	-
Universidad Autónoma Baja California	NP	NP	NP	NP	1	-
University of Greenwich	NP	NP	NP	NP	1	-
TOTAL	NP	NP	3	2	17	-

4.2.4. *Análisis calidad programa de movilidad*

Se destaca que desde el curso 2012-13 se ha estado realizando desde coordinación de movilidad internacional una importante labor de internacionalización del Grado, especialmente, durante el curso 2013-14, que fue cuando se culminó gran parte del trabajo con la firma de numerosos convenios erasmus que ha permitido ampliar la oferta de destinos en el curso 2014-15. Ello, ha dado lugar a que la movilidad internacional ha sido mucho más destacada en el curso 2014-15, especialmente por el número de alumnos incoming con un total de 17 alumnos procedentes de universidades del centro y norte de Europa y obteniendo una alta satisfacción 7,6

En lo referente a los alumnos outgoing se ha cuadruplicado el número con respecto al curso anterior consiguiendo una satisfacción del 8,5 de media y suponiendo un 9,3% del alumnado. El principal factor que ha favorecido este mayor interés mostrado por la movilidad internacional por parte de los alumnos de ADE de la USJ ha sido, sin duda, el proporcionar una oferta de destinos en universidades de reconocido prestigio del norte y centro de Europa proporcionados gracias al proceso de internacionalización realizado desde la coordinación de movilidad internacional de la Escuela de Gobierno y Liderazgo

Criterio 6. Resultados de aprendizaje

5. MEMORIA DE ACTIVIDADES

5.1. Actividades destacadas

A continuación se presenta de forma esquemática el conjunto de seminarios realizados durante el curso 2014-15. Estos seminarios han sido impartidos por empresarios de distintos sectores de actividad económica y diversos profesionales e instituciones y organismos.

Nombre de la actividad: "**Función Social de la Agencia Tributaria**"

- Breve descripción/objetivos: Las tecnologías web aplicadas a la comunicación del contribuyente con la Agencia Tributaria, la necesidad de los tributos y la salida profesional que hacienda ofrece a los graduados.
- Fecha: 22 de Abril de 2015
- Curso/asignatura (en el caso de que se asociara a una materia): 3º ADE, Régimen Fiscal de la Empresa.
- Ponentes/invitados: D. Alfonso Martín Coscolla y D^a Concha Roldan Muño

Nombre de la actividad: ***“Liderazgo y gestión de equipos en la estrategia empresarial”***

- Breve descripción/objetivos: Motivación de equipos para alcanzar objetivos en la empresa.
- Fecha: 20 de Abril de 2015
- Curso/asignatura (en el caso de que se asociara a una materia): 3º Dirección Estratégica
- Ponentes/invitados: D. Fernando Pérez Oteiza

Nombre de la actividad: ***“Las funciones departamentales en la empresa”***

- Breve descripción/objetivos: Conocer con mayor detalle el funcionamiento interno en las empresas. Concretamente, profundizará en las tareas y responsabilidades departamentales.
- Fecha: 27 de Noviembre de 2014
- Curso/asignatura (en el caso de que se asociara a una materia): Los alumnos del grado de ADE de 1º y 2º curso, con el objetivo de que se informen antes de elegir el itinerario optativo en 3º curso.
- Ponentes/invitados: José Miguel Barbero Lahoz

Nombre de la actividad: ***“Comercio internacional. Gestión documental de la importación. Coberturas y posibilidades”***

- Breve descripción/objetivos: Gestión de documentación para la importación. Explicación del proceso y las principales coberturas.
- Fecha: 4 de Diciembre de 2014
- Curso/asignatura (en el caso de que se asociara a una materia): estudiantes de últimos cursos que quiera informarse sobre el comercio internacional. Los alumnos del grado de ADE de 1º y 2º curso, con el objetivo de que se informen antes de elegir el itinerario optativo en 3º curso.
- Ponentes/invitados: Manuel Gómez Borraz

Seminarios y Symposium internacionales celebrados por la Escuela de Gobierno y Liderazgo para los alumnos del grado en Administración y Dirección Empresas:

- 17th September 2014 - 09:00 h

Título: Human resources management in international companies. Ponente: Dr. Axel Klopprogge

Markets, production structures, suppliers – companies are becoming increasingly international. But what is the impact on their internal structures? What does it mean for the people who work in the company? And what new challenges does the HR department have to cope with?

-15th October 2014 - 09:00 h.

Título: “Human resources” or “people”? Ponente: Dr. Axel Klopprogge

Everyone talks of “human resources” – or even of “human capital”. But is this correct? Are the people in a company just another resource like financial capital, machinery or raw materials? At the very least they

are a resource with a will of their own. This being so, what are the implications for dealing with the human factor?

-12th November 2014 - 09:00 h.

Título: How does one create a culture of innovation within a company? Ponente: Dr. Axel Klopprogge

Innovation is like peace, freedom or happiness – everyone is in favour of it. But why is it so difficult to achieve in reality? What steps can be taken to remove obstacles to innovation? How can one prepare the ground for ideas to thrive and grow into successful products?

-10th December 2014 - 09:00 h

Título: Entering foreign markets. Ponente: Dr. Axel Klopprogge

For many products the domestic market has long since become too small – and this is particularly true if it is going through a period of stagnation. How can one expand one's customer base abroad on the basis of limited financial resources? How can one prepare oneself professionally for the task? What specific steps are required?

Simposium relacionado con el mercado laboral desde una triple perspectiva ***'LABOUR MARKET: CONSIDERING UNEMPLOYMENT, RETIREMENT AND SELF-EMPLOYMENT'***

11 Marzo, 2015. Taller T 12.1. Edificio Jalón Ángel - 15:00

Ponentes:

- Prof. Elena Stancanelli. CNRS, Researcher. Sorbonne Economics Research Center and Paris School of Economics
- Prof. Miriam Marcén Pérez. Universidad de Zaragoza.
- Prof. José Ignacio Giménez-Nadal. Universidad de Zaragoza.
- Prof. Héctor Bellido Bellón. Universidad San Jorge
- Prof. Irene Bosch Frigola. Universidad San Jorge

Seminario: ***"Management, forecasting technique: Forecasting for Management"***

- Fecha: 15 de abril, 2015. Aula A 22. Edificio Jalón Ángel. Hora: 09:00 h.
- Ponente: Prof. Algirdas Budrevicius. Institute of Information and Communication, Faculty of Communication, Vilnius University (Lithuania)
- Descripción: Forecasting situations in communication and media management. Forecasting of political ratings. Basic quantitative forecasting methods (the focus: trend analysis forecasting). Using Excel program in forecasting. Accuracy of forecast. Prerequisites: Basic knowledge of the spreadsheet program (Microsoft Excel). The main objectives are to acquire knowledge and skills of the basic quantitative forecasting methods and technique that can be used in management.

Seminario: ***"Corporate Working Capital Management: a global perspective"***

- Fecha: 8 de Mayo, 2015. Edificio Jalón Ángel. Aula de Informática. Hora: 09:00 h
- Ponente: Prof. Dr. Peter Goth. Entidad: Goth & Associates
- Descripción: Working capital is the net investment by a company in operating current assets (such as trade receivables, inventories, bank and cash) and operating current liabilities (such as trade payables and an overdraft). This being so, what are the implications for dealing with the working capital?

Otras actividades: Espacio Preuniversitarios: ***"Aplicación de la Inteligencia Emocional desde el ámbito Empresarial al Académico: Selectividad, ¿cómo alcanzar con éxito tus retos?"***

5.2. Principales hitos del curso académico

En el curso académico 2014-15 del Grado en Administración y Dirección de Empresas, se destacan como principales hitos:

- Durante el curso 2014-15 se han realizado actividades extra académicas y extra curriculares en inglés. Estas actividades han consistido en Seminarios / Conferencias curso vinculados con materias de Grado. Invitación de ponentes Universidades europeas mediante Programa de Movilidad de Docentes. Estos seminarios han sido realizado en lengua inglesa. Se exponen, a continuación, de forma esquemática, el conjunto de las actividades/seminarios/conferencias más destacadas e indicadas en el apartado anterior:

- Simposium relacionado con el mercado laboral desde una triple perspectiva ***'LABOUR MARKET: CONSIDERING UNEMPLOYMENT, RETIREMENT AND SELF-EMPLOYMENT***

- o 11 Marzo, 2015. Taller T 12.1. Edificio Jalón Ángel - 15:00

Ponentes:

- o Prof. Elena Stancanelli. CNRS, Researcher. Sorbonne Economics Research Center and Paris School of Economics
- o Prof. Miriam Marcén Pérez. Universidad de Zaragoza.
- o Prof. José Ignacio Giménez-Nadal. Universidad de Zaragoza.
- o Prof. Héctor Bellido Bellón. Universidad San Jorge
- o Prof. Irene Bosch Frigola. Universidad San Jorge

- Seminario: ***"Management, forecasting technique: Forecasting for Management"***.

