

2012

Estudio de inserción laboral de egresados

Titulados de Licenciatura e Ingeniería

Seguimiento de las promociones 2008-2009, 2009-2010 y 2010-2011 de Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas e Ingeniería Informática.

Observatorio de Empleo
Unidad de Orientación Profesional y Empleo
Fundación Universidad San Jorge
Septiembre 2012



Contenido, ficha técnica y agradecimientos

Ficha técnica

Encuestas online de la Universidad a egresados a través de la plataforma Drupal generada por el Departamento de Sistemas de Información y telefónicas a través de la externalización de CATI realizado por Pyrenalia.

Objetivo: Difundir información y datos sobre inserción laboral para informar a la comunidad universitaria y a la sociedad.

Contenido: Datos generales sobre empleo: nivel europeo y nivel estatal. Datos generales sobre empleo nivel estatal y autonómico. Datos específicos de la Universidad San Jorge, datos sobre su gestión y sobre sus actividades de empleo e inserción laboral. Estudios de la Universidad y Otras Fuentes.

Fuentes: Servicios de Empleo Públicos. Encuesta de población Activa (EPA), EUROSTAT-EPA, Estadísticas europeas

Financiación: interna

Periodo de recogida de datos:

De septiembre de 2011 a noviembre de 2011 encuesta online.
Marzo de 2011: CATI.

Agradecimientos

Desde el Observatorio de Empleo de la Universidad San Jorge queremos agradecer a todos los **participantes** su colaboración cumplimentando la encuesta online o dedicando su tiempo en la encuesta telefónica.

También queremos realizar una especial mención al **Observatorio de Empleo de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria**, que tras los primeros encuentros en reuniones de **RUNAE** nos asesoró en la elaboración de encuestas online a través de Drupal.

Finalmente, agradecemos a la Agencia de Calidad Prospectiva Universitaria en Aragón (ACPUA), su disposición para resolver dudas en este primer análisis de la inserción laboral de los egresados.



**Carlos Pérez
Caseiras**

Rector

Tengo el honor de presentar el primer Estudio de Inserción Laboral de Egresados de la Universidad San Jorge, un riguroso trabajo de la Unidad de Orientación Profesional y Empleo de la USJ que ha servido para medir, cuantitativa y cualitativamente, la inserción laboral de nuestras tres primeras promociones de egresados en las titulaciones de Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas e Ingeniería Informática.

En un contexto sumamente complejo, la Universidad San Jorge es consciente de las dificultades de los recién titulados para acceder a un empleo, y aún más para encontrar un puesto de trabajo adecuado a su nivel formativo y con unas garantías de estabilidad a medio y largo plazo.

No obstante, en circunstancias como las actuales, de nada vale lamentarse ni mirar atrás. Si el paradigma ha cambiado, si estamos en una nueva era en la que ya no valen las fórmulas utilizadas hasta ahora, habrá que ser imaginativos y explorar otros caminos que estoy convencido de que nos conducirán a escenarios más amables.

Por eso seguimos de cerca a nuestros egresados; para escucharles, para ayudarles, para emprender juntos los primeros pasos de su trayectoria profesional. Con ese fin nació en 2011 el Observatorio de Empleo de la USJ, que ahora publica este primer estudio de inserción laboral de nuestros egresados, al objeto de analizar la realidad y poder mejorar las perspectivas de futuro de nuestros estudiantes.

Hay que destacar que entre estos egresados se encuentran las primeras promociones de periodistas y publicistas formadas en Aragón, por lo que los datos reflejados en el estudio adquieren un valor especial por su novedad.

Para finalizar, quiero dar mi más sincera enhorabuena a la Unidad de Orientación Profesional y Empleo de la USJ por este trabajo y por su esfuerzo diario, y enviar un mensaje de aliento a nuestra creciente comunidad de egresados, para que sepan que en esta andadura que acaban de comenzar cuentan con su universidad para apoyarles en cuantas iniciativas deseen impulsar.



**Jorge
Lorenzo
Escario
Martínez**

**Director
Gerente del
Instituto
Aragonés
de Empleo**

Vivimos en una sociedad global en continuo cambio y con una complejidad creciente que nos exige una permanente actualización de nuestros conocimientos y de nuestras competencias. El mercado de trabajo al que deben incorporarse los universitarios no es ajeno a estos escenarios, más aún en estos últimos años en los que las dificultades económicas no están ayudando a su normal funcionamiento. Cada vez más se hace necesario disponer de estudios que nos aporten datos y conclusiones sobre el comportamiento del mercado de trabajo porque contribuyen a la necesaria transparencia que éste debe tener.

El “Estudio de inserción laboral de egresados” que presenta la Fundación Universidad San Jorge es, sin duda una importante contribución para la toma de decisiones, tanto para la propia Universidad como para la Administración Educativa puesto que ofrece datos que permiten analizar, sacar conclusiones y sobretodo reenfocar aquellos aspectos que son mejorables. Pero además este estudio ofrece información a la sociedad en general y a las personas en particular, que facilita la toma de decisiones sobre su itinerario académico y laboral.

Tanto la formación universitaria como la formación profesional tienen o deben tener como objetivo último, la inserción laboral de las personas que en ella participan, por ello resulta un enfoque muy interesante la realización de estudios que nos informen sobre diferentes aspectos de la oferta formativa cuando ésta, se pone en relación con la empresa. Educación, formación y empleo están estrechamente relacionados y así lo exige el diseño de las enseñanzas para que estén adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior. Cualquier planteamiento sobre la mejora de la planificación de la formación o sobre su calidad pasa por el conocimiento de la inserción laboral

Es importante que los estudios entorno al mercado de trabajo y su funcionamiento partan de una clara definición de los objetivos a conseguir, tengan una metodología adecuada para llegar a ello y presenten, tanto los datos como las conclusiones de manera que sean útiles a la sociedad. Conocer hasta qué punto se consigue, nos permitirá una mejora continua de los instrumentos para el conocimiento de este mercado y por tanto una mayor calidad de las decisiones que instituciones y ciudadanos tomemos.

