



Maratón Solidario. Alejandro Álvarez Nobell y Amaya Gil-Albarova.

La iniciativa consiste en la celebración de una jornada, con sesiones paralelas, en las que los alumnos del máster, junto con tres profesionales externos expertos en comunicación, asesoran gratuitamente a un conjunto de organizaciones del tercer sector en sus necesidades comunicativas. A lo largo de las 4 ediciones realizadas desde el curso académico 10-11 y hasta el curso académico 14-15 han participado las numerosas entidades.



PUBLICACIÓN: 60 BUENAS PRÁCTICAS
<https://joves3d.files.wordpress.com/2013/03/inventario-60-buenas-practicas-aps.pdf>

Maratón Solidario. Alejandro Álvarez Nobell y Amaya Gil-Albarova.



Consistió en una práctica formativa de Aprendizaje-Servicio y Responsabilidad Social Universitaria promovida por el Máster Universitario en Marketing y Comunicación Corporativa, mediante la cual durante todo un día en 8 sesiones paralelas de 2 horas, gratuitamente *estudiantes, profesores y profesionales de Zaragoza* asesoraron a 10 ONG's para alcanzar soluciones efectivas a sus problemas actuales de comunicación. Tuvo lugar el *miércoles 18 de abril 2012*.



CONVOCATORIA > SELECCIÓN > FORMACIÓN > DIAGNÓSTICO



A la convocatoria acudieron **14 organizaciones**, entre las cuales el Instituto de Humanismo y Sociedad (IHS) realizó la selección. Los estudiantes participantes como tutores fueron **capacitados** sobre el tercer sector en España, para luego tomar contacto con una de las organizaciones y elaborar un diagnóstico de comunicación, poniendo en práctica los conocimientos y competencias adquiridos en el Máster.



2 Clases - 18 Postulantes
11 Participantes - 22 Asesores
8 Tutores - 16 Horas
50 Asistentes
40 colaboradores



Impactos



Universidad



Profesionales



Estudiantes



"Es la mejor formación que se puede recibir"
"Te desenvuelves en el mundo real, desde que te pones en contacto con la ONG en cuestión hasta que le mandas las conclusiones y realizas el posterior seguimiento."



Solidario + Inserción laboral
+ Desarrollo del campo profesional + Difusión
+ Vinculación institucional

ASOCIACIONES ASESORADAS



ASDES, FEDERICO OZAMAN, FUNDACIÓN PIQUER, ADUNARE, 3 Y MÁS, COF, MEDICUS MUNDI, ASAPME, MEDICUBA, RED FAS, RED ARAGONESA, Asociación Fiare Aragón, RedMadre Aragón, Parroquia Santa María, Parroquia de Santa Rafaela María, Parroquia Presentación de la Virgen, Red Aragonesa de entidades sociales para la Inclusión, Fundación Benito Ardid, Asociación Guías de Aragón, Asociación Servicio Capuchino de Cooperación al desarrollo, Aragón-Centro Social San Antonio, FEAPS Aragón, ADAMPI-Aragón, Asociación Católica Española de Servicios a la Juventud Femenina, Hermandad del Refugio, Colegio Santo Domingo de Silos, Un café diferente, Red Madre, Parroquia San Miguel, MUDIZ, Hermanos Cruz Blanca, Parkinson Aragón, Centro de Solidaridad de Zaragoza-Proyecto Hombre, Colegio Diocesano El Buen Pastor de Torrero, Asociación de Intervención Socioeducativa (AIS) El Trébol, Fundación Banco de Alimentos de Zaragoza.



APS EN MÁSTER EN MARKETING Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA

ASOCIACIONES ASESORAS



USJ, CPRP, Industrias Relax, Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Quelinka, Patronato de Torreciudad, Simply, TIE Comunicación, AC, Cáritas, Espacio Exterior – AMAPA, MarketReal, Montearagón, Labanda de AC, MAZ, Medicos Mundi, Chocolates Lacasa, UNIZAR, DIRCOM España. ESADE, Essentia Creativa, Bantierra, Motio, mp comunicación, Abc Comunicaciones, Veintiocho estudio creativo, Mainar Comunicaciones, Cultura del vino y Tranvías de Zaragoza.