- o Fecha: 15 de abril, 2015. Aula A 22. Edificio Jalón Ángel. Hora: 09:00 h.
- o Ponente: Prof. Algirdas Budrevicius. Institute of Information and Communication, Faculty of Communication, Vilnius University (Lithuania)
- o Descripción: Forecasting situations in communication and media management. Forecasting of political ratings. Basic quantitative forecasting methods (the focus: trend analysis forecasting). Using Excel

program in forecasting. Accuracy of forecast. Prerequisites: Basic knowledge of the spreadsheet program (Microsoft Excel). The main objectives are to acquire knowledge and skills of the basic quantitative forecasting methods and technique that can be used in management.

- Seminario: ***"Corporate Working Capital Management: a global perspective"***
 - Fecha: 8 de Mayo, 2015. Edificio Jalón Ángel. Aula de Informática. Hora: 09:00 h
 - Ponente: Prof. Dr. Peter Goth. Entidad: Goth & Associates
 - Descripción: Working capital is the net investment by a company in operating current assets (such as trade receivables, inventories, bank and cash) and operating current liabilities (such as trade payables and an overdraft). This being so, what are the implications for dealing with the working capital?

- Como hito de mayor importancia y más destacable, ha sido la importante labor de internacionalización del grado de ADE. En el curso 2013-14 se consiguieron importantes acuerdos de colaboración basados en convenios Erasmus con importantes Universidades Europeas, que ha producido como resultado la internacionalización de la Escuela de Gobierno y Liderazgo a través de su grado en ADE. Estos resultados han sido fruto de una intensa labor por parte de la Coordinación de Movilidad Internacional, comenzada desde el curso 2012-13. Estos son, de forma esquemática, los principales hitos:
 - El total de alumnos Erasmus (incoming) previstos en el grado de Administración y Dirección de Empresas de la USJ para curso 2014-15 es de 17 alumnos (entre los dos semestres). Lo que supone casi sextuplicar la cifra obtenida en el curso académico anterior.
 - Así mismo, el total de alumnos Erasmus (outgoing) Grado ADE-USJ para curso 2014-15 es de 4 alumnos (triplicando la movilidad internacional de los estudiantes de ADE-USJ).
 - Actividades (seminarios, Symposiums...) con ponentes internacionales.
 - Firma de convenios marco con otras instituciones.

- Asistencia a la III Edición de 'USJ Connecta Universidad-Empresa' organizada por la Unidad de Orientación Profesional y Empleo de la USJ (UOPyE). El objetivo, fue un encuentro con estudiantes, egresados e instituciones de todos los sectores, donde poder tratar sobre empleabilidad y empresa.

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Distribución de calificaciones

CALIFICACIÓN	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
No presentado	0,5%	5,7%	5,6%	2,1%	6,4%	-
Suspense	15,9%	20,4%	25,4%	19,8%	14,7%	-
Aprobado	61,9%	48,1%	38,6%	48,9%	44,5%	-
Notable	19,0%	22,6%	29,2%	23,3%	28,2%	-
Sobresaliente	1,6%	2,9%	1,3%	4,8%	5,6%	-
Matrícula de honor	1,1%	0,3%	0,0%	0,4%	0,6%	-

6.2. Distribución de calificaciones por materia

MATERIA	No presentado	Suspense	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	0,0%	28,6%	28,6%	7,1%	35,7%	0,0%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	22,7%	31,8%	45,5%	0,0%	0,0%	0,0%
BUSINESS WORKSHOP I	0,0%	0,0%	63,6%	27,3%	9,1%	0,0%
CONTABILIDAD DE GESTION	6,7%	20,0%	60,0%	13,3%	0,0%	0,0%
DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	11,1%	22,2%	55,6%	11,1%	0,0%	0,0%
ECONOMETRÍA APLICADA	0,0%	21,4%	78,6%	0,0%	0,0%	0,0%
ENGLISH FOR BUSINESS II	18,2%	9,1%	63,6%	9,1%	0,0%	0,0%
ESTADÍSTICA	0,0%	26,7%	0,0%	46,7%	26,7%	0,0%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	0,0%	22,2%	44,4%	22,2%	11,1%	0,0%
POLÍTICAS DE MARKETING	0,0%	10,0%	70,0%	20,0%	0,0%	0,0%
SOCIOLOGÍA APLICADA	0,0%	0,0%	40,0%	60,0%	0,0%	0,0%
BUSINESS WORKSHOP II	0,0%	25,0%	37,5%	37,5%	0,0%	0,0%
DIRECCIÓN DE PERSONAS	11,1%	0,0%	33,3%	55,6%	0,0%	0,0%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	11,1%	0,0%	11,1%	66,7%	11,1%	0,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	0,0%	27,3%	72,7%	0,0%	0,0%	0,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%
INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	0,0%	0,0%
INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%

INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	0,0%	12,5%	75,0%	12,5%	0,0%	0,0%
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	0,0%	14,3%	57,1%	28,6%	0,0%	0,0%
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	0,0%	12,5%	75,0%	12,5%	0,0%	0,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	0,0%	0,0%	88,9%	11,1%	0,0%	0,0%
FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS	0,0%	0,0%	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	0,0%	0,0%	72,7%	27,3%	0,0%	0,0%
HABILIDADES DIRECTIVAS	0,0%	8,3%	50,0%	33,3%	8,3%	0,0%
HUMANISMO CÍVICO	0,0%	0,0%	0,0%	88,9%	0,0%	11,1%
INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	0,0%	0,0%	0,0%	75,0%	25,0%	0,0%
PRÁCTICAS EXTERNAS	0,0%	0,0%	0,0%	60,0%	40,0%	0,0%
TRABAJO FIN DE GRADO	0,0%	12,5%	37,5%	43,8%	0,0%	6,3%

6.3. Tasas de rendimiento

Tasa de rendimiento: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos matriculados en el programa.

Tasa de abandono: Relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el anterior.

Tasa de graduación: Porcentaje de estudiantes que finalizan el programa en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada.

Tasa de eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo del programa el conjunto de graduados de un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.

Tasa de éxito: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos presentados a evaluación en el programa.

Tasa de evaluación: Relación porcentual entre el número total de créditos presentados a evaluación y el número total de créditos matriculados en el programa.