Resulta particularmente interesante, en este estudio que ahora se presenta, la incorporación de la opinión de los egresados sobre las competencias necesarias para el desarrollo de sus puestos de trabajo y su apreciación sobre el grado en que creen haber adquirido esas competencias en su proceso formativo.

Felicito a la Universidad San Jorge por esta iniciativa y les animo a dar continuidad a este tipo de trabajos porque son realmente útiles a la sociedad. El Instituto Aragonés de Empleo, tiene una amplia y dilatada experiencia en la realización de estudios relacionados con el mercado de trabajo y dispone de una importante cantidad de información que, desde aquí, pongo a disposición para una futura colaboración.

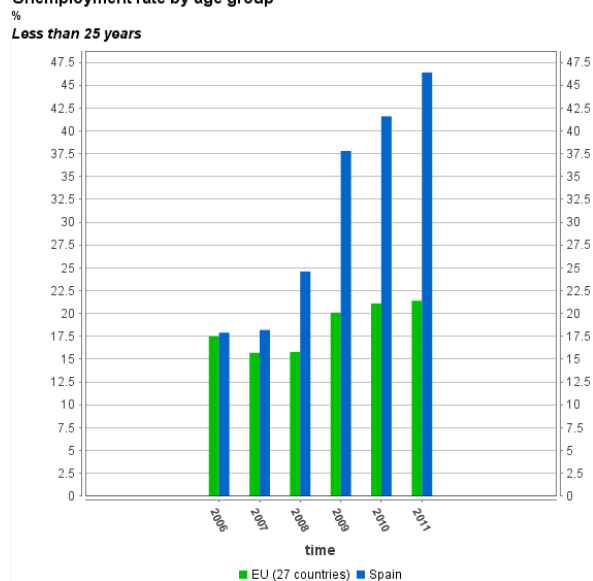
Análisis de empleo a nivel europeo

Atendiendo a las tendencias en materia de empleo y desempleo a nivel europeo, se han consultado las siguientes gráficas en la web de Eurostat.

La mayoría de los egresados culminan su titulación a los 21-22 años. Por ello, hemos consultado los datos de empleo del sector de población activa menor a 25 años.

La tasa interanual refleja que en este grupo de edad el empleo ha bajado de forma más acusada en España. En cuanto a los últimos meses, el desempleo juvenil en España ha aumentado hasta superar el 50%, siendo del 21,8% en Europa.

Unemployment rate by age group

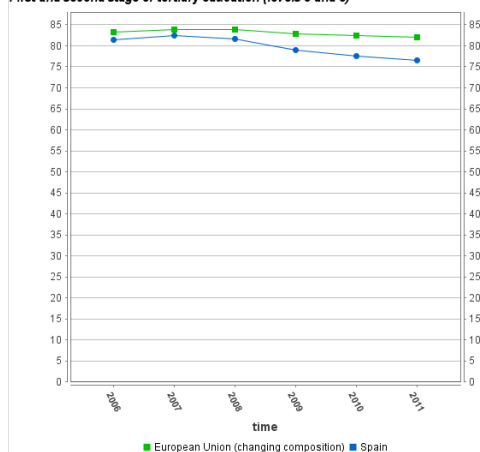


Datos sobre
empleo:
Población
general y
titulados
universitarios.
Nivel europeo y
nivel nacional

Esta tendencia comenzó en el 2008, estabilizándose en el resto de Europa, mientras que en España ha continuado aumentando de una manera acusada hasta alcanzar casi el 50%.

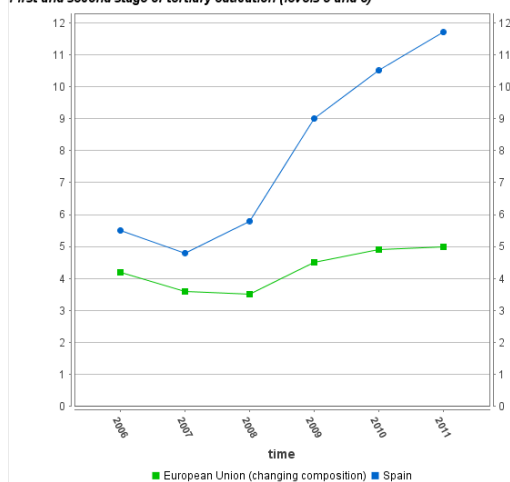
Datos sobre empleo universitario a nivel europeo

Employment rate, by highest level of education attained
% of age group 20-64 years
First and second stage of tertiary education (levels 5 and 6)



Este gráfico muestra el empleo en el sector de población activa con nivel de educación superior. Aunque la tendencia es negativa e inferior a la europea (82,1%), la tasa de empleo en este nivel de educación es relativamente alta (76,6%) si la comparamos con niveles de educación inferiores. En el 2011, la tasa de empleo en los niveles 3 y 4 (Upper secondary and post-secondary non-tertiary education) alcanzó el 61,9 en España y el 69,9 en Europa y en los niveles 0-2 (Pre-primary, primary and lower secondary education) únicamente el 51,4% en España y el 54% en Europa.

Unemployment rates of the population aged 25-64 by level of education
Annual average
First and second stage of tertiary education (levels 5 and 6)



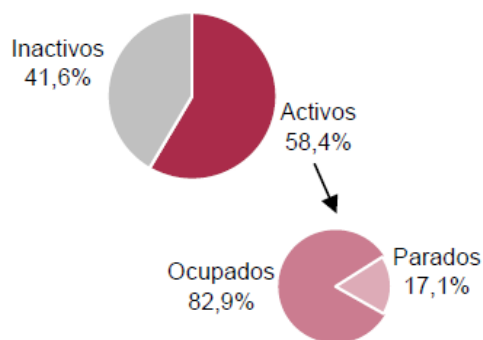
En cuanto a las tasas de desempleo, se aprecia cómo aumentó en mayor proporción en España, estabilizándose en Europa en los últimos años.

Análisis de empleo a nivel estatal y a nivel autonómico

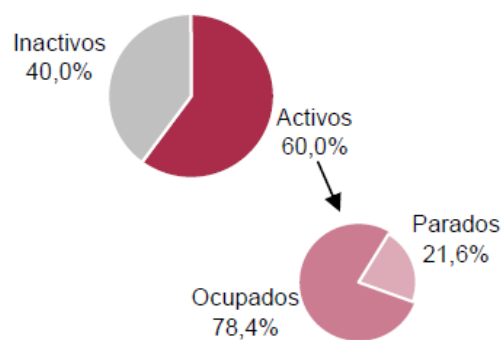
Según la EPA del IV Trimestre de 2011 recogida en la web del Instituto Nacional de Empleo, la cifra de parados en España fue de 5.273.600 (22,85%). Respecto a la EPA del I Trimestre de 2012, el total de desempleados de enero a marzo asciende a 5.639.500 personas (24,44%). Desde el INE se destacó el paro creció entre las personas que buscan su primer empleo.

En cuanto a Aragón, en el 2011 se alcanzaron 110.900 parados. Según el Instituto Aragonés de Estadística en su estudio "Datos Básicos de Aragón 2012", el porcentaje de parados en el 2011 en Aragón se situó en el 17,1%, por debajo del 21,6% a nivel nacional.

Distribución porcentual. Aragón.



Distribución porcentual. España.



Fuente: Instituto Aragonés de Estadística según la Encuesta de Población Activa. Instituto Nacional de Estadística.

Datos sobre empleo universitario a nivel estatal y a nivel autonómico

Para analizar el empleo universitario consultamos los datos recogidos en el INE.

Según datos del INE, en todos los grupos de edades (a partir de los 16 años) hubo 6.711.000 (37,1%) ocupados con un nivel de educación superior (excepto Doctorado) en España y 215.400 (40%) en Aragón. Respecto al número de parados con el mismo nivel de educación, se alcanzaron 987.100 personas (19,7%) en España y 23.500 en Aragón (21,2%).

Para las edades comprendidas entre los 20 y los 24 años, en 2011 se registraron en España 41.300 ocupados y 119.400 parados (34,92%) con enseñanzas universitarias de 1er y 2º ciclo, de sólo 2º ciclo y equivalentes (o Educación superior, excepto doctorado).

Datos sobre titulaciones y ocupaciones

A continuación se muestran cifras del Estudio de Ocupaciones del Observatorio de Ocupaciones del Observatorio Público de Empleo Estatal en marzo de 2012 referentes a las titulaciones con egresados de la USJ y a las principales ocupaciones de dichas titulaciones.

Análisis por titulaciones

Ingeniería Informática

Los Servicios Públicos de Empleo registran un total de 2.343 contratos acumulados durante el año, a un total de 1.895 personas demandantes de empleo en esta titulación.

Durante este mes, las cifras registradas son de 195 contratos a 182 personas, de los cuales:

- 118 han sido de duración temporal
- 153 contratos han sido de jornada completa

Los contratos indefinidos son los que más han crecido en el último año, un -4,94% con respecto al mismo mes del año anterior.

Periodismo

Los Servicios Públicos de Empleo registran un total de 9.900 contratos acumulados durante el año, a un total de 5.728 personas demandantes de empleo en esta titulación.

Durante este mes, las cifras registradas son de 849 contratos a 740 personas, de los cuales:

- 769 han sido de duración temporal
- 550 contratos han sido de jornada completa

Los contratos indefinidos son los que más han crecido en el último año, un 21,21% con respecto al mismo mes del año anterior.

Publicidad y Relaciones Públicas

Los Servicios Públicos de Empleo registran un total de 5.296 contratos acumulados durante el año, a un total de 3.301 personas demandantes de empleo en esta titulación.

Durante este mes, las cifras registradas son de 479 contratos a 434 personas, de los cuales:

- 385 han sido de duración temporal
- 299 contratos han sido de jornada completa

Los contratos indefinidos son los que más han crecido en el último año, un 36,23% con respecto al mismo mes del año anterior.

- En ninguna de las 3 titulaciones las provincias aragonesas se encontraban entre las que realizaron más contratos.

Análisis por ocupaciones

Relacionadas con Ingeniería Informática:

Analistas de Redes Informáticas

129 contratos en esta ocupación a 125 personas.

Durante el último año se registran 1.379 contratos.
De los 129 contratos del mes:
0,01% del total de la contratación del mes (1.026.858)
41,76% de variación sobre el mes anterior
-2% de variación sobre el año anterior

Características destacables:

32 tienen nivel formativo Grado superior FP
117 han sido de jornada completa
72 han sido de duración temporal
1,03 de rotación de los contratos

Las actividades económicas (CNAE-09) con mayor peso en la contratación son:

- Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática
- Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas
- Educación
- Actividades sanitarias
- Telecomunicaciones

No se registraron datos de contratos o parados en las provincias aragonesas.

Especialistas en Bases de Datos y en Redes Informáticas

301 contratos en esta ocupación a 295 personas.

Durante el último año se registran 2.835 contratos.
De los 301 contratos del mes:
0,03% del total de la contratación del mes (1.026.858)
48,28% de variación sobre el mes anterior
36% de variación sobre el año anterior

Características destacables:

65 tienen nivel formativo Bachillerato y equivalentes
263 han sido de jornada completa
151 han sido de duración indefinido
1,02 de rotación de los contratos

Las actividades económicas (CNAE-09) con mayor peso en la contratación son:

- Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática
- Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas
- Edición
- Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas
- Publicidad y estudios de mercado

En Zaragoza se registraron 3 parados y únicamente se registró 1 contrato. En Huesca 2 parados y 1 contrato y en Teruel sólo 1 contrato.