TASA	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Tasa de rendimiento	83,6%	73,9%	69,0%	78,2%	80,8%	-
Tasa de abandono (10%*)	NP	NP	NP	27,3%	38,5%	-
Tasa de graduación (70%*)	NP	NP	NP	NP	47,6%	-
Tasa de eficiencia (65%*)	NP	NP	NP	100,0%	99,8%	-
Tasa de éxito	83,9%	78,4%	73,1%	79,3%	85,3%	-

Tasa de evaluación	97,0%	94,3%	95,6%	96,9%	94,7%	-
--------------------	-------	-------	-------	-------	-------	---

* Tasas estimadas en la Memoria de Solicitud de Verificación

6.4. Tasa de rendimiento por materia

Materia	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	95,0%	83,3%	20,0%	34,8%	66,7%	-
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	47,4%	40,0%	42,1%	44,4%	65,0%	-
CONTABILIDAD FINANCIERA	75,0%	43,8%	63,2%	50,0%	64,3%	-
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	90,0%	76,9%	72,7%	73,3%	69,2%	-
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	85,0%	64,3%	71,4%	93,3%	75,0%	-
ENGLISH FOR BUSINESS I	95,0%	91,7%	84,6%	100,0%	75,0%	-
FUNDAMENTOS DE MARKETING	55,0%	47,4%	35,7%	73,7%	58,3%	-
HABILIDADES COMUNICATIVAS	100,0%	100,0%	85,7%	80,0%	83,3%	-
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	85,0%	71,4%	38,5%	66,7%	64,3%	-
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	85,0%	92,9%	69,2%	50,0%	71,4%	-
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	NP	29,4%	22,2%	50,0%	43,5%	-
BUSINESS WORKSHOP I	NP	100,0%	91,7%	88,9%	100,0%	-
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	NP	50,0%	52,9%	64,3%	73,3%	-
DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	NP	94,7%	88,9%	100,0%	66,7%	-
ECONOMETRÍA APLICADA	NP	75,0%	91,7%	70,0%	78,6%	-
ENGLISH FOR BUSINESS II	NP	93,8%	100,0%	90,0%	72,7%	-
ESTADÍSTICA	NP	82,4%	66,7%	44,4%	73,3%	-
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	NP	83,3%	81,8%	33,3%	77,8%	-
POLÍTICAS DE MARKETING	NP	83,3%	90,0%	100,0%	90,0%	-
SOCIOLOGÍA APLICADA	NP	94,1%	90,0%	100,0%	100,0%	-
BUSINESS WORKSHOP II	NP	NP	100,0%	100,0%	66,7%	-
COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	NP	NP	90,0%	100,0%	100,0%	-
CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	-
CONTROL FINANCIERO	NP	NP	100,0%	100,0%	75,0%	-
DIRECCIÓN DE PERSONAS	NP	NP	93,8%	87,5%	80,0%	-
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	NP	NP	72,7%	100,0%	80,0%	-
DIRECCIÓN FINANCIERA I	NP	NP	46,2%	68,8%	72,7%	-
DIRECCIÓN FINANCIERA II	NP	NP	75,0%	83,3%	100,0%	-

DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	NP	NP	75,0%	100,0%	80,0%	-
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	NP	NP	92,3%	91,7%	87,5%	-
MARKETING INTERNACIONAL	NP	NP	50,0%	100,0%	83,3%	-
MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	NP	NP	100,0%	100,0%	75,0%	-
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	NP	NP	66,7%	91,7%	85,7%	-
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	NP	NP	NP	100,0%	77,8%	-
E-COMMERCE	NP	NP	NP	100,0%	80,0%	-
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	-
FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	NP	NP	NP	80,0%	100,0%	-
GESTIÓN DE PATRIMONIOS	NP	NP	NP	100,0%	80,0%	-
HABILIDADES DIRECTIVAS	NP	NP	NP	100,0%	84,6%	-
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	-
PRÁCTICAS EXTERNAS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	-
TRABAJO FIN DE GRADO	NP	NP	NP	62,5%	87,5%	-

6.5. Tasa de éxito por materia

Materia	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	NP	38,5%	33,3%	58,3%	58,8%	-
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	100,0%	83,3%	21,4%	33,3%	72,7%	-
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	52,9%	50,0%	47,1%	50,0%	86,7%	-
BUSINESS WORKSHOP I	NP	100,0%	100,0%	88,9%	100,0%	-
BUSINESS WORKSHOP II	NP	NP	100,0%	100,0%	75,0%	-
CONTABILIDAD DE GESTION	NP	53,8%	56,3%	64,3%	78,6%	-
CONTABILIDAD FINANCIERA	75,0%	50,0%	70,6%	47,1%	69,2%	-
DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	NP	94,7%	100,0%	100,0%	75,0%	-
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	NP	NP	NP	100,0%	87,5%	-
DIRECCIÓN DE PERSONAS	NP	NP	93,8%	100,0%	100,0%	-
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	NP	NP	80,0%	100,0%	100,0%	-
DIRECCIÓN FINANCIERA I	NP	NP	46,2%	73,3%	72,7%	-
DIRECCIÓN FINANCIERA II	NP	NP	75,0%	83,3%	100,0%	-
ECONOMETRÍA APLICADA	NP	85,7%	100,0%	77,8%	78,6%	-
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	90,0%	76,9%	72,7%	71,4%	69,2%	-

ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	89,5%	69,2%	76,9%	92,9%	100,0%	-
ENGLISH FOR BUSINESS I	100,0%	91,7%	100,0%	100,0%	90,0%	-
ENGLISH FOR BUSINESS II	NP	93,8%	100,0%	100,0%	88,9%	-
ESTADÍSTICA	NP	82,4%	66,7%	44,4%	73,3%	-
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	-
FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	-
FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	-
FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	-
FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	-
FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	NP	NP	NP	80,0%	100,0%	-
FUNDAMENTOS DE MARKETING	57,9%	50,0%	35,7%	76,5%	70,0%	-
HABILIDADES COMUNICATIVAS	100,0%	100,0%	92,3%	78,6%	83,3%	-
HABILIDADES DIRECTIVAS	NP	NP	NP	100,0%	91,7%	-
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	-
INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	NP	NP	50,0%	100,0%	100,0%	-
INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	NP	NP	90,0%	100,0%	100,0%	-
INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	NP	NP	75,0%	100,0%	100,0%	-
INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	-
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	85,0%	76,9%	38,5%	65,0%	64,3%	-
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	NP	NP	92,3%	100,0%	87,5%	-
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	85,0%	100,0%	75,0%	46,7%	71,4%	-
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	NP	83,3%	81,8%	37,5%	77,8%	-
POLÍTICAS DE MARKETING	NP	88,2%	90,0%	100,0%	90,0%	-
PRÁCTICAS EXTERNAS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	-
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	NP	NP	72,7%	91,7%	85,7%	-
SOCIOLOGÍA APLICADA	NP	94,1%	90,0%	100,0%	100,0%	-
TRABAJO FIN DE GRADO	NP	NP	NP	62,5%	87,5%	-

6.6. Tasa de evaluación por materia

Materia	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	NP	76,5%	66,7%	85,7%	73,9%	-
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	95,0%	100,0%	93,3%	91,3%	91,7%	-
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	89,5%	80,0%	89,5%	77,8%	75,0%	-
BUSINESS WORKSHOP I	NP	100,0%	91,7%	100,0%	100,0%	-
BUSINESS WORKSHOP II	NP	NP	100,0%	100,0%	88,9%	-
CONTABILIDAD DE GESTION	NP	92,9%	94,1%	100,0%	93,3%	-
CONTABILIDAD FINANCIERA	100,0%	87,5%	89,5%	94,4%	92,9%	-
DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	NP	100,0%	88,9%	83,3%	88,9%	-
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	NP	NP	NP	100,0%	88,9%	-
DIRECCIÓN DE PERSONAS	NP	NP	100,0%	87,5%	80,0%	-
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	NP	NP	90,9%	100,0%	80,0%	-
DIRECCIÓN FINANCIERA I	NP	NP	100,0%	93,8%	100,0%	-
DIRECCIÓN FINANCIERA II	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	-
ECONOMETRÍA APLICADA	NP	87,5%	91,7%	90,0%	100,0%	-
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	100,0%	100,0%	100,0%	93,3%	100,0%	-
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	95,0%	92,9%	92,9%	93,3%	75,0%	-
ENGLISH FOR BUSINESS I	95,0%	100,0%	84,6%	92,9%	83,3%	-
ENGLISH FOR BUSINESS II	NP	100,0%	100,0%	90,0%	81,8%	-
ESTADÍSTICA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	-
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	-
FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	-
FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO	NP	NP	100,0%	100,0%	75,0%	-
FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	NP	NP	100,0%	100,0%	75,0%	-
FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS	NP	NP	NP	100,0%	80,0%	-
FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	-
FUNDAMENTOS DE MARKETING	95,0%	94,7%	100,0%	89,5%	83,3%	-
HABILIDADES COMUNICATIVAS	100,0%	100,0%	92,9%	93,3%	100,0%	-
HABILIDADES DIRECTIVAS	NP	NP	NP	100,0%	92,3%	-
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	-
INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	NP	NP	100,0%	100,0%	83,3%	-

INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	-
INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	NP	NP	100,0%	100,0%	80,0%	-
INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	NP	NP	NP	100,0%	80,0%	-
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	100,0%	92,9%	100,0%	95,2%	100,0%	-
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	NP	NP	100,0%	91,7%	100,0%	-
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	100,0%	92,9%	92,3%	93,8%	100,0%	-
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	NP	100,0%	100,0%	88,9%	100,0%	-
POLÍTICAS DE MARKETING	NP	94,4%	100,0%	100,0%	100,0%	-
PRÁCTICAS EXTERNAS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	-
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	NP	NP	91,7%	100,0%	100,0%	-
SOCIOLOGÍA APLICADA	NP	100,0%	100,0%	91,7%	100,0%	-
TRABAJO FIN DE GRADO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	-

6.7. Alumnos egresados

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Alumnos egresados	NP	NP	NP	5	13	-
Duración prevista de los estudios	NP	NP	NP	4	4	-
Duración media en los estudios	NP	NP	NP	4	4,2	-
VARIACIÓN	NP	NP	NP	0	0,2	-

6.8. Conclusiones Junta de Evaluación

- Potenciar los sistemas evaluación continua con la utilización de pruebas, ejercicios prácticos y potenciar la utilización del método del caso para asegurar un hábito de estudio constante para la mejora de los rendimientos académicos.
- Potenciar en el trabajo autónomo del alumno la asistencia a seminarios, conferencias y actividades relacionadas con la empresa donde se mejoren y desarrollen competencias transversales.
- Seguir con la estrategia de utilizar las TIC como un apoyo auxiliar en el estudio y no una finalidad en sí misma. Potenciar la consulta bibliográfica por parte del alumno.
- Potenciar la lectura de bibliografía recomendada como instrumentos de evaluación en aula para favorecer las competencias de análisis y síntesis de la información.
- Como puntos positivos se observa cada vez mayor nivel, proactividad y compromiso del alumno con el trabajo continuo.

- Se destaca como muy positiva los seminarios de profesionales ligados a contenidos de las asignaturas de grado con lo que se permite ampliar y complementar los contenidos de las asignaturas docentes de las asignaturas de grado, especialmente, en materias de especialización.

6.9. Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje

El Grado en Administración y Dirección de Empresas - USJ se compromete con la excelencia formativa potenciando tres áreas fundamentales dentro de su modelo educativo: la docencia conectada con la empresa, la internacionalización y los idiomas. Con el compromiso de formar a los mejores profesionales, la USJ apuesta por innovadoras metodologías docentes para una formación de calidad y que se ajuste a las necesidades empresariales reales.

Para ello, durante el curso 2014-15 ha elaborado y diseñado el denominado Plan DOCE para su implantación en el curso 2015-16. La misión de este Plan DOCE (Docencia Conectada con la Empresa) es integrar de forma activa a los profesionales y directivos de la realidad empresarial en la docencia activa de las asignaturas de grado, permitiendo un complemento en el desarrollo práctico de los contenidos y competencias profesionales propias de las asignaturas del plan de estudios del grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE).

Este Plan DOCE contempla cuatro objetivos: los objetivos del Plan DOCE, a través del son los siguientes: 1) motivar al alumno en los estudios universitarios; 2) profundizar en los itinerarios de especialización (finanzas e internacionalización); 3) potenciar un conocimiento transversal entre las diferentes asignaturas y la capacidad de trabajo en equipo; 4) favorecer la empleabilidad ya que se consigue un contacto directo del estudiante con la empresa y el mundo profesional incentivando al alumno a destacar ante futuros empleadores.

En el curso académico 2015-16, el PLAN DOCE se instrumentalizará mediante el espacio "Business Lab ADE-USJ" consistente en un laboratorio que agrupa actividades de innovación docente en el área de las Ciencias Económicas, Jurídicas y Empresariales. Este laboratorio constituye un espacio de trabajo donde se lleva a cabo el denominado "Plan de Docencia Conectada con la Empresa" (Plan DOCE).

En el "Business Lab ADE-USJ" se realiza un entrenamiento profesional del estudiante mediante actividades formativas eminentemente prácticas basadas en la realización en el aula de ejercicios y casos profesionales reales.

Además del claustro docente del Grado en Administración y Dirección de Empresas, con una doble vertiente de experiencia académica y profesional, se cuenta con la colaboración tanto directivos de empresas de distintos sectores y tamaños junto con profesionales del área financiera, tributaria, auditoría contable y abogados que someterán al estudiante (individualmente o en equipo) a la toma de decisiones

para dar solución a casos de la vida profesional, en el que el estudiante debe, transversalmente, aplicar todos los conocimientos adquiridos hasta ese momento.

Algunas de las actividades del Plan DOCE que se realizarán en el Business Lab del grado de ADE son:

- Análisis Sectorial y Estudio de Procesos Empresariales.
- Desarrollo de Competencias Profesionales mediante Entrenamiento Profesional (Método del Caso).
- Simulación en la toma de decisiones para el desarrollo de Competencias Profesionales en entornos virtuales.

El estudiante de ADE se enfrentará, en un ambiente de laboratorio, simulando situaciones lo más próximas a la realidad de la actualidad empresarial en las principales áreas: Contabilidad y Finanzas, Logística y Comercio Internacional, Dirección Estratégica, Marketing y Recursos Humanos.

Se busca desarrollo profesional, humano y ético del estudiante, evaluando previamente sus aptitudes y potencial, para entrenar sus actitudes, habilidades sociales y competencias generales y específicas que demandan las empresas, promoviendo en estas actividades la inteligencia emocional, creatividad, liderazgo, la negociación, la multiculturalidad, pensamiento complejo y la capacidad de resolución de problemas.

Durante el curso 2014-15 el título ha organizado varias sesiones y seminarios relacionados con temáticas específicas de determinadas material del plan de estudios (*véase punto 6.2 de esta Memoria*).

6.10. Análisis evaluación del aprendizaje

La distribución media de los resultados obtenidos en el conjunto de los cuatro cursos de la titulación de ADE en las convocatorias de Febrero, Junio y extraordinaria de Julio muestran una distribución normal.

Si realizamos un análisis comparativo con el curso previo por convocatoria: En Febrero de 2014 se observa unos mejores rendimientos con una reducción del número de alumnos suspendidos y aumentos de alumnos con notas de promedio de notable. La distribución en la siguiente: No presentados Febrero 2015: 1,6%, Febrero 2014: 1,1%; Suspensos Febrero 2015: 24%, Febrero 2014: 31,3%; Aprobados Febrero 2015: 37,3%, Febrero 2014: 37,2%; Notables Febrero 2015: 31,5%, Febrero 2014: 25,3%; Sobresaliente 5,2%, Febrero 2015: 5,2%; Matrículas de honor 0% en ambos casos).

En el caso de la convocatoria de Junio se observa una distribución de resultados muy similares a los obtenidos en la misma convocatoria del curso anterior: No presentados Julio 2015: 0,6%, Junio 2014: 1,7%; Suspensos Junio 2015: 17%, Junio 2014: 15%; Aprobados Junio 2015: 34,4%, Junio 2014: 51%; Notables Junio 2015: 28%, Junio 2014: 26%; Sobresaliente Junio 2015: 5,4%, Junio 2014: 5,4%; Matrículas de honor 0,8% y en Junio 2014: 0,6%).

Los rendimientos obtenidos entre los porcentajes de alumnos que han superado o suspendido las materias pertenecientes a los módulos (1 a 11) son los siguientes:

- Módulo 1: % No superado: 49,4%; % superado: 50,6%.
- Módulo 2: % No superado: 46,2%; % superado: 53,8%.
- Módulo 3: % No superado: 70,2%; % superado: 29,8%.
- Módulo 4: % No superado: 26,4%; % superado: 73,6%.
- Módulo 5: % No superado: 41,3%; % superado: 58,7%.
- Módulo 6: % No superado: 32,1%; % superado: 67,9%.
- Módulo 7: % No superado: 7,4%; % superado: 92,6%.
- Módulo 8: % No superado: 25,1%; % superado: 74,9%.
- Módulo 9: % No superado: 16,9%; % superado: 83,1%.
- Módulo 10: % No superado: 8,3%; % superado: 91,7%.
- Módulo 11: % No superado: 0%; % superado: 100%.