Programadores Informáticos

1.577 contratos en esta ocupación a 1.566 personas.

Durante el último año se registran 19.999 contratos.
De los 1.577 contratos del mes:
0,15% del total de la contratación del mes (1.026.858)
5,77% de variación sobre el mes anterior
-19% de variación sobre el año anterior

Características destacables:
331 tienen nivel formativo Bachillerato y equivalentes
1.419 han sido de jornada completa
801 han sido de duración indefinido
1,01 de rotación de los contratos

Las actividades económicas (CNAE-09) con mayor peso en la contratación son:

- Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática
- Edición
- Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos
- Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos
- Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

En Zaragoza se registraron 93 parados (variación mensual de 9,41 % y anual de 3,33 %) y hubo 31 contratos (variación mensual de 14,81% y anual de 10,71%). En Huesca se registraron 9 parados (variación mensual de -10% y anual de -30,77%) y 2 contratos (variación mensual de -33,33% y anual de 0%) y en Teruel se registraron 8 parados (variación mensual de -11,11% y anual de 33,33 %) y únicamente 1 contrato (sin variación).

Técnicos en operaciones de sistemas informáticos

1.339 contratos en esta ocupación a 1.303 personas.

Durante el último año se registran 15.588 contratos.
De los 1.339 contratos del mes:
0,13% del total de la contratación del mes (1.026.858)
4,77% de variación sobre el mes anterior
-8% de variación sobre el año anterior

Características destacables:
361 tienen nivel formativo Grado superior FP
1.097 han sido de jornada completa
868 han sido de duración temporal
1,03 de rotación de los contratos

Las actividades económicas (CNAE-09) con mayor peso en la contratación son:

- Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática
- Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas
- Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas
- Publicidad y estudios de mercado
- Edición

En Zaragoza se registraron 15 parados (variación mensual de -11,76 %) y hubo 21 contratos (variación mensual de 90,91% y anual de 133,33%). En Huesca se registraron 4 parados y 1 contrato (sin variaciones) y en Teruel hubo únicamente 1 contrato (sin variación).

Relacionadas con Periodismo:

Periodistas

905 contratos en esta ocupación a 749 personas.

Durante el último año se registran 11.805 contratos.
De los 905 contratos del mes:
0,09% del total de la contratación del mes (1.026.858)
17,08% de variación sobre el mes anterior

-8% de variación sobre el año anterior

Características destacables:
564 tienen nivel formativo Universitario segundo ciclo
776 han sido de jornada completa
772 han sido de duración temporal
1,21 de rotación de los contratos

Las actividades económicas (CNAE-09) con mayor peso en la contratación son:

- Actividades cinematográficas, de vídeo y programas de televisión
- Actividades de programación y emisión de radio y televisión
- Actividades de creación, artísticas y espectáculos
- Edición
- Publicidad y estudios de mercado

En Zaragoza se registraron 133 parados (variación mensual de 3,10 % y anual de 66,25 %) y únicamente se registró 1 contrato (variación mensual de -80,00% y anual de -83,33%). En Huesca y en Teruel no hubo ningún contrato.

Relacionadas con Publicidad y Relaciones Públicas:

Profesionales de la Publicidad y la Comercialización

803 contratos en esta ocupación a 796 personas.

Durante el último año se registran 8.514 contratos.
De los 803 contratos del mes:
0,08% del total de la contratación del mes (1.026.858)
14,55% de variación sobre el mes anterior
-13% de variación sobre el año anterior

Características destacables:

298 tienen nivel formativo Universitario segundo ciclo
617 han sido de jornada completa
455 han sido de duración temporal
1,01 de rotación de los contratos

Las actividades económicas (CNAE-09) con mayor peso en la contratación son :

- Publicidad y estudios de mercado
- Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas
- Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas
- Edición
- Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas

En Zaragoza se registraron 110 parados (variación mensual de 3,51 % y anual de 0,00 %) y se registraron 14 contratos (variación mensual de 7,69% y anual de 75%). En Huesca hubo 2 contratos y en Teruel, ninguno.

Profesionales de las Relaciones Públicas

335 contratos en esta ocupación a 252 personas.

Durante el último año se registran 3.278 contratos.
De los 335 contratos del mes:
0,03% del total de la contratación del mes (1.026.858)
63,41% de variación sobre el mes anterior
3% de variación sobre el año anterior

Características destacables:

85 tienen nivel formativo Bachillerato y equivalentes
248 han sido de jornada parcial
279 han sido de duración temporal
1,33 de rotación de los contratos

Las actividades económicas (CNAE-09) con mayor peso en la contratación son:

- Publicidad y estudios de mercado
- Servicios de comidas y bebidas
- Servicios de alojamiento
- Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento
- Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

En Zaragoza se registraron 21 parados (variación mensual de -4,55 % y anual de -34,38 %) y únicamente se registraron 3 contratos. En Huesca y en Teruel no hubo ningún contrato.

El presente estudio refleja los resultados del primer informe de seguimiento realizado por el Observatorio de Empleo de la Universidad. Este Observatorio se creó en el año 2011, con el objetivo de presentar a la sociedad las características más notables de la inserción de los titulados universitarios al mercado de trabajo: cómo se ha producido dicha inserción, cuáles son los contratos que se utilizan, en qué momento se realizan dichos contratos, en qué sector de actividad...

Se trata de la primera fase de un estudio sistemático longitudinal, con periodicidad anual. Hemos de destacar que a continuación se ofrecen los datos de inserción laboral de los primeros periodistas y publicistas formados en Aragón y de los primeros ingenieros informáticos formados íntegramente en un Parque Tecnológico, el Parque Tecnológico Walqa (Huesca).

Las características que han marcado el desarrollo de este estudio son:

- Seguimiento de todas las promociones: La Universidad nació en el año 2005 y las primeras promociones culminaron sus estudios en el curso académico 2008-2009.
- Muestras pequeñas: Los datos de las tres promociones (2008-2009, 2009-2010 y 2010-2011) se han agregado por titulaciones.