Se ha efectuado un análisis de las materias agrupadas por módulo observando la evaluación histórica y su comparación con el resto de materias del mismo módulo (véase los respectivas tasas obtenidas en estas materias en el apartado 7.4 Tasas de rendimiento). El módulo 1, 5, 6 muestra una coherencia entre materias en lo respectivo a las tasas de rendimiento y con ciertas mejoras en los resultados obtenidos en el curso 2014-15. El módulo 2, 4, 7, 8, 10 y 11 se mantiene constante en sus rendimientos. En el módulo 3 se detecta una reducción significativa en las tasas de rendimiento, en particular en la materia "Macroeconomía". En el módulo 9 se identifica una reducción significativa de la tasa de rendimiento de la materia "Fundamentos de Marketing".

Los pesos relativos de los distintos instrumentos de evaluación, en cada materia, se han mantenido de forma muy similar a los establecidos en guías docentes de cursos previos, manteniendo una coherencia entre los sistemas de evaluación establecidos entre materias pertenecientes al mismo módulo.

Siguiendo con el (PR-044) "Procedimiento para el análisis de los resultados de las titulaciones" se ha analizado en primer lugar los rendimientos obtenidos en las distintas materias para detectar posibles materias que necesiten un estudio detallado bien sea por la existencia de notas excesivamente altas, o por el contrario, la existencia de un número alto de suspensos. De igual forma, se ha analizado estas tasas de rendimiento en comparativa con el conjunto de materias pertenecientes a un mismo módulo, para observar su coherencia con el conjunto de materias. Se completa el análisis comparativo cruzando las tasas de rendimiento que se han obtenido en cada materia de primer, segundo, tercer y cuarto curso, junto con las notas de evaluación del profesorado (obtenidas a través del Procedimiento PEM5) y finalmente en relación con los instrumentos de evaluación detallados en sus respectivas Guías Docentes.

Después de este análisis se han identificado una serie de materias que han requerido un estudio detallado, así como, las respectivas reuniones con el docente titular de la materia para comentar los resultados como establecer un plan de acción en el caso que así lo requiriera. Estas han sido las materias identificadas

(véase los respectivas tasas obtenidas en estas materias en el apartado 7.4 Tasas de rendimiento): “Dirección de la Producción y Logística”, “Políticas de Marketing”, “Investigación de Mercados y Dirección de Ventas”, “Dirección Estratégica”, “Dirección Financiera II” y “Análisis Económico: Macroeconomía”. De entre estas materias, también, se identifican los casos que han requerido un análisis más detallado y reuniones con los docentes por “escaso porcentaje de suspensos de la materia/ elevada calificación de la docencia”: “Dirección Estratégica” y “Dirección Financiera II”.

A la vista de estos resultados se ha desarrollado las entrevistas de seguimiento con el profesorado de las materias identificadas, realizado los correspondientes planes de acción en los casos necesarios con los respectivos docentes responsables de las asignaturas y/o la aplicación de medidas correctoras oportunas.

Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento

7. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO

7.1. Satisfacción de los alumnos

7.1.1. Encuestas de evaluación

ASPECTOS GENERALES	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	8,1 (58,0%)	8,1 (100%)	8,9 (100%)	7,8 (69,2%)	7,5 (43,8%)	-
Satisfacción con el programa de acción tutorial	8,9 (85,0%)	8,1	8,8 (74,4%)	8,6 (58,3%)	8,6 (46,2%)	-
Satisfacción con el servicio de biblioteca	7,1 (95,0%)	7,5 (37,0%)	6,8 (83,3%)	7,8 (64,0%)	7,9 (29,0%)	-
Satisfacción con las instalaciones y recursos materiales	7,9 (84,0%)	7,7 (30,0%)	7,0 (80,0%)	5,8 (63,3%)	7,4 (41,0%)	-
Satisfacción con la Secretaría General Académica	6,5 (84,0%)	8,1 (30,0%)	7,7 (80,0%)	7,0 (63,3%)	7,5 (41,0%)	-
Satisfacción con los sistemas de información	7,6 (84,0%)	7,6 (30,0%)	7,6 (80,0%)	6,7 (63,3%)	7,6 (41,0%)	-
Satisfacción con el servicio de actividades deportivas	8,3 (84,0%)	8,0 (30,0%)	7,6 (80,0%)	6,9 (63,3%)	7,4 (41,0%)	-
Satisfacción con los servicios de restauración	8,7 (84,0%)	7,6 (30,0%)	7,9 (80,0%)	8,0 (63,3%)	8,3 (41,0%)	-
Satisfacción con el servicio de transporte	7,3 (84,0%)	4,2 (30,0%)	6,3 (80,0%)	6,9 (63,3%)	6,2 (41,0%)	-

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Satisfacción de los estudiantes con la organización del plan de estudios	8,1	8,0	8,6	8,3	8,0	-
Satisfacción de los estudiantes con los materiales didácticos	7,3	7,4	8,3	7,8	7,8	-
Satisfacción de los estudiantes de nuevo ingreso con la información de la web	7,5	8,5	8,7	8,3	8,0	-
Satisfacción de los estudiantes con las metodologías docentes	7,8	7,8	8,5	7,8	7,8	-
Satisfacción de los estudiantes con los sistemas de evaluación	7,9	7,6	8,3	7,9	7,9	-
Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesor	7,7	7,5	8,5	8,0	8,1	-

7.1.2. Reuniones de delegados

En las reuniones de delegados celebradas durante el curso 2014-2015, los temas más destacados son:

- Demora en la finalización de las clases.
- Información sobre el acto de graduación.
- Horarios de la materia Microeconomía.
- Calendarios de exámenes.
- Información sobre el banco de estudiantes ACPUA.

7.1.3. Análisis satisfacción alumnos

En promedio, en el curso 2014-15, tras cinco cursos de implantación, se mantiene constante la satisfacción de los alumnos con los diversos servicios con los que cuenta la Universidad San Jorge, obteniendo una puntuación media del 7,6 frente al 7,3 obtenida en el curso académico anterior.

Especialmente se destaca la mejora en la valoración de las infraestructuras y materiales y en los sistemas de información. Se mantiene en la mejora de la valoración del servicio de transportes de la Universidad (desde el curso pasado se realizó un refuerzo de líneas y un servicio de lanzaderas que ha conseguido un cambio en la percepción del servicio por parte de los alumnos de la titulación.

Importante es resaltar que se mantiene al alza la valoración del servicio de biblioteca con un 7,9 frente al 7,8 del curso pasado. Se insiste que se está destinando cada año un importante volumen de recursos presupuestarios para la creación de un fondo bibliográfico en la USJ específico del área de economía y empresa (tanto en lengua castellana como inglesa) con el objetivo de cubrir las necesidades de alumnos del grado en ADE de la USJ como alumnos Erasmus. También es necesaria esta inversión por el volumen de materias impartidas en lengua inglesa.

Con respecto a la satisfacción de los alumnos con aspectos más específicos destacar que se mantiene constante esta satisfacción en una media de 8,0 puntos como los registrados en cursos académicos previos. Se observa unas valoraciones muy similares en cada ítem registrado en los ítems específicos.

Como conclusión de la encuesta de satisfacción del alumnado, y tras las reuniones realizadas con los Delegados y Subdelegados de primer, segundo, tercer y cuarto curso, se han dado traslado de estas valoraciones y sugerencias a los diferentes departamentos de la Universidad con la intención de mejorar los servicios.