Definiciones e indicadores:

- Promoción: curso académico en el que el titulado culmina sus estudios
- Tasa de empleo: relación entre la población ocupada y la población en edad de trabajar
- Tasa de desempleo: relación entre la población desempleada y la población activa
- Tasa de adecuación: relación entre los ocupados en puestos de trabajo al nivel formativo y el total de ocupados:
 - o Tasa de adecuación del puesto de trabajo a funciones de nivel universitario
 - o Tasa de adecuación del puesto de trabajo a la titulación universitaria específica
- Tasa de temporalidad: relación entre los contratos temporales sobre el total de contratos
- Salario medio: salario bruto anual en bandas salariales (€)
- Grado de satisfacción con el trabajo actual: percepción media de 1 a 10

Datos específicos sobre inserción laboral de egresados de la Universidad San Jorge

Recogida de datos:

La primera fase de la recogida de datos tuvo lugar entre los meses de septiembre a noviembre de 2011, obteniendo 40 encuestas cumplimentadas (15 de Periodismo, 11 de Publicidad y Relaciones Públicas y 2 de Ingeniería Informática).

En la segunda fase se llevaron a cabo 20 encuestas telefónicas (9 de Periodismo, 10 de Publicidad y Relaciones Públicas y 1 de Ingeniería)

Finalmente, en la tercera fase, en marzo de 2012, se externalizó el CATI. Pyrenalia realizó 101 encuestas (51 de Periodismo, 45 de Publicidad y Relaciones Públicas y 5 de Ingeniería Informática).

Datos de la muestra:

Titulación	Promoción	Nº de titulados	Nº de encuestados	Tasa de respuesta
Ingeniería Informática	2008-2009	3	0	0
	2009-2010	6	2	33%
	2010-2011	11	5	45%
	Total	20	7	35%
Periodismo	2008-2009	63	23	37%
	2009-2010	64	22	34%
	2010-2011	70	30	43%
	Total	197	75	38%
Publicidad y Relaciones Públicas	2008-2009	53	14	26%
	2009-2010	80	32	40%
	2010-2011	62	20	32%
	Total	195	66	34%
Total	2008-2009	119	37	31%
	2009-2010	150	56	37%
	2010-2011	143	55	38%
	Total	412	148	36%

Presentación:



Observatorio de empleo

Encuesta para titulados

Ver | Editar | Modificar | Resultados

A través de los informes del Observatorio de Empleo la Universidad San Jorge presenta a la comunidad universitaria y a la sociedad las características más notables de la inserción laboral de los titulados universitarios. El objetivo es el seguimiento de la trayectoria profesional de los titulados para lograr una mayor adaptación a las demandas del mercado de trabajo. Si cumplimiento esta encuesta, estará colaborando en este objetivo. La encuesta es de carácter voluntario, y puede renunciar el derecho de no contestar algunas preguntas, si bien la información recogida nos permitirá llevar a cabo un estudio más exhaustivo de la situación profesional de los titulados.

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que sus datos de carácter personal serán incorporados a la Base de Datos denominada "Observatorio de Empleo". Estos datos de carácter personal son recogidos para la adecuada prestación de los servicios de empleo de la Universidad. Los resultados obtenidos se publicarán de forma agregada, nunca individualizada.

[Send Page >](#)

Cuestiones sobre formación y situación laboral:



Observatorio de empleo

Encuesta para titulados

Ver | Editar | Modificar | Resultados

Identificador del alumno: *

Formato: en:2008

Formación:

Después de titularme en la USJ me he formado...

¿Dónde?:

En España

En el extranjero

Motivo de elección de la formación:

Es mi vocación

Para aumentar mis ingresos

Para mejorar mi desarrollo profesional

Para especializarme

Para reciclarme

Para mejorar mi prestigio/estatus

Otros

Experiencia profesional: Estoy trabajando:

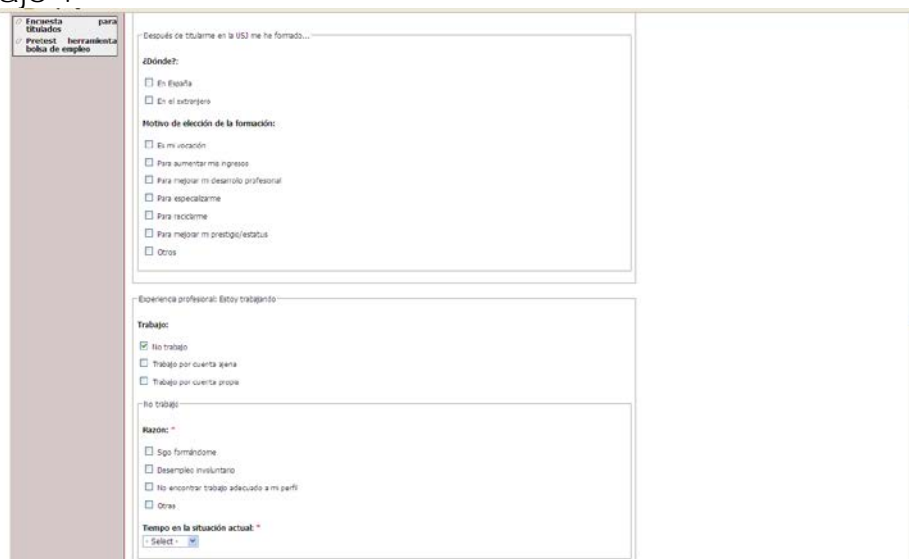
Trabajo:

No trabajo

Trabajo por cuenta ajena

Trabajo por cuenta propia

Opción "No trabajo":



Encuesta para titulados

Ver | Editar | Modificar | Resultados

Identificador del alumno: *

Formato: en:2008

Formación:

Después de titularme en la USJ me he formado...