7.2. Satisfacción de los egresados

7.2.1. Encuestas de evaluación

ASPECTOS GENERALES	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Satisfacción con el programa	NP	NP	NP	7,8 (100,0%)	5,9 (56,3%)	-
Media Universidad	NP	NP	NP	7,2 (45,4%)	7,5 (36,6%)	-

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Satisfacción de los egresados con la organización del plan de estudios	-	-	-	8,1	6,1	-
Satisfacción de los egresados con la información recibida sobre el programa	-	-	-	8,6	5,4	-
Satisfacción de los egresados con las metodologías docentes	-	-	-	8,3	5,4	-
Satisfacción de los egresados con los sistemas de evaluación	-	-	-	7,8	5,6	-
Satisfacción de los egresados con el personal de apoyo	-	-	-	8,0	6,6	-
Satisfacción de los egresados con los resultados alcanzados	-	-	-	8,1	6,1	-

7.2.2. Análisis satisfacción de egresados

La satisfacción de los alumnos egresados sobre el programa ha disminuido con respecto al curso académico anterior. También ha disminuido la tasa de respuesta a casi la mitad de los alumnos matriculados en último curso de la titulación y a lo que se suma una muy elevada dispersión en las valoraciones de los 9 alumnos que han contestado esta encuesta. Además, a destacar que la evaluación de profesorado se ha mantenido con una muy buenas valoraciones medias e incluso pasando de 8,0 a 8,5 en el curso académico 2014-15. Este dato ha sido analizado y se plantean como causas que ciertas incidencias que han provocado ciertos hechos entre los alumnos de último curso han derivado a que ciertos alumnos insatisfechos hayan valorado los cuatro años de la titulación en base a su percepción del último curso. Ello, no significa que el claustro docente siga trabajando para una mejora continua de la titulación.

7.3. Satisfacción del personal docente

7.3.1. Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa

ASPECTOS GENERALES	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Satisfacción de los profesores con el programa	8,6 (33,3%)	8,6 (92,0%)	NP	8,2 (41,2%)	NP	-
Media Universidad	8,6 (33,3%)	8,2 (73,8%)	8,7 (61,1%)	8,1 (43,5%)	9,3 (50,0%)	-

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Satisfacción del profesorado con la organización del plan de estudios	8,3	8,6	NP	7,8	NP	-
Satisfacción del profesorado con la coordinación docente	8,8	8,8	NP	7,2	NP	-
Satisfacción del profesorado con la información de la web	9,0	9,0	NP	7,7	NP	-
Satisfacción del profesorado con los recursos materiales	9,3	8,5	NP	8,0	NP	-
Satisfacción del profesorado con los resultados alcanzados por los estudiantes	6,5	6,8	NP	8,4	NP	-
Satisfacción del profesorado con la Biblioteca	-	NP	8,5	NP	8,4	-

7.3.2. Reuniones de planificación, coordinación y evaluación

Conclusiones de las reuniones planificación y coordinación mantenidas durante el curso académico 2014-15:

- Se establece un calendario de reuniones mensuales (para el primer y segundo semestre) para coordinación entre docentes del mismo curso y/o mismo módulo, así como, del conjunto del claustro.
- Se ha creado un espacio propio de "coordinación del Grado ADE" dentro de los servicios que ofrece la PDU. En este espacio se comparte la información de interés para el conjunto de los docentes de la titulación, así como, el calendario de coordinación.
- Se ha informado al claustro de profesores de los diferentes cargos de gestión académica existentes en el curso 2014-15: Jefatura de Estudios de la Escuela de Gobierno y Liderazgo, Coordinación de grado, coordinación del Plan de Acción Tutorial, designación de tutores, coordinación de movilidad internacional, coordinación de prácticas formativas externas, cargo de apoyo en actividades de Información Universitaria.
- Se ha informado al claustro de profesores de establecer una coordinación entre asignaturas pertenecientes al mismo módulo para asegurar la coordinación de contenidos y evitar solapamientos. Se ha realizado un seguimiento de las actividades, trabajos y pruebas de cada materia para evitar acumulaciones de trabajo del alumno y conseguir un reparto uniforme a lo largo de cada cuatrimestre.
- Se ha informado también de la búsqueda de una homogeneización entre los criterios y porcentajes de los diferentes instrumentos de evaluación, especialmente entre asignaturas

pertenecientes a un mismo módulo. Estos criterios se han establecido siempre en función de lo así estipulado en la memoria de verificación.

- Se ha presentado y explicado a los profesores el Plan de Trabajo relativo a cómo deberían realizar el análisis y evaluación de los resultados de aprendizaje de cada materia (DI-056) y (PR-044). Se efectúan en estas reuniones el análisis sobre las tasas de rendimiento obtenidas y se comparan con años anteriores y con el resto de titulaciones. Se unifican y coordinan los criterios de evaluación y criterios de calidad necesarios en la evaluación (pruebas finales en 1º y 2º convocatoria). Puesta en común del análisis particular sobre el alumnado del grado de ADE de los cuatro cursos activos.
- Se establecen los objetivos principales del grado para el curso 2014-15 en base a las recomendaciones de las evaluaciones externas relativas a mejorar en la producción investigadora del claustro docente.
- Se ha presentado y explicado en qué consiste y objetivos de Plan de Docencia Conectada con la Empresas (PLAN DOCE) y su instrumentalización a través del Business Lab ADE-USJ que se activará en el curso 2015-16. Se ha explicado cómo deberá incorporarse estas actividades dentro de las guías docentes para el curso 2015-16.

Conclusiones de la Reuniones de Evaluación durante el curso académico 2014-15:

- Se analiza el sistema de evaluación, porcentajes utilizados en cada instrumento y eficacia del mismo en función de los resultados obtenidos. En base a esto, se establece la conveniencia de establecer sistemas de evaluación continuos mixtos utilizando diferentes instrumentos de evaluación. Se precisa potenciar el trabajo autónomo del alumno. En esta línea se destaca las aportaciones que puede suponer para este fin las actividades y dinámicas enmarcadas en el Business Lab ADE-USJ para el curso 2015-16.
- Se quiere potenciar dentro de las actividades de evaluación de las materias la utilización del “método del caso” y lecturas vinculadas con las áreas de trabajo en cada materia.

7.3.3. Análisis satisfacción del profesorado

No procede.

7.4. Satisfacción del personal no docente

7.4.1. Reuniones de personal no docente

No procede.

7.4.2. Análisis satisfacción personal no docente

No procede.

7.5. Inserción laboral de los graduados

7.5.1. Datos inserción laboral al finalizar los estudios

No procede, dado que este estudio es bianual y se realizó en el curso 2013-2014.

7.5.2. Análisis inserción laboral

No procede.

Orientación a la mejora

8. SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS

8.1. Evaluador externo

Este curso no se ha realizado evaluación externa, está prevista para el curso 2015-2016.

8.2. ACPUA

El último Informe de Seguimiento recibido por parte de ACPUA está publicado en la [página web](#) de la Agencia.

9. PROPUESTAS DE MEJORA

9.1. Mejoras implantadas durante el curso académico 2014-2015

- Se ha obtenido un informe de renovación de la acreditación Favorable por parte de la Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón (ACPUA). Para ello, se elaboró el Autoinforme correspondiente a los cuatro primeros cursos académicos desde la implantación de la titulación de Administración y Dirección de Empresas.
- Se ha definido un nuevo modelo de semana cero como Jornada de Bienvenida/Acogida para el conjunto de alumnos USJ para alumnos de nuevo ingresos como veteranos en coordinación con el resto de Escuelas y Facultades.
- Se ha implantado con éxito y obteniendo buenos resultados académicos materias del Plan de Estudios de la titulación la docencia 100% en inglés durante el curso 2014-15, con la siguiente distribución:
 - 1º Curso:
 - English for Business I - 6 ECTS
 - Spanish and world economics – 6 ECTS
 - 2º Curso:
 - Business workshop I (microeconomics/game theory) – 6 ECTS
 - English for Business II - 6 ECTS
 - 3º curso:
 - Business workshop II (applied econometrics.Forecasting) - 6 ECTS
 - People management – 6 ECTS
 - Financial management II - 6 ECTS
 - Internationalization I (International marketing) – 6 ECTS
 - Internationalization II (international logistics and management) – 6 ECTS