¿Dónde?:

En España

En el extranjero

Motivo de elección de la formación:

Es mi vocación

Para aumentar mis ingresos

Para mejorar mi desarrollo profesional

Para especializarme

Para reciclarme

Para mejorar mi prestigio/estatus

Otros

Experiencia profesional: Estoy trabajando:

Trabajo:

No trabajo

Trabajo por cuenta ajena

Trabajo por cuenta propia

No trabajo:

Razón: *

Sigo formándome

Desempleo involuntario

No encuentro trabajo adecuado a mi perfil

Otras

Tiempo en la situación actual: *

Opción "Trabajo por cuenta ajena":

No trabajo
 Trabajo por cuenta ajena
 Trabajo por cuenta propia

- Trabajo por cuenta ajena -

Tipo de contrato: *

Indefinido
 De duración determinada
 Fijo discontinuo
 De relevo
 Formación (para la formación, en prácticas)
 Para personas con discapacidad
 Para la realización de proyectos de investigación
 Otros

Jornada: *

Completa
 Parcial
 Intensiva

Categoría:

Puesto de trabajo: *

Banda salarial:

Menos de 12.000€
 Entre 12.000€ y 18.000€
 Entre 18.000€ y 24.000€
 Entre 24.000€ y 30.000€
 Entre 30.000€ y 36.000€
 Entre 36.000€ y 42.000€
 Entre 42.000€ y 48.000€
 Más de 48.000€

Sector: *

Tamaño de empresa:

Microempresa (menos de 10 empleados)
 Pequeña (de 10 a 30 empleados)
 Mediana (de 31 a 100 empleados)
 Grande (más de 100 empleados)

¿Es una multinacional? (venta en otros países):

Sí
 No

Medio a través del cual encuentra empleo:

Prensa
 ETE, Consultora de RRHH, Agencia de Colocación
 Servicio Público de Empleo
 Oposiciones o concursos públicos
 Contactos
 Portal de empleo
 Redes sociales profesionales
 Otras

Tempo transcurrido desde la titulación hasta encontrar empleo:
 -

Grado de satisfacción con mi trabajo actual: *

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Opción "Trabajo por cuenta propia":

- Trabajo por cuenta propia -

Forma jurídica:

Empresario Individual (Autónomo)
 Sociedad (Limitada, Anónima, Cooperativa, Laboral...)

Puesto de trabajo: *

Nivel económico (Ingresos individuales):

Menos de 12.000€
 Entre 12.000€ y 18.000€
 Entre 18.000€ y 24.000€
 Entre 24.000€ y 30.000€
 Entre 30.000€ y 36.000€
 Entre 36.000€ y 42.000€
 Entre 42.000€ y 48.000€
 Más de 48.000€

Sector: *

Tamaño de empresa:

Microempresa (menos de 10 empleados)
 Pequeña (de 10 a 30 empleados)
 Mediana (de 31 a 100 empleados)
 Grande (más de 100 empleados)

¿Es una multinacional? (venta en otros países):

Sí
 No

Tempo transcurrido desde la titulación hasta trabajar por cuenta propia:
 -

Grado de satisfacción con mi trabajo actual: *

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cuestiones sobre competencias profesionales:

Competencias profesionales								
Competencias necesarias para mi puesto de trabajo:	Competencias adquiridas en la formación:							
	1	2	3	4	1	2	3	4
Capacidad de análisis y síntesis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Resolución de problemas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Selección y manejo de la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacidad de organización y planificación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comunicación escrita y verbal en lengua materna	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uso de las tecnologías de la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Toma de decisiones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocimientos básicos del campo de estudio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocimiento de un idioma extranjero	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Trabajo en equipo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Habilidades interpersonales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Habilidades críticas y autocriticas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacidad de trabajar en equipos interdisciplinarios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacidad de comunicarse con expertos de otros campos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Compromiso ético	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacidad de trabajar en un contexto internacional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comprensión de diversidad y multiculturalidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacidad de aprender	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacidad de aplicar conocimientos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacidad de adaptarse a situaciones nuevas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Preocupación por la calidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacidad de trabajar de manera autónoma	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ganas de conseguir resultados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacidad de generar ideas nuevas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Espíritu de iniciativa y de emprendedor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño y gestión de proyectos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacidad de investigación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Liderazgo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comprensión de culturas y costumbres de otros países	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Principales indicadores

Ingeniería Informática

Promoción	Tasa de empleo	Tasa de desempleo
2008-2009	-	-
2009-2010	100%	0
2010-2011	100%	0
Total	100%	0

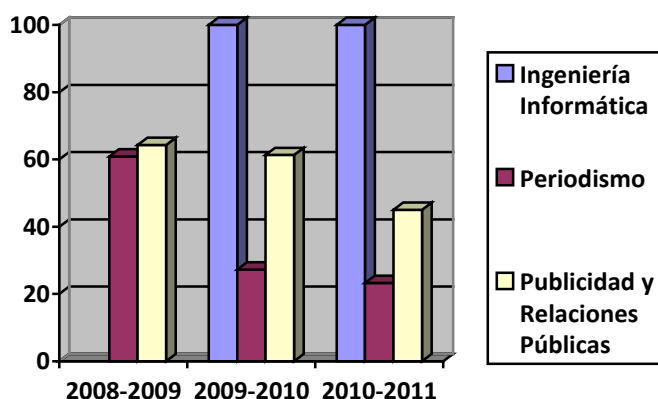
Periodismo

Promoción	Tasa de empleo	Tasa de desempleo
2008-2009	60,9%	39,1%
2009-2010	27,3%	72,7%
2010-2011	23,3%	76,7%
Total	36%	64%

Publicidad y Relaciones Públicas

Promoción	Tasa de empleo	Tasa de desempleo
2008-2009	64,3%	35,7%
2009-2010	61,3%	34,4%
2010-2011	45%	55%
Total	56%	41%

3% de trabajo por cuenta propia



Tasa de empleo por año de finalización de estudios

Ingeniería Informática tiene las mayores tasas de inserción laboral.

La inserción laboral de los Ingenieros Informáticos es inmediata desde la finalización

Los recién titulados de Periodismo son los que más dificultades tienen para acceder al mercado laboral

Resultados sobre formación y situación laboral

Formación

Esta parte de la encuesta se realizó para realizar un seguimiento de uno de los valores que se inculca desde la Universidad San Jorge: la actitud de aprendizaje para toda la vida.

Un 36% de los titulados en Publicidad y Relaciones y Públicas ha decidido continuar formándose. De esos 24 egresados, un 8,3% ha decidido hacerlo en el extranjero. En el caso de los titulados en Periodismo, el porcentaje se sitúa en el 25,3%. De los 8 encuestados titulados en Ingeniería, 3 se han formado tras culminar sus estudios en la USJ.

Situación laboral

La encuesta incluye tres bloques de preguntas en función de tres posibles situaciones laborales: "no trabajo", "trabajo por cuenta ajena", "trabajo por cuenta propia". A continuación desglosamos los resultados en cada una de las titulaciones.

Ingeniería Informática

Todos los egresados de Ingeniería Informática encuestados trabajan por cuenta ajena. Un 28,6% ya tiene un contrato indefinido, mientras que la tasa de temporalidad alcanza el 71,4%. La satisfacción en el trabajo es de 8,1 y el salario medio se sitúa entre 12.000€ y 18.000€. El grado de adecuación de la titulación al puesto de trabajo es del 100%. Las principales profesiones que desempeñan son Desarrollador de Software, Programadores de aplicaciones móviles. Los sectores en los que trabajan son Automatización, Tráfico Aéreo, Radiocomunicaciones, Informática e Investigación y Desarrollo, fundamentalmente.

Periodismo

En términos globales la tasa de empleo se sitúa en un 36%. Existe una relación directa entre la tasa de empleo y los años desde la finalización de los estudios. El tiempo medio transcurrido en situación de desempleo es de 6,7 meses.

Se aprecia una alta tasa de temporalidad, alcanzando un 92,6%. El salario medio es inferior a 12.000€ y el grado de satisfacción con el puesto 7,7. El 70,4% tiene una jornada completa y un 29,6% parcial. En cuanto al grado de adecuación al

puesto de trabajo, es del 96,3%. El perfil más común es el de redactor (el 70,4% de los ocupados desempeñan este puesto). También desarrollan puestos como corresponsales, responsables de Marketing y Comunicación, gestores administrativos... La gran mayoría está trabajando en un medio: prensa escrita (Heraldo de Aragón, Periódico de Aragón, Periódico del Alto Aragón), radio (Aragón Radio, Cadena Ser), televisión (Aragón TV). También en Productoras Audiovisuales, y Agencias de Noticias (Aragón Press, Europa Press).

Publicidad y Relaciones Públicas

La tasa de inserción laboral de los Publicistas y Relaciones Públicas es del 57%. La duración media en situación de desempleo es de 8,2 meses.

Un 37,8% de los contratos son indefinidos y la jornada más habitual es completa (81,1%). La banda salarial está entre 12.000 y 18.000 € y la tasa de adecuación entre el puesto y la titulación es del 91,9%. Los Publicistas y Relaciones Públicas valoran con un 7,6 la satisfacción en el puesto de trabajo. Las salidas profesionales más habituales son Ejecutivo de cuentas, Técnico en Marketing, Creativo, Diseñador Web... Los sectores más comunes son Publicidad y Consultoría, pero también trabajan en sectores muy diversos como Servicios, Educación, Fabricación Textil, Hostelería, Veterinaria, Telecomunicaciones, Farmacia, ONG...

Estudio de valoración de competencias profesionales según los egresados

Además de conocer los datos básicos sobre contratación, desempleo y emprendimiento, se consultó a los encuestados sobre las competencias profesionales y su percepción sobre la adquisición y desarrollo de dichas competencias en su titulación y la utilidad en su ámbito profesional. Para ello se solicitó que puntuaran de 1 a 4 las competencias profesionales adquiridas y necesarias para su desarrollo profesional (tanto si trabajan –por cuenta ajena o propia- o no).

El listado de competencias son las 30 competencias del Proyecto Tuning (<http://www.unideusto.org/tuningeu/>), comunes a todas las titulaciones, en las que se basa el modelo docente de la Universidad.

A continuación se reflejan las competencias con diferencias significativas (a partir de 3 decimales) entre la valoración como necesaria para el ejercicio profesional y adquirida en la titulación.

Ingeniería Informática

Valoración necesaria < valoración adquirida

Competencia	Necesaria	Adquirida
Toma de decisiones	2,7	3
Conocimiento de un idioma extranjero	2,6	3,6
Trabajo en equipo	3,4	3,9
Habilidades interpersonales	3,4	3,7
Compromiso ético	2,4	3,7
Comprensión de diversidad y multiculturalidad	3,0	3,5
Preocupación por la calidad	3,0	3,5
Capacidad de trabajar de manera autónoma	3,3	3,6
Capacidad de investigación	2,7	3
Liderazgo	2,4	3,3

Valoración necesaria > valoración adquirida

Competencia	Necesaria	Adquirida
Gestión y manejo de información	3,3	2,8
Uso de las tecnologías de la Información	3,9	3,4
Conocimientos básicos del campo de estudio	3,5	2,7
Habilidades críticas y autocríticas	3,3	2,9
Capacidad de trabajar en equipos interdisciplinarios	3,0	2,7
Capacidad de comunicarse con expertos de otros campos	3,3	2,7
Capacidad de aprender	3,9	3,4
Capacidad de aplicar conocimientos	3,7	3,0
Capacidad de generar ideas nuevas	3,7	3,4