- Internationalization III (management of multinational companies) - 6 ECTS
 - Advanced Finance II (Financial valuation)- 6 ECTS
 - Advanced Finance III (stock markets) – 6 ECTS
 - 4º curso:
 - Logistics and operations management – 6 ECTS
 - Managerial skills (Motivating and Influencing people; Leadership; Team work; Emotional Intelligence) – 3 ECTS
 - Internationalization IV (e-commerce) - 6 ECTS
 - Advanced Finance IV (asset management) – 6 ECTS
- Se ha mantenido la estrategia de contactos con Universidades e Instituciones extranjeras con el propósito de potenciar la movilidad internacional de los alumnos de Grado ADE. También se ha potenciado estos acuerdos de movilidad para los docenes de grado para favorecer estancias internacionales de investigación, para favorecer la acreditación de los mismos a través del estudio de nuevos convenios de colaboración con Universidades tanto comunitarias como extra comunitarias. Se han conseguido dos convenios marcos a través de la coordinadora de movilidad internacional de la Escuela de Gobierno y Liderazgo con: Universidad de Pau (Francia) y Northern University of Illinois (USA). Se ha continuado trabajando con los convenios existentes con el objetivo de invitar a ponentes de otras universidades para seminarios y conferencias que pudieran ser utilizadas para complementar los contenidos de las materias del grado.
- Se continuará con actividades dirigidas a estudiantes preuniversitarios para informar sobre las salidas profesionales y puntos diferenciales del grado en ADE de la Universidad San Jorge. Se han reforzado los recursos para labores de gestión y actividades de información universitaria. Se han establecido nuevas estrategias con objetivo de aumentar la visibilidad de la titulación de ADE dentro y fuera de la USJ. Se ha reforzado las acciones de marketing digital y redes sociales.
- Se ha continuado con la estrategia de colaboración directa con empresas y profesionales (tanto con los que ya participaron en seminarios como buscando nuevos contactos). Se ha seguido la estrategia de colaboración académica con aquellas empresas con las que se cuenta convenios de colaboración para prácticas formativas.
- Se ha formulado el denominado Plan de Docencia Conectada con la Empresa (PLAN DOCE) y su aplicación práctica a través del Business Lab ADE-USJ. Este proyecto ha sido aprobado para su implantación en el curso 2015-16. Este Plan implica una conexión de la empresa en su participación directa en la docencia, siendo los profesionales quienes forman, desarrollan competencias transversales en un ambiente de laboratorio y finalmente con el objetivo de selección de los alumnos directamente por el empleador. Se trata de entrenar profesionalmente, y que el alumno experimente la realidad empresarial desde el primer curso. Así mismo, se busca un desarrollo de competencias generales básicas del alumno y más valoradas por los futuros empleadores.
- Se ha formulado el modelo educativo de la Escuela de Gobierno y Liderazgo siendo en resumen los pilares básicos: la docencia conectada con la empresa, la internacionalización y los idiomas.

- Se ha continuado buscando sinergias entre las bolsas de prácticas de Máster en Dirección de Empresas (MBA USJ) y las prácticas del Grado en ADE. Se han evaluado los contactos y convenios existentes. Se han potenciado también los contactos con despachos profesionales y empresas del sector financiero (II edición del USJ Connecta). Se ha establecido colaboración y coordinación con la Unidad de Orientación y Empleo en la búsqueda de estas empresas y firma de convenios.
- Se ha continuado con la labor de trabajar en la potenciación y ampliación de las buenas prácticas de Innovación Docente con la utilización del método del caso en diversas materias del grado, y ha habido iniciativas por parte de la titulación de actividades de aprendizaje y servicio con CFGS en Administración y Finanzas en que se encuentran en fase de estudio.
- Estos seminarios tienen el propósito de complementar y ampliar las competencias y conocimientos adquiridos por los alumnos en las diversas materias de grado; siendo este tipo de actividades un punto diferencial del Grado en ADE que deberá ser puesto en valor a través de los diversos medios de información académica y canales de comunicación de la Universidad San Jorge.
- Se ha aumentado el número de ECTS impartidos por doctores y doctores acreditados. Se ha conseguido llegar al 50% de los ECTS del plan de estudios. Se ha potenciado la investigación del profesorado a tiempo completo, mediante publicaciones académicas y participación en proyectos de investigación.
- Se ha redactado el modelo educativo de la Escuela de Gobierno y Liderazgo. Se han establecido como pilares que sustentan el modelo docente del Grado en Administración y Dirección de Empresas: La docencia conectada con la Empresa, la internacionalización y los idiomas.

9.2. Propuestas de mejora para el curso académico 2015-2016

- Activación en el curso 2015-2016 del Plan de Docencia Conectada con la Empresa (PLAN DOCE) y su instrumentalización a través del Business Lab ADE-USJ (*véase explicación de estos conceptos en apartado 7.9*).
- Actualización del Plan de Acción Tutorial, desarrollado en la titulación de Administración y Dirección de Empresas, acorde al concepto de Plan DOCE y la utilización del feedback obtenido por los profesionales de empresa (colaboradores con el Business Lab) para la implementación de un Cuadro de Mando Integral para el seguimiento del alumno por parte de su tutor PAT. El objetivo es la Mejora de la percepción del estudiante sobre el PAT como recurso necesario para lograr el éxito académico y profesional.
- Potenciar la investigación que permita aumentar el número de doctores acreditados en la titulación, obtención de doctorados como fomentar la actividad investigadora entre los docentes asociados.
- Implantación de sistemas de evaluación de competencias generales mediante métodos 360º para el seguimiento de los progresos del alumnado a lo largo de los cuatro años de la titulación.
- Ampliación del número de docentes con encargo en la materia de Trabajo Final de Grado con el objetivo de establecer cotutelas en función de la temática del proyecto y área de especialización.

- Establecer contacto con Colegios Profesionales de Aragón para el desarrollo de actividades conjuntas en el ámbito de la docencia e investigación.
- Práctica de innovación docente llevada a cabo con apoyo del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Estudiantes: Vincular actividad APyS del Grado en ADE y voluntariado entre el alumnado: Ayuda al emprendimiento entre alumnos del grado de ADE, potenciando iniciativas emprendedoras surgidas entre los propios alumnos de la Universidad San Jorge, reconociendo la labor de estos alumnos. Se buscarán acuerdos de colaboración con entidades públicas y privadas destinadas a potenciar y desarrollar iniciativas emprendedoras.
- Incentivación del emprendimiento entre alumnos del grado de ADE. Se potenciará y se apoyarán desde el grado las iniciativas emprendedoras surgidas entre los propios alumnos, reconociendo la labor de estos alumnos. Se buscarán acuerdos de colaboración con entidades públicas y privadas destinadas a potenciar y desarrollar iniciativas emprendedoras.
- Se reforzará el equipo de docentes adscrito a la titulación en Administración y Dirección de Empresas con dedicación a las labores de Información Universitaria. El objetivo es potenciar y apoyar las actividades de captación dirigidas desde el propio grado, así como, incrementar las acciones en colaboración con los Departamentos de Información Universitaria y Desarrollo Corporativo.
Se seguirá potenciando las actividades de Talleres de Preuniversitarios y Jornadas de Puertas Abiertas. El objetivo es conseguir una mayor vinculación, fidelización y contacto con los alumnos a lo largo del curso 15-16, previo a su acceso a la universidad. Se seguirá buscando la vinculación directa con los colegios e institutos a través de actividades en las materias de economía en cursos de bachiller y se potenciará las actividades con Ciclos Formativos de Grado Superior de áreas afines mediante actividades en estos centros educativos. Se buscará fórmulas de establecer colaboración con los profesores de los centros educativos a través de actividades de innovación docente en el área de economía y empresa, colaboración en la docencia.
- Se realizarán acciones de comunicación que permitan una mayor visibilidad exterior de los puntos diferenciales del grado de ADE de la Universidad San Jorge. Así como, se realizarán acciones con la intención de conseguir una mayor visibilidad interna de las actividades realizadas por los alumnos de la titulación de ADE.
- Se debe continuar trabajando en la línea de búsqueda de empresas con posibilidad de forma de convenio de prácticas formativas externas. Seguir buscando sinergias entre las bolsas de prácticas de Máster en Dirección de Empresas y las prácticas del Grado en ADE. Evaluar los contactos y convenios existentes. Potenciar también los contactos con despachos profesionales y empresas del sector financiero. Establecer colaboración y coordinación con la Unidad de Orientación y Empleo en la búsqueda de estas empresas y firma de convenios.
- Seguir trabajando en la potenciación de la movilidad internacional de los alumnos de Grado ADE a través del estudio de nuevos convenios de colaboración con Universidades tanto comunitarias como extra comunitarias. Búsqueda y contacto con nuevas instituciones universitarias europeas y extracomunitarias. También potenciar estos acuerdos de movilidad para los docentes de grado para favorecer estancias internacionales de investigación, para favorecer la acreditación de los