Competencias profesionales más valoradas: necesarias

Uso de las tecnologías de la Información (3,9)

Capacidad de aprender (3,9)

Competencias profesionales más valoradas: adquiridas

Trabajo en equipo (3,9)

Capacidad de adaptarse a situaciones nuevas (3,9)

Competencias profesionales menos valoradas: necesarias

Compromiso ético (2,4)

Liderazgo (2,4)

Competencias profesionales menos valoradas: adquiridas

Comunicación escrita y verbal en lengua materna (2,6)

Comprensión de culturas y costumbres de otros países (2,3)

Los casos en el que hay un gap más acusado entre la valoración necesaria-adquirida de las competencias con valoraciones más y menos altas, es el del Compromiso Ético (13 décimas) y Liderazgo (9 décimas). Esto refleja que los titulados en Ingeniería Informática consideran estas competencias poco necesarias para el ejercicio profesional comparándolas con la importancia que se les ha otorgado a lo largo de la titulación.

En el resto, la relación necesaria-adquirida está más ajustada, lo que se traduce en que consideran que la importancia para el ejercicio profesional que le otorgan es relativamente acorde con la formación recibida.

Periodismo

Valoración necesaria < valoración adquirida

Competencia	Necesaria	Adquirida
Comunicación escrita y verbal en lengua materna	2,8	3,2
Ganas de conseguir resultados	2,7	3,0
Diseño y gestión de proyectos	3,0	3,4

Valoración necesaria > valoración adquirida

Competencia	Necesaria	Adquirida
Capacidad de análisis y síntesis	3,3	3,0
Resolución de problemas	3,3	2,8
Capacidad de organización y planificación	3,3	2,9
Uso de las tecnologías de la información	3,4	3,0
Habilidades críticas y autocríticas	3,4	2,8
Capacidad de trabajar en equipos interdisciplinarios	3,0	2,7
Capacidad de comunicarse con expertos de otros campos	2,8	2,4
Capacidad de aprender	3,4	3,0
Capacidad de aplicar conocimientos	3,2	2,5
Capacidad de adaptarse a situaciones nuevas	3,4	3,1
Capacidad de generar ideas nuevas	3,5	3,1

Competencias profesionales más valoradas: necesarias

Habilidades interpersonales (3,5)

Capacidad de generar ideas nuevas (3,5)

Competencias profesionales más valoradas: adquiridas

Diseño y gestión de proyectos (3,4)

Habilidades interpersonales (3,3)

Capacidad de trabajar de manera autónoma (3,3)

Competencias profesionales menos valoradas: necesarias

Liderazgo (2,7)

Comprensión de culturas y costumbres de otros países (2,7)

Competencias profesionales menos valoradas: adquiridas

Conocimientos básicos del campo de estudio (2,1)

Capacidad de comunicarse con expertos de otros campos (2,4)

El único caso en el que hay un gap más acusado entre la valoración necesaria-adquirida de las competencias es Conocimientos básicos del campo de estudio, con una diferencia de 13 decimales. Esto refleja que los titulados en Periodismo consideran esta competencia muy necesaria y no se ha desarrollado lo suficiente a lo largo de la titulación.

En el resto, la relación necesaria-adquirida está más ajustada, lo que se traduce en que consideran que la importancia para el ejercicio profesional que le otorgan es relativamente acorde con la formación recibida.

Publicidad y Relaciones Públicas

Valoración necesaria < valoración adquirida

No hay una diferencia significativa en ninguna de las competencias en la que se haya valorado más la competencia profesional adquirida respecto a la necesaria.

Valoración necesaria > valoración adquirida

Competencia	Necesaria	Adquirida
Gestión y manejo de la información	3,6	3,3
Uso de las tecnologías de la información	3,4	3,1
Toma de decisiones	3,4	3,0
Conocimientos básicos del campo de estudio	3,7	2,8
Habilidades interpersonales	3,6	3,1
Habilidades críticas y autocríticas	3,5	3,2
Capacidad de trabajar en equipos interdisciplinarios	3,3	3,0
Capacidad de aprender	3,5	3,1
Capacidad de aplicar conocimientos	3,2	2,8
Capacidad de adaptarse a situaciones nuevas	3,6	3,3
Capacidad de investigación	3,3	3,0

Competencias profesionales más valoradas: necesarias

Conocimientos básicos del campo de estudio (3,7)
Gestión y manejo de información (3,6)
Capacidad de adaptarse a situaciones nuevas (3,6)

Competencias profesionales más valoradas: adquiridas

Trabajo en equipo (3,4)
Capacidad de trabajar de manera autónoma (3,4)

Competencias profesionales menos valoradas: necesarias

Comprensión de culturas y costumbres de otros países (2,8)
Capacidad de comunicarse con expertos de otros campos (3,0)
Ganas de conseguir resultados (3,0)

Competencias profesionales menos valoradas: adquiridas

Conocimientos básicos del campo de estudio (2,8)
Capacidad de comunicarse con expertos de otros campos (2,8)
Capacidad de aplicar conocimientos (2,8)
Liderazgo (2,8)

El único caso en el que hay un gap más acusado entre la valoración necesaria-adquirida de las competencias es Conocimientos básicos del campo de estudio, con una diferencia de 9 decimales. Esto refleja que los titulados en Publicidad y Relaciones Públicas consideran esta competencia muy necesaria y no se ha desarrollado lo suficiente a lo largo de la titulación.

En el resto, la relación necesaria-adquirida está más ajustada, lo que se traduce en que consideran que la importancia para el ejercicio profesional que le otorgan es relativamente acorde con la formación recibida.

Fuentes

Estadísticas sobre empleo a nivel europeo: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>

Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es>

Instituto Aragonés de Estadística: <http://www.aragon.es>; <http://www.iaest.es>

Estadísticas sobre empleo según titulaciones y ocupaciones a nivel nacional:
<http://www.sepe.es/contenido/observatorio/>