- mismos. De igual forma, entre los convenios ya existentes, trabajar con el objetivo de invitar a ponentes de otras universidades para seminarios y conferencias que pudieran ser utilizadas para complementar los contenidos de las materias del grado. De igual forma, entre los convenios ya existentes, seguir en la línea actual de seguir potenciando actividades con estas universidades extranjeras para complementar los contenidos de las materias del grado.
- Continuar con la labor de trabajar en el desarrollo y ampliación de las buenas prácticas de Innovación Docente con la utilización del método del caso en diversas materias del grado y actividades de aprendizaje y servicio (voluntariado entre estudiantes del Grado de ADE para que ayuden a fomentar el emprendimiento).
 - Modificación de los horarios de las materias optativas para evitar el “no solapamiento” de las materias correspondientes a los itinerarios de especialización con el objetivo de favorecer la matrículas de los alumnos Erasmus (materias de especialización son impartidas íntegramente en inglés).
 - En el área internacional se establecen como objetivos en el próximo curso académico:
 - Continuar con la realización de actividades con ponentes internacionales pertenecientes a universidades con las que se cuenta con convenio.
 - Formalizar dobles titulaciones con universidades socias.
 - Fomentar la realización de prácticas internaciones.
 - Mantener el número de créditos ECTS impartidos en inglés en los próximos cursos.
 - Potenciar las prácticas formativas de los estudiantes en empresas a nivel internacional.
 - Prácticas formativas en empresas: Se plantea seleccionar aquellas empresas con mejor valoración por parte de los alumnos en prácticas con la intención de profundizar y potenciar diferentes fórmulas de colaboración con el grado.

ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES

	CÓDIGO	INDICADOR	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
1	IN-006	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	45	45	45	45	45	-
2	IN-031	Ratio de plazas demandadas / ofertadas	0,71	0,33	0,42	0,51	0,51	-
3	IN-032	Número de alumnos de nuevo ingreso	21	13	15	17	16	-
4	IN-064	Variación porcentual de matrícula de nuevo ingreso	100,0%	61,9%	115,4%	113,3%	94,1%	-
5	IN-033	Ratio de matrícula de nuevo ingreso / plazas ofertadas	46,7%	28,9%	33,3%	37,8%	35,6%	-
6	IN-034	% de alumnos de nuevo ingreso que han realizado la PAU	100%	69,2%	86,7%	75%	93,3%	-
7	IN-035	Nota de corte PAU	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	-
8	IN-036	Nota media de acceso	5,9	5,8	5,9	6,1	6,4	-
9	IN-039	Número de alumnos de nuevo ingreso en todos cursos excepto primero	0	0	0	1	1	-
10	IN-040	Número de alumnos matriculados (títulos oficiales)	21	32	40	50	55	-
11	IN-047	Número de egresados	NP	NP	NP	5	13	-
12	IN-011	% de alumnos en programa de movilidad (outgoing)	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	9,3%	-
13	IN-012	% de alumnos en programa de movilidad (incoming)	0,0%	0,0%	7,7%	4,0%	30,9%	-
14	IN-019	Ratio alumnos/profesor	7,2	6,3	7,2	5,8	5,8	-
15	IN-017	% PDI doctores / PDI	57,1%	42,9%	25,0%	31,3%	40,0%	-
16	IN-114	% PDI acreditados / PDI	14,3%	4,8%	6,3%	6,3%	15,0%	-
17	IN-020	% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente	100%	100%	100%	100%	97,8%	-
18	IN-069	Tasa de rendimiento	83,6%	73,9%	69,0%	78,2%	80,8%	-
19	IN-070	Tasa de eficiencia	NP	NP	NP	100,0%	99,8%	-
20	IN-071	Tasa de abandono	NP	NP	NP	27,3%	38,5%	-
21	IN-072	Tasa de graduación	NP	NP	NP	NP	47,6%	-
22	IN-112	Tasa de éxito	83,9%	78,4%	73,1%	79,3%	85,3%	-
23	IN-113	Tasa de evaluación	97,0%	94,3%	95,6%	96,9%	94,7%	-
24	IN-074	Duración prevista media en los estudios	NP	NP	NP	4	4,2	-

25	IN-076	Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial	8,9	8,1	8,8	8,6	8,6	-
26	IN-077	Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	NP	NP	NP	6,1	8,4	-
27	IN-078	Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad	NP	NP	9,1	7,5	7,9	-
28	IN-082	Satisfacción de los alumnos con el profesorado	7,7	7,7	8,4	8,0	8,0	-
29	IN-085	Satisfacción de los egresados	NP	NP	NP	7,8	5,9	-
30	IN-086	Satisfacción del profesorado con el programa	NP	8,6	NP	8,2	NP	-

ANEXO 2: Comisión de Calidad del Grado en Administración y Dirección de Empresas

Fecha de reunión: 11 de diciembre de 2015

Lugar: A21. Edificio Jalón Ángel

Asistentes:

- (FC) Fernando Coca Villalba (Vicedecano del Grado en Administración y Dirección de Empresas).
- (IB) Irene Bosch Frigola (Jefa de Estudios y Profesora del Grado en Administración y Dirección de Empresas, representante Personal Docente e Investigador).
- (MT) María Torres Salillas (Alumna de 4º Grado en Administración y Dirección de Empresas, representante estudiantes de la titulación).
- (LF) Laura Fernández Vicente (Secretaría Facultad de Comunicación, en representación del Personal Técnico y de Gestión).
- (AM) Alberto Martín García (Representante de la Unidad Técnica de Calidad).

Principales conclusiones:

- Los asistentes están conformes con los análisis efectuados en los distintos apartados de la Memoria del Grado de ADE en el curso académico 2014-15.
- (MT) como representante de los alumnos considera que la internacionalización del Grado y la docencia en inglés de algunas materias es un gran valor añadido en su formación. Los equipos de trabajo de alumnos USJ con la integración de los alumnos Erasmus en las asignaturas suponen para ellos un reto enriquecedor en las dinámicas de Aprendizaje y Enseñanza. Igualmente, considera que es un valor diferencial la formación personalizada y que debiera ser potenciada en la comunicación exterior de la titulación por parte de la Universidad. MT hace hincapié en los valores diferenciales del grado siendo un hecho constatable pero existe todavía muchas ideas preconcebidas por la sociedad sobre las universidades privadas, pero que en opinión de la alumna, no se ajusta a la realidad del grado de ADE de la USJ. Opina que los alumnos de ADE pasan desapercibidos dentro de la USJ, donde se da mayor relevancia, o más publicidad exterior a los alumnos de otras titulaciones debido a que el número de alumnos es mayor.
- (MT) en su opinión sobre las prácticas externas, está satisfecha con la experiencia pero considera que debe mejorarse el proceso de filtro porque es muy lento y origina que el alumnado prefiera/tenga que buscar la práctica por sus propios medios. También ha detectado problemas con la coincidencia de las tareas indicadas en la oferta con las que finalmente ha señalado la empresa. Indica que el número de ofertas, la calidad de las mismas en cuanto a tareas realizadas y el filtrando de las mismas ha mejorado bastante en el curso 2014-15.
- (IB), (LF) y (AM) coinciden que con el tiempo y con el feedback de las empresas contratarán la calidad en la formación recibida en esta titulación. IB señala que existe proceso que asegura la continuidad de los alumnos con mejores rendimientos académicos, lo que garantiza la calidad académica en la formación de esta titulación y que es valorado por las universidades extranjeras a la hora de cerrar acuerdos de movilidad internacional, junto con otros valores diferenciales del grado.

Tras la presentación de la Memoria Anual del Programa por parte de la Dirección de la Titulación y la deliberación de los representantes de los diversos grupos de interés, quedó aprobada la Memoria Anual del Grado en Administración y Dirección de Empresas correspondiente al curso académico 2014-2015.